Azul

Nº 116 | NOVEMBRO 2023

Rio de Janeiro

Um roteiro para curtir a Cidade Maravilhosa como um carioca

Curaçao

A ilha mais azul do Caribe ganha novos voos semanais

temporada de verão Azul

Que tal fechar o ano em alto-astral?

Temos **mais de 150 destinos** pra você viajar, curtir e ser feliz! Escolha o seu e boas festas!

Deu vontade de viajar? Aproveite, temos a melhor experiência de voo esperando por você:

- Canais ao vivo* e comissários ligados em atender você
- Espaço Azul e uma Tripulação sempre próxima
- Snacks à vontade e sorrisos ilimitados
- Wi-fi grátis a bordo* e Tripulantes conectados às suas necessidades

Garanta já sua passagem

o céu é Azul

*Conforme disponibilidade da aeronave.

ESTE É O
MOMENTO CERTO
DE APROVEITAR!

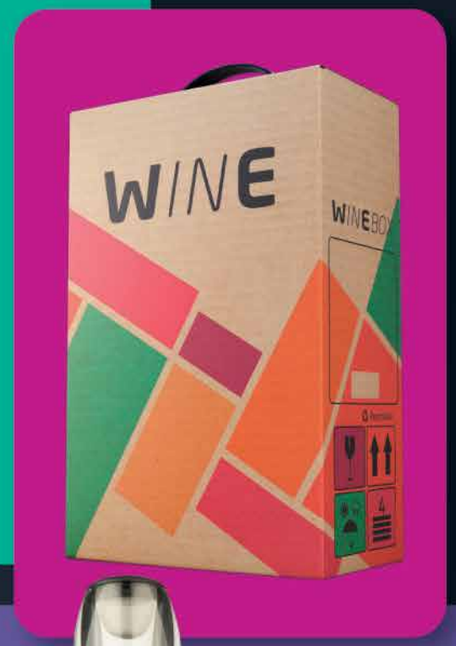
BLACK FRIDAY

WINE

TÁ FENOMENAL

OS MELHORES VINHOS,
COM OS MELHORES PREÇOS

O MELHOR PREÇO DO ANO!



IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS

BRINDES EXCLUSIVOS
NUNCA VISTOS

Ofertas inacreditáveis para assinar o **Clube de Vinhos** ou comprar os melhores vinhos, seja pelo **app, site** ou em todas as **Lojas Wine** do Brasil

WINE

Não fique de fora da maior promoção de vinhos do Brasil.
Acesse Wine.com.br ou baixe o app Wine.

APRECIE COM MODERAÇÃO.

É hora de dar check-in na diversão.

SKY®
A gente se diverte junto.

Aperte os cintos e embarque em um universo de filmes, desenhos, esportes, notícias e séries para toda a família.

E mais: tenha acesso à DGO, TV ao vivo e streaming em um só app.

DGO É STREAMING, É TV AO VIVO, É DGO.

Cliente SKY assiste à sua programação quando e onde quiser pelo app da DGO sem custo adicional.

Escaneie o QR Code e baixe o app.

Baía da Guanabara, no Rio

A bela arquitetura de Curaçao

Fotos: Ariel Martini e André Dib

12 BASTIDORES E EXPEDIENTE
14 CARTA DO CEO

LOUNGE
18 NEWS
20 VARIEDADES
21 ESPAÇO KIDS

DESTINOS
26 RIO DE JANEIRO
As atrações da Cidade Maravilhosa
40 CURAÇAO
Um roteiro no paraíso caribenho
50 CHECKLIST
As marcas que viraram hotéis

SkySofa e sonhos de viagem que se realizam
Espaço Azul e uma tripulação sempre bem próxima
Wi-Fi grátis a bordo* e tripulantes conectados às suas necessidades
Canais ao vivo* e comissários ligados em atender você
Snacks à vontade e sorrisos ilimitados
*Conforme disponibilidade da aeronave
AFRICA
Renato
Comissário
Mais de 2 mil horas de voo
E mais de 30 truques de mágica na manga
Distribuir snacks à vontade é um deles
ENTENDEMOS DE PESSOAS TANTO QUANTO DE VOAR.
o céu é Azul
voeazul.com.br

O Auberge du Jeu de Paume, Chantilly

Lillian Dakessian, Camila Nunes e Mariana Roth, da Amazon Brasil

Phi Phi Island, na Tailândia

Fotos: Shutterstock e Divulgação

ESTILO DE VIDA

58 HOTELARIA
O Auberge du Jeu de Paume, Chantilly
60 CONCIERGE
O Vila Bela Vista, no Sul da Bahia
62 MENU
A cozinha do Notiê, em São Paulo
64 BEM-ESTAR
Dicas para uma vida mais saudável
65 BELEZA
Protetores solares para este verão
66 MODA
Tênis para diferentes estilos

EXECUTIVA

70 ENTREVISTA
Amazon Brasil
74 MADE IN BRAZIL
O sucesso da Dengo chega a Paris
78 CINCO PERGUNTAS
Os espumantes Viva la Vida

UNIVERSO AZUL

82 HISTÓRIA DE TRIPULANTE
83 EXPERIÊNCIA AZUL
84 APP AZUL E WI-FI
85 ENTRETENIMENTO A BORDO
86 TUDOAZUL
87 CLUBE TUDOAZUL
88 AZUL VIAGENS
89 MAPA DE ROTAS
90 AZUL IN ENGLISH

GRANDE HOTEL
TERMAS DE ARAXÁ

Inspiração em todos os sentidos

Com a tradição de um palco de fatos históricos, em harmonia com as jornadas exclusivas das termas, o **Grande Hotel Termas de Araxá** é ideal para ser o cenário da sua melhor experiência.

CONFINS X ARAXÁ
Azul
GUARULHOS X ARAXÁ

Acesse o QR CODE e conheça o Grande Hotel

Reserve: 0800 0031 910 | www.grandehotelaraxa.com
@grandehoteldearaxa
Grande Hotel Termas de Araxá

O RIO DE JANEIRO CONTINUA LINDO

Santa Teresa

Morro do Pão de Açúcar, Corcovado, Copacabana, Arcos da Lapa, Praia de Ipanema... são tantos os cartões-postais do Rio de Janeiro que parece fácil montar um roteiro turístico na capital fluminense. Mas nossa reportagem foi além: desbravamos a Cidade Maravilhosa atrás de cantinhos, praias, passeios e rolês que os próprios cariocas curtem frequentar. E, por falar em praias, confira nossas dicas de Curaçao. Agora que a Azul tem dois voos semanais para lá, você pode programar estadas de quatro, cinco ou oito noites nessa paradisíaca ilha do Caribe. E como estamos em novembro, mês da Black Friday, entrevistamos três executivas da Amazon Brasil, que falam dos desafios e avanços da plataforma. Conheça também as novidades da Dengo, a marca brasileira de chocolates bean to bar *que está abrindo sua segunda loja em Paris. Boa leitura!*

Junior Ferraro
CHEFE DE REDAÇÃO

COLABORARAM NESTE NÚMERO

Roberta Malta / Como um carioca **p.26**
"Viver a própria cidade como turista é olhar o de sempre com curiosidade, se abrir para novas impressões, reparar em detalhes que o dia a dia disfarça. Experiência linda que recomendo fortemente — principalmente se você tiver nascido no Rio." **Onde encontrá-la: @robertamalta**

Ariel Martini / Como um carioca **p.26**
"O Rio sempre impressiona. Andar por lá com aquela mistura de tradição enraizada, povo marcado e paisagem onde morros brotam do chão, deixa bem claro por que é considerado um dos lugares que você deve conhecer no mundo." **Onde encontrá-lo: @arielmartini**

Felipe Seffrin / Amazon do Brasil e para os brasileiros **p.70**
"Essa foi a primeira vez que fiz uma entrevista tripla simultânea. Falar com três lideranças femininas da Amazon Brasil, abordando diferentes aspectos dessa gigante mundial do varejo, me deixou ainda mais fã da marca." **Onde encontrá-lo: @felipeseffrin**

+ COLABORADORES **TEXTO** Anna Paula Ali, Bruno Segadilha, Flavia G Pinho

Siga-nos no Instagram: **revista_azul**

Quer falar com a redação?
redacao@voeazul.com.br

Quer anunciar?
plataformaazul@voeazul.com.br

Azul Linhas Aéreas: Av. Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 939 - Alphaville Industrial, Barueri - SP, 06460-040. A revista da Azul não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados. As pessoas que não constam do expediente da revista não têm autorização para falar em nome da Azul ou retirar qualquer tipo de material para produção de editorial caso não tenham em seu poder uma carta atualizada e datada, em papel timbrado, assinada por pessoa que conste do expediente.

selo

Foto: Praia Vermelha, na Urca, Rio de Janeiro
Por: **Ariel Martini**

Azul

DIRETOR DE MARKETING
Daniel Bicudo

GERENTE GERAL DE MARKETING
Tariana Cruz

GERENTE DE DESIGN E CONTEÚDO
Caio Bueno

GERENTE DE COMUNICAÇÃO
Felipe Zboril

COORDENADOR DE CONTEÚDO
Junior Ferraro

EDITOR DE ARTE
Marcelo Katsuki

ANALISTA DE CONTEÚDO
Aline Bernardes

TRATAMENTO DE IMAGENS
Everaldo Guimarães

REVISÃO
Paulo Vinicio de Brito

PROJETO GRÁFICO
Fernanda Magliari

TRADUÇÃO
Korn Traduções

PUBLICIDADE

COORDENAÇÃO PLATAFORMA AZUL
Maria Beatriz Portelinha
maria.portelinha@voeazul.com.br

CONTATO COMERCIAL
Kevin Santos
kevin.santos@voeazul.com.br

TIRAGEM
60.000 exemplares

2020 Travelers' Choice Tripadvisor Best of the Best

Azul, eleita a melhor companhia aérea do mundo no Tripadvisor

Fotos: Ariel Martini e Arquivo pessoal

NA HORA CERTA

> “A Azul foi considerada a companhia mais pontual do Brasil no mês de agosto pela Cirium, referência de dados no setor aéreo mundial.”

Olá, seja bem-vindo!

É com orgulho que anuncio mais uma conquista da Azul. Ela foi considerada a companhia mais pontual do Brasil no mês de agosto pela Cirium, principal referência de dados no setor aéreo mundial. A companhia ficou em quarto lugar no ranking mundial e em terceiro, na América Latina. Esse relatório de pontualidade é a análise mais antiga do setor da aviação e monitora voos de empresas dos cinco continentes. O levantamento leva em conta informações de mais de 600 fontes de voos em tempo real, aeroportos, sistemas de distribuição global, dados de posição e autoridades de aviação civil, além das próprias companhias aéreas.

Nossa pontualidade mostra o comprometimento dos nossos Tripulantes em entregar sempre a melhor experiência ao Cliente. Não por acaso, esse é o tema da nossa nova campanha, intitulada “Entendemos de pessoas tanto quanto de voar”. Criada pela agência Africa Creative, apresenta três filmes que serão exibidos nas principais emissoras de TV do País. Os filmes são protagonizados por nossos Tripulantes e mostram como funciona a filosofia da empresa. Conhecida pela sigla OPA, consiste em observar, perceber e atender às necessidades dos Clientes, de forma acolhedora e empática.

Sabemos que a experiência positiva de nossos Clientes também depende da nossa capacidade de suprir suas necessidades. A Azul, como empresa competitiva, está sempre atenta ao mercado e às novas oportunidades de crescimento. Graças à nossa frota diversa, conseguimos atender à alta demanda no período de recesso e férias. De dezembro a janeiro, dedicaremos 64% dos nossos voos a destinos turísticos e com perfil de lazer. Na próxima alta temporada, a empresa contará com uma oferta de assentos de quase 10% a mais, se comparado com o mesmo período do ano passado.

Durante a alta temporada de verão, a Azul contará com 2.705 voos extras, sendo 1.142 dedicados à Azul Viagens, a operadora de Turismo da companhia. O Nordeste será o grande destaque, com 52% dos voos extras. Ao todo serão 1.419 para cidades da região, entre 15 de dezembro de 2023 e 4 de fevereiro de 2024. Todos esses números são reflexo do nosso esforço constante para oferecer aos nossos Clientes a melhor experiência. Agradeço, mais uma vez, a confiança no nosso trabalho e desejo a você uma boa viagem.

John Rodgerson
CEO da Azul

Foto: Anna Carolina Negri

AZUL NAS REDES

facebook.com/AzulLinhasAereas

voeazul.com.br

@azulinhasaereas

twitter.com/azulinhasaereas

Gestão de SUPRIMENTOS CORPORATIVOS

Nossos Clientes falam por nós.

A **Br Supply** traz ao mercado corporativo uma forma inteligente de automatizar a gestão de suprimentos indiretos, fazendo com que a sua empresa possa repensar a aquisição de itens curva C. O modelo desonera a área de compras, reduz estoque, diminui a base de fornecedores e elimina o processo transacional de itens de baixo valor agregado. A solução oferece um mix amplo, composto por mais de 20 mil itens, sistema web integrado ao ERP da sua empresa e parâmetros customizados por centro de custo, com alçadas de aprovação e completa gestão automatizada.

