

AZUL, PATROCINADORA  
DO TIME QUE VOA



# Azul

Nº 123 | JUNHO 2024

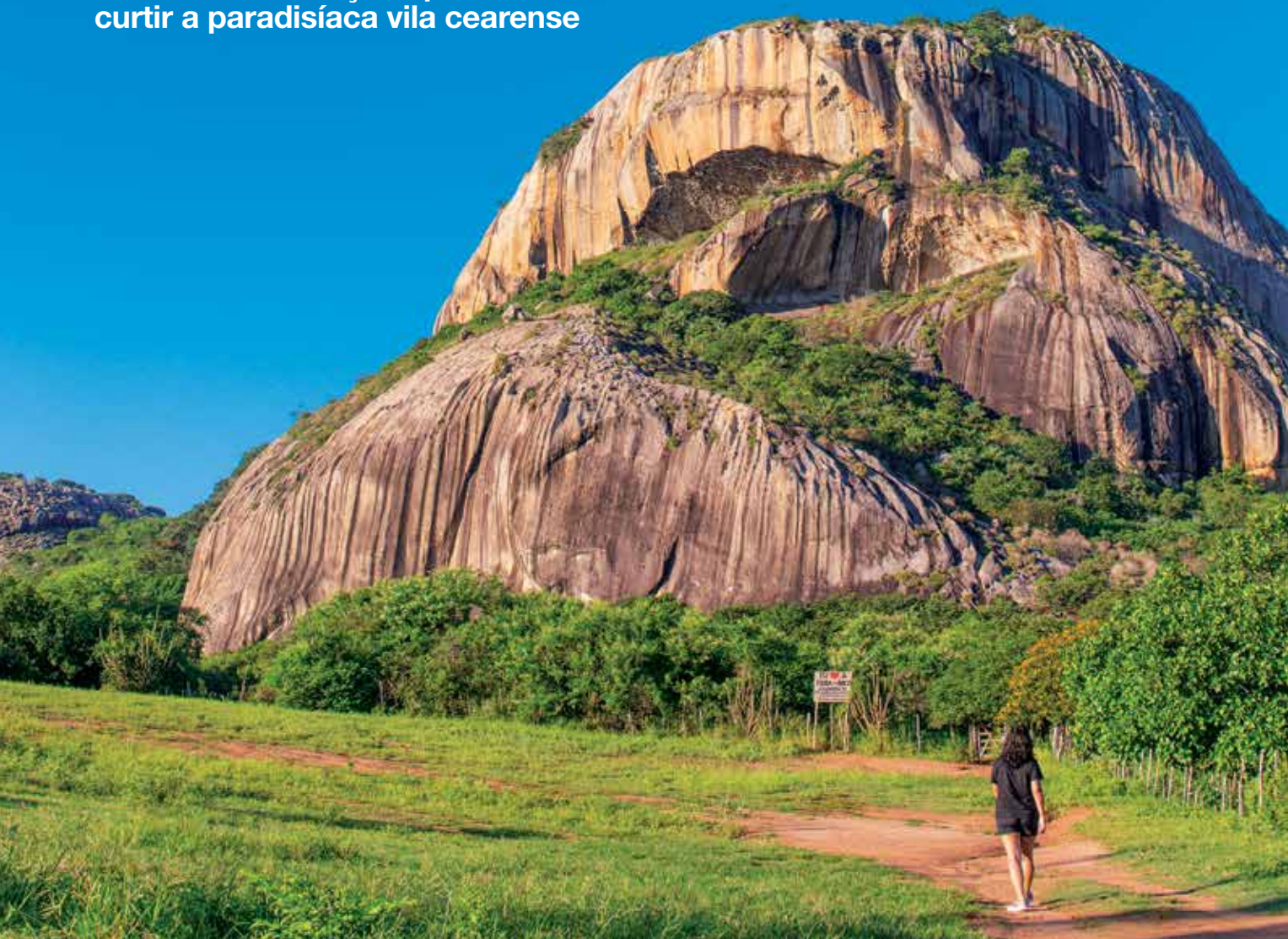


## Paraíba

Um roteiro por sete destinos, de Campina Grande à Pedra da Boca, em Araruna

## Jericoacoara

As melhores atrações para você curtir a paradisíaca vila cearense



AZUL. PATROCINADORA  
OFICIAL DO TIME QUE

VICARIA

I S A A C  S O U Z A  
SALTOS ————— ORNAMENTAIS

Azul 





SÃO JOÃO  
**CARUARU**  
2024

O MAIOR E MELHOR SÃO JOÃO DO MUNDO

**LINEUP**

Jorge de Altinho

**SOLANGE ALMEIDA**

**MAGNÍFICOS** Roupas Nova

**PETRÚCIO AMORIM**

**PRISCILA SENA**

**HENRIQUE & JULIANO** Elba Ramalho

**JOÃO GOMES** HENRY FREITAS

**E MUITO MAIS!**

19 DE ABRIL A 29 DE JUNHO DE 2024

APOIO:

COMPANHIA AÉREA OFICIAL

**Azul**



Unimed

Unimed

Unimed

**DEVASSA**

**Coca-Cola**

**APOSTA GANHAR**

**ASSAI**

**Garoto**

**Electrolux**

**Electrolux**

**Electrolux**

**NESCAFÉ**

**Delim**

**PERU**

**ANTHROPOL**

**loterias CAIXA**

REALIZAÇÃO:

MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

GOVERNO DO  
**PERNAMBUCO**  
ESTADO DE MUDANÇA

PREFEITURA DE  
**Caruaru**  
O futuro continua



# Curaçao



As cores do Caribe agora com o **Azul do Brasil**

Praias paradisíacas, mergulhos extraordinários e arquitetura europeia com tons caribenhos.

**Quer mais?**

Viva sua experiência em Curaçao hospedado nos melhores resorts all-inclusive com cassinos, pista de golfe e tudo que você pode imaginar!



Voe para Curaçao  
com a Azul!

**Azul**  
viagens

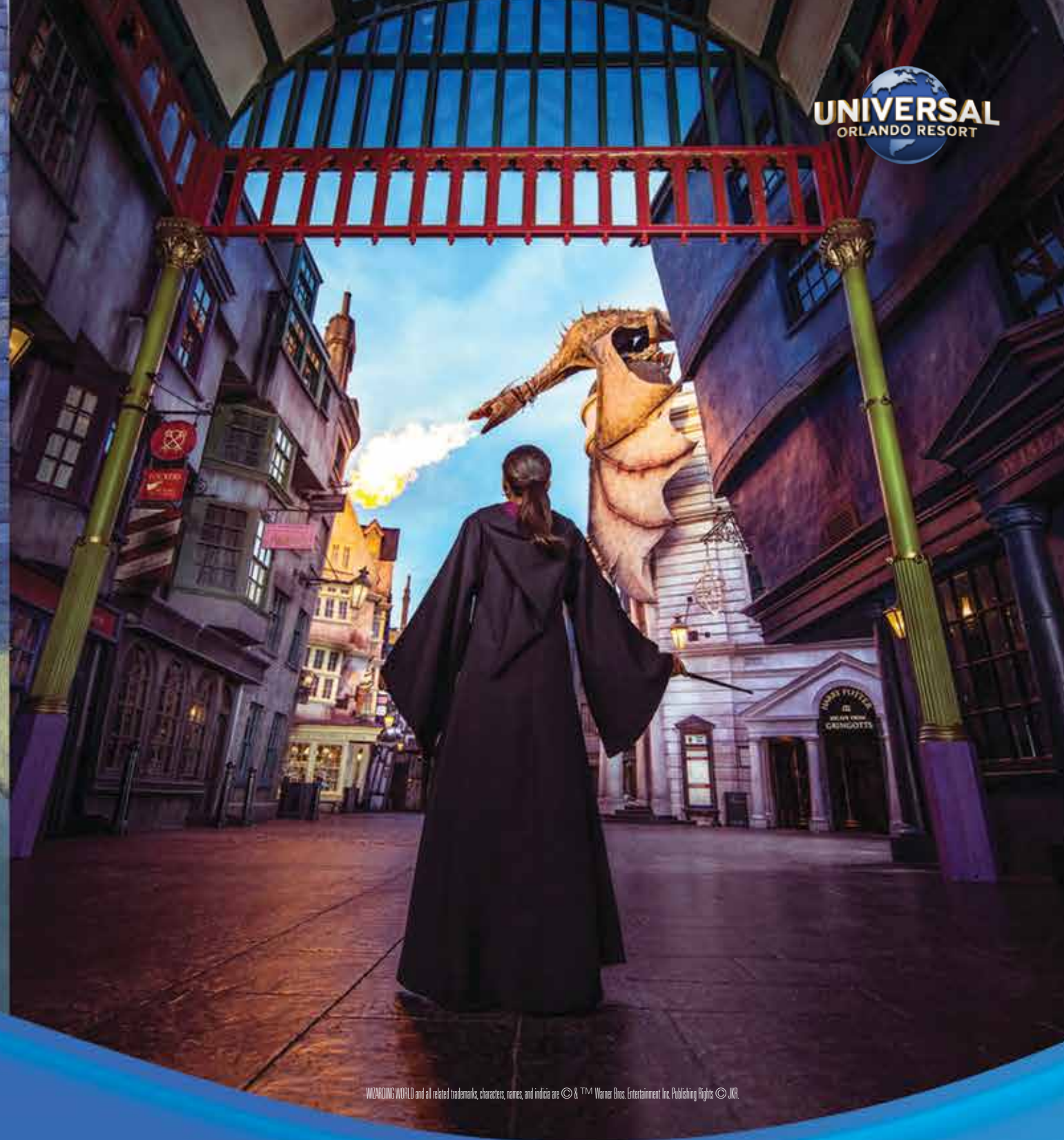




Minions and all related elements and indicia TM & © 2024  
Universal Studios. All rights reserved.

A DIVERSÃO É GARANTIDA COM SEUS PERSONAGENS  
FAVORITOS NOS PARQUES TEMÁTICOS NO  
**UNIVERSAL ORLANDO RESORT**

Suas próximas férias serão inesquecíveis.  
**Desfrute. Explore. Experiente.**



WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & TM Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR.

**TRÊS PARQUES  
TEMÁTICOS**

e todo o entretenimento que  
você precisa para viver **aventuras  
surpreendentes em família!**

**Azul**  
viagens





# SKY+

## Assista à série mais aguardada da HBO e da Max!

Com a SKY+, você assiste ao melhor da TV ao vivo e do streaming, quando e onde quiser. Tem desenhos, esportes, notícias, filmes, séries e muito mais. Assine a SKY+ com os 8 canais HBO e tenha também acesso à Max para curtir a 2ª temporada de A Casa do Dragão, que está chegando. Garanta sua armadura e prepare-se para lutar.

**assine agora**

**skymais.com.br**

HA QUE ESCOLHER

HBO ORIGINAL | A GUERRA DOS TRONOS  
A CASA DO DRAGÃO

NOVA TEMPORADA  
JUNHO

max | HBO

©2024 Viacom Media Networks Latin America LLC. Todos os direitos reservados. Max e os elementos relacionados são propriedade de Warner Bros. Entertainment, Inc.





Sacã de Lã, em Cabaceiras, Paraíba



Vila de Jericoacoara, Ceará

Fotos: Ariel Martini, Arquivo pessoal e Divulgação



Piscina do Bangalô Premium do Txai



Sissi Freeman, da Granado



El Nido, Filipinas

- 14 BASTIDORES E EXPEDIENTE
- 16 CARTA DO CEO

## LOUNGE

- 18 NEWS
- 24 VARIEDADES
- 26 ESPAÇO KIDS

## DESTINOS

- 30 PARAÍBA  
Belas paisagens no interior do estado
- 44 JERICOACOARA  
Um roteiro no litoral Oeste cearense
- 52 CHECKLIST  
Mercados gastronômicos no mundo

## ESTILO DE VIDA

- 60 HOTELARIA  
O luxo *low profile* do Txai, em Itacarê, BA
- 62 CONCIERGE  
O Royal Mansour Casablanca, Marrocos
- 64 MENU  
NoBar, boteco com toque de chef em SP
- 66 BEM-ESTAR  
Dicas para uma vida mais saudável
- 67 BELEZA  
Produtos para a região dos olhos

## EXECUTIVA

- 70 ENTREVISTA  
Sissi Freeman, diretora da Granado
- 74 MADE IN BRAZIL  
A história de sucesso da Netshoes
- 78 REPORTAGEM  
Azul participa da Mitsubishi Cup

## UNIVERSO AZUL

- 81 HISTÓRIA DE TRIPULANTE
- 82 APP AZUL
- 83 ENTRETENIMENTO A BORDO
- 84 AZUL FIDELIDADE
- 85 CLUBE AZUL
- 86 AZUL VIAGENS
- 87 MAPA DE ROTAS
- 88 FROTA DE AVIÕES
- 90 AZUL IN ENGLISH



## NORDESTE-SE COM A AZUL

O Nordeste brasileiro, uma das regiões mais ricas em paisagens, cores, sabores e culturas, é o foco das nossas reportagens sobre destinos nesta edição. Logo na capa, nos deparamos com a beleza e a variedade dos cenários naturais no interior da Paraíba. Trata-se do roteiro Paraíba-se, que parte de Campina Grande e percorre várias cidades encantadoras do estado – incluindo a dinâmica Cabaceiras, a “Roliúde Nordestina”, o impressionante Lajedo do Pai Mateus, o charme de Bananeiras e o relevo verde de Araruna. Já na segunda matéria, brilham as praias, as dunas e o mar de azul intenso de Jericoacoara, uma joia do litoral cearense. Na seção Executiva, confira nossa entrevista com Sissi Freeman, diretora da Granado, e a história da Netshoes, maior e-commerce de artigos esportivos do País. Boa leitura!

**Junior Ferraro**  
CHEFE DE REDAÇÃO

### COLABORARAM NESTE NÚMERO



**Ariel Martini / Paraíba surpreendente! p.30 e Ao sabor do ventos p.44**  
“Desde os cenários áridos com cactos e lajedos de pedras, até as florestas úmidas de terra fértil. Eu não fazia ideia, mas a Paraíba tem tudo isso e muito mais. Ah, e ainda tem belas praias também.”  
**Onde encontrá-lo:**  
@arielmartini



**Manu Sombra / Ao sabor dos ventos p.44**  
“Jericoacoara pode ser o destino mais conhecido do Litoral Oeste cearense, mas não se engane: um passeio nesse trecho da costa brasileira revela cenários tão paradisíacos e deslumbrantes quanto os da famosa vila.”  
**Onde encontrá-la:**  
@manu.sombra



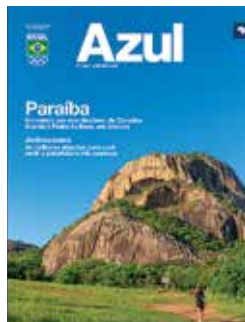
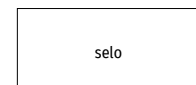
**Flávia G Pinho / História bem contada p.70**  
A Granado fez parte da minha história por meio do Polvilho Antisséptico. Que casa brasileira não tinha o produto na bancada do banheiro? Hoje, a marca adquiriu outro status – e foi gostoso conhecer (e contar) mais dessa história.”  
**Onde encontrá-la:**  
@flaviagpinho

+ COLABORADORES **TEXTO** Anna Paula Ali e Bruno Segadilha

Siga-nos no Instagram:  [revista\\_azul](https://www.instagram.com/revista_azul)

**Quer falar com a redação? Quer anunciar?**  
[redacao@voeazul.com.br](mailto:redacao@voeazul.com.br) [plataformaazul@voeazul.com.br](mailto:plataformaazul@voeazul.com.br)

**Azul Linhas Aéreas:** Av. Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 939 - Alphaville Industrial, Barueri - SP, 06460-040. A revista da Azul não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados. As pessoas que não constam do expediente da revista não têm autorização para falar em nome da Azul ou retirar qualquer tipo de material para produção de editorial caso não tenham em seu poder uma carta atualizada e datada, em papel timbrado, assinada por pessoa que conste do expediente.



**Foto:** Pedra da Boca, em Araruna, Paraíba  
**Por:** Ariel Martini



**DIRETOR DE MARKETING**  
Daniel Bicudo

**GERENTE-GERAL DE MARKETING**  
Tariana Cruz

**GERENTE DE DESIGN E CONTEÚDO**  
Caio Bueno

**GERENTE DE COMUNICAÇÃO**  
Felipe Zboril

**COORDENADOR DE CONTEÚDO**  
Junior Ferraro

**EDITOR DE ARTE**  
Marcelo Katsuki

**ANALISTA DE CONTEÚDO**  
Aline Bernardes

**TRATAMENTO DE IMAGENS**  
Everaldo Guimarães

**REVISÃO**  
Paulo Vinicio de Brito

**PROJETO GRÁFICO**  
Fernanda Magliari

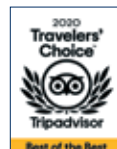
**TRADUÇÃO**  
Korn Traduções

### PUBLICIDADE

**COORDENAÇÃO PLATAFORMA AZUL**  
Maria Beatriz Portelinha  
[maria.portelinha@voeazul.com.br](mailto:maria.portelinha@voeazul.com.br)

**EXECUTIVO DE VENDAS**  
Kevin Santos  
[kevin.santos@voeazul.com.br](mailto:kevin.santos@voeazul.com.br)

**TIRAGEM**  
60.000 exemplares




**Azul, eleita a melhor companhia aérea do mundo no Tripadvisor**

Fotos: Arquivo pessoal

# NA PARAÍBA, A REALIDADE SUPERA AS EXPECTATIVAS.

VÁ VIVER 



 Piscinas Naturais do Seixas - João Pessoa

Vá conhecer, viver, descobrir a Paraíba com a família toda. Um paraíso com lindas praias, turismo de aventura, história, tradição, fé, cultura e muita comida boa. Tem tranquilidade pra quem quer relaxar e diversão pra quem quer celebrar. A Paraíba tem tudo e mais um pouco, só falta você.



**GOVERNO DA PARAÍBA**



## JORNADA SOLIDÁRIA

“

Estamos vivendo um momento complicado com as fortes chuvas e enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul. Por isso estamos unindo esforços junto às unidades de negócios, aos nossos Tripulantes e a parceiros importantes

”



Olá, seja bem-vindo!

Estamos vivendo um momento complicado com as fortes chuvas e enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul. A Azul, uma empresa que tem em seus pilares o comprometimento com o País, não poderia ignorar os tristes acontecimentos. Por isso mobilizamos nossos Tripulantes e parceiros importantes para auxiliar as vítimas dessa tragédia.

Tivemos mais de 500 pontos de arrecadação, contando com aeroportos, hangares, lojas da Azul Cargo e da Azul Viagens distribuídas em todo o Brasil. Promovemos também uma campanha de doação interna entre os mais de 16 mil Tripulantes. Somando todos os esforços, foram mais de 2.500 toneladas de donativos. Nosso exército de Voluntários Azul, formado por mais 6.500 Tripulantes, foi fundamental para essa missão doando seu tempo para ajudar as famílias afetadas. Tenho muita gratidão por tudo o que eles estão fazendo, aplicando, na prática, o nosso valor da Consideração. Parte dos materiais coletados está sendo transportada para a região por aeronaves da Azul. Nossos incríveis times de Aeroportos e da Azul Cargo mobilizaram parceiros para que outra boa parte dos donativos pudesse chegar ao Sul do País em caminhões e containers.

Para auxiliar na logística e distribuição, criamos o Fundo Social Azul com o objetivo de angariar recursos para prestar apoio a pessoas impactadas por desastres naturais e crises sociais de grandes proporções. O primeiro apoiador foi o Itaú Unibanco, instituição financeira parceira da companhia, que concretizou uma doação de R\$ 5 milhões. O fundo é destinado a toda a Sociedade Civil brasileira e internacional, empresas, organizações e pessoas físicas dispostas a apoiar as ações de caráter humanitário.

Maio também foi um mês de importantes anúncios para a companhia, em especial o codeshare entre a Azul e a Gol. A parceria, que inicia em final de junho, será válida para as rotas domésticas exclusivas, operadas unicamente por uma das empresas. O acordo envolve também os programas de fidelidade, permitindo que o Cliente escolha em qual programa deseja acumular. A cooperação comercial traz enormes benefícios para os nossos Clientes que terão à disposição centenas de novas rotas domésticas, além de oportunidades mais convenientes de conexão.

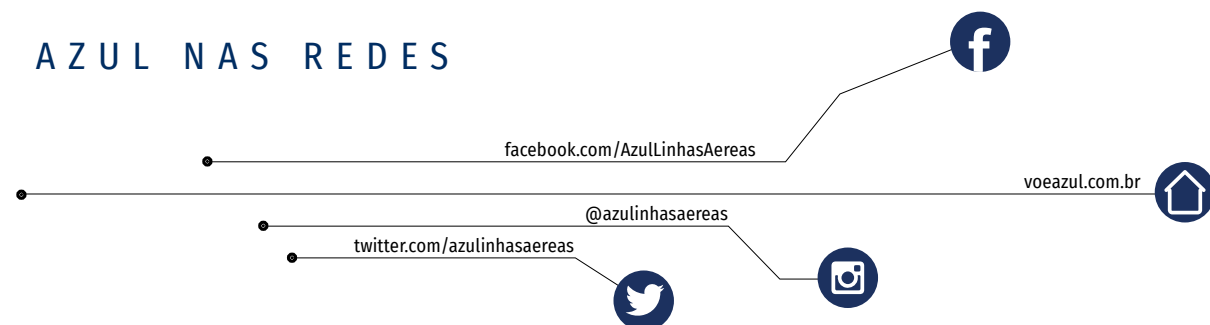
Acima de tudo, sabemos que este é um momento de união de esforços e que, juntos, vamos conseguir vencer mais este desafio. Gostaria de agradecer a participação e envolvimento de todos nossos Clientes e Tripulantes na ajuda ao Rio Grande

John Rodgers  
CEO da Azul

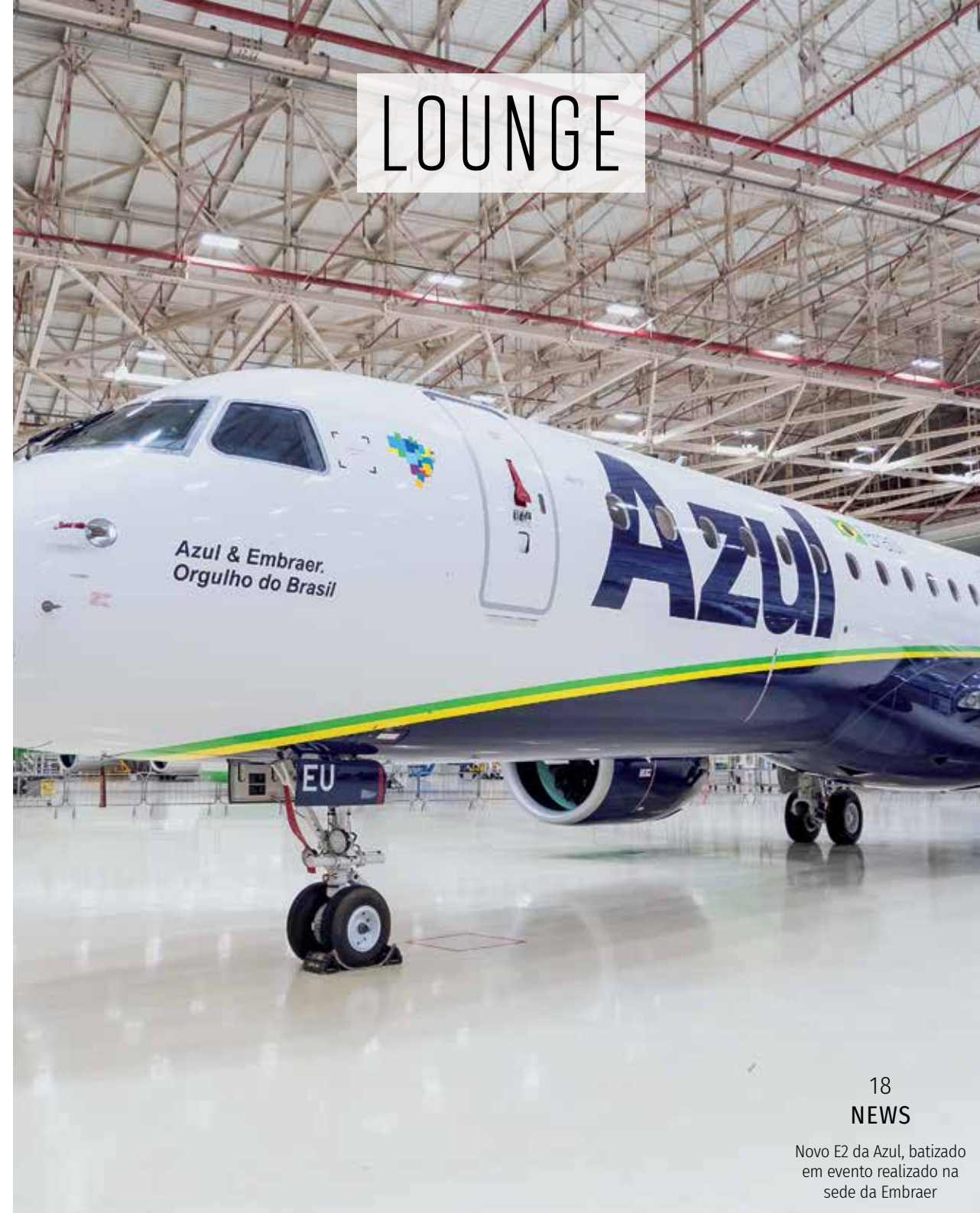
Foto: Anna Carolina Negri

Foto: Divulgação

## AZUL NAS REDES



## LOUNGE



18  
NEWS

Novo E2 da Azul, batizado em evento realizado na sede da Embraer

22  
MOVIMENTO ARA

Empreendedores da Amazônia participam de feira em São Paulo

24  
VARIEDADES

Vinho do mês e várias dicas culturais

26  
ESPAÇO KIDS

Confira nossa página de passatempos dedicada à diversão das crianças





## SOLIDARIEDADE QUE SALVA

Um dos voos humanitários realizados em maio que levou donativos para a base aérea de Canoas

Diante da situação de calamidade pública no Rio Grande do Sul, a Azul tem unido esforços não apenas entre suas equipes e unidades de negócios como também junto a parceiros e ao próprio time de Tripulantes. Foram mais de 500 postos de arrecadação – bases nos aeroportos, hangares, lojas da Azul Cargo e da Azul Viagens espalhadas em todo o País – resultando em 2.500 toneladas de doações. Os mais de 6.500 Tripulantes que são Voluntários Azul também contribuíram na organização e na separação dos donativos: de água mineral, roupas, alimentos, itens de higiene pessoal, roupas de cama e banho.

