



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE DA AZUL

A visão da Azul é ser a melhor companhia aérea do mundo e, nós atingimos este objetivo, sendo considerada a Melhor Companhia Aérea do Mundo, segundo o Tripadvisor. Para nos mantermos nesse patamar, acreditamos que precisamos também ser a melhor para o mundo, trazer benefícios e impactos positivos aos nossos acionistas, Clientes, Tripulantes, fornecedores, comunidades onde atuamos e para o meio ambiente.

Essa política foi desenhada para consolidar nosso compromisso em crescer de maneira sustentável, envolvendo e integrando todos os atores que se relacionam conosco.

Usamos como nossas diretrizes os seguintes ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, que são aderentes ao nosso negócio e estratégia, definidos de acordo com nossa matriz de materialidade, disponível publicamente e revisada a cada, pelo menos, dois anos, são eles:

- 3. Boa Saúde e Bem-Estar
- 5. Igualdade de Gênero
- 8. Emprego Digno e Crescimento Econômico
- 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura
- 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis
- 13. Ação Climática
- 17. Parcerias e Meios de Implementação

Alinhada à nossa visão, missão, valores, ao nosso Código de Ética e Conduta, ao nosso objetivo de conectar o Brasil e aproximar as pessoas, chegando a centenas de destinos no Brasil e no mundo, a estratégia de sustentabilidade da Azul é definida como a Conexão que Transforma. Queremos promover conexões verdadeiras, duradouras e benéficas a todos que se relacionam com a Azul.

Para isso, além de um modelo de negócios financeiramente resiliente e sustentável, atuaremos em 3 pilares:

- Operação Eco-Eficiente: Nada é mais importante para nós do que a Segurança e esse é o nosso primeiro valor. Buscamos excelência operacional, sempre com máxima integridade das nossas aeronaves e dos nossos Tripulantes.
- Foco em Pessoas: Tripulantes Engajados e Saudáveis, Clientes e Fornecedores fidelizados e Comunidades envolvidas, criando uma sociedade equitativa e uma economia justa.
- Chegar + Longe: Queremos chegar cada vez mais longe e ir além, desenvolvendo a sociedade em que atuamos e protegendo o planeta por meio de projetos inovadores e apaixonados.

Essa Política foi baseada na Visão, Missão e Valores da Companhia e no Código de Ética e Conduta, disponíveis no site Institucional da Azul Linhas Aéreas Brasileiras. Ela é aplicável a todos, e também às unidades de negócio e operações. Esta política será revisada a cada dois anos ou sempre que houver alguma mudança material na estratégia da companhia.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "JPR", positioned above the printed name of the signatory.

John Peter Rodgerson

Diretor Presidente