Acesse o código e conheça nossos Cases de sucesso com as maiores empresas do País.

Mais informações sobre a nossa solução:
brsupply.com.br

BrSUPPLY
Suprimentos Corporativos

EPIS & EPCS · ESCRITÓRIO & PAPELARIA · HIGIENE & LIMPEZA · DESCARTÁVEIS & UTENSÍLIOS · ALIMENTOS & BEBIDAS · CARTUCHOS & TONERS · EQUIPAMENTOS & ELETRÔNICOS · MOBILIÁRIO CORPORATIVO · MANUTENÇÃO MRO · DISPENSER & COLETA RESÍDUOS · UNIFORMES PROFISSIONAIS · PROMOCIONAIS & PERSONALIZADOS

O céu era o limite.
Agora explore o infinito.

Escolha o cartão Azul Itaú perfeito para você.

10% OFF em todas as passagens Azul
Até 60.000 pontos bônus

Ainda não tem o cartão Azul Itaú?
Escaneie o QR Code e peça o seu!

*Aprovação sujeita a análise de crédito

Azul | Itaú

LOUNGE

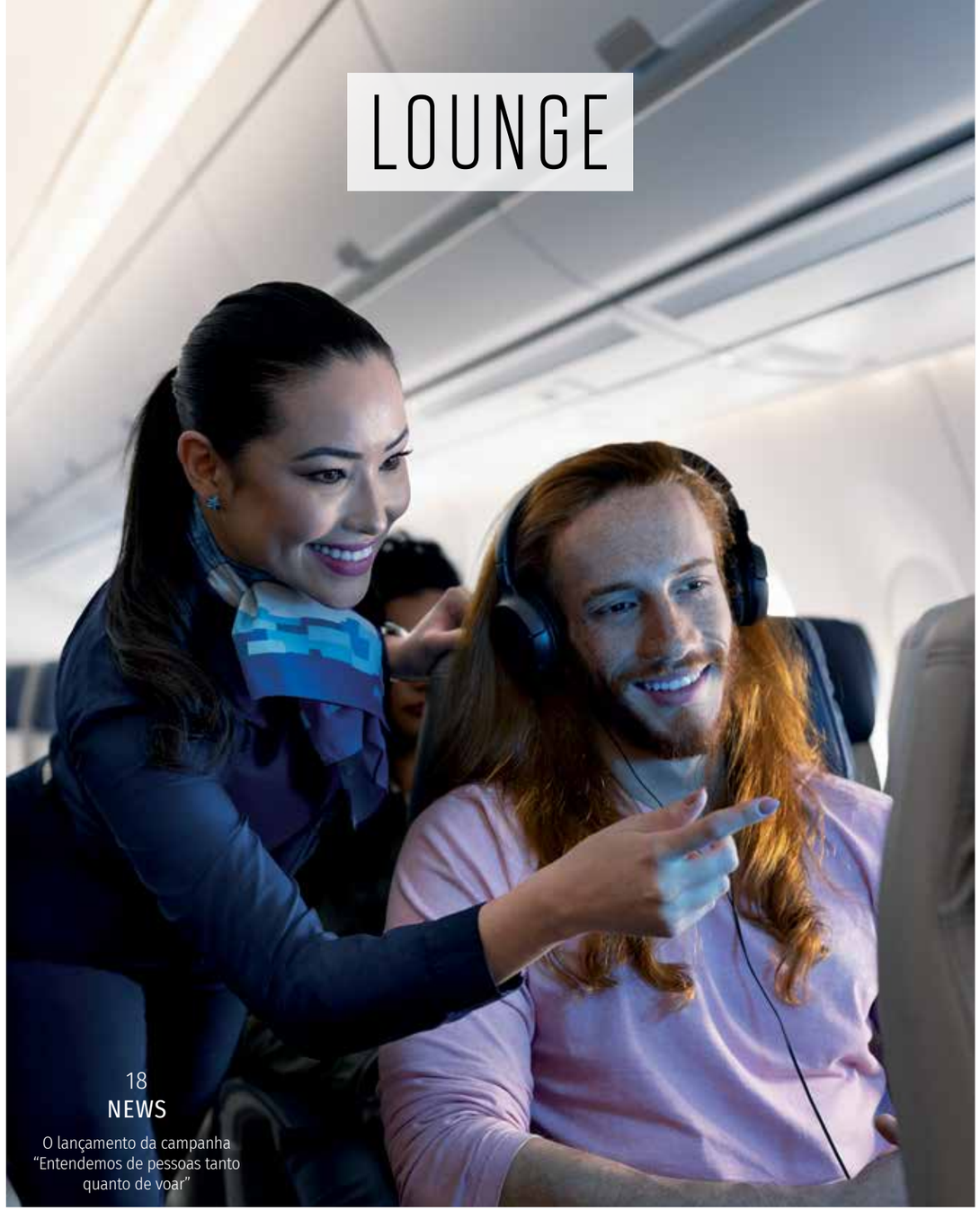
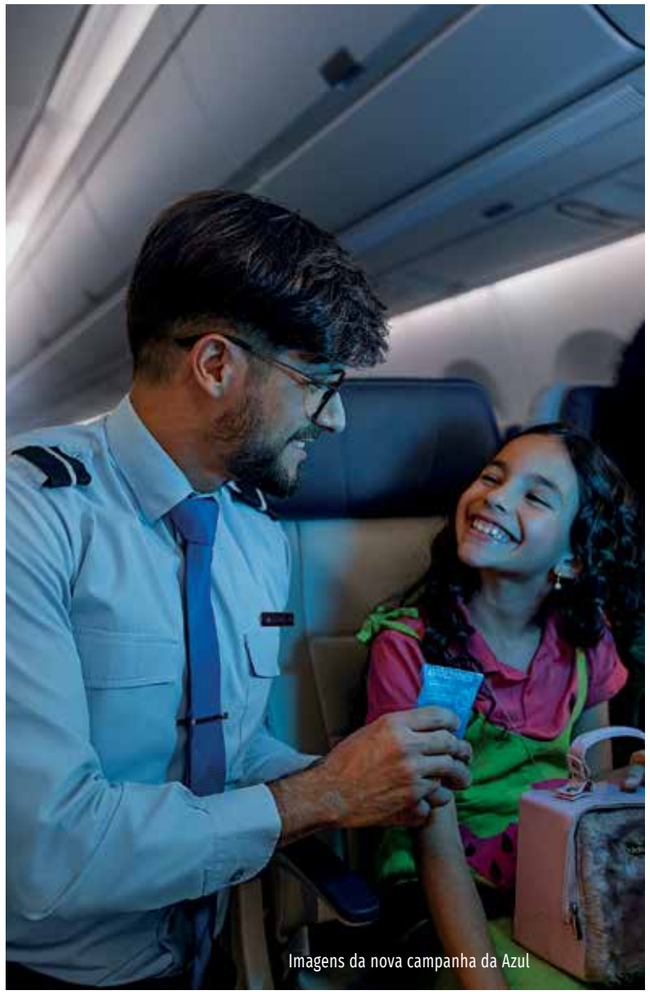


Foto: Divulgação Azul

18
NEWS
O lançamento da campanha "Entendemos de pessoas tanto quanto de voar"

20
VARIEDADES
Vinho do mês, cinema, gastronomia e dicas culturais

22
ESPAÇO KIDS
Confira nossa página de passatempos dedicada à diversão das crianças



Imagens da nova campanha da Azul

ENTENDEMOS DE PESSOAS **TANTO QUANTO DE VOAR**

A Azul lançou a campanha ***Entendemos de pessoas tanto quanto de voar*** para destacar os momentos especiais e a experiência de voo oferecida pela companhia. Protagonizada por Tripulantes da Azul, a campanha mostra como funciona a filosofia do OPA praticada pela empresa que consiste em observar, perceber e atender às necessidades dos Clientes, de forma acolhedora e empática. "Para criar essa relação investimos naquilo que é único e insubstituível: as pessoas que fazem parte da companhia e como elas atuam no cotidiano da operação. Queremos valorizar os gestos que surgem naturalmente da nossa tripulação e deixar a nossa marca, em todos os voos. Escolhemos Tripulantes reais como protagonistas, desde comissários que têm contato direto com os Clientes à equipe de solo, que representam todo o cuidado que exercemos nos bastidores. Por trás de cada viagem que realizamos existem milhares de histórias das quais queremos fazer parte", afirmou Daniel Bicudo, diretor de Marketing da Azul.

A campanha foi criada e produzida pela agência Africa, parceira da Azul desde 2022. Ao todo, são três vídeos com duração de 30 segundos, que serão veiculados nas principais emissoras de TV do País, nas redes sociais da Azul e na TV de bordo. "A Azul cuida de cada Cliente com um carinho e um cuidado exclusivos. E, para mostrar todo esse cuidado especial, mostramos que, por trás de cada Tripulante, também existe uma história. A campanha humaniza a tripulação e reforça o compromisso contínuo entre a marca e seus Clientes", complementa Sophie Schonburg, diretora de Criação Executiva da Africa Creative.

Fotos: Divulgação Azul

NOVO SNACK NOS VOOS

A Azul passa a oferecer mais uma opção salgada de *snack* a bordo: **chips de batata-doce e mandioquinha**. O novo *snack* estará disponível em voos selecionados a partir de novembro e, em breve, na malha aérea completa. A cada viagem é oferecida uma combinação de *snacks* e bebidas para tornar a experiência dos nossos Clientes ainda mais especial. Entre as opções salgadas, a Azul conta com batatinha chips, biscoito de polvilho, torresminho e amendoim. Já entre os doces, goiabinha integral, cookie integral, bolinho e as famosas balinhas de aviõezinhos.

BATISMO DO AVIÃO **SOU AMIGO DA FAUNA**

No Dia Mundial dos Animais, 4 de outubro, a Azul batizou a aeronave **Sou Amigo da Fauna** no aeroporto de Cuiabá (MT). A ação simbólica foi realizada em parceria com a operadora privada de aeroportos Socicam. A Azul apoia o movimento Sou Amigo da Fauna, criado por quatro instituições de preservação ambiental (Instituto Libio, AMPARA Silvestre, Onçafari e SOS Pantanal) para combater o tráfico de espécies silvestres, a caça e a pesca ilegais.

AZUL GANHA **CANAL DE OFERTAS**

A Azul criou um perfil oficial para divulgar suas promoções no Instagram, o **Ofertas Azul**. No novo canal o Cliente encontra ofertas relacionadas a passagens aéreas, experiências da Azul Viagens, além de oportunidades de acúmulo e resgate de pontos no programa de fidelidade. "Esse perfil é uma maneira de facilitar a comunicação com nossos Clientes, para que tenham um rápido acesso às melhores promoções das nossas unidades de negócios", diz Daniel Bicudo, diretor de Marketing e da Azul Viagens. Os posts e stories trazem possibilidades, por exemplo, de escolher os melhores trechos e valores na hora de comprar passagens, hospedagens e passeios com descontos, utilização de pontos do TudoAzul e promoções com empresas parceiras para multiplicar seus pontos.

@ofertasazul

VINHO DO MÊS

por **Gianni Tartari**,
consultor de vinhos da Azul

MELNIK 55 2018

Produtor: **Logodaj Winery**
Região: **Thracian Lowlands, Bulgária**

O vinho é um varietal que apresenta belíssima coloração violeta brilhante. Ao girar a taça, notamos densas lágrimas que escorrem lentamente, já mostrando que é um vinho bem estruturado. O nariz tem um ataque exuberante, mas delicado. Chamam a atenção as notas florais. Logo aparecem frutas vermelhas e negras, como morangos, framboesas e ameixas, em um festival de aromas que surpreende a todos. À boca, ele é robusto, enche o palato, dá vontade de mastigá-lo. Ele é macio, elegante. Frutas negras e flores vermelhas aparecem intensas de início e só isso já bastava, mas logo se sentem toques de especiarias, de chocolate e baunilha, que vêm coroar o que já estava divino.
Ξ vinhoscollection.com.br

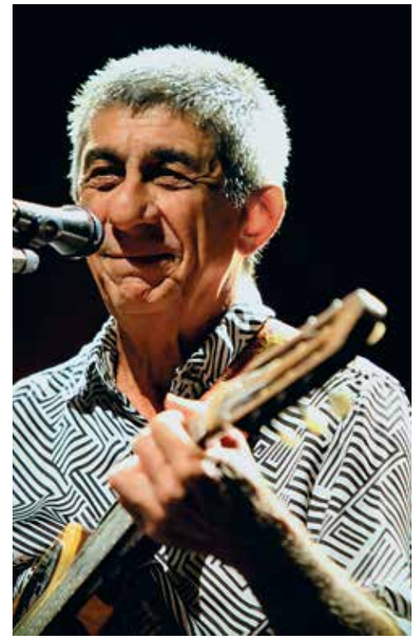
GÊNIO DO HUMOR

Intérprete de um dos personagens mais emblemáticos da televisão brasileira, Antônio Carlos Bernardes Gomes conquistou o público com seu talento e sua irreverência e agora ganhou um filme sobre sua vida. Em **Mussum, o Filmis**, que estreia nos cinemas no dia 2, o público acompanha a trajetória do ator (interpretado por Aílton Graça, à dir. na foto), desde a infância pobre até o sucesso como humorista. Dirigido por Silvio Guindane, o "filmis" mostra passagens como a carreira militar, a relação com a escola de samba Mangueira, o sucesso com o grupo Originais do Samba e os bastidores do programa *Os Trapalhões*. Em agosto passado, o longa-metragem foi o grande vencedor do 51º Festival de Gramado, levando seis troféus Kikito, incluindo o de melhor filme.