Os times de Aeroportos e da Azul Cargo trabalharam em um plano paralelo para garantir que o transporte pudesse ser feito. Com a ajuda de parceiros – que ofereceram o serviço gratuitamente ou a preço de custo – e dos serviços da Marinha do Brasil, caminhões e containers com boa parte das toneladas de itens doados conseguiram chegar até os desabrigados do Sul do País, por rodovias e por via marítima.

Com o objetivo de auxiliar na logística e na distribuição, a companhia criou o Fundo Social Azul, destinado a toda a Sociedade Civil brasileira e internacional, empresas, organizações e pessoas físicas dispostas a apoiar as ações de caráter humanitário. O primeiro apoiador foi o Itaú Unibanco, instituição financeira parceira da companhia, que concretizou uma doação de R\$ 5 milhões para ajudar na operação humanitária.

A ação envolve o recebimento e o envio de doações de todo o Brasil, transporte de donativos via aérea e terrestre, realização de voos extras para o transporte de profissionais



essenciais, Tripulantes e pessoas afetadas.

A Azul reforçou as operações com voos extras para aeroportos alternativos no estado, incluindo Pelotas, Santa Maria, Santo Ângelo e Uruguaiana, com saídas de Campinas e Curitiba. Em função do fechamento do aeroporto de Porto Alegre, a partir de 1º de junho, a companhia irá operar dois voos por dia para Canoas, na região metropolitana de Porto Alegre, com saídas de Campinas.

Acompanhe nossos canais oficiais para se manter atualizado sobre as notícias mais recentes envolvendo a malha aérea do Rio Grande do Sul.



Para doar para o Fundo Social da Azul acesse o aplicativo do seu banco, aponte a câmera para o QR Code ao lado e faça um Pix no valor que puder.

Fotos: Luis Alberto Neves, Marcos Pastich/Prefeitura da Cidade do Recife e Divulgação



## MAIS ROTAS PARA JACAREPAGUÁ

O aeroporto de Jacarepaguá, na Zona Oeste do Rio de Janeiro, receberá voos a partir de duas novas cidades: Campinas e Belo Horizonte. As novas rotas são uma ampliação das operações da **Azul Conecta**, braço regional da Azul que atende a mais de 70 destinos no País em aeronaves Cessna Grand Caravan, com capacidade para nove assentos. A rota Campinas-Jacarepaguá, que se inicia em 8 de junho, terá dois voos diários em cada sentido. Já a rota Belo Horizonte-Jacarepaguá, que começa em 8 de julho, terá quatro voos diários em cada sentido. A partir dessas novas operações os Clientes do aeroporto de Jacarepaguá poderão embarcar para destinos internacionais da Azul – Lisboa, Paris, Orlando, Fort Lauderdale e Curaçao – por meio da aquisição de um único bilhete aéreo. Na prática, o novo serviço oferecerá ainda mais agilidade e conectividades aos Clientes, que poderão ter suas bagagens despachadas até o destino final.



## ORGULHO DO BRASIL

A Azul irá receber 13 novas aeronaves **Embraer 195-E2** ainda este ano. O anúncio foi feito em um evento na sede da Embraer, em São José dos Campos (SP), durante a cerimônia de batismo de uma aeronave, que recebeu o nome Azul & Embraer. Orgulho do Brasil. O evento contou com a participação de John Rodgerson, CEO da Azul, Francisco Gomes Neto, presidente e CEO da Embraer, do presidente Luiz Inácio Lula da Silva e de ministros do governo. Essas novas aquisições fazem parte do plano de crescimento da Azul na consolidação de rotas regionais, além de representar um grande fomento para a indústria nacional e o desenvolvimento socioeconômico do Brasil. O E2 da Embraer, com capacidade para 136 Clientes, é a maior e mais moderna aeronave fabricada no Brasil. A Azul é a companhia aérea que lançou esse modelo no mercado.



## SÃO JOÃO DO NORDESTE É AZUL

O **São João do Nordeste** este ano está mais Azul. A companhia aérea aproveita sua forte atuação na região para divulgar e atrair mais brasileiros para conhecerem as festas que simbolizam essa grande mistura cultural. A expectativa é de levar mais passageiros em virtude do aumento de 70% na oferta de assentos. Campina Grande (PB) receberá voos extras de Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Aracaju e Petrolina. Já Caruaru (PE) receberá voos diários a partir de Recife. A Azul Viagens, operadora de Turismo da aérea, criou um portfólio completo e especial para as festas juninas nordestinas. São diversas opções de pacotes de viagens que incluem aéreo, hospedagem e transfer para mais de dez festas no Nordeste, como as de Campina Grande (PB), Recife e Caruaru (PE), Aracaju (SE), Maceió e Piranhas (AL), Natal e Mossoró (RN), Fortaleza (CE), além de Salvador, Porto Seguro e Cabralia (BA). Os combos do São João do Nordeste estão à venda no site da Azul Viagens, nas mais de 100 lojas espalhadas no Brasil ou diretamente com os mais de 3.000 agentes autorizados.





## A AZUL QUE VOCÊ NÃO VÊ

Nos 15 anos da Azul, cada edição da revista apresenta uma das áreas da companhia que muitos Clientes não conhecem, mas que são fundamentais para a Experiência Azul. Este mês a entrevista é com **Antônio Eick**, gerente geral de manutenção de aeronaves, e **Jorge Marques**, gerente de manutenção de aeronaves, que contam sobre a importância do hangar do Aeroporto de Viracopos para a Azul.

### Qual a função de um hangar em uma companhia aérea?

Um hangar é um grande espaço construído para abrigar aeronaves e que serve especialmente para realizar manutenções programadas e de maior complexidade. É como se fosse a “concessionária dos aviões”. Ou seja, o lugar indicado para realizar revisões e manutenções completas.

### Em que área atua especificamente o hangar do Aeroporto de Viracopos?

Nossa principal função é realizar as manutenções programadas e de maior complexidade nas aeronaves da Azul, em especial na frota de Airbus (A320, A321, A330Neo e A330Ceo) e nos aviões do modelo Embraer E2. Outros modelos são atendidos no hangar

de Belo Horizonte e no de Jundiaí. É também no nosso hangar que é feita a instalação de TV ao vivo e de wi-fi nas aeronaves, por exemplo.

### Qual a importância do hangar do Aeroporto de Viracopos?

Construímos o maior hangar da América Latina para que fosse possível internalizarmos de vez toda a demanda de manutenção. Realizarmos essas tarefas em um espaço nosso e com Tripulantes altamente capacitados significa uma grande economia para a companhia. Sem contar, ainda, toda a questão de geração de emprego e de desenvolvimento de mão de obra técnica especializada.

### O que é a Azul TecOps?

A Azul TecOps, criada em 2023, é a

nossa nova unidade de negócio capaz de fornecer serviço de manutenção para outras companhias aéreas. Como temos Tripulantes capacitados, podemos oferecer ao mercado nossa expertise e gerar receita para a Azul de uma nova forma. Estamos, inclusive, sendo reconhecidos por isso. Este ano fomos bicampeões da Aerospace Maintenance Competition (AMC), uma importante premiação do setor, na categoria equipe internacional. Nosso time de Azul-Tecs é incrível.

### Qual o maior desafio do hangar?

Certamente seguir crescendo de uma maneira sustentável. Temos planos de construir outro hangar para realizarmos pinturas de aeronaves e de seguir expandindo a operação da Azul TecOps.



35 mil m<sup>2</sup>

área construída do hangar de Viracopos

33

total de aeronaves que tiveram instalação de TV ao vivo e wi-fi

106

total de heavy checks realizadas nos quatro anos de existência do hangar



Fotos: Divulgação

PREPARE-SE PARA A

odontologia do amanhã na Mandic



SAIBA MAIS!

PÓS  
MANDIC  
ODONTOLOGIA

+de  
**22mil**  
Especialistas  
formados

+de  
**4.500**  
Turmas de Pós de  
Odontologia já  
concluídas

+de 300  
**cursos**  
para escolher e se  
destacar





# CONEXÃO AMAZÔNIA E SÃO PAULO

Feira Conexão Amazônia Azul reuniu empreendedores da região alinhados com o tema de desenvolvimento ambiental e social da floresta em evento no CIVI-CO, na capital paulista

Diferentes iniciativas podem contribuir para manter a Amazônia de pé. Uma das mais promissoras é o fomento à sociobioeconomia, modelo que visa impulsionar o desenvolvimento a partir da valorização dos recursos naturais. O Movimento Ara, uma iniciativa pioneira da Azul, se propõe justamente a isso. O compromisso da companhia é de não apenas conectar diversas cidades do Brasil ao mundo, mas também fomentar o crescimento dos territórios brasileiros.

O objetivo do Movimento Ara é oferecer vantagens para microempresários e cooperativas que produzem bens alinhados com a conservação ambiental e o progresso social. Aproveitando a presença da Azul Cargo Express, a unidade logística da Azul, em 5 mil municípios do País (o que significa 96% do território nacional), a companhia tem levado produtos amazônicos para os principais centros comerciais do Brasil – com tarifas menores, a preço de custo. Mais de 24 toneladas de itens diversos já foram transportados.

A proposta é contribuir também de outras formas. Por isso, em maio, a companhia aérea participou de um projeto inédito que promoveu um encontro entre empreendedores da floresta e de São Paulo. A feira Conexão Amazônia Azul, realizada em parceria com o hub de impacto social CIVI-CO, o Coletivo Pinheiros e a Associação dos Negócios da Sociobioeconomia da Amazônia (Assobio), reuniu 20 empreendedores da floresta e organizou um painel sobre desafios e oportunidades da sociobioeconomia.

Quem visitou a feira teve a oportunidade de provar muitos sabores diferentes, a exemplo do *supershake* da Mazô Maná, feito com 14 ingredientes da floresta, como babaçu, cajá e castanha-do-pará. Surpreendente também é imaginar



que frutas como tucumã e açaí podem resultar em hambúrgueres deliciosos. Esses produtos, criados pela Amazônia Smart Foods, são exemplos de inovação. Na Sattva Super Alimentos, cupuaçu e cacau combinados a outros ingredientes resultam em uma manteiga vegana que não precisa de refrigeração.

A diversidade da Amazônia e a criatividade dos empreendedores vão além.

A Bossapack, por exemplo, desenvolve bolsas ecológicas e 100% impermeáveis feitas do látex extraído das seringueiras nativas da Amazônia. A coloração de cada bolsa é resultado do pigmento natural de frutos da região, como urucum e jenipapo. Já na Da Tribu, o fio de algodão ecológico banhado em látex resulta em colares, brincos, anéis e pulseiras coloridas carregados de autenticidade.

Fotos: Guilherme Mion/Divulgação

19 A 23 DE JUNHO

São João de PATOS

É DA GENTE

TERREIRO DO FORRÓ

19 QUA

NATTAN  
XAND AVIÃO  
CALCINHA PRETA  
ISABELA FERNANDES  
CICINHO LIMA

20 QUI

GUSTTAVO LIMA  
BELL MARQUES  
MICHELE ANDRADE  
HANNY MENDONÇA  
RAFAEL DONO

21 SEX

À VONTADE  
(LUAN · RAI · ZEZO)  
HENRY FREITAS  
ZÉ VAQUEIRO  
SANARA  
GUSTAVINHO

22 SÁB

SIMONE MENDES  
FELIPE AMORIM  
BIZAY  
MARKITO  
HÊNIO BARÃO

23 DOM

LEONARDO  
GUSTAVO MIOTO  
DENNIS DJ  
ZÉ CANTOR  
PEDRO CARPELLI  
HUDSHOW

Azul

CIA AÉREA OFICIAL DO SÃO JOÃO DE PATOS - PB

PATROCINADORES:

BRAHMA

VADEBET

Coca-Cola

loterias CAIXA

INFRAERO

Banco do Nordeste

BRASIL

PARAIBA

EMS

Azul

HONDA

claro

PROCON PATOS

STTRANS

brisanet

UNIFIP

MIOCHE

LEITRO ENERGIA SOLAR

SERCOSI

Matuta

energisa

APOIO INSTITUCIONAL:

Ministério do Turismo

Sesc | Senac

PATOS

PATOS SHOPPING

REALIZAÇÃO:

COLLAB

22 AZUL





VARIEDADES



por Gianni Tartari,  
consultor de vinhos da Azul

BARON 2020 ADOLFO LONA

Produtor: **Vinícola Batalha**  
Região: **Candiota, Campanha**  
**Gaúcha, RS**  
Preço: **R\$ 380,00**

Elaborado com 51% de Cabernet Sauvignon, 34% de Merlot e 15% de Tannat, este tinto tem as mãos do enólogo Adolfo Lona, argentino, há 50 anos no Brasil. Este vinho foi elaborado na Vinícola Batalha, localizada na Campanha Gaúcha, RS, a partir de uvas colhidas nos seus vinhedos, no Município de Candiota.

Tinto de tom vermelho-rubi brilhante, discreto reflexo violeta, demonstrando sua juventude. Ao nariz, é intenso em aromas, com frutas vermelhas frescas.

À boca, é intenso, robusto e com tanino finos.

➤ [adolfolona.com.br](http://adolfolona.com.br)



## ENCONTROS E DILEMAS

Reflexões sobre convivência, comunicação e os rumos nas práticas de acessibilidade. Estes são alguns dos pontos tratados em **Língua**, espetáculo que estreia no dia 7 no Sesc Copacabana, no Rio. Na peça, o público acompanha a história de uma mãe que prepara uma festa de aniversário para seu filho surdo que cresceu rodeado de pessoas ouvintes. O encontro, que reúne um pequeno grupo de amigos do rapaz, revela não só afetos, mas também dilemas e a diferença cultural entre eles. Além disso, convida-nos a perceber como lidamos com a distância entre aquilo que se sente e a tentativa de dizê-lo. ➤ [@projetolingua](https://www.instagram.com/projetolingua)



## BRASILIDADE NO PALCO

Em junho, artistas de diferentes gêneros da música brasileira se apresentam no **Espaço Unimed**, casa de espetáculo em São Paulo parceira da Azul. O Roupa Nova sobe no palco para cantar seus grandes sucessos nos dias 8 e 9 de junho. A dupla Zezé di Camargo e Luciano embala a noite com o melhor do sertanejo no Dia dos Namorados, em 12 de junho. O espaço se transforma numa grande roda de samba sob comando de Zeca Pagodinho (foto) nos dias 21 e 22 de junho. Já o rock nacional tem o seu momento com o Capital Inicial, nos shows de encerramento da turnê 4.0 que acontecem nos dias 29 e 30 de junho. ➤ [espacounimed.com.br](http://espacounimed.com.br)

Fotos: Renato Mangolin, Rafael Strabelli e Divulgação

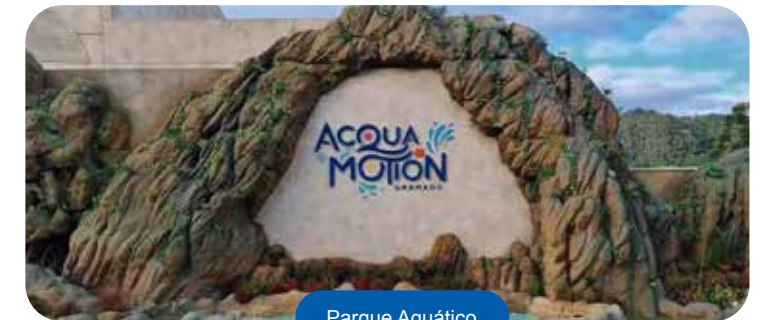


Já imaginou seu empreendimento temático inspirado nos parques de Orlando, FL?

Projetamos e construímos há 26 anos!  
Atrações, restaurantes e parques temáticos em todo o Brasil.



Snowland em Gramado



Parque Aquático

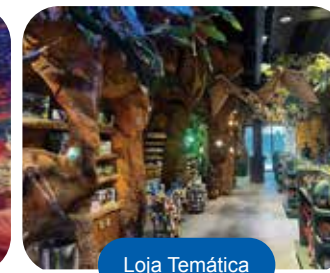
Conheça alguns de nossos cases de sucesso



Hector Restaurante Temático



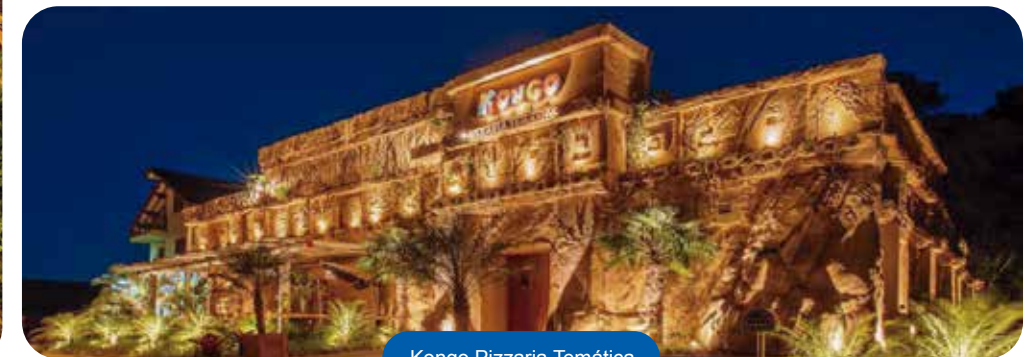
Restaurante Temático



Loja Temática



Maya Restaurante Temático



Kongo Pizzaria Temática



Entre em contato conosco ou  
Acesse: [www.thematicgramado.com.br](http://www.thematicgramado.com.br)

WhatsApp: +55 (54) 99601-0572

Email: [contato@thematicgramado.com.br](mailto:contato@thematicgramado.com.br)

Instagram: [@thematicgramado\\_oficial](https://www.instagram.com/thematicgramado_oficial)



# ATENÇÃO, PASSAGEIRO!



























# JOGO DA FORCA



A

O

# CRIPTOGRAMA NAS ALTURAS

 = <b>Y</b>	 = <b>O</b>	 = <b>C</b>	 = <b>S</b>	 = <b>K</b>	 = <b>L</b>	 = <b>I</b>	 = <b>W</b>	 = <b>U</b>	 = <b>N</b>	 = <b>H</b>
 = <b>R</b>	 = <b>E</b>	 = <b>X</b>	 = <b>Z</b>	 = <b>F</b>	 = <b>V</b>	 = <b>G</b>	 = <b>J</b>	 = <b>P</b>	 = <b>D</b>	 = <b>B</b>
 = <b>M</b>	 = <b>T</b>	 = <b>Q</b>	 = <b>A</b>							

魚	鯊	鰐	鱈	鰻		鰱	鱖		鰕	鰨	鰩	鰺	鰻	鰱	鰕	鰨	鰩	鰺	鰻

## LIGUE OS PONTOS

**Atenção, viajante! Ligue os pontinhos corretamente e forme a Maíz.**





# O CÉU É AZUL COM UM TOQUE DE MAGIA.

Embarque para uma Experiência Mágica em voos diários com a Azul e conheça os quatro Parques Temáticos do *Walt Disney World* Resort na Flórida.



Acesse o QR code e planeje sua próxima aventura



Conheça A Frota Mais Mágica do Mundo, que leva a magia Disney para o céu Azul do Brasil.

AFRICA



Azul  
viagens

WALT DISNEY WORLD  
RESORT | FLÓRIDA

## DESTINOS

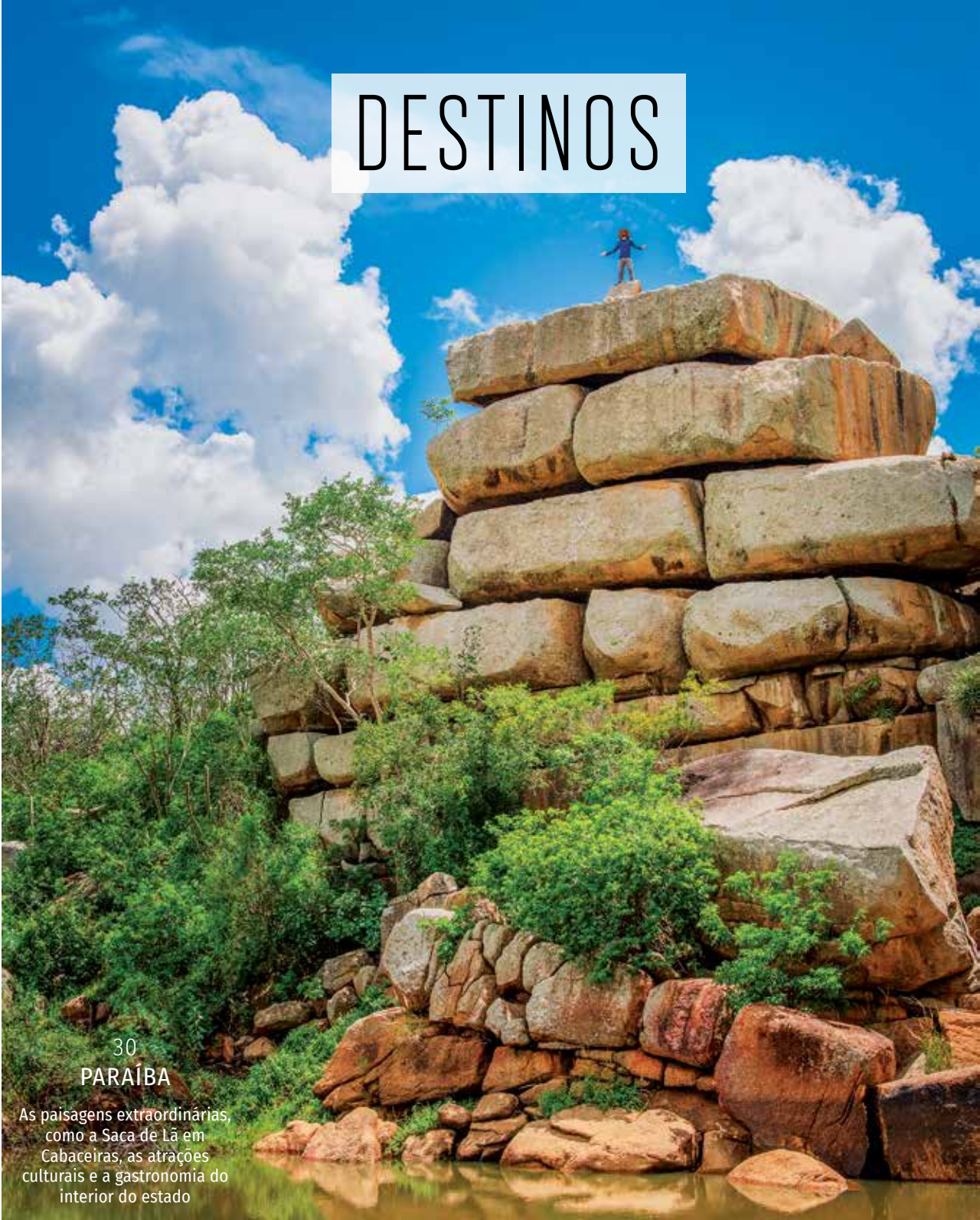


Foto: Shutterstock

### 30 PARAÍBA

As paisagens extraordinárias, como a Saca de Lã em Cabaceiras, as atrações culturais e a gastronomia do interior do estado

### 44 JERICOACOARA



As belas dunas, os rios, as lagoas e o mar do litoral Oeste do Ceará

### 52 CHECKLIST



Os mais belos e interessantes mercados gastronômicos do mundo





# PARAÍBA SURPREENDENTE

*Uma viagem no interior da Paraíba  
revela paisagens extraordinárias,  
diversidade de atrações culturais,  
muita comida boa e toda a preciosa  
hospitalidade local* fotos Ariel Martini

A enorme cavidade conhecida  
como Pedra da Boca, em Araruna





Açude Velho e o Museu de Arte Popular da Paraíba, em Campina Grande; na pág. anterior, Portal da Luz, em Cabaceiras

**É** comum pensarmos em praia ao planejar uma viagem para o Nordeste, dada a beleza de seu litoral. Algumas das maiores joias turísticas da região, no entanto, não estão só à beira-mar. A Paraíba é um exemplo perfeito: o interior do estado abriga destinos surpreendentes, com cenários naturais deslumbrantes e rica gastronomia. A ideia é partir de Campina Grande – segunda maior cidade do estado, que recebe voos diretos da Azul – para conhecer os atrativos de pelo menos outras seis cidades que ficam a, no máximo, 100 km de distância.