BURLESCO REPAGINADO

Na virada das décadas de 1970 e 80, o Centro de São Paulo chegou a ter mais de 20 cabarés, que, aos poucos, fecharam as portas. A cidade, porém, ganha uma nova casa que resgata a essência desses espaços icônicos, o **Love Cabaret**. A casa noturna fica na República e ocupa o endereço da antiga Love Story, que passou por uma reforma de cerca de R$ 5 milhões, sob comando do trio Facundo Guerra, Cairê Aoas e Lily Scott. O décor segue a estética maximalista da época disco, com muitos espelhos e jogos de luzes. A casa tem de seis a oito espetáculos por noite, que incluem danças exóticas, burlesco, pole dance, drag e até tango aéreo. A coquetelaria ficou a cargo de Michelly Rossi, que criou drinques inspirados em divindades como Safo, Freya e Kama. O menu elaborado pelo chef Matheus Zanchini oferece entradas, massas e hambúrgueres. A casa tem capacidade para 320 pessoas, mas vale reservar antes para garantir uma mesa perto do palco. Ξ lovecabaret.com.br

Fotos: Desirée do Valle, Ale Virgilio e Divulgação



VIVA A MÚSICA BRASILEIRA

Os destaques da programação em novembro no **Qualistage**, casa de espetáculos parceira da Azul no Rio de Janeiro, trazem grandes nomes da música brasileira. Como Fagner (foto), que no dia 10 comemora seus 50 anos de carreira num show embalado por sucessos. No dia 11, é a vez do Capital Inicial celebrar seus 40 anos com canções repaginadas, lados B e novidades. Já os Titãs (dias 16 e 22) reúnem seus sete integrantes clássicos para cantar as músicas que marcaram gerações nessa turnê, que tem sido um sucesso de público.
Ξ qualistage.com.br

Fotos: Alex Cavalcanti e Divulgação

A BANDA AINDA TOCA

Cinquenta e três anos depois de sua estreia brasileira, a peça **The Boys in the Band - Os Garotos da Banda** volta a São Paulo com uma nova montagem no Teatro Augusta, com direção de Ricardo Grasson e nove atores em cena. A história se passa em um apartamento em Nova York, onde um grupo de amigos gays celebra o aniversário de um deles. À medida que a festa avança, os conflitos vêm à tona, junto com revelações e momentos emocionais intensos. Quando estreou em Nova York, em 1968, a peça se destacou pela representação aberta da vida gay numa época em que as lutas pelos direitos LGBTQIA+ ainda engatinhavam. A primeira montagem brasileira, em 1970, trouxe atores como Raul Cortez, Dennis Carvalho e Otávio Augusto. A trama já ganhou duas versões no cinema. Ξ @theboysintheband_br

SOB OS VENTOS DO PIAUÍ

O chef belga Hervé Witmeur (foto) promove este mês o festival **Viva o Vento: Aprender, Saborear e Dançar**, entre os dias 16 e 18, na Pousada La Cozinha (foto) e na fazenda orgânica La Reserva, em Barra Grande, no litoral piauiense. O evento terá atividades como um *talk* sobre agroecologia, permacultura e agroflorestal e um curso de fermentação comandado por Fernando Goldstein e Leonardo Andrade, da Companhia dos Fermentados. No dia 17, o chef Pablo Inca, do restaurante Cora, de São Paulo, vai preparar um jantar em seis etapas, com receitas que valorizam os ingredientes naturais e a harmonização de bebidas fermentadas. Uma grande festa com música ao vivo, comidas e drinques ao pôr do sol encerra o festival no dia 18. Ingressos e informações pelo **WhatsApp 86 99825 7618.**

Última chamada para brincar. Embarque imediato.

Aperte os cintos e embarque em um universo de filmes, desenhos, esportes, notícias e séries para toda a família. E mais: tenha acesso à DGO, TV ao vivo e streaming em um só app.

Você conhece os pontos turísticos desses países?
Ajude a Maíz a ligar os pontos.

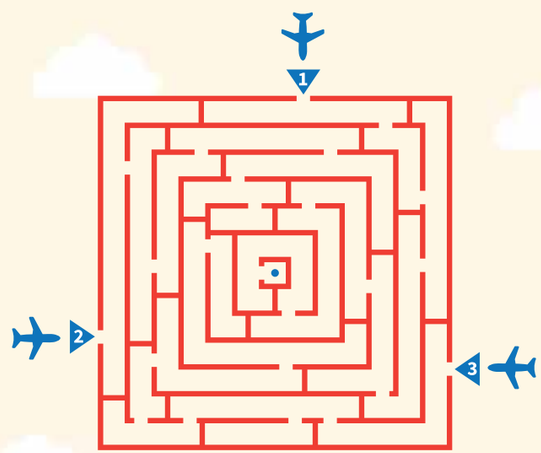
Estados Unidos

Portugal

França

Brasil

Precisamos da sua ajuda para nosso avião conhecer o mundo.
Ligue os pontos para ele ficar completo e decolar.



O céu está cheio de nuvens e chegar ao destino virou um labirinto.

Contamos com você para pilotar até o centro do mapa.

Ilustrações vetoriais de Freepik

DGO É STREAMING, É TV AO VIVO, É DGO.
Cliente SKY assiste à sua programação quando e onde quiser pelo app da DGO sem custo adicional.

SKY®
A gente se diverte junto.

Por que ficar em casa no feriado?

De relaxar na piscina do resort até se aventurar na natureza, temos **mais de 150 opções** de destinos esperando por você.

Qual será seu destino no próximo feriado?

o céu é Azul

DESTINOS

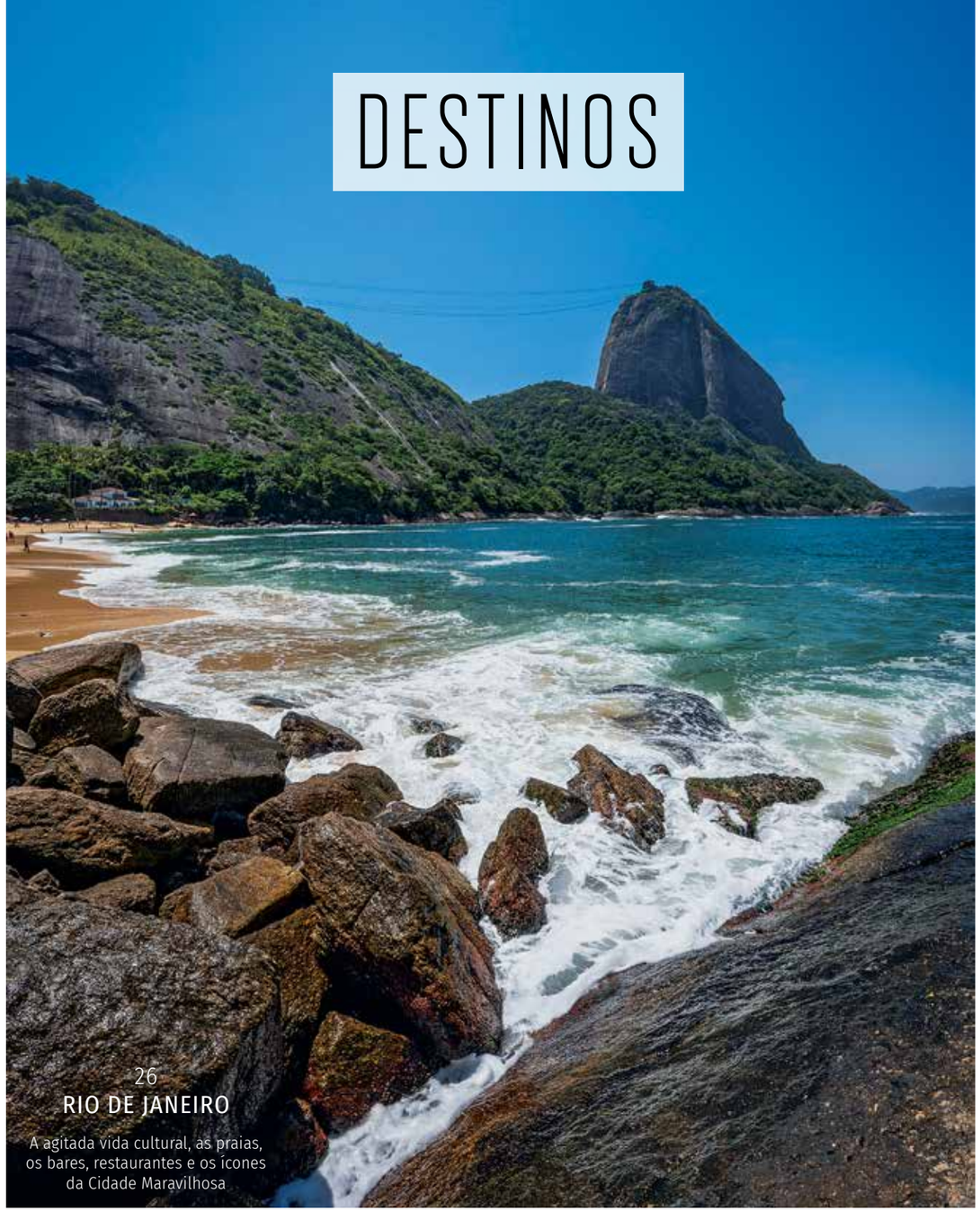


Foto: Ariel Martini

26
RIO DE JANEIRO
A agitada vida cultural, as praias, os bares, restaurantes e os ícones da Cidade Maravilhosa

40
CURAÇAO
Conheça as belezas desse paraíso de águas azuis no Caribe

50
CHECKLIST
Confira *collabs* entre grifes de moda e grandes hotéis

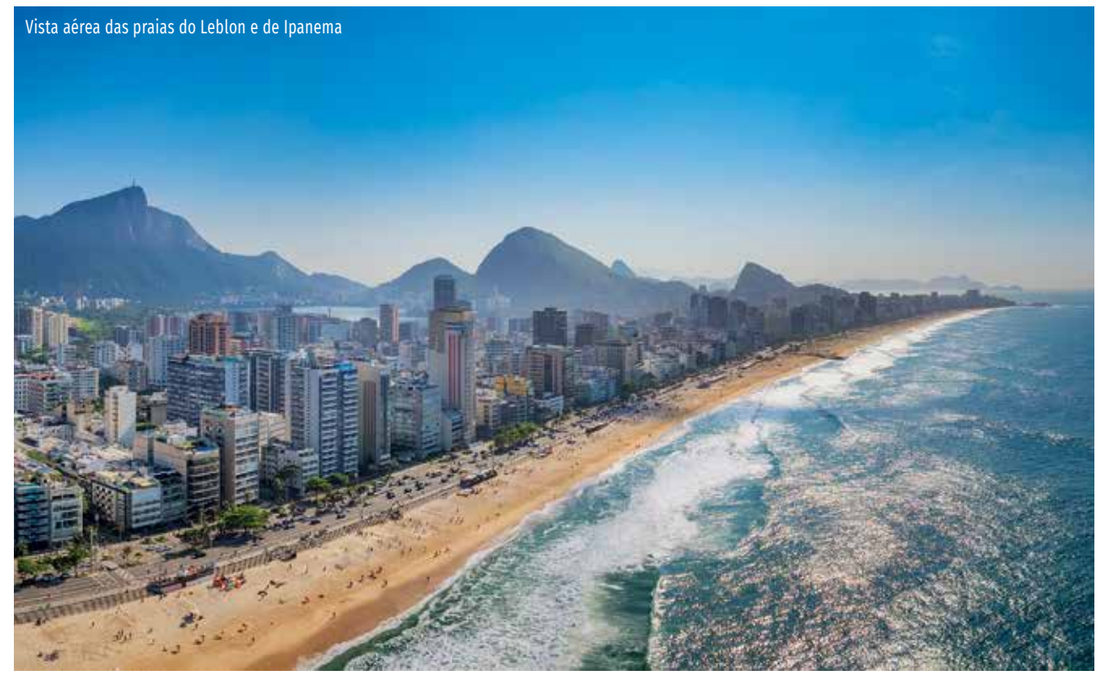
O clássico bondinho de Santa Teresa; na pág. ao lado, mesa do restaurante Ocyá, na Ilha Primeira

COMO UM CARIOCA

Assistir ao sol nascer do meio do mar de Copacabana, pegar um barco na Barra para chegar à mesa do almoço, sambar a noite inteira na quadra do Salgueiro... O lifestyle do Rio entrega tudo o ano todo

por **Roberta Malta** | fotos **Ariel Martini**

Os prédios do Museu de Arte do Rio, no Centro; acima à esq., SUP na Praia de Copacabana; ao lado, a impressionante arquitetura do Museu do Amanhã, na Praça Mauá



Vista aérea das praias do Leblon e de Ipanema

São 4h da manhã no Posto 6. Enquanto um grupo se alonga na areia, preparando o corpo para assistir ao nascer do sol de dentro do mar, outro aproveita a iluminação noturna da orla para um mergulho, no pós-night. Ali do lado, a cozinha do Café 18 do Forte já cheira a pão de fermentação lenta. Às 10h, quando o edifício histórico abrir as portas, as mesas montadas na mureta com vista panorâmica da Praia de Copacabana ostentarão torradas com ovos mexidos, aspargos e presunto cru, avocado com ovo pochê e salmão defumado, legumes glaceados com homus de beterraba. O dia pode continuar nas bicas da Floresta da Tijuca, nas ladeiras de Santa Teresa ou nas praias mais reservadas da Zona Oeste. Bons restaurantes para mais tarde não faltam. Em ótima forma, a cozinha carioca vive um momento fervilhante e oferece excelentes opções — da comida de boteco à alta gastronomia. À noite, o vaivém de corpos bronzeados acontece da Zona Norte à Zona Sul em todo tipo de programa. Pode ser uma roda de samba, um show de jazz, um *cheek to cheek*, um chope gelado. Só existe uma certeza: todo mundo vai estar na rua. Porque se tem uma coisa que o carioca sabe fazer é aproveitar a cidade.