Esse roteiro, intitulado *Paraíba-se*, foi desenvolvido como uma parceria entre Governo da Paraíba, Secretaria de Estado do Turismo e Desenvolvimento Econômico, PBTur, Azul Viagens e Luck Receptivo. O intuito é justamente atrair visitantes e divulgar as riquíssimas experiências que só o interior oferece, incentivando o desenvolvimento por meio do turismo. Em função desse roteiro surgiu o *Por Esse Céu Azul*, uma web série sobre as riquezas do interior da Paraíba, apresentada pelos influenciadores Caio Braz e Lucas Veloso. O vídeo será veiculado nas TVs de bordo e redes sociais a partir de julho.

Nessa viagem será possível visitar cenários reais de filmes gravados no sertão, conhecer uma estação de trem que virou pousada, provar a cachaça paraibana nos engenhos, fazer triilha numa enorme formação rochosa e muito mais. Tudo isso embalado sempre pelo forró, o ritmo que impera na região. Venha logo, Paraíba-se!

## TERRA DO MAIOR SÃO JOÃO

A viagem no interior da Paraíba começa logo por um destino que exalta seus feitos e nos contagia muito bem. Campina Grande é referência no Nordeste em diversos aspectos econômicos, tecnológicos e culturais. Não por acaso, a cidade sedia o Maior São João do Mundo, que, em 2024, acontecerá em diversos espaços públicos e privados entre 29 de maio e 30 de junho. Mesmo quem vem à cidade em outras épocas se contagia pela paixão dos campinenses pela festa.

Um roteiro básico na cidade invariavelmente envolverá o Açude Velho e o Museu de Arte Popular da Paraíba, projetado por Oscar Niemeyer, mas também passará pelo Parque do Povo, principal palco das festas juninas, e pela Vila Sítio São João, uma vilinha cenográfica que serve como resgate da cultura nordestina. Durante a época das festas, a programação no sítio envolve shows de artistas nacionais, quadrilhas juninas e venda de artesanato local.

Uma visita a Campina Grande não estaria completa sem você conhecer o Cumpade João, uma das figuras mais emblemáticas da cidade. Durante todo o ano, ele recebe visitantes e turistas na sua Fazenda Olhos D'Água, que oferece atividades como cavalgadas e pescaria, e onde mantém seu restaurante, Casa de Cumpade. Sim, o anfitrião é também chef de cozinha e cantor. Enquanto você prova delícias criadas por ele, como quiche de tambaqui e costeletas de porco com molho agridoce, acompanhadas de angu, é provável que o Cumpade João solte a voz e cante clássicos da música do sertão. Experiência para vivenciar com olhos, ouvidos e estômago.



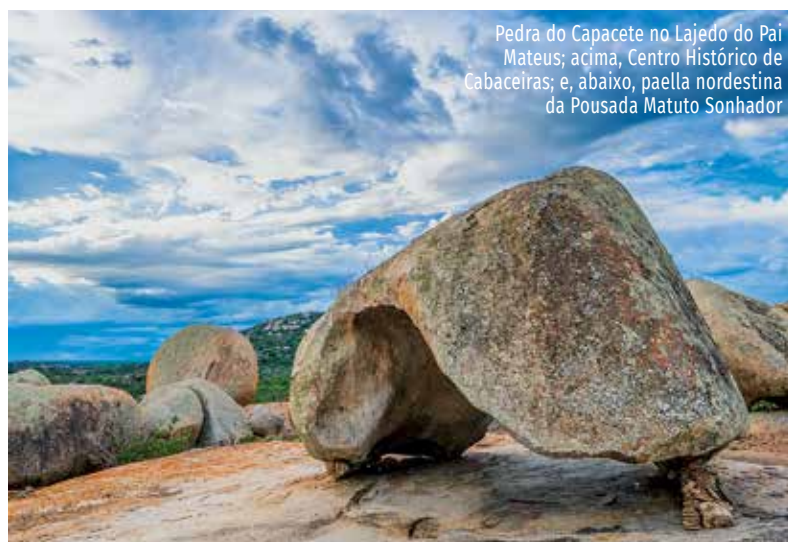
## ROLIÚDE NORDESTINA

Feche os olhos e imagine uma pequena cidade do interior do Nordeste. Certamente terá uma praça central, uma igreja, casinhas coloridas e, quem sabe, bandeirolas enfeitando as ruas. Bem poderia ser um cenário de filmagem, mas essa é Cabaceiras. O letreiro “Roliúde Nordestina” visto logo na entrada da cidade já é um indicativo sobre a fama local. O Centro Histórico e também as paisagens naturais da área rural serviram de cenários para mais de 60 filmes e séries, sendo *O Auto da Compadecida*, filme inspirado na peça de Ariano Suassuna, a produção que indiscutivelmente mais trouxe notoriedade.

Cabaceiras é a cidade com menor índice pluviométrico do Brasil, o que contribui para que suas paisagens típicas de sertão sirvam de locação ideal para serem gravadas cenas externas. Não bastasse isso, o Cariri paraibano abriga lugares realmente únicos, como o Lajedo do Pai Mateus. Trata-se de um enorme planalto rochoso formado há milhões de anos pelo desgaste do solo, onde se veem centenas de rochas arredondadas de diferentes tamanhos, a exemplo da icônica Pedra do Capacete. No pôr do sol, a vista do Lajedo e de toda a paisagem do entorno é extraordinária.

Logo na propriedade ao lado está o Complexo da Saca de Lã, que abriga outras formações rochosas curiosas. É o caso do conjunto de rochas que dá nome ao lugar – parecem mesmo sacas de lã empilhadas pela ação humana. Algo improvável. Afinal, algumas rochas chegam a pesar 500 toneladas. No mesmo complexo está também o surpreendente Portal da Luz. Em dado momento da manhã, a luz solar incide exatamente num diminuto espaço em meio a rochas gigantescas. Ao “segurarmos a luz” entre os dedos, o reflexo garante uma iluminação muito diferente, contribuindo para que sejam feitas fotos incríveis.

Cabaceiras vai além. O distrito de Ribeira, por exemplo, é referência em artesanato feito de couro. Os artesãos abrem as portas de suas casas e contam com orgulho sobre o processo de produção que garante sustento de famílias há gerações. Depois disso, a visita à loja da Arteza, a cooperativa dos artesãos da Ribeira, é o momento ideal para



## LAJEDO DO MARINHO

As crocheteiras são as primeiras a dar as boas-vindas aos visitantes do Marinho, distrito de Boqueirão. A economia solidária resultante do crochê feito por essas mulheres serviu como pontapé inicial para que anos depois o turismo de base comunitária pudesse ser desenvolvido. As enormes e curiosas pedras vistas no alto do Lajedo do Marinho hoje servem de cenário para atividades que envolvem desde acampar até fazer trilhas no entorno. Chegue no final da tarde para acompanhar o pôr do sol ao som da sanfona e do sax e fique para o jantar, quando diversos e saborosos pratos feitos no fogão a lenha são servidos aos visitantes.



No final de tarde no Lajedo do Marinho pode haver piquenique





Estação Bananeiras, antiga estação de trem transformada em pousada; abaixo, Engenho Baixa Verde, visitado durante passeio de jipe



garantir os chapéus, bolsas e sapatos direto de quem produz. Já a zona rural da cidade abriga surpresas como a Pousada Matuto Sonhador, cujos chalés coloridos reúnem conforto e simplicidade na medida certa. Os hóspedes são muito bem recepcionados pelo chef Samuel Cirne, a mente por trás de criações que dão água na boca, como a paella nordestina, feita com carne de sol e jerimum grelhado.

## O CHARME DO BREJO

Apesar do nome, historicamente o desenvolvimento de Bananeiras não esteve ligado a uma fruta – a banana –, mas a um grão: o café. Tanto que, em meados do século 19, Bananeiras chegou a ser o maior produtor de café de toda a Paraíba. Sua localização estratégica é um fator que ajuda a explicar o sucesso atual da cidade. Não é apenas o clima frio do Brejo paraibano que atrai visitantes, mas também a curta distância que o destino está de cidades importantes, como João Pessoa, Natal e Campina Grande. Esses fatores contribuíram para a instalação de condomínios de alto padrão, fazendo surgir assim uma demanda por atrativos que Bananeiras já atende muito bem.

Nenhum lugar sintetiza melhor a combinação entre herança histórica e olhar para o futuro quanto a Estação Bananeiras. Trata-se de uma pousada charmosa que ocupa justamente a antiga estação de trem, inaugurada na década de 1920 para escoar o café. O antigo armazém de estoque foi transformado em 12 suítes, enquanto o terminal de passageiros abriga a recepção e o restaurante. Este, aliás, aberto ao público. Destaque para as criações da casa, como o filé arretado com risoto sertanejo e a caipirinha de rapadura.

No Centro de Bananeiras, o Terraço Lisboa Bistrô é o grande destaque. Prove o filé suíno com geleia de jaboticaba, arroz de açafraão e farofa de bacon ou o nhoque de banana-da-terra com filé ao molho de gorgonzola. Já a área rural de Bananeiras revela surpresas gastronômicas, como o Lajedo Preto, restaurante situado em uma rocha semiplana no alto da serra. O cuidado na apresentação dos pratos só é superado pelo sabor de tudo o que é servido. As entradinhas de crocante de arroz da terra com camarões grelhado e tartar de carne de sol servido sobre mil-folhas de macaxeira são de comer rezando. O mesmo pode ser dito da tilápia grelhada com purê de banana-da-terra.

Tartar de carne de sol sobre mil-folhas de macaxeira servido no Lajedo Preto; ao lado, ambiente do restaurante



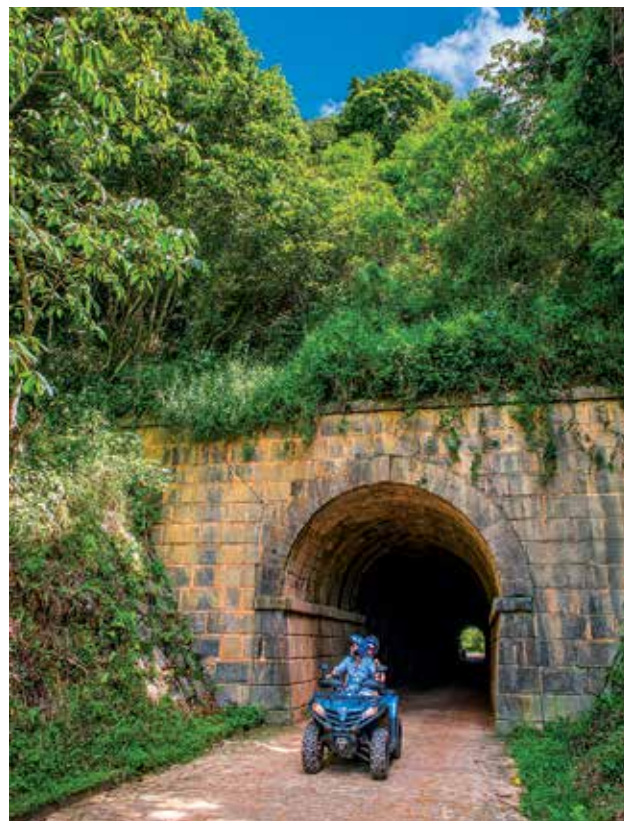
Nhoque de banana-da-terra com filé ao molho de gorgonzola, do Terraço Lisboa







O chef de cozinha Cumpade João, figura icônica de Campina Grande; à dir., passeio de quadriciclo nos tuneis de Bananeiras



A doceira Esther Vilar, d'A Casa do Doce; à esq., Teatro Minerva, inaugurado em Areia, em 1859



## LUTHIERIA TATAGASSU

Você sabe o que é uma luthieria? Esse é o local onde são construídos e consertados, de maneira artesanal, diferentes instrumentos musicais. O interior da Paraíba surpreende mais uma vez por abrigar uma atividade tão singular quanto essa. Em Queimadas funciona a Luthieria Tatagassu, projeto desenvolvido pelos professores Henry Guerra e Jérôme Dariel em parceria com a Prefeitura. Anne Costa (foto), luthier da escola, é quem conta sobre as minuciosas técnicas de marcenaria que a função exige. Os instrumentos, construídos coletivamente por jovens da cidade, são feitos sob encomenda.



Os passeios oferecidos pela Bartus Experiências são prova do potencial de Bananeiras para desenvolver atrativos. De quadriciclo é possível conhecer atrações próximas, como os túneis abertos durante a construção dos trilhos do trem. De jipe se vai tanto rumo ao Norte, em direção às cachoeiras, quanto ao Sul, onde o principal local de visitação é o Engenho Baixa Verde. No enorme casarão colonial, antigo centro de produção de café e de cana-de-açúcar, são realizadas visitas guiadas que ajudam a retratar costumes da época.

## CAPITAL DA CACHAÇA

É difícil falar sobre o pioneirismo cultural da Paraíba e não citar logo de cara a cidade de Areia. Essa joia do Brejo paraibano foi o local do primeiro cinema de rua, do primeiro teatro – o Teatro Minerva, em funcionamento há 165 anos – e do primeiro curso superior do estado. Além disso, em 2006, seu conjunto histórico e arquitetônico foi tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN). Esses e tantos outros feitos são contados pelos próprios areienses que sabem na ponta da língua tudo o que a cidade representa.

Antes de todos esses feitos, existiu um cidadão ilustre que contribuiu para difundir o nome de Areia no Brasil e no mundo. Pedro Américo, o pintor de *Independência ou Morte* (1888), considerada a pintura mais famosa a retratar a Independência do Brasil, é natural da cidade. A casa em que ele

nasceu abriga um museu em sua homenagem, onde podem ser vistos desenhos, objetos pessoais, autorretratos e réplicas de seus quadros mais famosos.

Outro fator contribui para destacar Areia: o título de Capital Paraibana da Cachaça. A cidade abriga mais de uma dezena de engenhos, a maioria aberta a visitação. Um dos mais antigos é o Engenho Triunfo, cuja visita vai além das explicações sobre cachaça. É possível beber caldo de cana à vontade, tomar sorvete feito com cachaça e provar o chocolate produzido por lá. Considere-se sortudo se tiver a visita guiada pela carismática Maria Júlia Barracho, a fundadora do local, que conta muitas histórias sobre o engenho e sobre o fomento ao turismo em Areia. Ela é uma das sócias do Hotel Fazenda Triunfo, bela propriedade situada em um dos extremos da cidade, numa área de preservação de Mata Atlântica. Vale visitar também o Engenho Turmalina da Serra, reconhecido não só pela cachaça, mas pelo projeto paisagístico da propriedade.

É preciso dar uma passadinha n'A Casa do Doce antes de partir. A doceira Esther Vilar é a mente criativa por trás dos mais de 70 saborosos doces vendidos no local. Experimente os dois carros-chefes da casa, o macacada, doce de banana, mel, canela e queijo de coalho; e o João e Maria, goiabada, doce de leite e queijo de coalho; e decida qual é o seu preferido. A missão é difícil, mas fica ainda melhor se for acompanhada de um cafezinho.





Barricas para envelhecimento no Engenho Triunfo; abaixo, garrafas da Cachaça Triunfo



Ambiente da Adega Bistrô Café na Serra, em Araruna

## AVENTURA NA PEDRA DA BOCA

Um olhar atento para marcos geográficos que servem de divisa e logo nos deparamos com o visual deslumbrante visto nas imediações de Araruna, na Paraíba, e Passa e Fica, no Rio Grande do Norte. É na zona rural da cidade paraibana que está o Parque Estadual da Pedra da Boca. O imponente conjunto de rochas avistado já de longe chama a atenção. Conforme nos aproximamos, é mais difícil tirar os olhos porque fica mais fácil entender o nome do parque. Uma rocha de 336 m de altura com uma enorme cavidade pode ser vista de vários ângulos – de todos eles, realmente lembra uma boca gigante entreaberta, como se a pedra estivesse respirando.

Uma trilha de nível moderado leva os aventureiros para dentro da boca. No caminho até lá, conforme vamos ganhando altitude, a paisagem pouco a pouco vai se revelando. É possível avistar com clareza outras rochas do entorno e o rio Calabouço, que, de fato, marca a divisa dos estados. Após a subida, a recompensa final: o balanço na Pedra da Boca. Com equipamento de segurança devidamente acoplado à cintura, é hora de se transformar em um pêndulo humano e de ver toda a paisagem de outra perspectiva. Adrenalina pura!

A Pedra da Boca ter se tornado um destino de aventura está diretamente relacionado ao trabalho desenvolvido por Seu Tico, cujo restaurante aos pés da entrada da trilha é um ponto de apoio crucial para antes e depois da subida. Contribuiu igualmente Julio Castelliano, o escalador responsável pela instalação do balanço, e que conduz com maestria a trilha e a atividade de aventura. Hoje, outras pessoas atuam como guias na área do parque e existem outros empreendimentos no entorno, a exemplo das pousadas que servem como refúgio perfeito em meio à natureza. É síntese do roteiro: turismo desenvolvido por gente local que

### RECEPTIVO

LUCK RECEPTIVO  
@luckreceptivo

### ONDE FICAR

CAMPINA GRANDE  
HOTEL SERRANO  
@hotelserranopb

CABACEIRAS  
POUSADA MATUTO SONHADOR  
@pousadamatutosonhador

BANANEIRAS  
ESTAÇÃO BANANEIRAS  
@estacaobananeiras

AREIA  
HOTEL FAZENDA TRIUNFO  
@hoteltriunfo

ARARUNA  
ALTO DA SERRA HOTEL  
@altodaserrahotel.araruna

### ONDE COMER

CAMPINA GRANDE  
CASA DE CUMPADE  
@casadecumpade\_

CABACEIRAS  
RESTAURANTE DO HOTEL FAZENDA PAI MATEUS  
@paimateus  
RANCHO DA SERRA  
@ranchodaserra\_pb

### BANANEIRAS

LAJEDO PRETO  
@lajedopretobananeiras

TERRAÇO LISBOA BISTRÔ  
@terracolisboa

### AREIA

RESTAURANTE DA POUSADA VILLA REAL  
@villarealpousada

A CASA DO DOCE  
@acasadodoce

### ARARUNA

ADEGA BISTRÔ CAFÉ NA SERRA  
@adegabistrocafe

RESTAURANTE DO SEU TICO  
@restaurante\_doseutico

### O QUE VISITAR

CAMPINA GRANDE  
VILA SÍTIO SÃO JOÃO  
@vila\_sitiosaojoao

### AREIA

TURMALINA DA SERRA  
@turmalinadaserra

ENGENHO TRIUNFO  
@engenhotriunfooficial

### BOQUEIRÃO

LAJEDO DO MARINHO  
@lajedo\_do\_marinho

CROCHETEIRAS LAJEDO DO MARINHO  
@crocheteiraslajedodomarinho

## SERVIÇOS

### QUEIMADAS

LUTHIERIA TATAGASSU  
@luthieriacoletivatataguassu

### PASSEIOS

#### BANANEIRAS

BARTUS EXPERIÊNCIAS  
@bartus experiencias

#### ARARUNA

BALANÇO DA BOCA  
@balancodaboca

## COMO IR ✈

A Azul leva você a Campina Grande, com voos a partir de diversas cidades.

Consulte as opções no site ou por telefone.

MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

**Azul**  
viagens

a partir de  
10x de

**R\$ 349,41**  
sem juros

ou  
**R\$ 3.494,10**  
à vista  
por pessoa

**PARAÍBA**

7 noites no Hotel Serrano com café da manhã + passagens aéreas ida e volta + transfer ida e volta + City tour na cidade do maior São João do mundo + Viva o São João no sítio + Jantar na Varanda do Cumpade + Pôr do sol no Lajedo do Marinho + Passeio em Cabaceiras + Passeio na Pedra da Boca

**Saída em**  
15/08/2024  
(de Belo Horizonte)

\*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1118

Vista da trilha da Pedra da Boca, em Araruna;  
à direita, letreiro visto logo na entrada de Cabaceiras



Confira esse e outros pacotes do Paraíbe-se escaneando o QR Code ao lado





Na praia, as piscinas naturais de Ipioca.  
No resort, conforto e entretenimento para toda a família.

# O paraíso existe e está no Ipioca Beach - Maceió

Maceió

Saindo de: Congonhas (CGH)

8 dias / 7 noites

Saída: 03/08/24 Volta: 10/08/24

★★★★★

Ipioca Beach Resort

Aéreo + Hotel | Café da manhã

A partir de:

10x R\$ 357,85 sem juros

♥

🔍

📌

Utilize os pontos do programa de fidelidade da Azul

Os valores publicados são válidos por pessoa, em hotéis nas categorias especificadas em apartamento duplo, sendo as passagens aéreas sujeitas à disponibilidade e às regras tarifárias. Eventuais exceções constam na oferta. Eventual gratuidade para criança, se aplicável, será válida exclusivamente na hospedagem. Valores das ofertas internacionais estão convertidos conforme câmbio de 11/04/2024. Valores, datas e condições de pagamento estão sujeitos a alterações, sem aviso prévio. Para obter mais informações sobre as condições, consulte a central de atendimento (4003-1181), [www.azulviagens.com.br](http://www.azulviagens.com.br) ou seu agente de viagens. As imagens são meramente ilustrativas.