Marcado pela presença exuberante da natureza, o Rio de Janeiro foi encontrado na expedição enviada por Portugal para reconhecimento das terras recém-descobertas, em 1502. Quem se estabeleceu primeiro nas áreas ocupadas por indígenas, no entanto, em 1555, foram os franceses que, depois de 12 anos de luta, acabaram expulsos pelos colonizadores originais. A posição estratégica da cidade, no litoral Sul, fez da Baía de Guanabara uma importante zona portuária. No início do século 20, com o crescimento das atividades comerciais, a necessidade de um cais mais estruturado desembocou na construção da Praça Mauá — reinaugurada em 2015.

POLO CULTURAL

É justamente ali que estão instalados os museus mais interessantes desse destino. O mais antigo, Museu de Arte do Rio, o MAR, inaugurado em 2013, faz uma leitura transversal da cidade e toda a sua teia social. Basta ver a exposição atual, em cartaz até 24 de agosto de 2024, *FUNK: Um grito de ousadia e liberdade*. Com curadoria da Equipe MAR em parceria com Taísa Machado e Dom Filó, a mostra apresenta a história do movimento nascido nas favelas cariocas, seus desdobramentos estéticos, políticos e econômicos. As salas com vídeos, fotos, textos, esculturas e telas promovem uma visão clara da importância do ritmo que desceu dos morros para o asfalto, alargando os limites das comunidades e fazendo com que a voz da periferia fosse amplamente divulgada.

Quem visitar a cidade até o fim deste mês pode ainda conferir as exposições *Uma Poética do Recomeço*, com obras inspiradas na cultura afro-brasileira assinadas pelo soteropolitano César Bahia, e *Carolina Maria de Jesus: um Brasil para os brasileiros*, em parceria com o Instituto Moreira Salles. Esta última conta a trajetória da autora mineira que viveu em situação de rua,

conhecida internacionalmente por seu livro *Quarto de Despejo*, de 1960, e toca em pontos fundamentais da sociedade atual, como racismo e luta de classes.

Com projeto criado pelo escritório Bernardes + Jacobsen Arquitetura, o MAR funciona em dois prédios de estilos heterogêneos (o antigo palacete Dom João VI, onde acontecem as exposições, e outro de arquitetura modernista, onde funcionou um terminal rodoviário e hoje é a Escola do Olhar, voltada para a formação de educadores da rede pública de ensino), ligados por uma passarela em formato de onda.

Mais adiante, chama a atenção o edifício inspirado nas bromélias do Jardim Botânico e assinado pelo espanhol Santiago Calatrava, que abriga o Museu do Amanhã, inaugurado em 2015. Interativa, a exposição permanente investiga a formação do planeta, as consequências da intervenção humana na maneira que o mundo se apresenta hoje e aponta para possíveis futuros: o provável, caso o homem não mude suas atitudes em relação à natureza, e o desejável.

Ainda no Centro Antigo, região vizinha à Lapa, o Rio Scenarium recebe 40 atrações por mês, entre bandas de gafieiras, chorinho, blocos e baterias de escolas de samba, em ambientes temáticos mobiliados e decorados com peças de antiquários, que contam a história da cidade. Ali é possível encontrar uma mulher com véu assistindo ao show de samba no salão principal, um grupo de espanhóis na pista de dança, um som intimista no espaço Dolores Club.

RIO 40 GRAUS

A pedida para os dias de sol no Rio são os passeios ao ar livre, oportunidade de admirar a paisagem que emoldura a cidade. Quem não gosta de dividir espaço na areia deve optar pelas praias da Zona Oeste, mais afastadas da cidade, mais vazias — e de belezas ímpares.

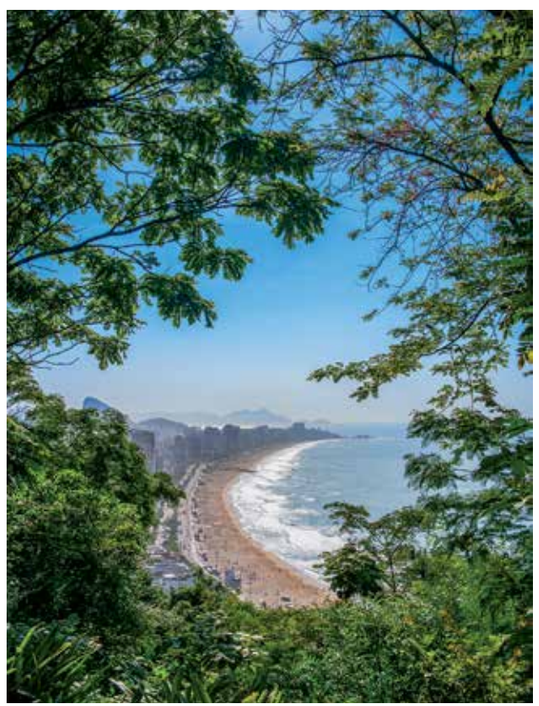
Totalmente fora do roteiro turístico do Rio, no Recreio dos Bandeirantes, a diminuta Praia do Secreto é formada por uma piscina natural que desaparece quando a maré sobe. Acessada por uma trilha de cinco minutos no meio da mata, seguida de uma descida de aproximadamente 15

BOM DIA, **RIO**

*Todos os dias, turistas e moradores curtem o mar em cima de pranchas de **stand up paddle** na praia de Copacabana, até a maré subir e a natureza decidir que é hora de voltar à areia. O primeiro grupo se encontra no Posto 6 às 4h30 para alongar o corpo, escolher o equipamento, escutar as instruções de segurança. Levantar-se da cama ainda no escuro, em plenas férias, não é tarefa das mais agradáveis, mas assistir ao espetáculo da natureza do meio do oceano é dos programas mais bonitos que existem na Terra.*

Moradores e turistas reunidos para ver o nascer do sol de SUP, no Posto 6

Tarde de sol na Praia Vermelha, na Urca; abaixo, visual do Mirante do Leblon



metros no paredão de pedras que envolve o mar, tem entrada na Avenida Estado da Guanabara, entre a Praia da Macumba e a Prainha. O sol que bate ali é o da manhã e o cenário, altamente instagramável. Em dias de ondas grandes, a visita não é recomendável.

Em seguida está a Prainha, a preferida dos surfistas — as ondas chegam a três metros em seus melhores dias. Cercada de morros, os 700 metros de extensão, em área de proteção ambiental, costumam ficar cheios logo, aos sábados e domingos. Melhor deixar o mergulho para os dias de semana e chegar cedo, já que o número de vagas para estacionar é limitado — e o único acesso para lá é de carro. Ainda assim, é a melhor pedida para renovar as energias. A areia é clarinha, a água, cristalina, e o pôr do sol, um presente da natureza.

Com acesso pelo Recreio dos Bandeirantes e por Barra de Guaratiba, a Praia de Grumari tem areia fina, água verde-esmeralda e ares de paraíso na terra. Ótima para jogar frescobol, futevôlei ou surfar, tem a natureza praticamente intacta e boa estrutura de quiosques.

Se a intenção for ver (mais) gente, mas continuar longe de grandes aglomerações, vale o mergulho na Praia Vermelha, já na Zona Sul. Cartão-postal do Rio, fica ao lado do bondinho do Pão de Açúcar, tem pista para caminhada e ares de paraíso escondido. Altamente recomendável, a esticada para um chope na mureta da Urca é um dos programas mais gostosos e tradicionais da cidade.

MERGULHO NA FLORESTA

Mas nem só de praia vive o carioca. Entrecortada por morros e montanhas, a Cidade Maravilhosa esconde encantos nos mais variados cenários. A Jeep Tour revela alguns deles no passeio à Floresta da Tijuca. No caminho, vale parar para um banho no poço da Cascatinha Taunay, uma exuberante cachoeira de 35 metros; e reservar um tempo para contemplação (e selfies!) na Vista Chinesa, mirante de onde se vê o Cristo Redentor, o Pão de Açúcar, o Morro Dois Irmãos, a Lagoa Rodrigo de Freitas, os bairros Leblon e Ipanema, a Baía de Guanabara e parte de Niterói.

No trajeto, é possível sentir a mudança climática provocada pela vegetação abundante. Originalmente coberta por Mata Atlântica, a região teve 70% da floresta derrubada para dar espaço às fazendas de café, no início do século 19. Anos depois, no entanto, Dom Pedro II ordenou que a região fosse reflorestada. Assim, entre 1861 e 1874, mais de 100 mil árvores de espécies nativas e não nativas foram plantadas naquela área. Depois que a floresta começou a se restabelecer, animais endêmicos, como os macacos-prego e bugios, também foram reintroduzidos no espaço.

A empresa estende o passeio até o bairro Santa Teresa, onde as ruas de paralelepípedos ligadas pelo bonde ainda em funcionamento exibem coloridos grafites nos muros, interessantes amostras do artesanato local e agradável clima boêmio.

Cascatinha Taunay, na Floresta da Tijuca; abaixo, caminho da Zona Sul para a Zona Oeste

Ensaio na quadra do Salgueiro, no Andaraí

Colar de peixe maturado com caramelo picante e molho de vinho branco, sriracha e shoyu do Ocyá; à esq., camarão na moranga do Aconchego Carioca

SAMBA NO PÉ

Grande parte dos programas no Rio passa pelo samba. O mais famoso acontece toda segunda-feira, a partir das 17h, no Clube Renascença, no Andaraí, Zona Norte carioca. Comandado pelo craque Moacyr Luz, parceiro musical de artistas como Aldir Blanc, Toninho Geraes e Zeca Pagodinho, o Samba do Trabalhador faz três entradas de uma hora cada e reúne gente de todas as partes da cidade, da patricinha da Zona Sul ao trabalhador braçal do subúrbio — mais cara do Rio, impossível.

Os mais carnavalescos podem visitar as quadras de escolas de samba, que, durante o ano todo, se preparam para o espetáculo na Marquês de Sapucaí. De fácil acesso, a do Acadêmicos do Salgueiro é climatizada e confortável. Todos os sábados, a comunidade se reúne para ensaiar passos, ajustar a batida da Furiosa (apelido da bateria do Salgueiro), aprender as nuances do enredo.

Entre o palco, onde se acomodam os puxadores, e o recuo reservado para o batuque, desfilam baianas, mestres-salas, passistas e porta-bandeiras e a velha guarda, num ritual que emociona. Sambas de outros carnavais aproximam o espectador da festa e faz qualquer um arriscar o passo que se popularizou nos morros cariocas.

Se a vontade for de um programa mais tranquilo, o recém-inaugurado Blue Note Rio, filial do tradicional clube de jazz nova-iorquino, tem programação de peso que varia de semana a semana — além de uma vista espetacular da princesinha do mar.

FAMA INTERNACIONAL

A mesa carioca nunca esteve tão bem vista no cenário mundial. Prova disso é a escolha da cidade para ser palco da premiação Latin America's 50 Best Restaurants — organizado pela San Pelegrino, o ranking mais respeitado do globo acontece no fim deste mês, no Copacabana Palace. Da cozinha de bar à alta gastronomia, há ótimas opções para todos os gostos e momentos.