Escaneie para ver essas e outras ofertas

Rio Quente

Saindo de: Campinas (VCP)

5 dias / 4 noites

Saída: 04/08/24 Volta: 08/08/24

★★★★★

Rio Quente Hotel Giardino

Aéreo + Hotel | Meia pensão

A partir de:

10x R\$ 377,16 sem juros

♥

🔍

📌

Bonito

Saindo de: Campinas (VCP)

4 dias / 3 noites

Saída: 19/09/24 Volta: 22/09/24

★★★

Pousada Olho D'Água

Aéreo + Hotel | Café da manhã

A partir de:

10x R\$ 180,20 sem juros

♥

🔍

📌

Aracaju

Saindo de: Congonhas (CGH)

5 dias / 4 noites

Saída: 03/08/24 Volta: 07/08/24

★★★★★

ARCUS Hotel Aracaju by Atlantica

Aéreo + Hotel | Café da manhã

A partir de:

10x R\$ 175,85 sem juros

♥

🔍

📌

Campina Grande

Saindo de: Confins (CNF)

4 dias / 3 noites

Saída: 05/09/24 Volta: 08/09/24

★★★

Por Esse Céu Azul: Roteiro Paraíbe-se

Aéreo + Hotel | Transporte ida e volta  
Passeios\* | Café da manhã

A partir de:

10x R\$ 94,16 sem juros

♥

🔍

📌

Natal

Saindo de: Galeão (GIG)

8 dias / 7 noites

Saída: 04/08/24 Volta: 11/08/24

★★★★★

Ocean Palace All Inclusive Premium

Aéreo + Hotel | All Inclusive

A partir de:

10x R\$ 604,74 sem juros

♥

🔍

📌

Costa Do Sauípe

Saindo de: Campinas (VCP)

8 dias / 7 noites

Saída: 10/08/24 Volta: 17/08/24

★★★★★

Sauípe Resorts Ala Terra

Aéreo + Hotel | All Inclusive

A partir de:

10x R\$ 506,74 sem juros

♥

🔍

📌

Fortaleza

Saindo de: Ribeirão Preto (RAO)

5 dias / 4 noites

Saída: 18/08/24 Volta: 22/08/24

★★★★★

Carmel Cumbuco

Aéreo + Hotel | Café da Manhã

A partir de:

10x R\$ 431,86 sem juros

♥

🔍

📌

Bariloche

Saindo de: Campinas (VCP)

5 dias / 4 noites

Saída: 18/08/24 Volta: 22/08/24

★★★

Soft Bariloche Hotel

Aéreo + Hotel | Café da manhã

A partir de:

10x R\$ 479,40 sem juros

♥

🔍

📌

Curaçao

Saindo de: Confins (CNF)

8 dias / 7 noites

Saída: 10/08/24 Volta: 17/08/24

★★★★★

Dreams Curaçao

Aéreo + Hotel | All Inclusive

A partir de:

10x R\$ 1.002,33 sem juros

♥

🔍

📌

Com Azul Viagens, você tem uma experiência completa:

Hotéis

Pacotes

Aluguel de carros

Traslados

Cruzeiros

Ingressos

Passeios

Seguro viagem







# AO SABOR DOS VENTOS

*Jericoacoara, no Ceará, une experiências gastronômicas regadas a frutos do mar a momentos inesquecíveis em rios, dunas, lagoas e no mar*  
por Manu Sombra | fotos Ariel Martini

Pier do Alchymist Beach Club, na Lagoa do Paraíso; na pág. anterior, ponte de madeira sobre Mangue Seco de Jericoacoara





Dunas de Tatajuba, em Camocim; abaixo, varanda vip do Caraúba Beach, nas margens da Lagoa do Paraíso



Passeios de barco na Lagoa do Paraíso: uma boa maneira de conhecer toda a sua extensão

Pouco mais de 250 km de asfalto separam os aeroportos de Fortaleza e de Jijoca de Jericoacoara. O percurso convida a desbravar as praias do Litoral Oeste cearense, margeadas por lagoas e dunas de areias alvas que, de tanto serem acariciadas pelo vento, são frias e confortáveis quando tocadas pelos pés. O mar tem a temperatura típica da costa nordestina, perfeito para um mergulho a qualquer hora do dia ou da noite.

A depender da praia e da época do ano, é possível ver o Sol nascer e morrer no Atlântico, que nessa região da costa brasileira oferece excelentes ventos para a prática de kitesurfe. A mesma brisa que sopra as velas das jangadas também ameniza o calor durante o ano todo, mas o melhor período para visitar esse trecho singular do Nordeste é de julho a fevereiro, quando costuma estiar e o céu azul, quase sem nuvens, reina absoluto.

Desembarcando no aeroporto de Jijoca de Jericoacoara — para onde a Azul opera voos duas vezes por semana partindo de Belo Horizonte — uma estrada de chão contornando a praia leva ao vilarejo de Jericoacoara, que rendeu fama internacional à cidade. Até hoje suas ruas estreitas e sem calçamento entregam dias de férias com os pés, literalmente, na areia. O tráfego de carros é restrito aos moradores, favorecendo uma caminhada displicente entre bares e restaurantes da vila.

Em torno do vilarejo, passeios de jipe, de quadriciclo ou de 4x4 conduzem os visitantes por mangues, restingas e dunas

a perder de vista, separadas por lagoas formadas pelas águas das chuvas e que coloreem a paisagem com tons que vão do verde-turquesa ao azul-marinho. Inserido nesse ecossistema, o Parque Nacional de Jericoacoara, com oito mil hectares, faz parte da chamada Rota das Emoções, que também inclui o Delta do Parnaíba, na divisa entre o Piauí e o Maranhão, e os Lençóis Maranhenses.

Em Jericoacoara, os banhos de lagoa são tão convidativos quanto os de mar: armadas dentro d'água, redes coloridas funcionam como espreguiçadeiras submersas que já viraram o cartão-postal da Lagoa do Paraíso, uma das mais extensas. Beach clubs oferecem atendimento na beira da praia de águas cristalinas e mornas, ideais para relaxar ou praticar stand up paddle. No Alchymist, o elixir da diversão fica por conta da música ambiente e dos tobogãs, enquanto no Caraúba Beach cabanas rústicas oferecem a paz necessária para contemplar o barulho das ondas.

## JERI E ARREDORES

Para conhecer bem a região é recomendável ultrapassar os limites de Jijoca de Jericoacoara até os municípios vizinhos. Em Cruz, uma lagoa artificial chama a atenção por seu azul-turquesa e tem essa coloração devido à presença de calcário na antiga escavação inundada pela chuva. Conhecido como Buraco Azul, o lugar se tornou um dos atrativos mais concorridos nos arredores de Jeri — como também é conhecida a vila praiana —, e é cobrada a entrada para visitação, com direito





Uma das atrações da Lagoa do Paraíso são os redários submersos



Túnel do Amor do rio Aracatiçu, em Amontada; acima, dunas de Jericoacoara; abaixo, Buraco Azul, na vizinha Cruz



a saltos de trampolim e serviço de bar e restaurante.

Dedique ao menos um dia para conhecer os caminhos de areia de Camocim, entrecortados por lagoas (algumas desertas) de diferentes profundidades e tamanhos. As paradas sugerem escorregar de esquibunda até as margens ou aproveitar os redários fincados na água. Das Dunas de Tatajuba, experimente passear de quadriciclo até a Lagoa da Torta, onde quiosques na extensa praia de água doce servem o que o mar cearense oferece em abundância: lagostas e camarões, que são oferecidos grelhados na brasa ou fritos à moda ribeirinha.

A experiência gastronômica fica ainda melhor seguindo até a Praia da Barrinha, em Acaraú, paraíso de kitesurfistas onde a disputa contra o vento já soterrou casas inteiras, engolidas pelas dunas que se movem vagarosamente, ano após ano. Enquanto prepara na cozinha deliciosas invenções — como o tartar de lagosta com mangas e o polvo cozido no vinho tinto —, o chef Márcio Neuton, do Komaki, mostra as construções vizinhas ao seu restaurante, parcialmente soterradas pela areia.

O tempo que passou trabalhando em cruzeiros internacionais e as passagens pelos paulistanos Fasano e Rubaiyat fazem o cearense não estremecer diante da imprevisibilidade da natureza. Não bastasse isso, a boa fama do Komaki atrai turistas que, o ano inteiro, aproveitam o momento da sesta para se espreguiçarem nas redes do rústico chalé coberto de palha de coqueiro e rodeado de bananeiras que Márcio construiu à beira-mar.

Seguindo na direção de Fortaleza, o risco é de a viagem durar mais do que o esperado. No caminho, carnaubais despontam na vegetação de restinga dando pistas sobre como a economia do Ceará se sustentou por décadas, antes de o turismo florescer: extraída dessas imensas palmeiras nativas, a cera de carnaúba é matéria-prima cobiçada pela indústria, da alimentícia à automobilística. Da palha se faz artesanato, que garante sustento às comunidades locais.

Uma vez nessa região, abandone o asfalto e siga por estrada de terra até as margens do rio Aracatiçu, um corredor rodeado de manguezais intercalados por dunas que desemboca na Praia de Moitas, no município de Amontada. A dica é seguir de barco até a foz em um passeio que atravessa o Túnel do Amor, um braço do rio coberto por vegetação e escondido dentro do mangue, onde a água muda de coloração a depender da maré: na baixa é esverdeada, enquanto na alta ganha um tom azul-claro emprestado pelo mar.



## QUINTAIS GASTRONÔMICOS

Nas praias de Amontada, aproveite para reservar um jantar ou um almoço debaixo da copa de uma árvore e experimentar uma receita que só existe ali. Os Quintais Gastronômicos foram criados graças a uma parceria entre a Prefeitura local e o Sebrae, que capacita cozinheiras a empreenderem no ramo da gastronomia, valorizando o tempero caseiro da terra e os ingredientes do mar.

No quintal de Josivânia Alves, a Dona Jô, a dica é pedir um arroz de três, prato inventado por ela e preparado com lagosta, polvo e sururu, marisco típico do Nordeste. O restaurante Jô de Moitas fica próximo à praia de mesmo nome e funciona há oito anos no quintal da anfitriã, que atende só com reservas feitas com antecedência.

Um pouco mais adiante, na praia de Icarai de Amontada, outra cozinheira de mão-cheia também trabalha sob demanda antecipada e oferece sua própria receita autoral: o baião de dois de polvo, releitura do clássico cearense, preparado com feijão, arroz e queijo de coalho. Dona Ednete Brito começou com o quintal Comida com Afeto em 2021 e desde então não para de receber turistas, para os quais também serve pratos sertanejos, como a galinha caipira e a paçoca de carne de sol.

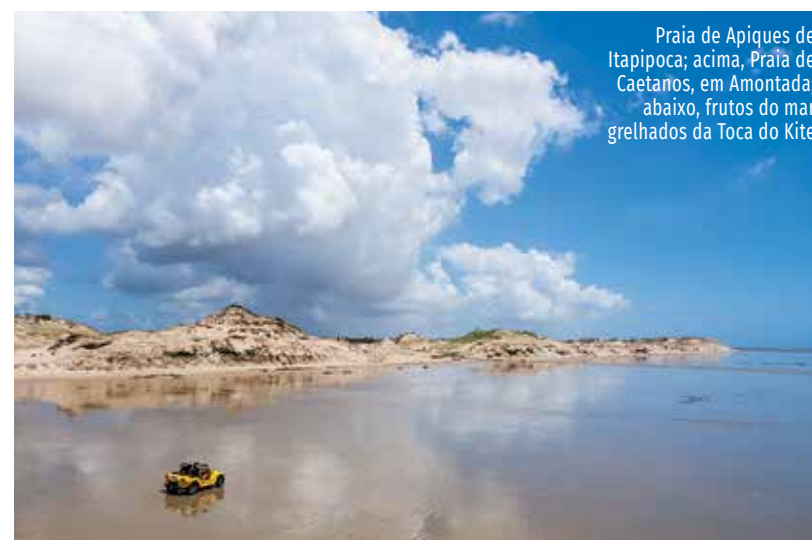


## DE SOL A SOL

No Litoral Oeste cearense, o que não faltam são atrativos para querer voltar ou até ficar por mais tempo. Não bastassem as temperaturas favoráveis o ano inteiro, a posição geográfica da costa permite, em alguns trechos, ver o Sol se erguer e se pôr na linha do Oceano Atlântico. Na pacata Praia de Caetanos, ainda em Amontada, o Sol atende perfeitamente às expectativas de quem chega no mês de junho, graças à inclinação da Terra nessa época do ano.

Em determinadas horas do dia, o único movimento provocado pela ação humana é o das hélices dos parques eólicos e o das jangadas dos pescadores. Ao contrário de praias mais badaladas, como a quase vizinha Flecheiras de Trairi, Caetanos é pacata e perfeita para dias de descanso com o mar batendo, literalmente, à porta na maré cheia. Pousadas como a Vila Caetanos oferecem atendimento personalizado, graças à sua capacidade limitada de hóspedes: são somente dois bangalôs e quatro quartos, cada um capaz de acomodar quatro pessoas, o que também permite reservas para grupos fechados.

Antes de fechar as malas, reserve um tempo para conhecer as dunas de Caetanos de Cima ou para um passeio de buggy na praia de Apiques de Itapipoca, que na vazante das marés forma espelhos d'água. As formações de areia ao redor lembram paisagens lunares inabitadas. Mas não se engane: você está em mais um paraíso tropical brasileiro. ▴



## SERVIÇOS

### RECEPTIVO

ECO VIAGENS JERI  
@ecoviagensjeri

### ONDE FICAR

HOTEL JERI  
@hoteljeri

VILA CAETANOS  
@vilacaetanos

### ONDE COMER

RESTAURANTE LEONARDO DA VINCI  
@leonardodavincirestaurante

TOCA DO KITE  
@tocadokite\_oficial

RÚSTICO E ACÚSTICO  
@rusticoeacustico

RESTAURANTE KOMAKI  
@komakirestaurante

RESTAURANTE ROMÃ  
@romajeri

JÔ DE MOITAS  
@jodemoitais

COMIDA COM AFETO  
@ednete64

### COMO IR ✈

A Azul leva você a Jericoacoara, com voos a partir de Belo Horizonte. Consulte as opções no site ou por telefone. MAIS INFORMAÇÕES:  
4003 1118 / VOAUL.COM.BR

**Azul**  
viagens

a partir de  
10x de

R\$ 264,04  
sem juros

ou  
R\$ 2.640,47

à vista  
por pessoa

\*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1181

**JERICOACOARA**  
4 noites no Hotel  
Jeri com café da  
manhã + passagens  
aéreas ida e volta +  
transfer ida e volta.  
Saída em  
18/09/2024  
(de Belo  
Horizonte)



# OÁSIS GASTRONÔMICOS

*Espaços de convivência, lazer e de boa gastronomia, os mercados são verdadeiros ícones de alguns destinos. Selecionamos os mais belos e interessantes do mundo*

por Bruno Segadilha

## LA BOQUERIA

BARCELONA // BARCELONA

Instalado no coração de La Rambla, um dos pontos mais famosos de Barcelona, o Mercat de Sant Josep, mais conhecido como La Boqueria, é o mercado mais famoso e icônico da cidade. Desde sua inauguração, em 1836, ocupa a área que antes abrigava o pátio da antiga igreja de Sant Josep. No começo era um espaço a céu aberto, com barracas de vendedores ambulantes e de agricultores que comercializavam diretamente seus produtos na rua. A partir de 1914 o lugar foi coberto de forma definitiva. A fachada da Boqueria chama a atenção por sua enorme estrutura metálica e sua cobertura de vidro. E seu interior impressiona com a enorme variedade de bancas e produtos, provenientes do mundo inteiro. Vale a pena caminhar entre as bancas do lugar, visitar seus bares e restaurantes e apreciar a mistura de sons, aromas e sabores.



Fotos: Gui Gomes e Getty Images



## 2

### TIME OUT MARKET

LISBOA // PORTUGAL

O sucesso foi imediato. Desde que abriu suas portas, em 2016, o mercado já atraiu milhares de visitantes e se tornou um dos lugares mais frequentados de Lisboa. Instalado em um edifício de 1882, na Zona da Ribeira, o empreendimento ocupa uma área de mais de 3 mil metros quadrados com 26 restaurantes, oito bares, espaços comerciais e uma sala de espetáculos. Há opções gastronômicas desde pizzas e hambúrgueres ao tradicional bacalhau e os famosos pastéis de nata da Manteigaria. O projeto foi concebido em 2014 pela equipe da revista *Time Out*, uma das publicações gastronômicas mais importantes do mundo, e tinha como proposta selecionar o *crème de la crème* gastronômico em um único espaço. A ideia deu tão certo que o mercado já ganhou mais sete endereços mundo afora, em cidades como Porto, Nova York, Chicago, Boston, Dubai, Montreal e Cidade do Cabo.

## 3

### MERCADO ADOLFO LISBOA

MANAUS // BRASIL

Em meados dos século 19, quando as principais metrópoles do mundo popularizaram o conceito dos grandes mercados de alimentos, o então prefeito de Manaus, Adolfo Lisboa, percebeu que era preciso investir em um espaço do tipo na capital manauara. Assim começava a construção do mercado batizado com seu nome, mas conhecido pelos moradores como Mercadão. Inaugurado em 1883 às margens do Rio Negro, o edifício foi construído com ferro importado da Europa e desenhado por Gustave Eiffel, o mesmo que concebeu a Torre Eiffel, em Paris. Seu projeto, de estilo art nouveau, é uma réplica do mercado Les Halles, na capital francesa. O espaço abriga 175 lojas distribuídas em quatro pavilhões: carne, peixe, hortifrúti e pavilhão central, onde são vendidos peixes, artesanato indígena e caboclo, ervaria, frutas e verduras. É o lugar ideal para experimentar a culinária regional, conhecer os produtos típicos da região, comprar objetos de decoração e lembranças do Amazonas.







Fotos: Fotos: Getty Images

## 4 VIKTUALIENMARKT

### MUNIQUE // ALEMANHA

Localizado no Centro de Munique, o Viktualienmarkt ocupa uma área de 22 mil metros quadrados e tem mais de 140 estandes que vendem produtos como frutas, flores e queijos. O espaço abriga também restaurantes e bares em que é possível experimentar iguarias como queijos, pães, salsichas e vários tipos de cervejas artesanais, grandes estrelas do lugar. Não à toa, o mercado também é conhecido como *biergarten*, ou jardim de cervejas, em tradução livre. O lugar tem origem na praça Marienplatz, onde camponeses comercializavam produtos frescos e cereais. No início do século 19, quando esse espaço ficou pequeno, o mercado foi transferido para seu endereço atual e vários edifícios foram demolidos para deixar o local livre para ele. Um dos símbolos do lugar é o mastro azul e branco localizado no centro do prédio, que indicava que mercados eram importantes para determinada região.



## 5 BOROUGH MARKET

### LONDRES // INGLATERRA

Um dos maiores e mais antigos mercados de alimentos de Londres, o Borough Market foi oficialmente inaugurado em 1756, mas sua origem pode ser bem mais antiga. Isso porque a região, na margem Sul do rio Tâmisa, abriga atividades comerciais há mais de mil anos. Na década de 1930, o mercado, erguido debaixo de pontes da era vitoriana e armazéns abandonados, ganhou novos edifícios e a famosa fachada em estilo art déco. Com a popularização dos supermercados, na década de 1970, o lugar viu sua popularidade cair, mas voltou a chamar a atenção dos visitantes a partir de 1998 com o *Festival Anual de Southwark*, evento gastronômico que reúne alguns dos principais produtores britânicos de alimentos. Hoje o espaço reúne mais de mil lojas vendendo itens como pães, queijos, azeites, molhos, frutas e verduras, além de quiosques com uma enorme variedade de iguarias.





# 6

## MERCADO FERRANDO MONTEVIDÉU // URUGUAI

Uma antiga fábrica de móveis hospitalares foi o lugar escolhido para abrigar esse mercado, inaugurado no final de 2017. O espaço, que fica na região central de Montevideo, passou por uma grande reforma que revitalizou a estrutura e a arquitetura originais. A madeira do piso, por exemplo, foi repaginada, tornando-se mais resistente. As enormes grades que cobriam as janelas foram removidas e substituídas por peças muito parecidas com as originais, com vigas de ferro, devolvendo à fachada o charme do projeto original do prédio, desenhado em estilo art déco. Em seus mais de 2 mil metros quadrados, o mercado reúne estabelecimentos que oferecem desde pizzas, comidas mexicanas até padarias e casas de carnes, onde é possível experimentar a tradicional parrilla uruguaia. O espaço possui mesas compartilhadas que incentivam a interação entre os visitantes.

# 7

## CHELSEA MARKET NOVA YORK // ESTADOS UNIDOS

Construído em uma antiga fábrica, o mercado ocupa um quarteirão inteiro do Chelsea, um dos bairros mais descolados de Manhattan. O prédio original foi erguido em 1890 para abrigar a sede da National Biscuit Company, responsável pela criação do biscoito Oreo, mas deixou seus tempos áureos para trás com a mudança da empresa para Nova Jersey, na década de 1950. Em 1990 a construção passou por uma grande reformulação e ganhou espaços comerciais no andar térreo e escritórios nos pisos superiores, onde hoje estão as sedes de empresas como o Google. Vale a pena andar em suas galerias e explorar sua grande variedade de lojas. É possível comprar ali livros, equipamentos de cozinha e experimentar iguarias em lugares como o Dickson's Farmstand, mistura de açougue e restaurante.



Fotos: Gui Gomes, Alexandre Avilla e Divulgação @Chelsea Market



# 8

## MERCADO NOVO BELO HORIZONTE // BRASIL

Pode parecer contraditório, mas o Mercado Novo de Belo Horizonte ocupa um prédio de mais de 60 anos. O edifício, erguido em 1963, foi projetado para ser um complemento do Mercado Central, mas o plano não saiu como esperado porque a empreiteira faliu antes mesmo da inauguração. Com isso, o local acabou ocupado de maneira desordenada, chegando a abrigar depósitos e ferros-velhos no andar térreo. Em 2019, depois de uma grande reforma, o segundo pavimento deu lugar a estabelecimentos como o Cozinha Tupis e Cervejaria Vilela e chamou a atenção para o empreendimento, transformando-o em um dos pontos mais visitados da capital mineira. Hoje o charmoso espaço com paredes revestidas de cobogós – como são conhecidos os tijolos vazados – reúne cerca de 1.200 pequenos negócios locais, entre bares, restaurantes, ateliês, cafés, galerias, barbearia e estúdio de tatuagem.





## 9 MERCADO MUNICIPAL SÃO PAULO // BRASIL

Inaugurado em 25 de janeiro de 1933, o edifício foi construído no estilo neoclássico com toques góticos, no Centro da capital paulista. Sua estrutura de concreto e tijolos segue o modelo do Mercado Central de Berlim e impressiona pela beleza dos 55 vitrais. Obra do engenheiro Felisberto Ranzini, o Mercado foi projetado para ser um armazém de pólvora e munições, mas, ao longo dos anos, transformou-se em um entreposto comercial onde, até hoje, vendem-se frutas, verduras, cereais, carnes, temperos e uma grande variedade de produtos alimentícios. Outro destaque são os quiosques de comidas e bebidas que servem iguarias como famoso sanduíche de mortadela oferecido com generosas fatias do embutido.

Fotos: Getty Images



## 60 HOTELARIA

O luxo discreto do Txai, charmoso resort de Itacaré, no litoral Sul da Bahia

Foto: Divulgação

## 62 CONCIERGE

O Royal Mansour Casablanca, no Marrocos

## 64 MENU

NoBar, o novo empreendimento do chef Gustavo Rozzino

## 67 BELEZA

Uma seleção de produtos para a região dos olhos





O charme de uma das suítes do Txai

# PARAÍSO NO SUL DA BAHIA

*Situado em meio à Mata Atlântica e à beira de uma praia quase intocada, o Txai Resort Itacaré oferece o luxo discreto com imersão na natureza* por Junior Ferraro

Mais que amigo, mais que irmão: a metade de mim que está em você. Esta é a tradução de Txai, palavra da língua indígena Kaxinawá que emprestou seu significado a um dos hotéis mais charmosos da costa Sul da Bahia. Fundado há mais de 20 anos, o **Txai Resort Itacaré** ressignificou o termo como um gesto de amizade ao receber os hóspedes e “criar razões para celebrar a vida”. Com efeito, razões para ser feliz ali não faltam.

O Txai fica a cerca de 75 km de Ilhéus, que recebe voos diários da Azul a partir de Belo Horizonte e Viracopos, em Campinas. Situado em uma área de 92 hectares de Mata Atlântica, o resort possui 38 bangalôs espalhados entre coqueiros e jardins ornamentais. São construções leves, feitas com matérias-primas nativas, como piaçava e tela de dendê. Divididas em sete cate-

gorias, as acomodações vão desde apartamentos de 45 m² até bangalôs de 60 e 70 m². Estes foram erguidos sobre deques de madeira, com varandas privativas. A decoração exala *quiet luxury*, com camas amplas, mobiliário rústico-chique, banheiro amplo, chuveiros externos e *amenities* L’Occitane au Brésil. O Txai, aliás, é membro da Relais & Châteaux, associação de hotéis e restaurantes que prima pela excelência e autenticidade no relacionamento com os clientes.