O tradicional Aconchego Carioca, na Praça da Bandeira, é imbatível para quem quer curtir a botecagem que tão bem representa a cidade. Criado pela chef-celeb Kátia Barbosa, que volta e meia dá uma pinta no salão para atender fãs que chegam de todo o Brasil, o bolinho de feijoada, petisco mais copiado do País, acompanhado de uma das cervejas especiais oferecidas na casa, é perfeito para compartilhar com amigos. Depois, a dica é o ótimo camarão na moranga, que chega à mesa soltando fumaça – e é campeão de audiência nas redes sociais.

Peixes e frutos do mar fresquíssimos são a especialidade de Gerônimo Athuel, do Ocyá, na Ilha Primeira com filial no Leblon. Ainda mais completa, a experiência na matriz começa no trajeto. Para chegar às mesas e desfrutar dos pescados, polvos e lulas preparados à perfeição, só de barco-táxi. Pão de alho de camarão acompanhado do gim-tônica da casa é a melhor maneira de começar o mergulho.

Outro endereço que oferece belos exemplares de espécies marinhas, o Marine Restô, restaurante principal do Fairmont Rio, em Copacabana, prima por ingredientes de qualidade e cocções precisas. Preparadas com esmero e técnica, as sobremesas de Jenifer Ortega merecem atenção especial. Aos domingos, o Spirit Copa, bar da piscina do hotel, serve uma rica feijoada com o tempero do chef Carlos Cordeiro, música ao vivo, batida de maracujá e coco.

Em Santa Teresa, Luanna Malheiros faz jus ao nome da casa que comanda, Térèze, e investe em pratos do receituário

Mureta do Café 18 do Forte

CAFÉ COM VIBE

Carioca que se preze adora começar o dia com um café da manhã preguiçoso. Pode ser na padaria artesanal do bairro, no hotel, na padoca da esquina. No ***Café 18 do Forte*** *(foto), o cenário é a Praia de Copacabana vista de dentro da fortificação histórica. No cardápio, pães, bolos, frios e iogurte dividem as preferências com torradas com recheios caprichados, como ovos, presunto e aspargos. Como só abre às 10h, dá para transformar o programa em brunch e acompanhar os pratos com o bloody and sea, releitura de bloody mary com molho de ostras e camarão fresco, ou com o bellini da casa. Melhor ir durante a semana, quando o movimento é mais tranquilo. Fecha às segundas-feiras.*

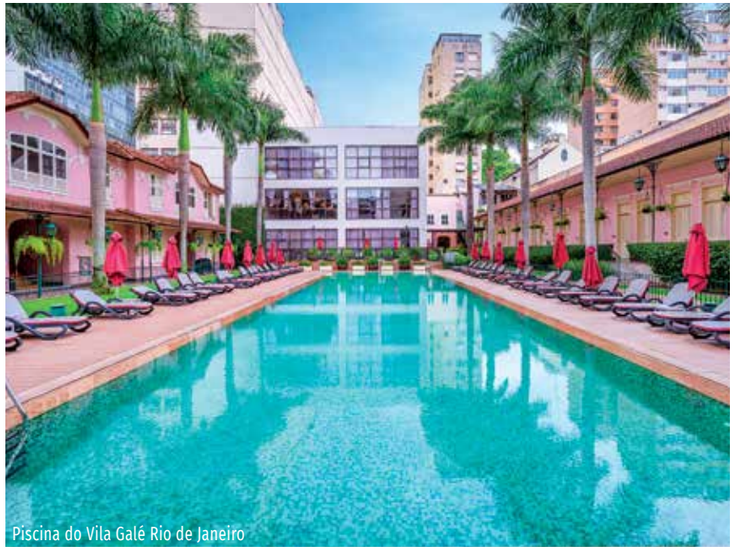
Polvo com purê de grão-de-bico e ratatouille do Térèze; acima, corte argentino do Rufino

francês com produtos cultivados por pequenos agricultores locais. Destaque para o tartare de cogumelos, o polvo de cocção impecável e o nhoque de beterraba com brotos variados.

No Babbo Osteria, de Elia Schramm, massas e outros pratos da cozinha italiana desfilam nos dois andares do casarão em Ipanema causando burburinho entre os clientes que, não raro, escolhem o que vão comer não pelo cardápio, mas de olho no movimento dos garçons no salão e nas mesas vizinhas. Difícil resistir às vieiras seladas com paglia e fieno no molho de açafrão, limão-siciliano, ciboulette e caviar de mujol.

Se a fome for de carne, o Rufino, no Leblon, será experiência das melhores. Importada de Buenos Aires, essa parrilla serve cortes *porteños* preparados na tradição argentina, embutidos, empanadas e vinhos com sabores do país *hermano*. Sugestão? Entregue-se à equipe e peça tudo ao ponto da casa – ela costuma acertar.

Pratos de influência asiática assinados por Itamar Araújo e drinques exclusivos do craque Alex Mesquita são parte da experiência no concorrido Elena, no Horto Florestal. Dividido entre dois bares, rooftop com vista do Cristo Redentor, um salão de jantar tradicional e outro com sofás baixinhos ao redor das mesas, o espaço dúplex coberto de verde está inteiramente integrado à natureza do bairro. Das paredes da entrada aos banheiros instagramáveis, as intervenções do artista visual Batman Zavareze (o mesmo da impecável *Mesa ao Lado*, experiência/ jantar/ espetáculo em que o chef Claude Troisgros recebe 12 comensais por noite) estão por toda a parte.



Piscina do Vila Galé Rio de Janeiro

BANHO DE CULTURA

Andar a pé até os Arcos da Lapa, o Rio Antigo, a rua do Lavradio. No caminho, um baile charme, uma feira de antiguidades, uma galeria de arte. Viver o Centro Histórico do Rio é uma experiência e tanto. Instalado em um palacete do século 19, na Lapa, o ***Vila Galé*** *tem quartos amplos e café da manhã farto. No jardim em frente ao restaurante, a piscina turquesa-esverdeada cercada de guarda-sóis vermelhos convida para um mergulho e um drinque. Esquenta perfeito para a night nos arredores.*

O charme da Praia Vermelha; abaixo, drinque do Rufino

COMO IR

A Azul leva você ao Rio de Janeiro com voos a partir de várias cidades do País. Consulte as opções no site ou por telefone.
MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul viagens

a partir de 10x de R$ 123,09 sem juros

ou R$ 1.230,99 à vista por pessoa

RIO DE JANEIRO
3 noites no hotel Vila Galé Rio de Janeiro + café da manhã + passagem aérea ida e volta.
Saída em 18/1/2024 (De Guarulhos)

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1181

SERVIÇOS

ONDE FICAR

- VILA GALÉ RIO DE JANEIRO
  vilagale.com/br/hoteis/rio-de-janeiro/vila-gale-rio-de-janeiro

ONDE COMER

- ACONCHEGO CARIOCA
  @aconchegocariocarj
- BABBO OSTERIA
  @babboosteria
- CAFÉ 18 DO FORTE
  @cafe18doforte
- ELENA
  elenahorto.com
- MARINE RESTÔ
  fairmontrio.com/marine-resto
- MESA DO LADO
  mesadolado.com.br
- OCYÁ
  ocya.com.br
- RUFINO
  rufinoparrilla.com
- SPIRIT COPA
  fairmontrio.com/spirit-copa
- TÉRÈZE
  @conecta.bio/tereze

ONDE IR

- RIO SCENARIUM
  rioscenarium.com.br
- BLUE NOTE RIO
  bluenoterio.com.br
- SALGUEIRO
  salgueiro.com.br
- SAMBA DO TRABALHADOR
  @moacyrluzesambadotrabalhador
- MUSEU DO AMANHÃ
  museudoamanha.org.br
- MUSEU DE ARTE DO RIO
  museudeartedorio.org.br

PASSEIOS

- JEEP TOUR
  @jeeptour
- SUP COPA POSTO 6
  @supcopaposto6

RECEPTIVO

- INTERTOURING RECEPTIVO
  intertouringreceptivo.com.br

Conforto desde a hora de decolar com a Azul até o momento de descanso

Navegantes
Origem: Campinas

07 dias 06 noites
Saída: 01/02/2024
Volta: 07/02/2024

☆☆☆
Ibis Budget Balneário Camboriú
Aéreo+ Hospedagem | Café da Manhã

A PARTIR DE:
10x sem juros de R$ 212,70 | à vista (preço por pessoa) R$ 2.127,00

Florianópolis
Origem: Belém

05 dias 04 noites
Saída: 07/01/2024
Volta: 11/01/2024

☆☆☆☆
Mercure Florianópolis
Aéreo + Hospedagem | Café da Manhã

A PARTIR DE:
10x sem juros de R$ 230,03 | à vista (preço por pessoa) R$ 2.300,30

Gramado
Origem: Congonhas

05 dias 04 noites
Saída: 14/01/2024
Volta: 18/01/2024

☆☆☆
Bertoluci Hotel
Aéreo + Hospedagem | Café da Manhã

A PARTIR DE:
10x sem juros de R$ 132,00 | à vista (preço por pessoa) R$ 1.320,00

Bonito
Origem: Campinas

04 dias 03 noites
Saída: 01/02/2024
Volta: 04/02/2024

☆☆☆☆
Selina Bonito
Aéreo + Hospedagem | Café da Manhã

A PARTIR DE:
10x sem juros de R$ 133,49 | à vista (preço por pessoa) R$ 1.334,86

Fortaleza
Origem: Campinas

08 dias 07 noites
Saída: 13/01/2024
Volta: 20/01/2024

☆☆☆
Hotel Villa Smart
Aéreo + Hospedagem | Café da Manhã

A PARTIR DE:
10x sem juros de R$ 256,90 | à vista (preço por pessoa) R$ 2.569,00

Salvador
Origem: Brasília

08 dias 07 noites
Saída: 04/01/2024
Volta: 12/01/2024

Resort
Gran Hotel Stella Maris
Aéreo + Hospedagem | Café da Manhã

A PARTIR DE:
10x sem juros de R$ 394,90 | à vista (preço por pessoa) R$ 3.949,00

Maceió
Origem: Rio de Janeiro Galeão

08 dias 07 noites
Saída: 17/02/2024
Volta: 24/02/2024

☆☆☆☆☆
Ritz Lagoa da Anta
Aéreo + Hospedagem | Café da Manhã

A PARTIR DE:
10x sem juros de R$ 343,99 | à vista (preço por pessoa) R$ 3.439,98

Orlando
Origem: Recife

06 dias 05 noites
Saída: 04/02/2024
Volta: 09/02/2024

☆☆☆
Universal's Endless Summer Resort - Surfside Inn And Suites
Aéreo + Hospedagem | Somente Quarto

A PARTIR DE:
10x sem juros de R$ 917,74 | à vista (preço por pessoa) R$ 9.177,42

Lisboa
Origem: Campinas

07 dias 05 noites
Saída: 21/01/2024
Volta: 27/01/2024

☆☆☆
Hotel Fénix Garden
Aéreo + Hospedagem | Somente Quarto

A PARTIR DE:
10x sem juros de R$ 756,00 | à vista (preço por pessoa) R$ 7.560,00

Montevidéu
Origem: Curitiba

07 dias 06 noites
Saída: 21/01/2024
Volta: 27/01/2024

☆☆☆
Punta Trouville Hotel
Aéreo + Hospedagem | Somente Quarto

A PARTIR DE:
10x sem juros de R$ 358,00 | à vista (preço por pessoa) R$ 3.580,00

Escaneie o QR Code para ver essas e outras ofertas

Utilize os pontos do Programa de Fidelidade da Azul

Os valores publicados são válidos por pessoa, em hotéis nas categorias especificadas, em apartamento duplo, sendo as passagens aéreas sujeitas a disponibilidade e às regras tarifárias. Eventuais exceções constam na oferta. Eventual gratuidade para criança, se aplicável, será válida exclusivamente na hospedagem. Valores das ofertas internacionais estão convertidos conforme câmbio de 06/10/2023. Valores, datas e condições de pagamento estão sujeitos a alterações sem aviso prévio. Para obter mais informações sobre as condições, consulte a central de atendimento (4003-1181), www.azulviagens.com.br, http://tudoazul.azulviagens.com.br ou seu agente de viagem. As imagens são meramente ilustrativas.

Com Azul Viagens, você tem uma experiência completa

Hotéis | Pacotes | Aluguel de carros | Traslados | Cruzeiros | Ingressos | Passeios | Seguro viagem

Azul viagens

CURAÇAO SOB MEDIDA

A ilha caribenha recebe agora dois voos semanais da Azul. Desfrute das praias paradisíacas desse pequeno país sul-americano em viagens de quatro, cinco ou oito noites

por Aline Bernardes

O típico casario colorido do bairro Punda, visto a partir de Otrobanda

A colorida iluminação noturna da ponte flutuante Queen Emma; na pág. ao lado, a Playa Porto Mari

Bon biní, dushi! Esta é uma das expressões que você mais vai ouvir ao chegar a Curaçao. Do papiamento, um dos idiomas oficiais do destino, significa "seja bem-vindo, querido". A Azul, única companhia aérea a oferecer voos diretos entre o Brasil e a ilha caribenha, conta agora com duas frequências semanais ligando os países. De Belo Horizonte os voos partem às quartas e aos sábados. De Curaçao, a aeronave decola às quintas e aos domingos. Com o aumento de frequência, a possibilidade de estadia na ilha também passa a variar. O Cliente pode escolher viver uma experiência de quatro, cinco ou oito noites na mais azul das ilhas do Caribe. A Azul Viagens oferece pacotes completos, que incluem passagens, hospedagem e transfer. Confira nossas dicas sobre as principais praias e atrações desse destino espetacular.