Um dos pontos mais procurados é a piscina principal, com 50 m de comprimento, cercada de espreguiçadeiras e ombrelones, atendida por um impecável serviço de bar. Prefere o mar? Ainda melhor. O Txai fica à beira da praia de Itacarezinho, uma encantadora faixa litorânea com 3,5 km de extensão, coqueiros e uma cascata natural de água doce localizada na ponta norte.



Spa do hotel; acima, a praia de Itacarezinho e a piscina principal; à dir., a sobremesa Coco Txai

A gastronomia é outro destaque do resort. São dois restaurantes: o Orixás – aberto no café da manhã e no jantar – e o Praia, com salão pé na areia e mesas ao ar livre, para um almoço com vista do mar. A cozinha é comandada pelo chef Nena, que utiliza ingredientes regionais e traz inspirações contemporâneas, sem perder a essência da cozinha baiana. Assim, você pode se deliciar com uma pupunha grelhada na manteiga de limão e vinagrete de pistache, ou uma generosa moqueca, ou ainda um camarão-rosa no molho de laranja e gengibre, com cuscuz de castanhas e purê de banana-da-terra. A dica é terminar a refeição com o Coco Txai, sorvete de coco com calda de gengibre e caramelo de amendoim, servido na própria fruta. Nas noites de sexta-feira são servidas pizzas crocantes, assadas em forno a lenha.

O lazer também é um dos pilares do Txai, que conta com academia, sala de jogos e quadras de tênis e beach tênis, além de trilhas guiadas na Mata Atlântica até as praias mais próximas, como Engenhoca, Havaizinho e Camboinha. Para as crianças, o resort dispõe de uma equipe de recreação e programação exclusiva nas férias de janeiro e julho. Há também visitas guiadas a uma fazenda de cacau e trilhas até o encon-



tro entre o rio Tijuípe e o mar, bem como um romântico luau na praia com música ao vivo.

A experiência se complementa com o Spa Shamash. Situado no topo de uma colina, conta com vista do oceano. Enquanto aguarda um dos tratamentos estéticos ou massagens, você pode relaxar na piscina aquecida tomando um chá de maracujá com gengibre. Entre 10 e 15 de setembro, o Txai promoverá o programa *Imersão para o Bem-Estar*, em parceria com o premiado Lapinha Spa, do Paraná. A experiência incluirá uma gastronomia ovolactovegetariana e atividades como caminhadas na natureza, *workshops* sobre mudanças no estilo de vida, sessões diárias de ioga e relaxamento, além de acompanhamento clínico.

TXAI RESORT ITACARÉ 11 3040 5010 / txairesorts.com





Salão do La Grande Table Marocaine

## CHARME DE UM CLÁSSICO

**CASABLANCA** Símbolo de alto luxo no Marrocos, a marca Royal Mansour ganha seu segundo endereço no país. Trata-se do **Royal Mansour Casablanca**, hotel que ocupa um palácio icônico da década de 1950. Ao todo são 149 acomodações, academia e um spa. O edifício passou por um longo processo de reformas e restaurações para preservar a arquitetura original e manter seus charmosos traços modernistas. Logo no andar térreo os hóspedes são surpreendidos com uma enorme escadaria e com um pátio repleto de plantas. A decoração dos ambientes internos é igualmente suntuosa, trazendo elementos e materiais como mármore, madeiras nobres embutidas, tecidos luxuosos e luminárias exclusivamente projetadas, além de uma rara coleção de obras de arte. Um elevador panorâmico duplo até o 23º andar e a passarela de vidro suspensa, localizada no mesmo pavimento, oferecem uma vista privilegiada de Casablanca. A gastronomia também tem destaque ali, com três restaurantes. No La Brasserie, o chef Éric Fréchon, premiado com três estrelas *Michelin*, cria receitas da culinária francesa. Já o Sushi Bar serve clássicos da cozinha japonesa, enquanto o La Grande Table Marocaine tem como foco a gastronomia ancestral marroquina. [royalmansour.com](http://royalmansour.com)



Fotos: Divulgação

## FÉRIAS E HISTÓRIA

**CUSCO** Uma experiência que mistura história, luxo e gastronomia. Esta é a proposta do **Monasterio**, hotel do Grupo Belmond localizado na cidade de Cusco. Instalado em uma antiga construção do século 16, o empreendimento mantém boa parte de sua arquitetura original e impressiona com suas paredes de pedra e suas obras históricas, além de espaços como o pátio central rodeado de canteiros de flores e um cedro de mais de 300 anos. Os 120 quartos têm decoração minimalista, com móveis de madeira maciça e conjuntos de lençóis brancos. A gastronomia tem destaques como o restaurante El Tupay, ao lado dos arcos históricos, que serve uma típica culinária peruana com toques internacionais. Vale a pena também reservar uma noite para o jantar realizado na capela do lugar, experiência embalada pelo som de cantores líricos. [belmond.com](http://belmond.com)



## LUXO PAULISTA

**SÃO PAULO** A Avenida Faria Lima, mais especificamente no trecho entre a Avenida Rebouças e o Largo da Batata, ganhou um hotel de alto luxo. Trata-se do **Pulso Faria Lima**, empreendimento com 52 quartos e cinco suítes, além de andares compostos de 66 residenciais e um pavimento dedicado ao bem-estar dos hóspedes, com academia, piscina climatizada e spa com produtos L'Occitane. A gastronomia tem assinatura de Charlô Whately, tradicional *restaurateur* paulistano. Com seu toque autoral, ele comanda café da manhã, almoço, jantar e *brunch* no restaurante principal. O hotel conta também com a Boulangerie Charlô, ideal para cafés, chás, sanduíches e refeições rápidas, além do Bar Sarau, de ambiente intimista, coquetelaria refinada e intensa programação musical. [pulsohotel.com](http://pulsohotel.com)

## TURISMO UFOLÓGICO

**BARRA DO GARÇAS** O grupo Accor acaba de inaugurar o **Ibis Barra do Garças**, no Mato Grosso. O empreendimento é voltado para o ecoturismo, com atividades de aventura, pesca e roteiros que colocam o hóspede em contato direto com a natureza. O prédio tem 112 quartos, restaurante, bar, espaços para eventos e *coworking* e fica no vale do rio Araguaia, que banha os estados de Goiás, Mato Grosso, Tocantins e Pará. Graças ao céu com boa visibilidade e a supostos casos de comunicação com seres de outros planetas, a região é um dos pontos mais famosos do “turismo ufológico”, voltado aos entusiastas do assunto. [all.accor.com](http://all.accor.com)







Bolinhos de bacalhau, de carne e coxinhas; ao lado, a fachada do bar; abaixo, a feijoada servida aos sábados



## BOTECO DE CHEF

Conhecido pelos restaurantes TonTon e TonToni, em São Paulo, o chef Gustavo Rozzino abriu um novo empreendimento, o **NoBar**. A casa teve como inspiração os tradicionais botecos das capitais brasileiras e ocupa um imóvel na esquina onde funcionava um autêntico pé-sujo nos Jardins. Com ambiente descontraído formado por um bonito balcão e mesinhas que avançam na calçada, o lugar já virou ponto de encontro de amigos, casais e famílias. “A ideia é oferecer um espaço informal e acolhedor, de socialização, para que as pessoas possam desfrutar de bebidas e petiscos para serem compartilhados”, conta o chef. O NoBar já é sucesso entre a galera que curte cerveja de garrafa, chope e petiscos, mas o lugar também dispõe de alguns rótulos de cachaça e drinques clássicos como Rabo de Galo, Macunaíma, Negroni, Aperol Spritz e caipirinhas. O cardápio de comidinhas é caprichado: bolinhos de arroz, de carne e de bacalhau, pastéis, coxinhas e torresmo. Itens de bar, mas preparados com apuro de chef. O grande destaque são os acepipes, que ficam em uma vitrine sobre o balcão, onde você pode escolher e montar o seu prato. Tem de tremozos e ovos de codorna a vinagrete de frutos do mar e rosbife com tonato, um aveludado molho à base de atum. A casa também oferece PF com delícias como bife à milanesa com salada de batata e a carne de panela com cuscuz nordestino. Arremate com uma Taça Colegial e curta um clima de nostalgia. [@nobar.sp](#)

Fotos: Ricardo D'Angelo, Tales Hidequi e Divulgação



## O DRINQUE PERFEITO

### PEPERISTA

Por Gabriel Santana, sócio proprietário e head bartender do **Santana Bar** (SP)

#### INGREDIENTES:

- ▬ 50 ml de gim
- ▬ 15 ml licor de pêssego
- ▬ 10 ml xarope de baunilha
- ▬ 30 ml limão-siciliano
- ▬ 5 g pimentão vermelho

#### PREPARO:

Macere o pimentão vermelho na coqueteleira com o xarope de baunilha, acrescente os outros ingredientes e gelo. Bata vigorosamente por 25 segundos. Faça uma dupla coagem e sirva em uma taça coupé previamente resfriada.

## PET FRIENDLY

**BELO HORIZONTE** Inaugurado no coração da Savassi, o **PetCafé** oferece boa gastronomia e um espaço para os amantes dos animais interagirem com seus mascotes. Para isso, um espaçoso imóvel da Rua Sergipe foi completamente reformado para receber o salão do restaurante, um parquinho para cães e a sala dos gatos. A casa é repleta de cantos instagramáveis e tem cardápio criado pelo chef Renan Bastos e pela confeitaria Elisangela Souza, com opções de *brunch*, cafés, petiscos e almoço executivo. Destaque para os sanduíches à base de waffle de pão de queijo (foto), que levam recheios de carne de panela, linguiça artesanal com queijo canastra e frango com requeijão de raspa. [@petcafebh](#)



## DELÍCIAS PORTUGUESAS

**RIO DE JANEIRO** Sucesso no Rio, a Tasca da Merceria ganha seu segundo endereço na cidade. A casa fica em um elegante sobrado do bairro Laranjeiras e tem menu assinado pelos chefs Caíque Nogueira e Gilles Danton. Para começar, vale a pena experimentar o croquete de alheira, embutido típico da culinária portuguesa, feito de frango, chouriço português, miolo de pão, azeite, alho e cebola, e o tradicional bolinho de bacalhau, que pode ser recheado com queijo Serra da Estrela. O peixe, aliás, ganha destaque em uma surpreendente lasanha e em receitas como o Bacalhau à Lagareiro, servido com cebola roxa refogada em azeite, batatas ao murro e tomatinhos, e para a surpreendente Lasanha de Bacalhau. [tascaadamercearia](#)



## PIZZA E MAGIA

**CURITIBA** A capital paranaense ganha um novo restaurante temático. Inspirado na saga de Harry Potter, o **Beco Diagonal** oferece rodízios de pizza em um ambiente com decoração medieval e interatividade para que os clientes tenham a sensação de estar na escola de magia dos filmes, incluindo quadros que se movimentam. O lugar tem um espaço dedicado a vender varinhas mágicas e uma loja de doces. São mais de 60 sabores de pizzas doces e salgadas, além de bebidas como a famosa cerveja amanteigada, servida em duas versões: com ou sem álcool. O cardápio de bebidas inclui também caipirinhas em canecas instagramáveis e sucos que chegam à mesa como poções mágicas borbulhantes. [@becodiagonal.br](#)







## SUPERPRÁTICO

A pausa para o cafezinho é sagrada para o brasileiro. O que é bom pode ficar ainda melhor se o sabor estiver aliado à praticidade. A Super Nutrition, grupo que tem sob o portfólio a marca de chás funcionais Desinchá, chega para trazer praticidade aos amantes de café com a versão *stick* do seu **Supercafé**. Projetado para se adequar ao ritmo acelerado do dia a dia, torna o preparo uma experiência rápida. A fórmula exclusiva não tem açúcar e combina café de alta qualidade com TCM e taurina. Enriquecida ainda mais com cafeína *time release*, colina, minerais, picolinato de cromo e vitaminas do complexo B, essa experiência de café proporciona uma sensação energizante, deliciosa e equilibrada, especialmente projetada para os amantes de café conscientes da saúde. Os três sabores são: chocolate suíço, vanilla Latte e Caramelo.

➡ [supernutrition.com.br](http://supernutrition.com.br) R\$ 94,90 a caixa com 14 unidades de 10g



## ALÍVIO IMEDIATO

A L'Occitane en Provence lançou a **linha Alcachofra**, com esfoliante e creme de massagem, focada em aliviar a sensação de pernas pesadas. A escolha dessa planta nativa do Mediterrâneo ocorre em função de suas propriedades diuréticas, digestivas de gorduras e de combate ao colesterol. Rica em polifenóis, inulina, fibras, flavonoides e vitaminas do complexo B, a alcachofra é um tesouro de benefícios para a pele. Segundo a marca, referência em produtos de beleza e bem-estar, o uso completo na rotina do creme de massagem, do esfoliante corporal e do massageador Gua Sha reduz inchaço, aparecimento de celulite e retenção de líquido.

➡ [br.loccitane.com/pt-br/](http://br.loccitane.com/pt-br/) Creme de Massagem Corporal Alcachofra - 200 ml R\$ 379



## SPA PERSONALIZADO

*Time to relax!* O **Spa La Mer**, no Shopping Iguatemi São Paulo, proporciona diferentes experiências de cuidados com a pele, capazes de agradar a diferentes perfis. Algumas das mais buscadas são o The Hydrating Facial, uma infusão pura do fermento milagroso com técnicas de massagem únicas para energizar e hidratar profundamente a pele, e o The Lifting Facial, um tratamento personalizado que atinge os contornos faciais a partir de técnicas de massagem com poderes de regenerações que revelam uma aparência mais jovem. Ambas as experiências duram em torno de 75-90 minutos.

➡ [lamer.com.br/servicos](http://lamer.com.br/servicos)

Fotos: Divulgação



## DIRETO NO OLHAR

A **ÁREA DOS OLHOS** EXIGE CUIDADOS ESPECIAIS EM FUNÇÃO DE OLHEIRAS, INCHAÇO OU SINAIS DE RUGAS. CONFIRA UMA LISTA DE PRODUTOS QUE AJUDAM A MINIMIZAR ESSES INCÔMODOS

por Anna Paula Ali



1. Creme antirrugas e Sinais Re-Nutriv, Estée Lauder - R\$ 2.099 - [esteelauder.com.br](http://esteelauder.com.br)
2. Sérum para olhos Immortelle Overnight Reset, L'Occitane en Provence - R\$ 339 - [br.loccitane.com](http://br.loccitane.com)
3. Luminous630 antiolheiras, Nivea - R\$ 113,90 - [nivea.com.br](http://nivea.com.br)
4. Creme 3x1 Isdinceutics K-Ox Eyes, ISDIN - R\$ 199,90 - [isdin.com/pt-BR](http://isdin.com/pt-BR)
5. Creme revitalizador de olhos, Vult - R\$ 49,99 - [vult.com.br](http://vult.com.br)
6. Creme anti-idade para olhos Avène Hyaluron Activ B3, Avène - R\$ 191,99 - [belezanaweb.com.br](http://belezanaweb.com.br)
7. Gel-creme Hyaluage Olhos, Dermage - R\$ 179,90 - [dermage.com.br](http://dermage.com.br)
8. Gel Hidratante para área dos olhos Sensibio Olhos, Bioderma R\$ 125,90 - [biodermabrasil.com.br](http://biodermabrasil.com.br)
9. Gel creme redutor de rugas Botik Retinol Puro, O Boticário - R\$ 194,90 - [boticario.com.br](http://boticario.com.br)
10. Sérum de massagem All About Eyes, Clinique - R\$ 349 - [clinique.com.br](http://clinique.com.br)



Fotos: Divulgação. \*Preços pesquisados em maio de 2024



O céu era o limite.  
**Agora explore o infinito.**

Escolha o cartão Azul Itaú perfeito para você.



✈ 10% OFF em todas as passagens Azul

🌟 Até 60.000 pontos bônus



Ainda não tem o cartão Azul Itaú?  
Escaneie o QR Code ou peça agora em:  
[voeazul.com.br/cartoes](http://voeazul.com.br/cartoes)

\*Aprovação sujeita a análise de crédito

**Azul**

**Itaú**

Foto: Divulgação



70  
ENTREVISTA



Diretora de marketing da Granado, Sissi Freeman  
conta como a marca de 154 anos de idade esbanja  
juventude e apetite para crescer

74  
MADE IN BRAZIL



A história da Netshoes,  
maior e-commerce de artigos  
esportivos do País



# HISTÓRIA BEM CONTADA

*À frente da expansão da Granado, Sissi Freeman conta como a marca de 154 anos de idade esbanja juventude e apetite para crescer*

por Flávia G Pinho

**E**m 1870, quando se escrevia farmácia com PH e os cariocas andavam nas ruas de paletó e cartola, o português José Antônio Coxito Granado desembolsou sete contos de réis para comprar a botica onde trabalhava – e colocar o próprio sobrenome na fachada. A casa ocupava endereço privilegiado, a poucos passos do Paço Imperial e, com seus medicamentos, elixires e produtos de toalete, conquistou ninguém menos do que o próprio D. Pedro II como cliente – em 1884 o estabelecimento ganhou o título de Farmácia Oficial da Família Imperial Brasileira. Em 1903 lançou seu produto mais famoso, o Polvilho Antisséptico Granado, que segue em linha 121 anos depois.

Em 1994 a Granado trocou de mãos. O inglês Christopher Freeman, morador do Rio de Janeiro, enxergou o potencial da empresa, que já era uma das mais queridas do público carioca, e assumiu o negócio com planos grandiosos para o futuro. Hoje o grupo engloba a marca Phebo, adquirida em 2004, tem 95 lojas no Brasil e dez no exterior. Em 2023 a moderna fábrica de Japeri (RJ) chegou ao número de 223 milhões de unidades produzidas, um crescimento de 12% em relação ao ano anterior.

A transformação da Granado na potência que é hoje ganhou novo impulso quando Sissi Freeman, filha de Christopher, assumiu o cargo de diretora de marketing e vendas, em 2005. Nascida nos Estados Unidos e criada no Rio de Janeiro, formada em Ciências Políticas e Economia na Georgetown University, e em Owner/President Management pela Harvard Business School, Sissi esteve à frente da criação das primeiras lojas conceito e lidera o ambicioso projeto de internacionalização, ainda em curso. Casada e mãe de três meninas, de 10, 8 e 2 anos, ela equilibra inúmeros pratinhos. No carro, durante o trajeto para o escritório, deu a seguinte entrevista exclusiva à revista *Azul*.

**Como era a Granado em 1994, quando foi comprada pelo seu pai?**

Ela pertencia ao neto do fundador, que já não trabalhava na empresa. A Granado tinha nome, fabricava produtos muito conhecidos, mas não recebia investimentos. Imagine que os pedidos ainda chegavam pelo correio. A fábrica era pequena, ficava no Centro do Rio, e os processos eram manuais. Os sabonetes eram cortados à mão, um a um, e os polvilhos, fechados manualmente. Foi um marco quando assumimos. E os vendedores passaram a enviar os pedidos por *palmtops*.

**E o acervo, estava bem conservado?**

Sim, nos entregaram muita coisa. Duas historiadoras digitalizaram todo o material, como fotos, almanaques e frascos, com rótulos antigos que traziam o brasão da família imperial. As imagens entraram no livro que lançamos no 150º aniversário e geraram uma exposição, que já passou por Rio de Janeiro, São Paulo e Curitiba. Como a Granado tinha gráfica própria, é um material lindo. Surpreendeu-nos o interesse que ele desperta até hoje.

**Como foi atualizar a marca sem abrir mão de toda essa tradição?**

Esse foi o grande desafio, algo que não se consegue em pouco tempo. Fez diferença destacar os pilares mais importantes da marca e traçar uma estratégia de longo prazo. Não queríamos abrir mão da qualidade e da conexão com a cidade. Temos orgulho de ser uma marca carioca. No logo mantivemos o nome com PH e, fora do Brasil, o nome é Granado Rio de Janeiro. As lojas contam nossa história, mas tivemos o cuidado para que os ambientes não ficassem caricatos.

Sissi Freeman, diretora de marketing e vendas da Granado



Foto: Divulgação



2.094

funcionários

7 milhões

de Polvilhos Antissépticos Granado  
são produzidos por ano

R\$ 1,318 bi

foi o faturamento  
em 2023, 33% superior  
ao ano anterior

#### As fórmulas também mudaram?

Algumas não, como a do polvilho antisséptico, mas a maioria foi modernizada. Já em 1998 fomos a primeira empresa brasileira a banir o uso de parabens. Também trouxemos brasilidade para as fórmulas. A linha Cajueiro, por exemplo, é um sucesso. Se ficássemos só no antigo, logo estaríamos velhos, antiquados.

#### Talcos saíram de moda, mas o Polvilho Antisséptico Granado segue como *best-seller*. A que se atribui tamanha longevidade?

Acho que o segredo é a eficácia. A Anvisa já nos questionou a respeito da concentração de enxofre na fórmula, mas contratamos testes laboratoriais bem caros e mostramos que sem esse ingrediente o polvilho não seria eficaz. É um produto natural, até hoje muito usado como desodorante, inclusive para os pés. Muitos homens aprenderam com seus avós e ensinaram aos seus filhos.

#### Qual a importância das lojas conceito para a construção da marca?

Antes das lojas, nós ficávamos nas mãos dos compradores e dos comerciantes,



Sorveteria Granado: sorvetes com fragrâncias da marca

isso na época em que as farmácias não eram como as atuais. Não era fácil expor nossos produtos bonitos, presentes-áveis, no meio de tantos outros mais baratos. Hoje as lojas conceito nos ajudam a apresentar as marcas. São ambientes onde o cliente tem uma experiência completa, pode ouvir música, ver fotos antigas e sair de lá com um presente especial.

#### O que motivou a aquisição da Phebo?

A marca é complementar à Granado. Embora seja de Belém, também foi fundada por portugueses – inclusive, eles se conheciam. Na época em que compramos, os produtos eram vendidos basicamente em supermercados,

fabricados em uma unidade moderna de sabonetes, que nos permitiu automatizar a produção de Granado.

#### Hoje, Granado e Phebo têm entrada no mercado de luxo e seus produtos são oferecidos como *amenities* em hotéis de alto padrão. Vocês miraram esse alvo ou foi uma grata surpresa?

O alvo sempre foi esse, oferecer um luxo acessível. Nossos produtos nunca foram os mais baratos. Pelo contrário, porque usamos bases vegetais caras e embalagens que impactam no preço. Ter lojas conceito em shopping centers importantes, e até em hotéis, como os da rede Hyatt, ajuda o público a ter essa percepção.



Perfumes da linha Vintage e, abaixo, uma das lojas-conceito: imersão na história da marca



Fotos: Divulgação

#### Como foi o início do projeto de internacionalização?

Em 2013 fomos convidados para participar de um evento sobre o Brasil na loja de departamentos Le Bon Marché, em Paris. Acabamos ficando de forma permanente, porque ficou evidente a grande demanda por uma marca brasileira. Depois disso, entramos em outras lojas de departamentos e passamos a investir em lojas conceito lá fora. Já são dez: três em Paris, uma em Lisboa, três em Londres, uma em Nova York, uma em Bruxelas e uma em Madri.

#### Como é o ritmo de lançamentos de novos produtos?

Lançamos, em média, 100 produtos

por ano, mas 80% deles são itens sazonais ou edições especiais. Como temos lojas próprias, é importante sempre ter novidades em datas comemorativas, como Dia das Mães, Dia dos Pais, Páscoa e Natal. Este ano, por exemplo, lançamos para o Dia das Mães uma coleção de cinco colônias florais, que já haviam saído em edições limitadas nos anos anteriores.

#### Existe um produto que seja o *best-seller* de todos os tempos?

Temos alguns. Além do Polvilho Antisséptico Granado e do sabonete Odor de Rosas, da Phebo, vendemos muito o sabonete líquido para bebê. De vez em quando, um item viraliza nas redes

#### LINHA DO TEMPO

1870 – Fundação da Granado

1880 – A Granado recebe o título de Farmácia Oficial da Família Imperial Brasileira

1903 – Lançamento do Polvilho Antisséptico Granado

1994 – O inglês Christopher Freeman compra a Granado

2004 – O grupo adquire a Phebo

2006 – Inauguração da primeira loja conceito Granado

2013 – A marca chega ao Le Bon Marché, em Paris

2015 – Inauguração do complexo industrial de Japeri

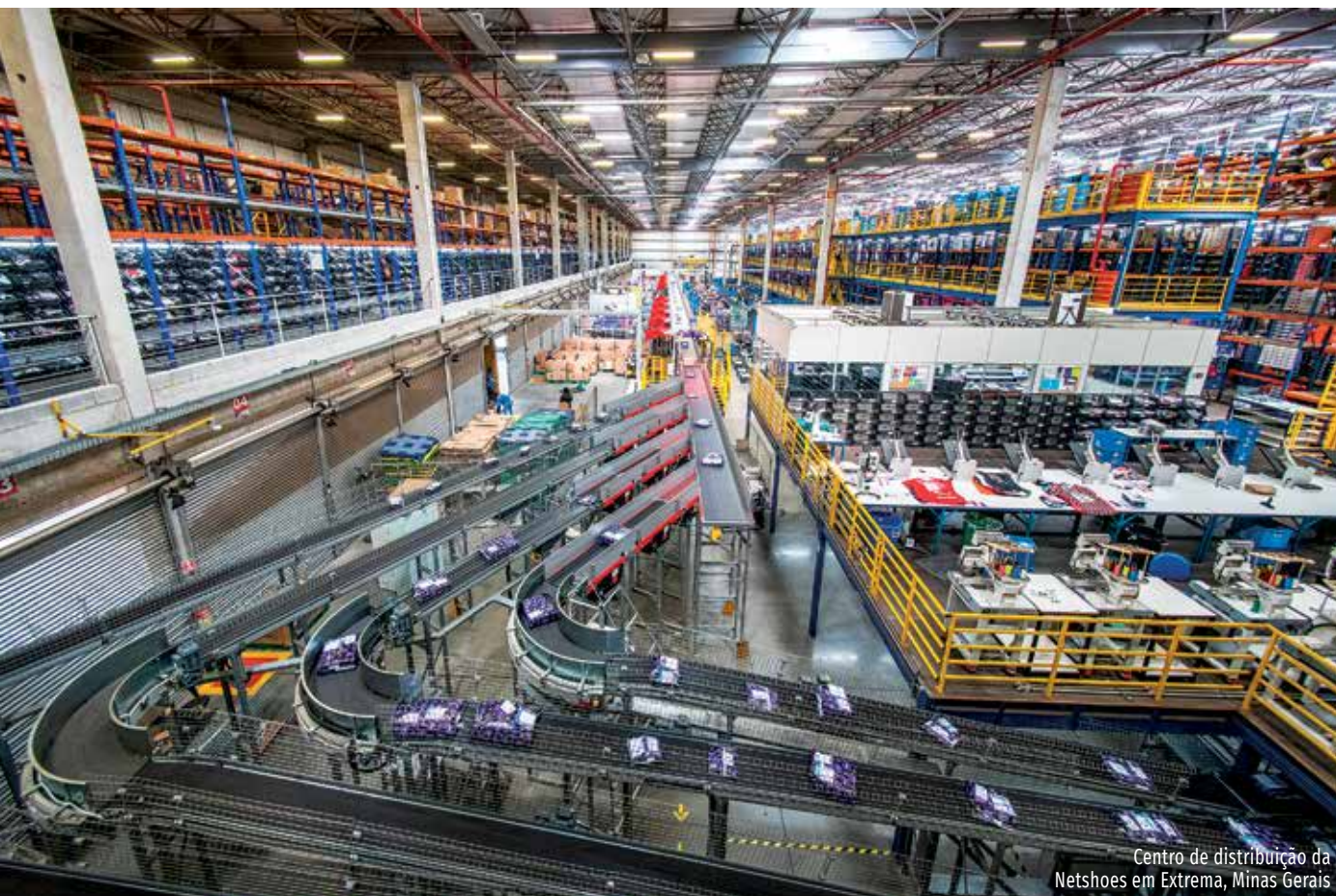
2024 – Inauguração da sorveteria Granado, no Rio de Janeiro

sociais. No fim do ano passado, descobrimos que o sabonete de enxofre Granado estava bombando no TikTok. Engraçado ver uma marca centenária viralizando na internet.

#### O que pode adiantar de novidades para 2024?

Acabamos de inaugurar uma loja em Londres e entramos na loja de departamentos El Corte Inglés, em Madri. Aqui, no Brasil, a grande novidade é a chegada da sorveteria Granado, que já vinha fazendo sucesso no Rio de Janeiro, à capital paulista. Nas lojas da Oscar Freire e do Shops Jardins, vendemos sorvetes e sorbets inspirados em fragrâncias clássicas da marca, feitos com polpas de frutas frescas, sem conservantes ou corantes. Dois são exclusivos de São Paulo: o Esplendor, de leite com fava de baunilha e calda de caramelo salgado, e o Fervo Intenso, de cacau 100%, cachaça e Cointreau. A unidade carioca deveria ter funcionado somente no verão, mas deu tão certo que continuou – e os paulistanos pediram tanto que também ganharam as suas. ▴





Centro de distribuição da Netshoes em Extrema, Minas Gerais

Fotos: Divulgação/Sagaz Esportes (corrida) e Cal Vasques (futebol)

# CRESCIMENTO A PASSOS LARGOS

*Em duas décadas, a Netshoes deixou de ser uma sapataria de bairro para se tornar o maior e-commerce de artigos esportivos do País* por Flávia G Pinho

Quem frequentava o bairro paulistano Vila Buarque, 24 anos atrás, deve lembrar de uma sapataria familiar da Rua Maria Antônia, próxima ao Colégio Mackenzie. O nome, Netshoes, chamava a atenção porque, na época, a internet mal engatinhava. Fundada por Márcio e Hagop, dois primos da família Kumruian, de origem armênia, a loja tinha cerca de 100 m<sup>2</sup> e trabalhava exclusivamente com calçados femininos. O que aconteceu nas duas décadas seguintes, nenhum dos dois poderia imaginar. A Netshoes virou um gigante do e-commerce, foi adquirida pelo Magazine Luiza, em 2019, e atingiu lucro de R\$ 177 milhões, em 2023.

Tão curiosa quanto o crescimento exponencial da marca é a história da família Kumruian que, após idas e vindas, continua à frente do negócio – a atual CEO é Graciela

Kumruian, 46 anos, irmã de Márcio. Naqueles primeiros tempos, quando a Netshoes ainda era uma sapataria de bairro, Graciela se formava em ciência da computação, já tinha emprego fixo e preferiu não participar da sociedade, que tinha um quê de aventura. “Cada um deles investiu R\$ 25 mil na loja. Se desse errado, combinamos que eu bancaria as despesas da casa”, ela lembra. Ágeis nas tomadas de decisões, Márcio e Hagop fizeram a Netshoes subir como um foguete. Apenas um ano após a inauguração, a dupla descobriu que vender tênis era mais rentável e desistiu das sandálias e scarpins – além do ticket médio mais alto, os artigos esportivos geravam menos trocas e devoluções.

No mesmo ano, 2001, os primos fecharam a loja física e passaram a atuar exclusivamente on-line. Para reforçar a divulgação da marca, criaram um inovador modelo de parce-

ria com nove academias de ginástica paulistanas. “Eles instalaram totens nas academias, para que os alunos escolhessem os tênis. Diariamente, um carro percorria os estabelecimentos fazendo as entregas”, lembra a executiva. Resultado: a Netshoes passou a dobrar de tamanho a cada mês.

O primeiro centro de distribuição, um pequeno galpão ao lado da estação Armênia do metrô, foi inaugurado em 2007 e, um ano depois, já estava pequeno. Em 2008, o depósito foi transferido para outro imóvel bem maior, em Barueri, na Grande São Paulo. O ritmo de vendas exigia investimentos robustos em tecnologia – e quem melhor do que alguém da família para cuidar do setor? “Nessa época, meu irmão e meu primo me convidaram para trabalhar com eles. Eu já era diretora de tecnologia do Tribunal Regional Federal, tinha trabalhado no projeto das urnas eletrônicas e, confesso, tive medo de dar um passo atrás, para trabalhar em uma *startup*. Mas eles bancaram meu salário e me prometeram flexibilidade, o que eu buscava, porque tinha um filho pequeno.” Na mesma semana em que Graciela assumiu a nova função, teve festa no escritório – a Netshoes chegou à marca de 1000 pedidos em um único dia.

A expertise de Graciela fez a empresa deslanchar. A partir do momento que internalizou a tecnologia, a Netshoes passou a operar várias lojas on-line, especializadas em artigos esportivos de times oficiais. Em

Graciela Kumruian, CEO e irmã do fundador



pleno período de amadurecimento do e-commerce no Brasil, a empresa lançou inovações que acabaram virando regras no segmento. Na época, por exemplo, quando era comum o lojista publicar apenas uma foto do produto, a Netshoes foi pioneira ao oferecer várias imagens e vídeos que mostravam os itens à venda de diferentes ângulos. Em 2014, Graciela reparou que boa parte da clientela dependia do wi-fi gratuito de lugares públicos, já que os planos de dados ainda eram caros, e lançou o Navegue Grátis. “Fomos o primeiro varejista do mundo a oferecer navegação gratuita, o que só os bancos faziam. Como pegamos o movimento do comércio eletrônico bem no começo, fomos amadurecendo junto com ele.”

O ano de 2017 foi decisivo para a companhia – já sem Hagop na sociedade, Graciela e Márcio ousaram ao abrir capital na Bolsa de Nova York. Dois anos depois, o Magazine Luiza comprava a totalidade das ações pelo valor aproximado de 62 milhões de dólares. Graciela foi convidada a ficar como responsável pela transição, que deveria durar um ano. “Cuidei da tecnologia de toda a operação para integrar a Netshoes ao Magalu e, em 2020, me desliguei totalmente da empresa”, ela conta. O distanciamento durou pouco, apenas três anos. Em 2023, a Netshoes deixou de ser uma vertical de esportes dentro do Magalu para





300  
funcionários são 100%  
dedicados à Netshoes

199,99  
reais é o preço do tênis  
masculino Adidas  
Breaknet, exclusivo  
para Netshoes

3mil  
corredores  
participaram da  
Netshoes Run em São  
Paulo, em 2023

A sapataria de bairro virou o maior  
e-commerce de artigos esportivos do país

se tornar uma importante unidade de negócios da rede – e Graciela foi convidada a assumir a liderança, respondendo diretamente ao conselho.

Nesta nova fase, a Netshoes mantém o ritmo acelerado de sempre. Em novembro de 2023, durante a promoção Black November, a companhia vendeu nada menos do que 1 milhão de pares de calçados. Um dos *best-sellers* foi o modelo Adidas Breaknet, desenvolvido pela Netshoes em parceria com a marca. Mas Graciela não pretende ficar só no segmento esportivo. Ela conta que a pandemia provocou mudanças no comportamento do consumidor que merecem ser contempladas. “Depois de alguns anos trabalhando em casa, com roupas confortáveis, as pessoas voltaram aos escritórios querendo peças que ofereçam o conforto do artigo esportivo, mas com aparência mais casual. Esse segmento, que chamamos de *lifestyle* esportivo, é nosso foco no momento”, anuncia.

A forte ligação com o mundo dos esportes, no entanto, segue como o *core* da empresa – e a marca investe para ter cada vez mais seu logo exibido em eventos esportivos importantes. Após alguns anos de interrupção, a corrida de rua Netshoes Run voltou a ser realizada em 2023. Este ano, já aconteceu em Florianópolis (SC) e Salvador (BA) e, em agosto, chega à capital paulista. A empresa também patrocina a Copa Pioneer 2024, maior campeonato de futebol de várzea do País – 80 equipes, das quais participam até ex-jogadores profissionais, disputam o prêmio de R\$ 130 mil. E, pela segunda vez consecutiva, a marca será patrocinadora da transmissão dos Jogos Olímpicos, que este ano acontece em Paris, nos canais SportTV. “Estou muito otimista”, diz Graciela. “As Olimpíadas têm tudo para trazer essa *vibe* esportiva e fazer o pessoal se animar ainda mais.” ▴

Fotos: Divulgação

netshoes.com.br



CD em Extrema (no alto) e campanha publicitária para a Copa do Mundo de 2022: forte ligação com o mundo dos esportes



# DESAFIO EM ALTA VELOCIDADE

*A primeira etapa da Mitsubishi Cup 2024, realizada em março, em Pirassununga, teve participação da Azul, com o CEO John Rodgerson pilotando o Elipse Cross R*

Uma experiência cheia de emoção e adrenalina. Assim foi a estreia de John Rodgerson, CEO da Azul, em carros de alta velocidade. O executivo foi convidado de honra da primeira etapa da temporada de 2024 da Mitsubishi Cup, realizada nos dias 22 e 23 de março em Pirassununga, no interior de São Paulo. O evento, que este ano chega à sua 25ª edição, reúne participantes ilustres e traz uma categoria nova com o novo veículo de competição, o Eclipse Cross R, modelo de rally do SUV da marca dos três diamantes. “Tenho vários comandantes na Azul, mas hoje eu sou o piloto desse automóvel. Estou muito animado com isso! Quero ganhar e não quero virar o carro!”, disse John, bem-humorado.

A prova não exige experiência prévia para pilotos nem navegadores e é uma das atividades favoritas dos amantes da velocidade que enxergam o automobilismo, especialmente o rally, como um hobby a ser praticado durante os finais de semana. Os desafios dessa primeira etapa incluíram pisos de terra batida, de areia e de cascalho. Foram realizadas três voltas com 30 quilômetros cada, com trechos cronometrados como desafio para os competidores. “É o momento perfeito para unir a paixão pelo automobilismo com a oportunidade de se descontraírem durante sete finais de semana ao longo do ano. Acelerar, desafiar limites, se divertir com amigos e família: esses são pontos fortes do que é a Mitsubishi Cup”, afirma Marcia Neri, diretora de Marketing da Mitsubishi Motors. “A Mitsubishi Cup mostra que é mais que uma competição, trazendo toda a



Primeira etapa da 25ª Mitsubishi Cup; abaixo, o CEO da Azul, John Rodgerson, que participou do rally

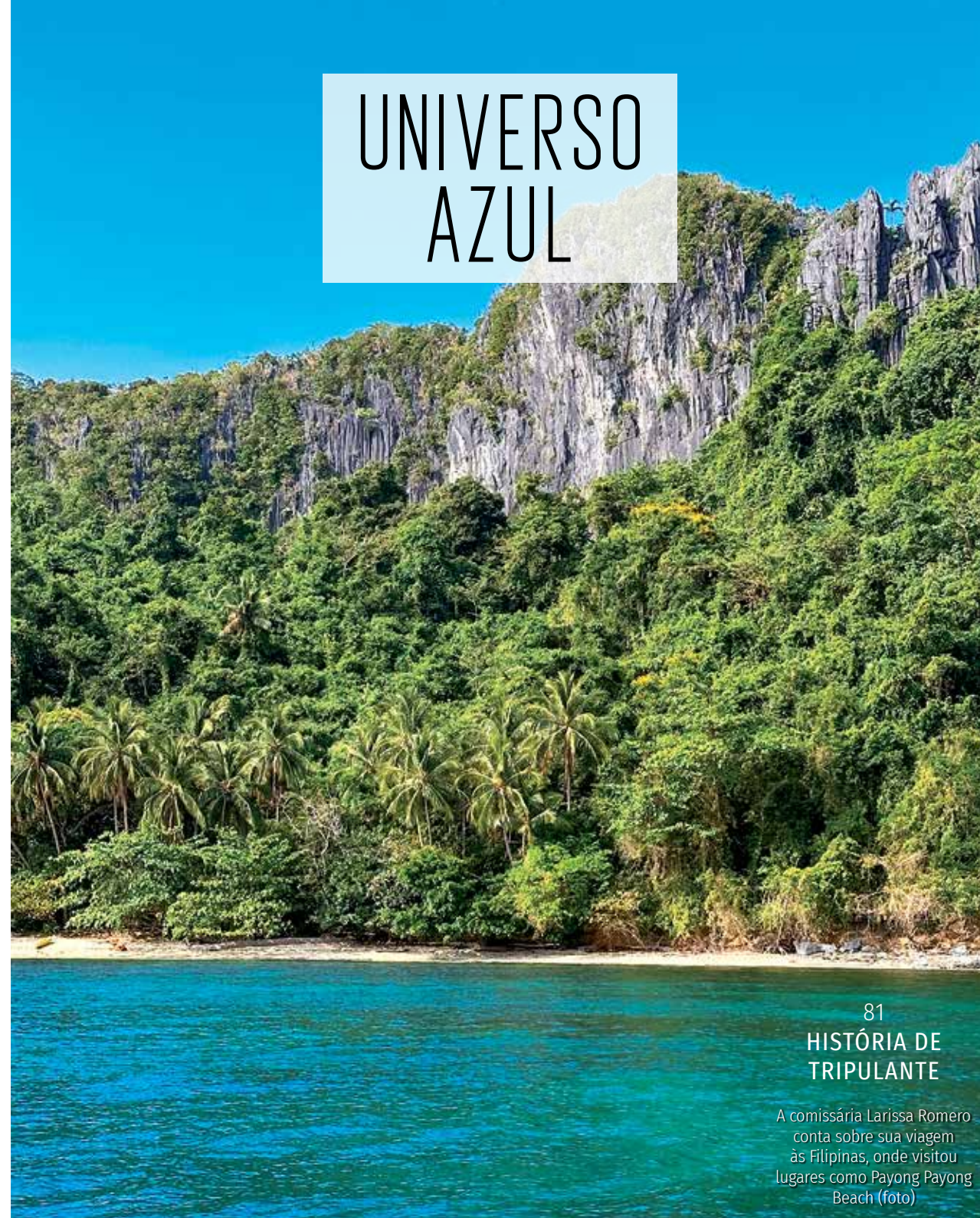


vida 4x4 que oferecemos aos nossos clientes”, completa.

A temporada deste ano será realizada até 23 de novembro e terá etapas em algumas cidades do interior paulista, como Ribeirão Preto, São João da Boa Vista e Termas de Ibirá. O evento conta com a parceria da Atvos, uma das principais empresas de energia limpa do Brasil, para compensar 100% das emissões de gases provenientes dos rallies e passeios promovidos pela marca. Além disso, tem uma equipe composta somente de mulheres do projeto FIA Girls on Track, cujo foco é aumentar a presença feminina no automobilismo e na indústria automotiva.

Fotos: Divulgação

## UNIVERSO AZUL



### 81 HISTÓRIA DE TRIPULANTE

A comissária Larissa Romero conta sobre sua viagem às Filipinas, onde visitou lugares como Payong Payong Beach (foto)

### 82 EXPERIÊNCIA AZUL

Todas as informações que você precisa para um voo tranquilo

### 83 ENTRETENIMENTO A BORDO

Filmes, séries e variedades na SKY TV ao vivo e as novas produções do cinema no A330

### 88 NOSSA FROTA

Conheça os dez tipos de aeronaves que voam para os mais de 160 destinos da Azul



# Caso você não esteja presente,

## relaxe, o seu presente vai estar lá!



A Azul Cargo Express conta com a maior malha aérea do Brasil. Fazemos diariamente mais de 50.000 entregas em 5.000 cidades.

É uma data especial? Manda pela Azul. Aqui tudo voa.



Acesse  
[azulcargoexpress.com.br](https://azulcargoexpress.com.br)  
ou procure a loja mais próxima



## FÉRIAS NAS FILIPINAS

*Um passeio nas belas praias, florestas e paredões rochosos das principais ilhas do arquipélago*



Fotos: arquivo pessoal

Sempre tive vontade de conhecer as Filipinas. Apesar disso, demorei um pouco para fazer essa viagem e perdi algumas oportunidades. A primeira chance aconteceu quando fiz um mochilão no Sudeste asiático, há alguns anos, mas achei que seria uma visita muito corrida. O país tem mais de 7 mil ilhas e é um lugar que eu queria conhecer com bastante tempo disponível. Em abril de 2023, o momento finalmente chegou. Parti em um voo com conexão no Qatar e desembarquei em Cebu, segunda maior cidade das Filipinas.

Localizada mais ao Sul do arquipélago, Cebu é conhecida por suas praias e ilhas. Um bom exemplo é Mactan, que reúne um enorme número de resorts e foi palco de acontecimentos históricos importantes, como a derrocada do navegador Fernando de Magalhães e a vitória dos povos originários contra os espanhóis, em um confronto conhecido como Batalha de Macan. Considerado herói do conflito, o líder filipino Lapu-Lapu ganhou uma estátua de 20 metros que se tornou cartão-postal do lugar.

De lá, segui para Moalboal, que tem os melhores pontos de mergulho do país, entre eles a Praia de Panagsama. Graças à sua enorme biodiversidade, a região impressiona os visitantes com seus cardumes gigantescos de sardinhas e uma grande quantidade de tartarugas. Na pequena Oslob a grande atração são os tu-

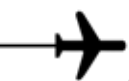
barões-baleia. Embora gigantescos, com cerca de 12 metros, eles se alimentam de plânctons e não representam perigo para os seres humanos.

Em Bohol fiquei encantada com as lindas paisagens e com o Santuário de Tarsiers, os menores primatas do mundo. Reza a lenda que eles foram a inspiração de Steven Spielberg e George Lucas para criar os personagens E.T e Yoda, da saga *Guerra nas Estrelas*. Já Panglao é aconchegante e tem praias de águas cristalinas, como a Alona Beach, enquanto Palawan mistura praias, florestas e paredões rochosos.

Uma boa memória que trago são as refeições feitas durante os passeios de barco. Eram verdadeiros banquetes, repletos de peixes, frutos do mar, ostras e muitas frutas de sobremesa. Outros destaques são a simpatia e a receptividade do povo. Não à toa, eles ganharam o apelido de “filiprimos”. Mantenho contato até hoje com a dona de um dos hotéis em que me hospedei. Também mantenho amizade com um dos guias, já que ficamos quatro dias inteiros rodando as ilhas. Tanta humildade e tanta alegria me mostraram que a felicidade está mesmo nas coisas simples.

**Larissa Romero**  
Comissária de bordo





## APLICATIVO DA AZUL

Tudo o que você precisa para uma viagem tranquila na palma da sua mão



### ▶ Encontre sua reserva e faça o seu check-in

Administre todos os detalhes como bagagem, marcar ou reservar assentos e adicionar Espaço Azul.

### ▶ Cartão de embarque

Não quer gastar seus dados ou sua internet não está legal? Seus cartões de embarque ficam disponíveis em modo offline.

### ▶ Antecipação de voo

Quer chegar mais cedo em casa? Você pode antecipar o seu voo diretamente no aplicativo em até 6 horas.\*

### ▶ Ônibus Azul

Informações sobre horários e pontos de partidas.

### ▶ Tarifa congelada

Faça uma reserva mesmo sem os pontos e só pague próximo da viagem.

### ▶ Comprar Passagens

Além da opção de parcelar em até 10x sem juros, você tem também a opção de efetuar o pagamento em dinheiro ou pontos Azul.

### ▶ Cliente Azul

Você pode consultar seu extrato, comprar e solicitar pontos e atualizar dados.

### ▶ Menu antecipado

Clientes da Business, em voos partindo de Campinas com destino a Fort Lauderdale, Orlando, Lisboa e Paris, podem escolher antecipadamente a refeição que querem consumir a bordo, a partir de sete dias de antecedência ao voo e até 48 horas antes da decolagem.

O APLICATIVO AZUL ESTÁ DISPONÍVEL GRATUITAMENTE PARA USUÁRIOS IOS E ANDROID.

## EXPERIÊNCIA AZUL



### Web check-in

No site da Azul é possível fazer o check-in de forma rápida e simples a partir de 72 horas antes de seu embarque.



### Aeroporto

A Azul recomenda que você chegue ao aeroporto pelo menos uma hora antes de seu embarque, no caso de voos nacionais. E duas horas antes, em viagens internacionais.



### Bagagem

Fique atento à franquia de bagagem de sua passagem. Consulte [voeazul.com.br/bagagem](http://voeazul.com.br/bagagem) para mais detalhes. Lembre-se: a bagagem de mão deve pesar até 10kg e não pode conter objetos cortantes e inflamáveis.