ENTENDA A ILHA

Vale saber que Curaçao é uma ilha realmente pequena – são 444 km², tamanho semelhante à porção insular de Florianópolis (SC). De Leste a Oeste, são apenas 60 km de extensão. Na prática, isso significa que o destino pode ser percorrido de ponta a ponta em cerca de 1h30 de carro. E, por mais tentadora que seja a ideia de poder atravessar um país inteiro em tão pouco tempo, incrível mesmo é poder conhecer sem pressa as inúmeras e deslumbrantes paisagens que Curaçao abriga.

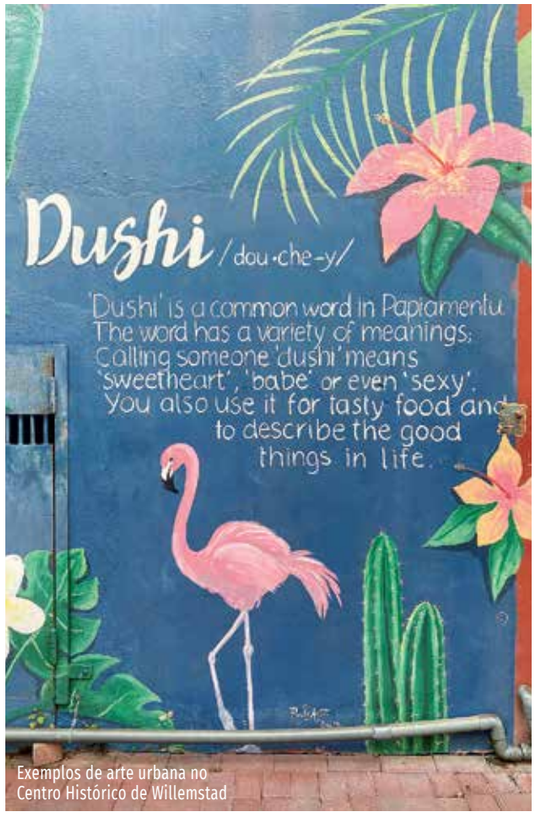
Desde as mais de 30 praias banhadas por um mar de tons de azul inimagináveis até o cenário árido, selvagem e intocado do leste da ilha, sem se esquecer, ainda, do rico e bem-preservado Centro Histórico da capital, Willemstad. Como os curaçulenhos se orgulham de dizer: Curaçao não é grande, mas é grande o suficiente.

Para aproveitar ao máximo, o recomendado é alugar um carro. Não só para garantir mobilidade, mas também por economia. Não existe transporte por aplicativo na ilha e as corridas de táxi podem sair mais caras do que o esperado. Apesar disso, a contratação de um receptivo turístico continua válida. Propostas de passeios diferentes – de jeep, de scooter ou de barco – podem enriquecer a sua experiência de viagem em Curaçao.

O LEGADO HISTÓRICO

Curaçao foi colonizado pela Holanda e desde 2010 é reconhecido como um país autônomo do Reino dos Países Baixos. Basta chegar a Willemstad para notar essa herança. Ali também existem casinhas estreitas e construídas lado a lado, com a diferença de que são todas muito coloridas. A mistura de influência holandesa, africana e caribenha, percebida no estilo arquitetônico da cidade, é uma das razões

Fotos: Junior Ferraro e Divulgação



Exemplos de arte urbana no Centro Histórico de Willemstad

pelas quais o Centro Histórico de Willemstad foi reconhecido como Patrimônio Mundial da Unesco.

Punda é o bairro mais antigo da cidade, onde estão algumas das construções mais icônicas – a exemplo do Fort Amsterdam e da Sinagoga Mikvé Israel-Emanuel. Os outros três bairros históricos – Otrobanda, Pietermaai e Scharloo – estão do outro lado da Baía de Saint Anna. A ponte flutuante que leva pedestres ao outro lado da baía é uma atração à parte. Batizada Queen Emma, ela se abre para a passagem das embarcações e ganha uma colorida iluminação noturna. Nas noites de quinta-feira, aliás, ocorre o Punda Vibes, quando o bairro é ocupado por música nas ruas e grupos animados celebram nos bares e restaurantes. A festa inclui uma vibrante queima de fogos.

As altas temperaturas marcadas nos termômetros podem dificultar um passeio a pé durante o dia em Willemstad. Por isso, um jeito bastante divertido de conhecer essas e muitas outras atrações é pilotando uma scooter. Agências como a Curaçao Green Wheels oferecem passeios de cerca de 3h de duração – tempo suficiente para circular, conhecer outros tantos lugares, a exemplo do Mercado Flutuante e do Mercado Central, e ter uma noção mais completa sobre a dinâmica da cidade.

PRAIAS DE LESTE A OESTE

Embora esteja cercada por águas belíssimas de todos os lados, nem toda Curaçao é própria para se pegar praia. É na porção da ilha voltada para o continente que estão as mais de 30 praias próprias para se banhar. Você pode conhecer várias em um único dia ou visitar apenas uma e aproveitá-la ao máximo.

Como o fundo do mar é de pedrinhas na maioria das praias, lembrar de levar sapatilhas aquáticas é fundamental. Vale saber também que Curaçao tem praias públicas e praias privadas. Naquelas em que é preciso pagar – às vezes o valor cobrado é por veículo, às vezes por pessoa –, a infraestrutura encontrada é melhor.

Apesar disso, Kenepa Grandi, considerada uma das mais bonitas de toda a ilha, é pública. A água, de um surreal tom azul-piscina, já pode ser admirada do alto do mirante que dá acesso ao local. Ondas quebram somente próximo à beira e o banho de mar é tão gostoso quanto o esperado. O mesmo pode ser dito de Playa Lagun, praia de enseada estreita e ladeada por paredões rochosos, também pública.

Das praias privadas, Cas Abao é uma das que merecem

Vista aérea do pier na Playa Kalki; acima, iguana e cacto comuns no país

Fotos: Junior Ferraro e Justin Jasmins/Divulgação

Cenários de Klein Curaçao: o farol abandonado; o mar cristalino e um navio-tanque encalhado na costa da ilhota, desde os anos 1980

sua visita. Areia branquinha, mar cristalino e sem ondas fortes formam mais um cenário paradisíaco. Já em Playa Porto Mari, o que atrai tantos banhistas é a possibilidade de praticar snorkel e mergulho, em virtude das águas tranquilas e límpidas, resultado dos arrecifes duplos ali encontrados. Por falar em mergulho, um dos melhores pontos da ilha para a prática é Tugboat Beach, onda você mergulha com o scooter manual Seabob. Já Mambo Beach é o destino de quem está em busca de badalação. Beach clubs, lojas e restaurantes movimentam o local de dia e de noite.

RUMO AO PARAÍSO

O passeio mais aguardado é o que leva a Klein Curaçao, uma ilhota desabitada de apenas 2 km de extensão e que está a cerca de 2h de barco da ilha principal. O tom azul-piscina do mar de Klein Curaçao é indescritível. Antes de mergulhar nas águas transparentes desse paraíso, aproveite para explorar as demais atrações. O sol por lá é escaldante e, conforme o dia avança, se torna impossível caminhar na areia e no solo árido.

O centro da ilhota é marcado por um farol cor-de-rosa abandonado, digno da estética de um filme de Wes Anderson. É possível subir até o alto da torre e de lá avistar com mais clareza outra atração do lugar: uma embarcação abandonada, chamada Maria Bianca, um navio-tanque já tomado pela ferrugem e que está aqui desde os anos 1980.

O passeio para Klein Curaçao é oferecido por algumas operadoras locais, a exemplo da Irie Tours. No valor está incluso café da manhã, churrasco no almoço, frutas durante a tarde, drinques e empréstimo de snorkel. Já no passeio proposto pela Miss Ann Boat Trips, os serviços de alimentação não são servidos a bordo como na Irie Tours, mas sim numa *beach house* com boa infraestrutura na beira da praia.

CURAÇAO ALÉM DO MAR

É provável que você associe o nome da ilha a uma bebida destilada azul consumida no mundo inteiro: o Blue Curaçao. A bebida de fato tem origem no destino e é produzida a partir da casca da laraha, uma espécie de laranja que cresce no solo de Curaçao. É possível visitar a Destilaria Landhuis

Playa Kenepa Grandi; à esq., mergulho de *seabob*

Fotos: Aline Bernardes, Junior Ferraro e Divulgação

Resort all-inclusive Mangrove Beach Corendon

Chobolobo, onde o licor é produzido ainda hoje de forma artesanal. A família Senior a fabrica dessa maneira desde 1896 e sempre com essa variedade curaçulenha da fruta. Por isso a bebida é chamada de Genuine Curaçao Liqueur.

Surpreende saber que a bebida original é transparente e que é possível comprá-la em várias cores, ainda que a versão azul seja a mais famosa. Detalhes sobre a produção e até sobre o formato e a textura da garrafa contribuem para que a experiência seja muito mais rica. Na modalidade completa da visita à destilaria, além das explicações e do drinque de boas-vindas, é possível ainda aprender a preparar dois drinques – sempre à base do licor, é claro.

GASTRONOMIA E HOSPEDAGEM

Cerca de 170 mil habitantes de mais de 50 nacionalidades vivem em Curaçao. Tamanha pluralidade pode ser percebida na gastronomia. Afinal, existem restaurantes servindo pratos do mundo todo. Um dos melhores lugares da ilha é o Brisa do Mar, em Caracas Baai, onde pratos muito bem servidos envolvendo peixe, camarão e lagosta são as estrelas do cardápio. Aliás, lá é possível escolher a lagosta da sua preferência diretamente no aquário.

Outro lugar que surpreende é o Blue View Sunset Terrace, no Norte da ilha. O menu conta com uma boa variedade de frutos do mar, carnes, ensopados e até alguns itens exóticos – já pensou em experimentar carne de iguana? Em Curaçao o prato é servido acompanhado de salada e mais alguma guarnição de sua preferência.

Se preferir optar por pratos mais tradicionais, pode ficar tranquilo – até restaurante de comida brasileira tem em Curaçao. No OBaAR Brazilian Lounge você vai poder comer desde coxinha até picanha, enquanto escuta clássicos da nossa música em um ambiente repleto de fitinhas do Nosso Senhor do Bonfim. Mais em casa, impossível.

A depender do local da hospedagem, todas as refeições poderão ser feitas nas próprias dependências do hotel. Esse é o caso de quem opta pelo Mangrove Beach Corendon, resort *all inclusive* que conta com 12 bares e restaurantes nas suas dependências. Praia particular, piscina e parque aquático são só algumas das facilidades que contribuem para querer aproveitar o local ao máximo.

Enquanto isso, o Avila Beach Hotel, o mais antigo da ilha e local de hospedagem da Família Real Holandesa, oferece uma experiência mais exclusiva. São duas praias privadas protegidas por um quebra-mar, o que oportuniza as condições perfeitas para snorkel. Os bares e restaurantes são cobrados à parte e servem perfeitamente para os dias em que a escolha é descansar.

Blue Lagoon, drinque à base de Curaçao Liqueur; abaixo, Papaya Stoba, prato típico servido no Blue View Sunset Terrace; e agitação do Punda Vibes, às quintas-feiras

Fotos: Junior Ferraro e Divulgação

SERVIÇOS

ONDE FICAR

- MANGROVE BEACH CORENDON CURAÇAO
  @mangrovebeachresort
- AVILA BEACH HOTEL
  @avilabeachhotel

ONDE COMER

- BRISA DO MAR
  @brisadomarcuracao
- BLUE VIEW SUNSET TERRACE
  @blueviewsunset
- OBAAR
  @obaarbrazilianlounge

PASSEIOS

- DESTILARIA LANDHUS CHOBOLOBO
  @landhuischobolobo
- IRIE TOURS
  @irietourscuracao
- MISS ANN BOAT TRIPS
  @missannboattrips
- CURAÇAO GREEN WHEELS
  @curacaogreenwheels

COMO IR

A Azul leva você a Curaçao com voos a partir do BH Airport, duas vezes por semana. Consulte as opções no site ou por telefone.
MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul viagens
a partir de 10x de R$ 422,49 sem juros
ou R$ 4.224,98 à vista por pessoa
CURAÇAO
4 noites no Brion City Hotel BW Signature Collection com café da manhã + passagem aérea de ida e volta.
Saída em 7/2/2024 (de Congonhas)
*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio
azulviagens.com.br / 4003 1181

ANTES DE IR

1. *Brasileiros têm de apresentar o atestado internacional de* ***vacina contra febre amarela.***
2. *Preencha o* ***cartão de imigração digital*** *no* dicardcuracao.com *e leve uma cópia impressa ou digital do documento.*

HOTELARIA COM GRIFE

*A parceria entre **marcas de luxo** e **grandes redes de hospedagem** tem criado empreendimentos de puro charme e glamour. Selecionamos alguns dos melhores exemplos*

por Bruno Segadilha

1 PAUL SMITH

LONDRES // INGLATERRA

Inaugurado em 1837, o **Brown's Hotel** foi o primeiro empreendimento hoteleiro da capital inglesa. Em seus 200 anos de história, hospedou membros da realeza, políticos e artistas famosos, transformando-se em uma espécie de instituição britânica, sem nunca perder o ar de novidade. Um exemplo disso é a recente parceria com Paul Smith, que assina uma suíte com seu nome. O quarto traz itens como cobertores e almofadas da coleção do estilista inglês, uma parede com obras de arte originais selecionadas por ele, além de elementos como uma edição limitada do fotógrafo Julian Broad, amigo do designer que fotografou seu casamento. Paul selecionou também uma pequena biblioteca de arte e livros de design. O ambiente conta ainda com sofás, mesas e artigos de couro de Everyday Life, recente coleção que Paul lançou com a empresa italiana de móveis DePadova.