SAIBA MAIS EM [VOEAZUL.COM.BR](http://VOEAZUL.COM.BR)  
FOR MORE INFORMATION, VISIT  
[VOEAZUL.COM.BR](http://VOEAZUL.COM.BR)



FALE COM A GENTE  
CONTACT US

Call Center: 4003-1118  
TudoAzul: 4003-1141  
Azul Viagens: 4003-1181  
Azul Cargo: 4003-8399

## TV AO VIVO

Filmes, séries e programas para você ver nos voos da Azul

### SKY DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO



41  
gnt



39  
sportv

56  
Globo

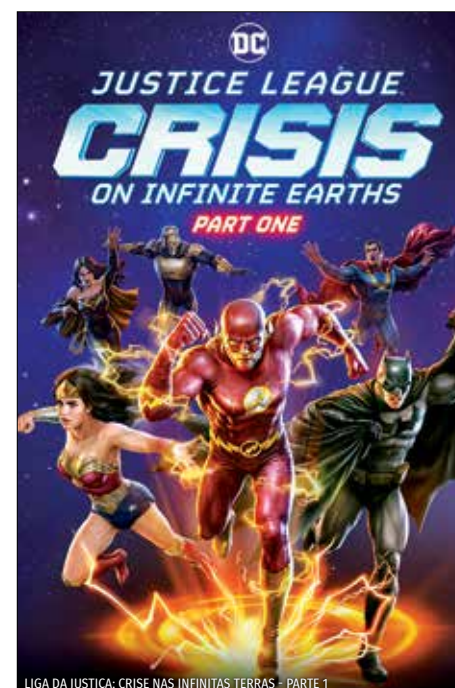


42  
MULTI  
SHOW



## FILMES A BORDO

Confira as melhores produções do cinema em nossos voos



Fotos: Divulgação





# Azul Fidelidade

O Azul Fidelidade é o programa de fidelidade oficial da Azul que te faz viajar mais.

Resgatar passagens, centenas de produtos de parceiros, pacotes de viagem e até hotéis com Pontos Azul!

Esses são apenas alguns dos benefícios do nosso programa de fidelidade, consulte todos no site.

## Nossos Clientes ganham pontos:

- A cada voo da Azul
- Comprando produtos nos varejistas e lojas parceiras
- Transferência de pontos dos bancos parceiros
- Assinando o Clube Azul e de muitas outras maneiras

## E o que valem seus Pontos Azul?

- Resgate de voos
- Viagens completas
- Hotéis
- Centenas de produtos no Shopping Azul
- Azul pelo mundo (use seus pontos para viajar com outras companhias aéreas)

## Quantos trechos ou pontos qualificáveis são necessários para alcançar cada nível?

Nível	Trechos	Ptos. Quali.	Gasto Aéreo*	Outras formas de acesso
Básico	Cadastro gratuito	-	-	-
Topázio	6	ou 6.000	-	Cartão Azul Itaú Gold
Safira	10	ou 10.000	-	Cartão Azul Itaú Platinum ou assinando o Clube 10.000
Diamante	12	e 12.000 ou R\$ 25.000		Cartão Azul Itaú Infinite ou assinando o Clube 20.000

\*Gastos com voos/upgrades/seviços adicionais (Espaço Azul, Marcação de Assento, Bagagens extra e mais)

### OUTRAS FORMAS DE ACUMULAR PONTOS

- ClubeAzul
- Comprar pontos
- Transferir pontos
- Renovar pontos

### CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS

Ganhe pontos mesmo sem voar e transforme suas compras em pontos



CADASTRE-SE E CONFIRA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O PROGRAMA  
OU ACESSE [VOEAZUL.COM.BR/AZUL-FIDELIDADE](https://voeazul.com.br/azul-fidelidade)



# Clube Azul

Ganhe pontos todos os meses em sua conta e aproveite vantagens e promoções exclusivas para assinantes.

Como funciona o Clube Azul: Bônus para transferências de pontos do cartão de crédito; Promoções exclusivas só para quem tem o Clube; Bônus a cada voo para seu destino favorito; Transferência gratuita de pontos para amigos ou familiares; + 550 mil produtos com descontos especiais no Shopping Azul.



### ENTRE PARA O CLUBE AZUL

- Acesse o site [voeazul.com.br/clube](https://voeazul.com.br/clube)
- Escolha seu plano

CONHEÇA NOSSOS PLANOS	Clube1000	Clube2000	Clube5000	Clube10.000	Clube20.000
Pontos ganhos por mês	1.000 pontos	2.000 pontos	5.000 pontos	10.000 pontos	20.000 pontos
Promoções exclusivas	✓	✓	✓	✓	✓
Maior validade dos pontos	3 anos	3 anos	3 anos	Não expiram	Não expiram
Bônus nas transferências do seu cartão de crédito	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses
Transfira e receba pontos free entre contas	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)
Upgrade de categoria	-	-	-	Safira	Diamante
Total de pontos acumulados em 12 meses	12.000 pontos	24.000 pontos	60.000 pontos	120.000 pontos	240.000 pontos
Quantidade de Destino Favorito	1	1	1	2	2
Pontos Bônus acumulados com Destino Favorito	50%	50%	50%	100%	100%
Pagamento (anual ou mensal)		Consulte os valores no site <a href="https://voeazul.com.br/clube">voeazul.com.br/clube</a>			

## ASSINE O CLUBE AZUL E RECEBA ATÉ 240 MIL PONTOS EM UM ANO

### BENEFÍCIOS DOS PLANOS

- Acúmulo de pontos mensalmente
- Maior validade dos pontos
- Bônus extra ao transferir pontos do cartão de crédito
- Escolha seu destino favorito e ganhe até o dobro de pontos por viagem
- Clubes 10.000 e 20.000 com upgrade de categoria em nosso programa de fidelidade

CONHEÇA MAIS VANTAGENS NO SITE [VOEAZUL.COM.BR/CLUBE](https://voeazul.com.br/clube)





A Azul Viagens é a operadora de turismo da Azul. São mais de 100 lojas no Brasil e no exterior, além de atendimento 24 horas. Aproveite a experiência completa de viagem para mais de 100 destinos nacionais e internacionais. Somos a operadora seleta da Disney e parceiros da Universal e SeaWorld, entre outros parques na Flórida.

PRODUTOS

Aqui a gente cuida de toda a sua viagem

Experiência Completa (Aéreo + Hotel) | Resorts | Traslado | Aluguel de carro | Passeios | Ingressos | Cruzeiros | Assistência Viagem | Chip Internacional

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS



CANAIS DE VENDAS

Site:	Lojas Azul Viagens:	Agências de Viagens:	Call Center das 7h às 22h:
azulviagens.com.br	azulviagens.com.br/lojas	autorizadas em todo o território nacional	4003 1181

LOJAS AZUL VIAGENS

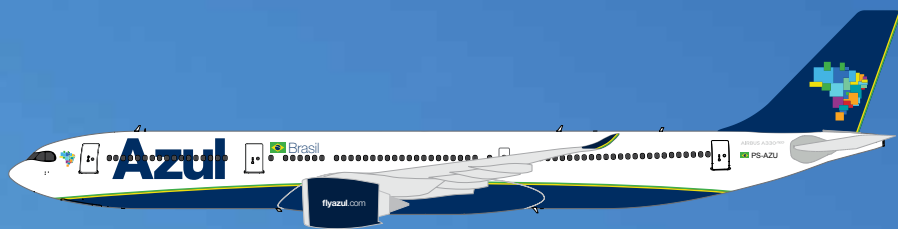
<b>São Paulo</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Aracatuba - Centro</li><li>Araraquara - Centro</li><li>Barretos - North Shopping Barretos</li><li>Barueri - Centro Comercial Alphaville</li><li>Bauru - Jardim Aeroporto</li><li>Campinas - Shopping Parque das Bandeiras</li><li>Campinas - Shopping Dom Pedro</li><li>Campinas - Cambui</li><li>Campinas - Shopping Galerias</li><li>Cotia - Shopping Granja Viana</li><li>Dracena - Centro</li><li>Franca - Shopping Franca</li><li>Indaiatuba - Shopping Jaraguá</li><li>Itu - Shopping Itu</li><li>Jaú - Vila Nova</li><li>Jundiaí - Max Shopping</li><li>Jundiaí - Unit Mall</li><li>Limeira - Centro</li><li>Marília - Banzato</li><li>Mococa - Centro</li><li>Mogi-Guaçu - Guaçu Mall</li><li>Paulínia - Paulínia Winner Mall Shopping</li><li>Piracicaba - NeoVitta Mall</li><li>Presidente Prudente - Vila Santa Helena</li><li>Ribeirão Preto - Novo Shopping</li><li>Ribeirão Preto - Ribeirão Shopping</li><li>Santa Bárbara do Oeste - Shopping Tivoli</li><li>Santana de Parnaíba - Alpha Burle Marx</li><li>Santo André - Grand Plaza Shopping</li><li>Santos - Shopping The Blue</li><li>São Bernardo do Campo - Shopping São Bernardo Plaza</li><li>São Caetano do Sul - Santa Paula</li><li>São Carlos - Centro</li><li>São Jose do Rio Preto - Shopping Rio Preto</li><li>São José dos Campos - Center Vale Shopping</li><li>São Paulo - Jardins</li><li>São Paulo - Mooca</li><li>São Paulo - Morumbi</li><li>São Paulo - Shopping Eldorado</li><li>São Paulo - Shopping Ibirapuera</li><li>São Paulo - Shopping Villa Lobos</li><li>São Paulo - Tatuapé</li><li>Sorocaba - Shopping Esplanada</li><li>Valinhos - Shopping Valinhos</li></ul>	<b>Alagoas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Maceió - Galeria Intercity</li></ul> <b>Amazonas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Manaus - Nossa Senhora Das Graças</li></ul> <b>Bahia</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Salvador - Pituba</li></ul> <b>Ceará</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Fortaleza - Shopping Ouro Verde</li></ul> <b>Distrito Federal</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Brasília - Setor Sudoeste</li></ul> <b>Espírito Santo</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Vitória - Praia do Canto</li></ul> <b>Goiás</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Aparecida de Goiânia - Shopping Buriati</li><li>Catalão - Setor Central</li><li>Goiânia - Marista</li><li>Itumbiara - St. Central</li><li>Rio Verde - Centro</li><li>Trindade - Vila Padre Eterno</li></ul> <b>Mato Grosso</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Cuiabá - Jardim Cuiabá</li><li>Sinop - Centro Comercial</li></ul> <b>Mato Grosso do Sul</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Campo Grande - Royal Park</li></ul> <b>Minas Gerais</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Araxá - Centro</li><li>Belo Horizonte - Castelo</li><li>Belo Horizonte - Minas Tênis Clube</li><li>Belo Horizonte - Minas Shopping</li><li>Belo Horizonte - Shopping Cidade</li><li>Belo Horizonte - Belvedere</li><li>Belo Horizonte - Shopping Boulevard</li><li>Betim - Centro</li><li>Betim - Partage Shopping</li><li>Contagem - Eldorado</li><li>Contagem - Shopping Contagem</li><li>Divinópolis - Centro</li><li>Divinópolis - Pátio Shopping Divinópolis</li><li>Governador Valadares - Centro</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ipatinga - Horto</li><li>Juiz de Fora - Independência Shopping</li><li>Lagoa Santa - Vila Joana D'arc</li><li>Montes Claros - Shopping Ibituruna</li><li>Pará de Minas - Centro</li><li>Poços de Caldas - Partage Poços de Caldas Shopping</li><li>Sete Lagoas - São Geraldo</li><li>Uberaba - Shopping Uberaba</li><li>Uberlândia - Uberlândia Shopping</li><li>Uberlândia - Center Shopping Uberlândia</li></ul> <b>Pará</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Belém - Nazaré</li></ul> <b>Paraíba</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Campina Grande - Catolé</li><li>João Pessoa - Tambaú</li></ul> <b>Paraná</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Cascavel - Botelho Open Mall</li><li>Curitiba - Shopping Curitiba</li><li>Curitiba - Shopping Palladium</li><li>Curitiba - Park Shopping Barigui</li><li>Foz do Iguaçu - Centro</li><li>Londrina - Centro</li></ul> <b>Pernambuco</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Caruaru - Caruaru Shopping</li><li>Recife - Shopping Recife</li><li>Recife - Shopping Rio Mar</li></ul> <b>Rio de Janeiro</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Rio de Janeiro - Citta Office Mall Barra da Tijuca</li><li>Rio de Janeiro - Copacabana</li></ul> <b>Rio Grande do Norte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Natal - LH Mall</li></ul> <b>Rio Grande do Sul</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Caxias do Sul - Shopping Villagio Caxias</li><li>Porto Alegre - Shopping Bourbon Country</li></ul> <b>Santa Catarina</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Florianópolis - Centro</li><li>Joinville - América</li></ul> <b>Flórida</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Orlando - 7061 Grand National Dr</li></ul>
---	--	--



\*Rotas sujeitas a alterações

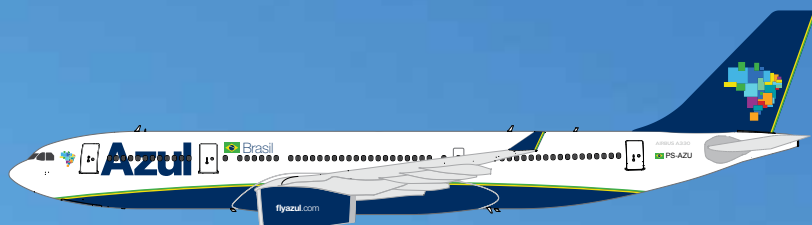


# COM ELAS O CÉU FICA MAIS AZUL



## AIRBUS A330NEO

Total de aeronaves: **5**  
Comprimento: **63,7 m**  
Envergadura: **64 m**  
Alcance médio: **12.130 km**  
Total de assentos: **298**



## AIRBUS A330CEO

Total de aeronaves: **4**  
Comprimento: **59 m**  
Envergadura: **60,3 m**  
Alcance médio: **12.300 km**  
Total de assentos: **264 | 235**



## AIRBUS A321NEO

Total de aeronaves: **6**  
Comprimento: **44,5 m**  
Envergadura: **35,8 m**  
Alcance médio: **5.600 km**  
Total de assentos: **214**



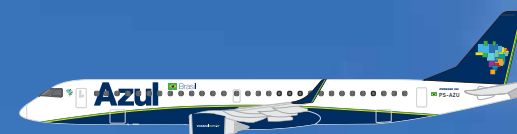
## AIRBUS A320NEO

Total de aeronaves: **49**  
Comprimento: **37,6 m**  
Envergadura: **35,8 m**  
Alcance médio: **6.850 km**  
Total de assentos: **162 | 165 | 174**



## EMBRAER E195 E2

Total de aeronaves: **20**  
Comprimento: **41 m**  
Envergadura: **35,12 m**  
Alcance médio: **5.550 km**  
Total de assentos: **136**



## EMBRAER E195

Total de aeronaves: **45**  
Comprimento: **38,65 m**  
Envergadura: **28,72 m**  
Alcance médio: **2.593 km**  
Total de assentos: **118**



## ATR72-600

Total de aeronaves: **40**  
Comprimento: **27,17 m**  
Envergadura: **27,05 m**  
Alcance médio: **1.528 km**  
Total de assentos: **68 | 70 | 72**

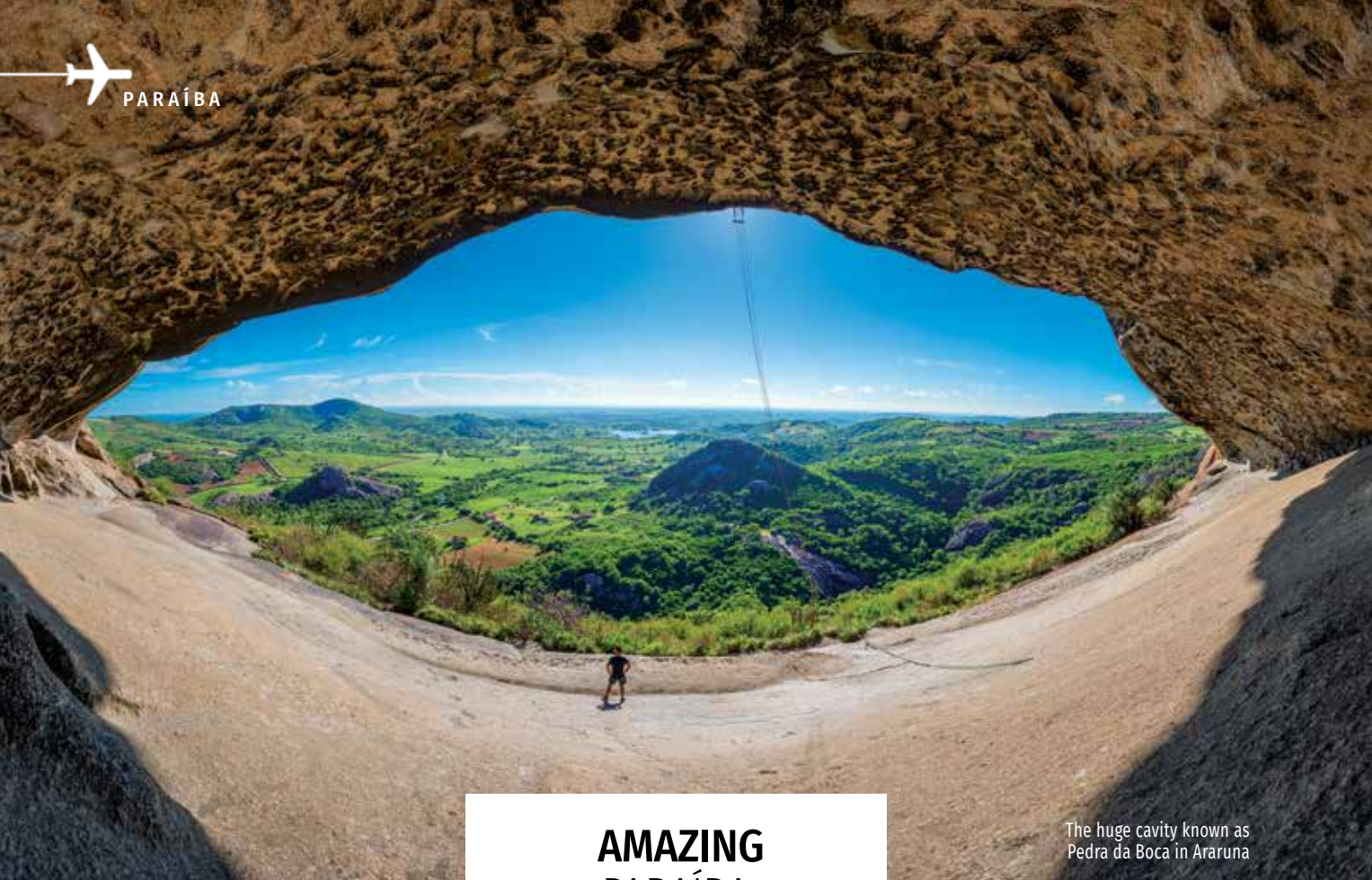


## CESSNA GRAND CARAVAN

Total de aeronaves: **27**  
Comprimento: **11,50 m**  
Envergadura: **15,90 m**  
Alcance médio: **1.983 km**  
Total de assentos: **9**

Além das aeronaves acima, a Frota Azul também possui dois aviões **Boeing 737-400** para transporte de cargas e duas aeronaves **Pilatus PC-12/45** para auxílio operacional





## AMAZING PARAÍBA

The huge cavity known as  
Pedra da Boca in Araruna

It's common to think about the beach when we start planning a trip to the Northeast. Given the beauty of the region's coastline, it is nothing more than expected. But what about innovating? The interior of the states is home to several destinations capable of surprising visitors. Paraíba is a perfect example; just take Campina Grande as a baseline. From the second largest city in the state, which receives direct flights from Azul, it is possible to discover the attractions of at least six other cities that are no more than 100 km away.

This itinerary, entitled Paraíba-se, was developed as a partnership between the Government of Paraíba, the State Department for Tourism and Economic Development, PBTur, Azul Viagens, and Luck Receptivo. The aim is precisely to attract visitors and publicize the rich and different experiences that only the interior can offer, encouraging the social development of communities in these places through tourism.

On this trip, one can see real scenes from films recorded in the backlands, under-

*A trip towards the interior of Paraíba reveals extraordinary landscapes, a diversity of cultural attractions, lots of good food, and all the valuable local hospitality*

photos Ariel Martini

stand how a train station became an inn, taste the cachaça of Paraíba in the production mills, venture into a radical pendulum in a huge rock formation, and much more. In each and every destination, there is lots of good food involving ingredients such as sun-dried meat, cassava and coalho cheese and the creative inventions of contemporary cuisine. All of this is always accompanied by forró, the rhythm that prevails in the region. Come soon, Paraíba-se!

### LAND OF THE GREATEST SÃO JOÃO FESTIVAL

The journey through the interior of Paraíba begins with a destination that exalts its achievements and infects us. Campina Grande is a reference in the

Northeast in several economic, technological, and cultural aspects. It is no coincidence that the city hosts the World's Biggest São João Festival, which will be held in various public and private spaces between May 29 and June 30, 2024. Even those who come to the city at other times are infected by the passion of the people of Campina Grande for this party.

A basic itinerary around the city will invariably involve Açude Velho and the Museu de Arte Popular da Paraíba, designed by Oscar Niemeyer, but will also pass through Parque do Povo, the main stage for the June festivities, and Vila Sítio São João, a scenic village that serves as a rescue of northeastern culture. During the festive season, the site's programming involves shows by national artists, square dances, and the sale of local crafts.

Cumpade João, an emblematic figure of Campina Grande, opens the doors of Fazenda Olhos D'Água to host the impressive Arraiá do Cumpade. Those who visit the place at other times can enjoy other activities, such as horseback riding and fishing.

The creative host is also a chef and singer. So, while tasting delicacies he created, such as tambaqui quiche and pork chops served with sweet and sour sauce accompanied by angu, he is likely to let loose his voice and sing classics of backlands music. A very rich experience for your eyes, ears, and stomach.

### NORTHEASTERN HOLLYWOOD

Close your eyes and imagine a small town in the interior of the Northeast. It will certainly have a central square, a church, colorful houses and, who knows, flags decorating the streets. It could easily be a film set, but this is Cabaceiras. The "Roliúde Nordestina" (Northeastern Hollywood) sign seen at the city entrance already indicates its local fame. The Historic Center, as well as the natural landscapes of the rural area, served as the setting for more than 60 films and series. O Auto da Compadecida, a film inspired by a play by Ariano Suassuna, is the production that unquestionably brought the most notoriety to the city.

Cabaceiras is the city with the lowest

rainfall rate in Basil, which contributes to its typical backland landscapes being used for recording outdoor scenes. If that wasn't enough, Cariri in Paraíba is home to truly unique places, such as Lajedo do Pai Mateus. It is a huge rocky plateau formed millions of years ago by soil erosion. There, you can see hundreds of rounded rocks of different sizes, such as the iconic Pedra do Capacete. At sunset, the view of Lajedo and the surrounding landscape is extraordinary.

Right on the property next door is the Saca de Lã Complex, home to other curious rock formations. This is the case with the group of rocks that give the place its name – they really look like sacks of wool piled up by human action, which is unlikely; after all, some rocks weigh up to 500 tons. In the same Complex is the surprising Ponta da Luz. At a certain moment in the morning, sunlight falls exactly on a tiny space in the middle of gigantic rocks. When we "hold the light" between our fingers, the reflection guarantees very different lighting, helping to create incredible photos.