Fotos: Shutterstock

2 EMILIO PUCCI

FLORENÇA // ITÁLIA

Há cinco anos, Emilio Pucci, uma das mais tradicionais grifes de moda florentina, levou a essência do design italiano para o **Hotel Savoy**. Depois de seis meses de reforma, o edifício histórico, construído em 1893, reabriu suas portas, em agosto de 2018, com uma decoração completamente nova, reunindo temas contemporâneos, elementos do Renascimento e itens feitos por artesãos locais. Para garantir mais espaço aos hóspedes, o número de quartos e suítes foi reduzido de 102 para 80. As acomodações ganharam tons claros e tecidos luxuosos, além de itens como mesas, cadeiras e espelhos da marca Il Bronzetto. A entrada, ambiente com um pé-direito de cinco metros, predominantemente branco, ganhou elementos coloridos de arte e design, incluindo pinturas de Luca Pignatelli. O lobby conta com duas grandes mesas de recepção que incorporam características neoclássicas, como figuras de crianças e de mulheres, em suas quatro quinas, representando as quatro estações, e a flor-de-lis, o emblema da cidade.

3 DIOR

PARIS // FRANÇA

Em 2006, a Cheval Blanc, uma das marcas de vinho mais tradicionais do mundo, inaugurava seu primeiro empreendimento hoteleiro em Courchevel, nos Alpes franceses. O sucesso foi tanto que, pouco tempo depois, a marca ganhou novos endereços, como St. Barths, no Caribe, Randheli, nas Maldivas, e St. Tropez, na Riviera Francesa. Em 2021, abriu as portas do seu primeiro empreendimento em Paris, às margens do Rio Sena. O destaque ali é o **Dior Spa Cheval Blanc**. Projetado pelo decorador norte-americano Peter Marino, o espaço tem seis suítes dedicadas a tratamentos de pele, com 48 opções de terapia e uma linha exclusiva de produtos. O ambiente também possui uma piscina de 30 metros de extensão e uma boutique na qual os clientes podem conhecer itens que celebram a união das duas *maisons* do grupo LVMH. Entre eles está a fragrância Cheval Blanc Paris, criada por François Demachy, o perfumista da Dior.

Fotos: Shutterstock

4 FABERGÉ

ROMA // ITÁLIA

A joalheria francesa, que imortalizou objetos ovais como símbolo de riqueza, uniu-se à **Regent Seven Seas Cruises** para criar uma experiência em alto-mar. A viagem começa em Roma, no dia 1º de julho de 2024, e termina no dia 10, em Monte Carlo, em Mônaco. O trajeto, realizado no majestoso navio Seven Seas Grandeur, inclui alguns dias de navegação no Mar Mediterrâneo e visitas a regiões como Taormina, na Itália, Provença, na França, além de cidades como Ibiza e Barcelona, na Espanha. Logo no primeiro dia, Sarah Fabergé, bisneta do fundador e diretora de projetos especiais da marca, receberá pessoalmente os hóspedes. Para comemorar a parceria as duas marcas lançaram um ovo Fabergé exclusivo que fará parte permanente da decoração do navio. Batizado de Journey in Jewels, ele será o primeiro ovo Fabergé a residir permanentemente no mar.

5 CHRISTIAN LOUBOUTIN

MELIDES // PORTUGAL

A aldeia de Melides, na região do Alentejo, foi o lugar escolhido por Christian Louboutin para seu primeiro projeto no ramo hoteleiro. A ideia do **Hotel Vermelho Melides**, que traz em seu nome uma referência à cor que se tornou marca do designer francês, surgiu quando Louboutin passou pelo pequeno vilarejo português e se encantou com as florestas da região. O lugar o impressionou também com sua atmosfera tranquila e a simplicidade de seus moradores. Exclusividade é palavra de ordem ali. São apenas 13 acomodações e áreas comuns decoradas com elementos de várias partes do mundo, como os pisos e painéis de azulejos de barro pintados com figuras antigas do Islão e da China. Os papéis de parede coloridos e a tapeçaria dos quartos, além do lustre de vidro soprado em estilo indiano do lobby, são outras peças importantes desse grande mosaico cultural.

6

RALPH LAUREN

MONTEGO BAY // JAMAICA

Na década de 1990, o estilista estadunidense Ralph Lauren procurava um destino de praia para suas férias em família, quando conheceu Montego Bay, na Jamaica. Foi paixão à primeira vista. Desde então, ele passou a visitar o lugar sempre que podia, até que decidiu comprar uma casa por ali para transformá-la em um refúgio de verão. Os amigos conheceram a região, encantaram-se com aquele belo litoral e o anfitrião viu que o lugar ficou pequeno para tantos hóspedes. Expandiu sua propriedade adquirindo as 29 moradias de luxo que compõem o **Round Hill Hotel and Villas**, localizado no alto de um morro. Todas as acomodações oferecem vista privilegiada do mar caribenho e são decoradas pelo estilista. Entre os elementos escolhidos por Ralph Lauren estão pisos de pedra branca, camas de dossel feitas de mogno e os móveis estofados que fazem parte de uma coleção de artigos para a casa criada por ele. Os banheiros têm mais de um chuveiro, penteadeiras e banheiras que convidam a momentos de ócio e relaxamento.

7

BULGARI

ROMA // ITÁLIA

Referência em alta-costura, a Bulgari começou, décadas atrás, um amplo processo de diversificação da marca. Além da moda, a grife italiana expandiu seus negócios marcando presença no mercado de itens como joias, relógios, fragrâncias e acessórios, além de artigos de couro. Em 2004 foi a vez da hotelaria de luxo, com o lançamento do **Bulgari Hotel** em Milão, Itália. A escolha da cidade causou surpresa, já que muitos esperavam que Roma, onde a grife foi fundada, em 1884, fosse o lugar mais adequado para lançar a grande novidade. A explicação estava no conceito do empreendimento: fugir do lugar-comum para não ser apenas mais um resort de luxo. A bandeira procurou pontos charmosos e nada óbvios no mundo, inaugurando endereços em Londres, Pequim, Xangai, Dubai, Tóquio, Bali e, finalmente, Roma, aberto em junho deste ano. Localizado na Piazza Augusto Imperatore, tem 114 luxuosos quartos e suítes e oferece uma vista privilegiada da capital italiana.

Fotos: Shutterstock

8

VERSACE

DUBAI // EMIRADOS ÁRABES

No ano 2000, a Versace, uma das grifes mais importantes do mundo, surpreendeu com a inauguração de um hotel em Main Beach, na Austrália. Com suas suntuosas instalações e atendimento de altíssimo nível, o empreendimento mostrou que o setor hoteleiro oferecia um universo de oportunidades a serem exploradas pelas marcas de moda. Dito e feito. Em 2015 a empresa abriu seu segundo endereço de luxo, o **Palazzo Versace Dubai**. A construção mistura o estilo neoclássico, como as colunas gregas das varandas, e traços da arquitetura árabe, observados nos arcos das enormes portas. Logo na chegada o hóspede é recebido por uma imagem de Medusa, figura mitológica famosa por seus cabelos de serpentes. Os móveis dos 215 quartos foram feitos sob medida com projetos e decorações diferentes. Cada um dos nove restaurantes e bares foi projetado com um terraço ao ar livre, de onde os convidados podem apreciar a vista da cidade. As três piscinas são decoradas com mosaicos e cercadas de palmeiras e flores.

Sua rota para aventura e entretenimento, em um único lugar.

Agora, você pode garantir ingressos para sua próxima viagem direto no site da Azul.

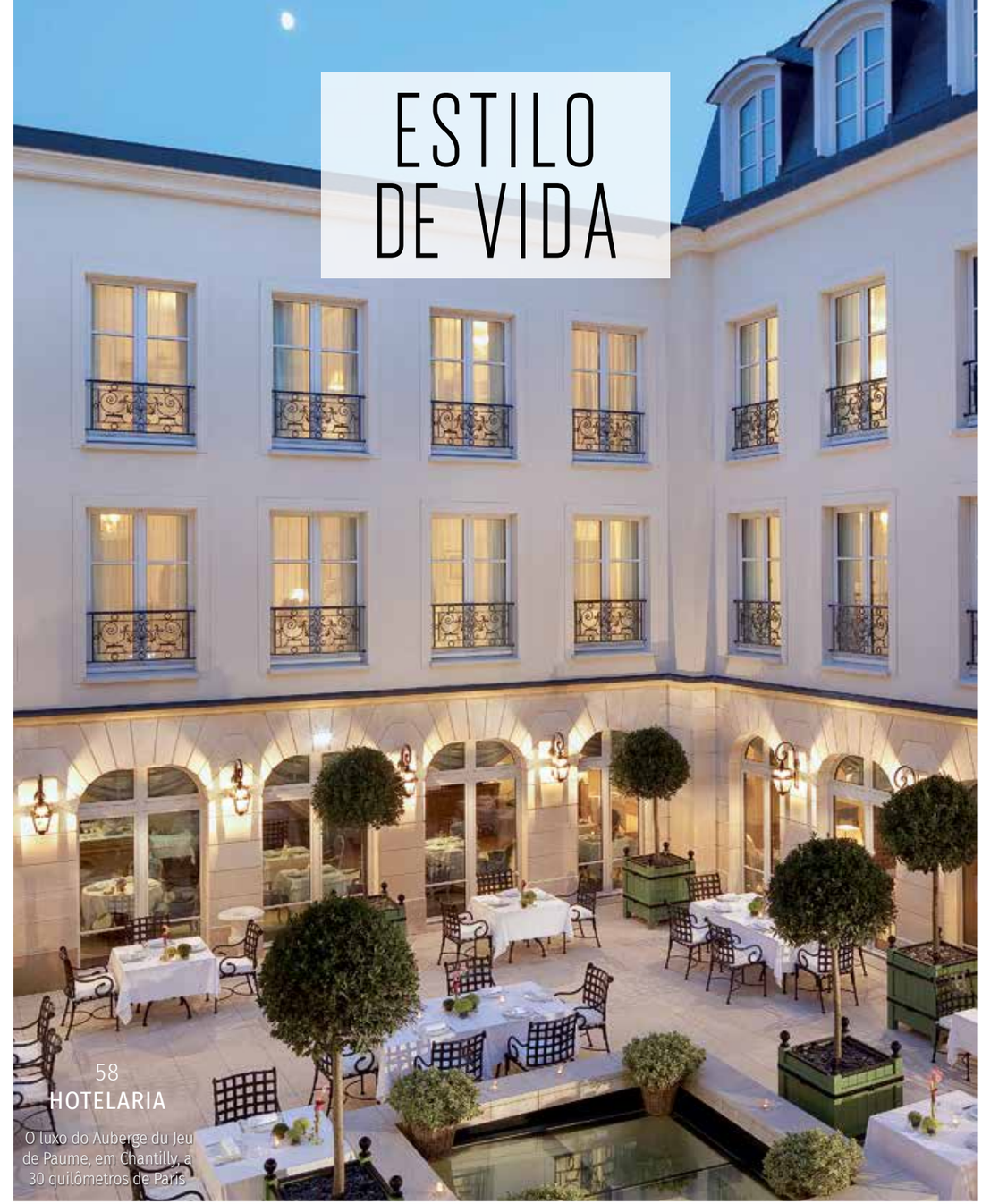
Além disso, a cada real gasto em compras dentro do **voeazul.com.br você acumula a partir de 1 ponto Azul Fidelidade.** Sua experiência de viagem ainda mais fácil e completa,

Acesse o QR CODE para saber mais.