Cabaceiras goes even further. The Ribeira

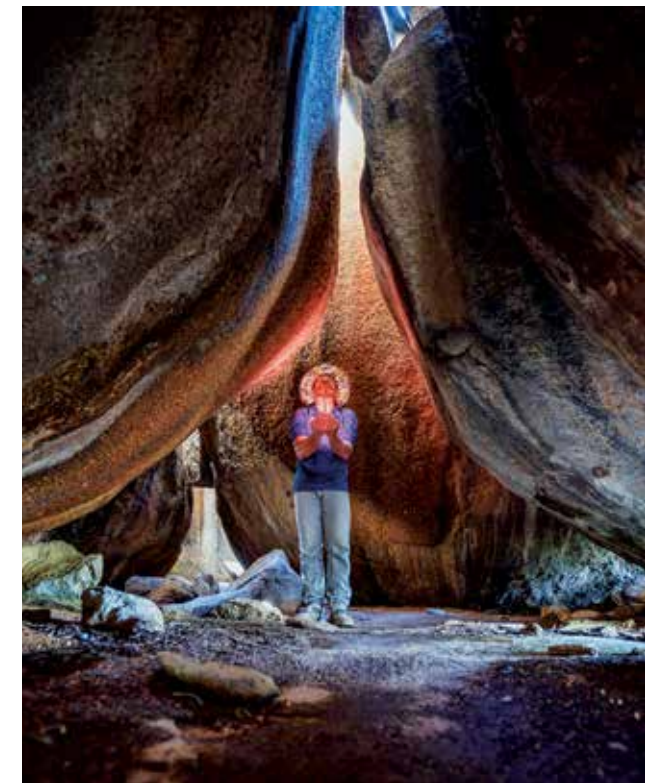
district, for example, is a reference in leather crafts. Artisans open the doors of their homes and proudly talk about the production process that has ensured families' livelihoods for generations. After that, a visit to the Arteza store, the Ribeira artisans' cooperative, is the ideal time to secure products directly from those who produce. The city's rural area is home to surprises such as Pousada Matuto Sonhador, whose colorful chalets combine comfort and simplicity at just the right amount. Guests are warmly welcomed by chef Samuel Cirne, the mind behind mouth-watering creations, such as the northeastern paella, made with sun-dried meat and grilled pumpkin.

### THE CHARM OF THE BREJO

Despite its name, the historical development of Bananeiras was linked not to the fruit but to coffee. So much so that, in the mid-19th century, Bananeiras became the largest coffee producer in Paraíba. The strategic location is a factor that helps explain the city's current success. It is not only the cold climate of Brejo Paraíba that attracts



Açude Velho and Museu de Arte Popular da Paraíba in Campina Grande; to the side, Ponta da Luz in Cabaceiras







Plantain gnocchi with fillet and gorgonzola sauce from Terraço Lisboa; to the side, sun-dried meat tartar served under a cassava mille-feuille from Lajedo Preto



visitors, but also the short distance from cities such as João Pessoa, Natal and Campina Grande. These factors contributed to the installation of high-end condominiums, creating a demand for attractions that Bananeiras already meets very well.

No place better encapsulates the combination of historical heritage and a look to the future than Estação Bananeiras. It is a charming inn that occupies the old train station, which was opened in the 1920s to transport coffee. The former warehouse was transformed into 12 suites, while the passenger terminal houses the reception and restaurant, which is open to the public. Highlights include the house's creations, such as the arretado fillet with backlands risotto and the caipirinha with rapadura.

Another restaurant in Centro de Bananeiras that is worth a visit is Terraço Lisboa Bistrô due to its privileged view of the Igreja Matriz Nossa Senhora do Livramento and the surrounding area and because of the food. Try the pork fillet with jaboticaba jelly, saffron rice and bacon farofa or the

plantain gnocchi with fillet and gorgonzola sauce. The rural area of Bananeiras reveals other gastronomic surprises, such as Lajedo Preto, a restaurant located on a semi-flat rock at the top of the mountain. The starter of sun-dried meat tartare served under a cassava mille-feuille and the grilled tilapia with plantain puree are to die for.

The tours Bartus Experiências offers prove Bananeiras' potential to develop attractions. By quad bike, you can visit nearby attractions, such as the tunnels opened during the construction of the train tracks. By jeep, you go to the north, toward the waterfalls, and to the south, where the main place to visit is Engenho Baixa Verde. In this vast colonial mansion, a former coffee and sugar cane producer, guided tours are offered to help portray customs of the time.

#### CACHAÇA CAPITAL

It's difficult to talk about Paráíba's cultural pioneering spirit and not mention Areia immediately. This small town in Brejo, Paráíba, was the location of the first

street cinema, the first theater – the Teatro Minerva, in operation for 165 years – and the first higher education course in the state. Furthermore, in 2006, its historical and architectural complex was listed by the National Historic and Artistic Heritage Institute (IPHAN). These and many other feats are told by the people of Areia, who know everything the city represents on the tip of their tongues.

Before all these achievements, an illustrious citizen contributed to spreading the name of Areia throughout Brazil and the world. Pedro Américo, the painter of Independence or Death (1888), considered the most famous painting to portray Brazilian Independence, is a native of the city. The house where he was born houses a museum in his honor, where drawings, personal objects, self-portraits and replicas of his most famous paintings are exposed.

Another factor contributes to highlighting Areia: The title of the Paráíba Capital of Cachaça. The city is home to more than a dozen mills, most open to visitors. One

of them is Engenho Turmalina da Serra. During the guided tour of the property, classical music can be heard during the fermentation stage. According to studies, rhythm contributes to harmonization, thus accelerating the process. Once at Engenho Triunfo, consider yourself lucky if your visit is guided by Maria Júlia Barracho, founder of the mill, who enthusiastically tells you about the family business and the promotion of tourism in Areia. She is one of the partners of Hotel Fazenda Triunfo, a beautiful property located at one of the ends of the city in an Atlantic Forest preservation area.

You need to stop by A Casa do Doce before leaving. Confectioner Esther Vilar is the creative mind behind the more than 70 tasty sweets sold there. Try the two flagships of the house, the macacada – banana jam, honey, cinnamon and coalho cheese – and the João e Maria – guava, dulce de leche and coalho cheese – and decide which is your favorite. It's a hard choice, but it's better if accompanied by a cup of coffee.

#### ADVENTURE IN PEDRA DA BOCA

A careful look at geographical landmarks that serve as borders, and we soon come across the stunning view seen in the vicinity of Araruna, in Paráíba, and Passa e Fica, in Rio Grande do Norte. The Pedra da Boca State Park is located in the rural area of Paráíba. The imposing set of rocks

seen from afar draws attention. As we get closer, it's harder to take our eyes off it because it becomes easier to understand the park's name. A 336-meter-high rock with a huge cavity can be seen from several angles – from all of them, it resembles a giant mouth about to eat something.

A moderate-level trail takes adventurers into the Boca. As we gain altitude, the landscape gradually reveals itself on the way there. It is possible to see other surrounding rocks and the Calabouço River clearly, which marks the border of the states. After the climb, the final reward: the swing at Pedra da Boca. With safety equipment properly attached to your waist, it's time to transform into a human pendulum and see the entire landscape from another perspective. It's pure adrenaline!

The fact that Pedra da Boca has become an adventure destination is directly related to the work developed by Seu Tico, whose restaurant at the foot of the trail entrance is a crucial support point before and after the climb. Julio Castelliano, the climber responsible for installing the swing and who masterfully led the trail and the adventure activity, also helped. Today, other people act as guides in the park area, and other businesses exist in the surrounding area, such as inns that serve as the perfect refuge in the middle of nature. This summarizes the script: Tourism developed by locals who love their work.

#### LAJEDO DO MARINHO

Crocheters are the first to welcome visitors to Marinho, in the Boqueirão district. The solidarity economy resulting from the crochet made by these women served as a starting point so that community-based tourism could be developed years later. The huge and curious rocks at the top of Lajedo do Marinho today serve as a backdrop for activities ranging from camping to hiking in the surrounding area. If you arrive in the late afternoon, you can watch the sunset to the sound of the accordion and sax and stay for dinner, when various tasty dishes cooked on the old-fashioned stove are served to visitors.

#### TATAGASSU LUTHIERY

Do you know what a luthiery is? It is where different musical instruments are built and repaired by hand. The interior of Paráíba surprises once again for hosting an activity as unique as this. The Tatagassu luthiery operates in Queimadas, a project developed by professors Henry Guerra and Jérôme Dariel in partnership with the city hall. Anne Costa, the school's luthier, talks about the detailed carpentry techniques that the role requires. The instruments, built collectively by young people from the city, are made to order. ▲



Estação Bananeiras, an old train station transformed into an inn

**Azul**  
viagens

from  
10 installments


**R\$ 349,41**  
without interest

or  
**R\$ 3.494,10**  
in cash  
per person

**PARAÍBA**  
7 nights at Hotel Serrano  
with breakfast + round-trip  
airfare + round-trip transfer  
+ City tour in the city with  
the world's largest São João  
Festival + Viva São João at  
a country house + Dinner  
at Varanda do Cumpade +  
Sunset in Lajedo do Marinho  
+ Tour in Cabaceiras + Tour in  
Pedra da Boca  
**Departure on**  
08/15/2024  
(from Belo Horizonte)

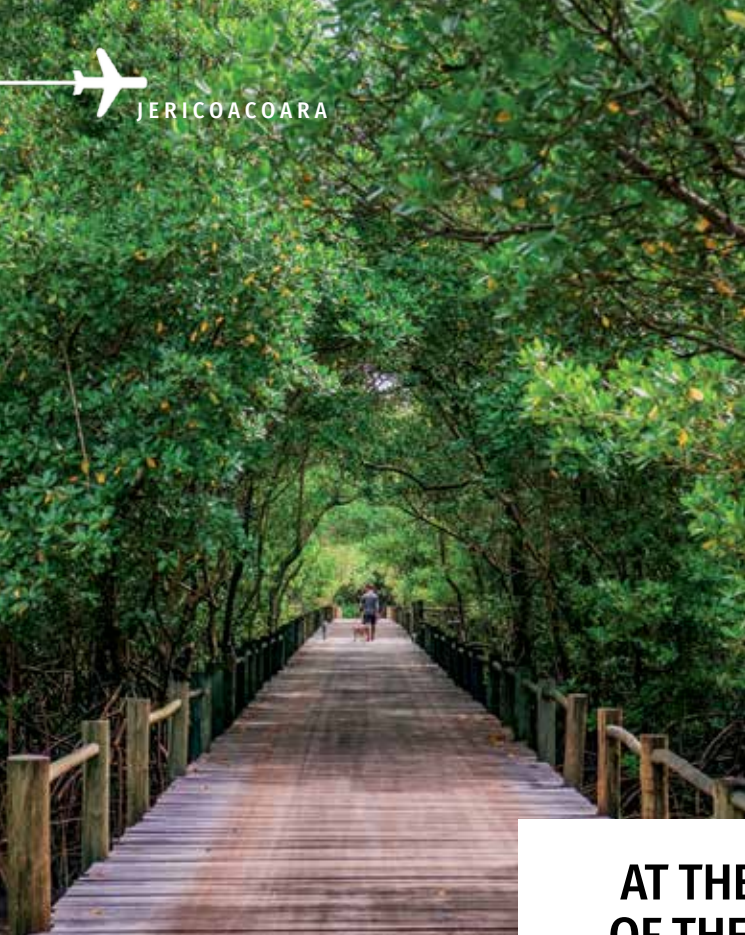
\*Prices subject to change without notice

azulviagens.com.br / 4003 1181



Check out this and other  
Paráibe-se packages by  
scanning the QR Code below





Pier of the Alchymist Beach Club in Lagoa do Paraíso. On the left, a wooden bridge over Mangue Seco in Jericoacoara

## AT THE WHIM OF THE WINDS

*The excerpt combines gastronomic experiences filled with seafood and unforgettable moments in rivers, dunes, lagoons, and at sea*

by Manu Sombra  
photos Ariel Martini

In the water, colorful hammocks work as submerged loungers that have become the postcard of Lagoa do Paraíso, one of the largest lagoons. Beach clubs offer service on the beachfront with crystal clear, warm waters, ideal for relaxing or practicing stand-up paddleboarding. At Alchymist, the elixir of fun is the ambient music and waterslides, while at Caraúba Beach, rustic huts offer the necessary peace to contemplate the sound of the waves.

### JERI AND ITS SURROUNDINGS

If you want to know the region well, we recommend going beyond the limits of Jijoca de Jericoacoara to neighboring municipalities. In Cruz, an artificial lagoon draws attention to its turquoise blue. Its color is due to limestones in the old excavation flooded by rain. The place is known as Buraco Azul and has become one of the most popular attractions on the outskirts of “Jeri,” as the beach town is also known. An entrance fee for visiting includes trampoline jumping and bar and restaurant service.

Dedicate at least one day to discover the sandy paths of Camocim, interspersed with

lagoons (some deserted) of different depths and sizes. The stops suggest slipping down to the banks or taking advantage of the hammocks set in the water. From the Tatajuba Dunes, try taking a quad bike ride to Lagoa da Torta, where kiosks on the extensive freshwater beach serve what the Ceará sea offers in abundance: Charcoal-grilled lobsters and prawns or fried in the riverside style.

The gastronomic experience gets even better by heading to Praia da Barrinha, in Acaraú, a paradise for kitesurfers where the battle against the wind has buried entire houses, swallowed by the dunes that move slowly, year after year. While preparing delicious inventions in the kitchen — such as lobster tartar with mangoes and octopus cooked in red wine — chef Márcio Neuton, from Komaki, shows the buildings neighboring his restaurant, partially buried by sand.

The time he spent working on international cruises and his visits to São Paulo’s Fasano and Rubaiyat means that the man

from Ceará does not shudder at the unpredictability of nature. If that wasn’t enough, Komaki’s good reputation attracts tourists who, throughout the year, take advantage of their siesta to lounge in the hammocks of the rustic chalet covered in coconut straw and surrounded by banana trees that Márcio built on the seafront.

Heading towards Fortaleza, the risk is that the trip will last longer than expected. Along the way, carnauba trees appear in the restinga vegetation, giving clues about how Ceará’s economy was sustained for decades before tourism flourished: Carnauba wax, which is extracted from these immense native palm trees, is a raw material coveted by plenty of industries, from food to automobiles. Handicrafts are made from straw, which guarantees sustenance for local communities.

Once in this region, leave the asphalt and follow the dirt road to the banks of the Aracatiaçu River, a corridor surrounded by mangroves interspersed with dunes that

ends at Praia de Moitas in Amontada. The tip here is to take a boat to the mouth on a tour that crosses the Tunnel of Love, a branch of the river covered by vegetation and hidden within the mangrove, where the water changes color depending on the tide; it is greenish at the bottom and takes on a light blue tone at the top.

### GASTRONOMIC BACKYARDS

On the beaches of Amontada, take the opportunity to book dinner or lunch under the canopy of a tree and try a recipe that only exists there. The Gastronomic Backyards were created thanks to a partnership between the local city hall and Sebrae, which trains cooks to undertake the gastronomy sector, valuing homemade seasoning from the land and ingredients from the sea.

In the backyard of Josivânia Alves, Dona Jó, the tip is to order a three-dish rice, a dish she invented and prepared with lobster, octopus and sururu, a typical seafood from the Northeast. The Jó de Moitas restaurant is



Tatajuba Dunes in Camocim



located close to the beach of the same name and has been operating for eight years in the hostess's backyard, which is open only with reservations made in advance.

A little further away, on Icarai de Amontada beach, another talented cook also works on advance demand and offers her own signature recipe: The octopus baião de dois, a reinterpretation of the Ceará classic prepared with beans, rice and coalho cheese. Dona Ednete Brito started the Comida com Afeto backyard in 2021. Since then, she has not stopped welcoming tourists, for whom she also serves country dishes, such as free-range chicken and paçoca sun-dried beef.

#### FROM SUNRISE TO SUNSET

On the west coast of Ceará, there is no shortage of attractions to make you want to come back or even stay longer. As if the favorable temperatures throughout the year were not enough, the geographical position of the coast makes it possible, in some sections, to see the Sun rise and set at the Atlantic Ocean line. On the peaceful Praia de Caetanós, still in Amontada, it perfectly meets the expectations of those who arrive in June, thanks to the Earth's tilt at this time of year.

At certain times of the day, the only movement caused by human action is that of wind farm propellers and fishermen's rafts. Unlike more popular beaches, such as the almost neighboring Flecheiras de Trairi, Caetanós is peaceful and perfect for relaxing days with the sea knocking at your door at high tide. Pousadas like Vila Caetanós offer personalized service thanks to their limited guest capacity: There are only two bungalows and four rooms, each accommodating four people, allowing reservations for closed groups.

Before packing your bags, take some time to explore the dunes of Caetanós de Cima or take a buggy ride along Apliques de Itapipoca beach, which forms water mirrors during the tide's ebb. The surrounding sand formations resemble uninhabited lunar landscapes, but don't be fooled: You are in yet another Brazilian tropical paradise. ▀



**Azul**  
viagens

from 10 installments

**R\$ 264,04**  
without interest

or **R\$ 2.640,47**  
in cash per person

\*Prices subject to change without notice

**JERICOACOARA**  
4 nights at Hotel Jeri with breakfast + round-trip  
airfare + round-trip transfer.  
**Departure on**  
09/18/2024  
(from Belo Horizonte)

azulviagens.com.br / 4003 1181

## WELL TOLD STORY

*At the helm of Granado's expansion, Sissi Freeman tells us how the 154-year-old brand exudes youth and appetite for growth.*

by Flávia G Pinho

In 1870, when “pharmacy” was spelled with PH in Portuguese and the locals walked the streets in jackets and top hats, the Portuguese José Antônio Coxito Granado spent seven contos de réis to buy the pharmacy where he worked – and put his own surname on the facade. The house occupied a privileged address, a few steps from the Paço Imperial and, with its medicines, elixirs and toiletries, it won over none other than D. Pedro II himself as a client – in 1884, the establishment gained the title of Official Pharmacy of the Brazilian Imperial Family. In 1903, it launched its most famous product, Polvilho Antiséptico Granado, which remains in line 121 years later.

In 1994, Granado changed hands. Englishman Christopher Freeman, a resident of Rio de Janeiro, saw the brand's potential, which was already one of the most beloved among the Rio de Janeiro public, and took over the business with grandiose plans for the future. Today, the group encompasses the Phebo brand, acquired in 2004, and has 95 stores in Brazil and 10 abroad. In 2023, the modern factory in Japeri (RJ) reached the mark of 223 million units produced, an increase of 12% compared to the previous year.

Granado's transformation into the powerhouse it is today gained new momentum when Sisi Freeman, Christopher's daughter, took on the role of marketing and sales director in 2005. Born in the United States and raised in Rio de Janeiro, with a degree in Political Science and Economics from Georgetown University, and in Owner/President Management from Harvard Business School, Sissi was at the forefront of the creation of the first concept stores and leads the ambitious internationalization project, which is still ongoing. She is married and a



Sissi Freeman, marketing and sales director at Granado

mother of three girls, aged 10, 8 and 2, and has a lot on her plate. In the car, she gave an exclusive interview to Revista Azul during the journey to the office.

#### What was Granado like in 1994, when your father bought it?

It belonged to the founder's grandson, who no longer worked at the company. Granado had a name and manufactured well-known products, but it received no investment. Imagine that orders still arrived in the mail. The factory was small, located in the center of Rio, and the processes were manual. The soaps were cut by hand, one by one, and the starches were closed manually. It was a

milestone when we took over and salespeople started sending orders via palmtops.

#### Was the collection well maintained?

Yes, they gave us a lot. Two historians digitized all the material, such as photos, almanacs and bottles, with old labels that bore the coat of arms of the imperial family. The images were included in the book we launched on the 150th anniversary and resulted in an exhibition, which has already been shown in Rio de Janeiro, São Paulo, and Curitiba. As Granado had its own graphics, it is a beautiful material. We were surprised by the interest it still sparks today.



### What was it like updating the brand without giving up all this tradition?

That was the big challenge, something that cannot be achieved in a short time. It made a difference to highlight the most important pillars of the brand and outline a long-term strategy. We didn't want to give up quality and connection with the city; we are proud to be a Rio brand. In the logo, we kept the PH in the name and, outside of Brazil, the name is Granado Rio de Janeiro. The stores tell our story, but we were careful not to make the environment look like a caricature.

### Have the formulas changed too?

Some did not, like the antiseptic powder, but most have been modernized. In 1998, we were the first Brazilian company to ban the parabens. We also brought the Brazilian essence to the formulas. The Cajueiro line, for example, is a success. If we just stuck with the old, we would soon be old and outdated.

### Talc has gone out of fashion, but Granado Antiseptic Powder remains a best seller. To what do you attribute such longevity?

I think the secret is effectiveness. Anvisa has asked us about the concentration of sulfur in the formula, but we commissioned very expensive laboratory tests and showed that, without this ingredient, the cassava starch would not be effective. It is a natural product still widely used today as a deodorant, even for feet. Many men learned from their grandfathers and taught it to their children.

### How important are concept stores for brand building?

Before the stores, we were in the hands of buyers and traders at a time when pharmacies were not like they are today. It was difficult to display our beautiful, giftable products among many cheaper ones. Today, concept stores help us present brands. They are environments where the customer has a complete experience, can listen to music, see old photos, and leave with a special gift.

### What motivated the acquisition of Phebo?

The brand is complementary to Granado. Although it is from Belém, the Portuguese also founded it – the founders actually

### TIMELINE

**1870** – Foundation of Granado

**1880** – Granado receives the title of Official Pharmacy of the Brazilian Imperial Family

**1903** – Launch of Granado Antiseptic Powder

**1994** – Englishman Christopher Freeman buys Granado

**2004** – The group acquires Phebo

**2006** – Opening of the first Granado concept store

**2013** – The brand arrives at Le Bon Marché in Paris

**2015** – Opening of the Japeri industrial complex

**2024** – Opening of the Granado ice cream shop in Rio de Janeiro

knew each other. When we purchased it, the products were sold in supermarkets and manufactured in a modern soap unit, which allowed us to automate production in Granado.

Today, Granado and Phebo have entered the luxury market. Their products are offered as amenities in high-end hotels. Did you aim for this, or was it a pleasant surprise?

The target has always been this, to offer affordable luxury. Our products have never been the cheapest; on the contrary, we use expensive vegetable bases and packaging that impact the price. Having concept stores in important shopping malls and even hotels, such as those from the Hyatt chain, helps the public to have this perception.

### How did the internationalization project start?

In 2013, we were invited to participate in an event about Brazil at the Le Bon Marché department store in Paris. We ended up stay-

ing permanently, because the great demand for a Brazilian brand became evident. After that, we entered other department stores and invested in concept stores abroad. There are already 10: three in Paris, one in Lisbon, three in London, one in New York, one in Brussels, and one in Madrid.

### What is the pace of new product launches like?

We launch, on average, 100 products per year, but 80% of them are seasonal items or special editions. As we have our own stores, it is important to always have new products on commemorative dates, such as Mother's Day, Father's Day, Easter and Christmas. This year, for example, we launched a collection of five floral colognes for Mother's Day, which had already been released in limited editions in previous years.

### Is there a product that is the best seller of all time?

We have some. In addition to Granado Antiseptic Powder and Odor de Rosas soap, from Phebo, we sell a lot of baby liquid soap. Every now and then, an item goes viral on social media. At the end of last year, we discovered that Granado sulfur soap was trending on TikTok. It's funny to see a century-old brand going viral online.

### What can you tell us about the news for 2024?

We have just opened a new store in London and entered the El Corte Inglés department store in Madrid. Here, in Brazil, the big news is the arrival of the Granado ice cream shop in the capital of São Paulo, which has been successful in Rio de Janeiro. At Oscar Freire and Shops Jardins stores, we sell ice creams and sorbets inspired by the brand's classic fragrances, made with fresh fruit pulp, without preservatives or colorings. Two are exclusive to São Paulo: the Esplendor, with milk, vanilla bean and salted caramel sauce, and the Fervo Intenso, with 100% cocoa, cachaça and Cointreau. The Rio unit should have only operated in the summer, but it was so successful that it continued – and the people from São Paulo asked for it so much that they also got theirs. ▴



Escaneie já e faça parte



# Clube Azul

A assinatura que **acelera seus sonhos**



Pontos Azul todo mês na sua conta, com o plano perfeito para você. E é só o começo! **Confira alguns dos benefícios de ser assinante:**



Bagagem Extra



Upgrade na Experiência Azul



Bônus na transferência de bancos



Combo: aéreo + hotel



**Muitos e muitos pontos com o cartão Azul Itaú.** Além da pontuação mensal na sua conta, combinando sua assinatura do Clube com o cartão Azul Itaú:



you accumulate up to **5,25 points** per dollar spent



**10% discount** on the monthly fee of the Club



**10% discount** on the purchase of airline tickets

**Azul** 



# O céu de Parintins é vermelho e azul.



A Azul é patrocinadora  
do Festival de Parintins.  
Conheça nossos voos e pacotes  
de viagem em [voeazul.com.br](http://voeazul.com.br)

**Azul** 