AFRICA

o céu é Azul

ESTILO DE VIDA



58
HOTELARIA
O luxo do Auberge du Jeu de Paume, em Chantilly, a 30 quilômetros de Paris

Foto: Divulgação

62
MENU
A Mata Atlântica é o tema do novo menu do Notiê, em SP

65
BELEZA
As principais novidades do mercado de protetores solares

66
MODA
Modelos de tênis brancos para *looks* casuais e glamourosos

O quarto da Suíte Prestige Terrasse, do Auberge du Jeu de Paumme

ADORÁVEL **ESCAPADA**

Localizado em Domaine de Chantilly, a 30 km de Paris, o hotel ***Auberge du Jeu de Paume*** *tem luxuosas instalações e hospedagem intimista* texto Bruno Segadilha

A decoração impressiona. São dezenas de objetos equestres, móveis em madeira e detalhes dourados que dão aos hóspedes a impressão de estar em um ambiente da realeza francesa. E na verdade estão. Inaugurado em 2012, o **Auberge du Jeu de Paume** ocupa um prédio histórico de Domaine de Chantilly, a 30 km de Paris. Seu nome, aliás, remonta a um dos esportes favoritos da corte nos séculos passados, o *jeu de paume*. Espécie de prima do tênis e do squash, a atividade era praticada no prédio logo ao lado do empreendimento. A construção, que fica perto do emblemático Castelo de Chantilly, um dos monumentos mais importantes da região da Hauts-de-France, foi o lugar escolhido pelo grupo português Sana Hotels para abrigar sua primeira propriedade na França.

Ao todo são 67 quartos e 25 suítes em que se destacam o estilo Louis XVI e o famoso tecido toile de Jouy. Conhecido por sua delicadeza e por retratar cenas e paisagens campestres, o tecido francês está presente no papel de parede e nos cortinados das acomodações. Já os tapetes são inspirados nos jardins do castelo. Esses detalhes também podem ser observados no restaurante La Table du Connétable. Da cozinha, liderada por Clément Le Norcy, chef-executivo do hotel, saem pratos da gastronomia regional, acompanhados de uma carta de vinhos para uma perfeita harmonização. Já o Bistrot Le Jardin D'Hiver fica no pátio interior e oferece refeições mais leves.

No primeiro andar está o Spa Vamont, charmoso espaço que abriga vestiários, uma piscina, uma sala de relaxamento e uma sauna seca. No cardápio estão massagens relaxantes e seis opções de tratamento para rosto, que incluem limpeza facial e terapias para o contorno dos olhos, todos com produtos da marca suíça Valmont. Feitos com ingredientes como ácido hialurônico, aloe vera e água das montanhas, os itens são famosos por suas propriedades anti-idade e por promoverem uma hidratação profunda. Na saída, *shots* desintoxicantes completam a experiência.

Ao percorrer os corredores da propriedade, os hóspedes perceberão que alguns dos quadros são reproduções de obras expostas no Castelo de Chantilly. O lugar é um dos principais atrativos da região, graças ao seu enorme acervo. No seu interior está instalado o Museu Condé, onde se destacam obras como *As Três Graças*, de Raphael, ou *O Massacre dos Inocentes*, de Nicolas Poussin. Ali fica também uma das bibliotecas mais valiosas de Paris, cujo acervo ultrapassa os 60 mil livros. Do lado de fora, está um grande parque, com jardins ornamentais semelhantes aos do Palácio de Versailles, jardins ingleses e ilhas com templos dedicados a Vênus.

Chantilly é também conhecida como a capital europeia do cavalo. O hipódromo da cidade, que recebeu a sua primeira corrida de cavalos em 1834 e se mantém em funcionamento até os dias hoje, merece uma visita. Todo ano, no mês de junho, acontecem as duas maiores competições da região: o Prix du Jockey Club e o Prix de Diane Longines. Outra atração imperdível é o Museu do Cavalo, o único do mundo dedicado ao assunto. Suas 15 salas possuem pinturas e objetos que mostram a relação entre o homem e o animal ao longo dos séculos. Na arena dos Grandes Estábulos, construídos por Louis-Henri de Bourbon, sétimo príncipe de Condé no século 18, é possível assistir a demonstrações e espetáculos equestres. Na Henson-Chantilly Equestrian Center, instrutores ensinam a montar e controlar um dos 21 cavalos da raça Henson.

AUBERGE DU JEU DE PAUME aubergedujeudepaumechantilly.fr/fr

ACHADOS DA REGIÃO

CHANTILLY POSSUI UMA RICA VIDA CULTURAL E ÓTIMA GASTRONOMIA. VEJA O QUE FAZER POR LÁ:

WORKSHOP DE CHANTILLY
Reza a lenda que o creme chantilly foi criado nessa região francesa. Verdade ou não, a iguaria é uma especialidade da cidade. Para quem gosta de cozinhar, a dica é o *workshop* do Atelier de Crème Chantilly, que ensina a fazer o doce batendo à mão, como manda a tradição.

STEAK AU POIVRE
A poucos metros do hotel está o restaurante Le Vertugadin. Da cozinha, comandada por Michael Ejzenbaum, saem delícias da culinária francesa, como o Steak au Poivre, com molho de pimenta e batatas fritas. Experimente também o Pot de Rillettes Landaises de Canard, uma espécie de patê de pato que é inesquecível.

HISTÓRIA DA RENDA CHANTILLY
No Musée de la Dentelle, o visitante pode conhecer a trajetória do delicado tecido e suas técnicas, desde as mais rudimentares até as mais modernas. O acervo reúne peças e vestidos pertencentes à realeza que impressionam pelo luxo e pela riqueza de detalhes.

Bar do hotel; acima, o chef executivo Clément Le Norcy

O Castelo de Chantilly; acima, salão do Bistrot Le Jardin D'Hiver

Fotos: Divulgação e Junior Ferraro

Deque com piscina e quiosque para massagens

SOSSEGO A TODA PROVA

CORUMBAU Férias à beira-mar com sossego de verdade? Na Bahia tem – mais especificamente em Corumbau, no Sul do estado, bem pra lá de Caraíva. Trata-se da **Vila Bela Vista**, um hotel superexclusivo, para no máximo dez hóspedes, em meio a um exuberante coqueiral. Idealizado há mais de sete anos como uma casa de veraneio dos proprietários, os mineiros Farlene e Ricardo Bronfen, o refúgio fez tanto sucesso entre os amigos do casal que acabou sendo adaptado num hotel charmoso e reservado. "Dizemos que é uma vila particular aberta para hospedagem", diz Ricardo. Encravado numa propriedade de 35 mil m², o Vila Bela Vista tem apenas cinco chalés, todos com deque de madeira de frente para o mar e banheiro amplo, com jardim externo privativo, onde dá para se tomar uma ducha fria ao ar livre. Na casa principal ficam as dependências comuns, como cozinha, sala de jantar e sala de estar. A ampla varanda se estende por um grande deque em direção à praia, onde estão a piscina de borda infinita e um quiosque para massagem no topo da falésia. Cansou da piscina? É só descer pelos jardins para chegar à bela praia quase intocada. Os pratos bem servidos são preparados por cozinheiras locais, que capricham em receitas como bobó de camarão, arroz de polvo e lagosta na manteiga de ervas. Ainda há quadra de beach tennis, bicicletas, stand ups e caiaques à disposição dos hóspedes, que podem reservar uma ida de bugue até Caraíva, visita a aldeias indígenas próximas, passeios de barco aos recifes e observação de baleias. Ou apenas aproveitar a estrutura do hotel para ter férias realmente sossegadas. ⊜ @ vilabelavistacorumba

Bobó de camarão; abaixo, varanda da casa principal com sala de estar e cozinha ao fundo

Fotos: Marcelo Katsuki e Divulgação

ENTRE OS MELHORES

CIDADE O **Uxua Casa Hotel & Spa** foi eleito o segundo melhor resort do mundo pelos leitores da revista *Condé Nast Traveller*, uma das publicações de turismo mais importantes do mundo. O hotel baiano é o único empreendimento brasileiro a figurar na disputada lista da publicação, ao lado de outros 49 resorts de vários países. Inaugurado em 2008, o hotel tem 24 suítes distribuídas entre 16 casas históricas e ocupa um terreno de nove mil metros quadrados no Centro de Trancoso. A enorme área externa impressiona com seus belos jardins e sua piscina de quartzo, rocha conhecida por suas propriedades medicinais. ⊜ uxua.com

DIAS DE LUXO

MIAMI O famoso **St. Regis Bal Harbour** preparou uma nova experiência de hospedagem para o fim de ano. Trata-se do The Gilded Package, com surpresas e atividades pensadas para garantir aos hóspedes momentos de luxo e glamour. São três noites na espaçosa suíte Ocean Palace Suite, de quatro quartos, e presentes como uma garrafa de champanhe acompanhada de mimos de boas-vindas, jantar para dois no The St. Regis Bar e café da manhã diário para duas pessoas. Outro destaque é a experiência de compras em uma boutique de joias de luxo nas lojas de Bal Harbour. Inesquecível. ⊜ marriott.com

PRIMEIRO ANIVERSÁRIO

JERICOACOARA Sucesso no litoral cearense, o **Villa Nautica Boutique Hotel** comemora seu primeiro aniversário com uma importante conquista: o empreendimento, conhecido por sua bela arquitetura e hospedagem intimista, acumulou mais de 900 avaliações positivas e notas máximas nas principais plataformas de viagem e turismo do mundo. Propriedade do austríaco Wilhelm Duftner e da brasileira Lilian Pachler-Duftner, o hotel fica a poucos minutos do Centro da cidade, tem espaçosas e confortáveis acomodações, e promove atividades ligadas a esportes como praticar windsurfe e stand up paddle, além de passeios de barco e canoa havaiana. ⊜ villanauticajeri.com

Salão do restaurante Notiê; abaixo, o chef Onildo Rocha e o polvo com miniarroz

OS SABORES DE UM **BIOMA**

Uma sequência de pratos que celebram os encantos, os ingredientes e os sabores da Mata Atlântica. Esse é o cerne de Matas e Mares, novo menu degustação do restaurante **Notiê**, localizado no Espaço Priceless, em São Paulo, criado pelo chef Onildo Rocha. Trata-se da terceira temporada de experiências gastronômicas baseadas nos biomas brasileiros a partir de expedições lideradas pelo chef paraibano, que já abordou os sertões e a Amazônia. "Nesta temporada, queremos contar histórias de pessoas que têm a Mata Atlântica como lar. De produtores que aprenderam que é preciso, antes de tudo, respeitar a terra, o mar, o rio, e que buscaram no passado modelos para um futuro melhor", diz Onildo. Para representar a riqueza desse vasto bioma, presente em 17 estados do Brasil, a temporada traz menus rotativos, de quatro, sete e dez tempos (ou à la carte), com ingredientes orgânicos típicos de diferentes regiões que abrigam a Mata Atlântica, além da influência do mar. Assim surgem receitas como o brioche de mate com chutney de uvaia; cannoli de truta e maçã verde, acompanhados de ostra paranaense com Cambuci; o camarão espetado em folha de jabuticabeira; os surpreendentes raviólis de porco com brodo e mel de cacau; o javali com salsa de Cambuci e alligot; e um delicioso polvo com miniarroz cremoso. Entre as sobremesas, destaca-se a pannacota de iogurte de ovelha, jabuticaba e alho negro. Aproveite o jantar para pedir um dos drinques autorais, dar uma volta na área aberta do Espaço Priceless e observar São Paulo toda iluminada, do topo do Shopping Light. @espacopriceless

Fotos: Wesley Emes, Tati Frison, Laís Acsa, Yan Eloy, Victor Schwaner e Divulgação

O DRINQUE PERFEITO

LE FINESSE

por Chris Carijó, mixologista do bar **Nada**, em São Paulo

INGREDIENTES:

- 60 ml de gim Martin Millers
- 20 ml purê de acerola*
- Completar com espumante brut

PREPARO:

Bata o gim e o purê na coqueteleira com gelo, coea em uma taça Flut e finalize com o espumante gelado.

*Purê: bata no liquidificador 200 g de acerola com 100 g de açúcar até chegar à consistência de purê. Coe com uma peneira fina e conserve na geladeira.

COMIDA DE RUA

BRASÍLIA A capital federal ganhou um restaurante temático, o **GT 73 Street Food**, especializado em comidas de rua. O nome vem do modelo do Corcel na fachada da casa dos sócios Ronny Peterson e Eliton Santos. Os itens do cardápio foram batizados com nomes de carros antigos, como o Fusquinha-26, coxinhas de frango sem massa com aioli trufado. Entre os sanduíches, a dica é o Caravan-42, com peito de frango, maionese de wasabi, alface, bacon e ovo cozido. Tem ainda o GT 73-54 (foto), feito com rosbife na baguete francesa, relish da casa e queijo estepe chapeado. @gt73streetfood.com.br

DINER CARIOCA

RIO DE JANEIRO O novo **Dainer**, em Botafogo, aposta na estrutura dos *diners* americanos, redesenhado para o público carioca com café da manhã, almoço e coquetel. O lugar oferece uma carta de cafés especiais, com a possibilidade de um serviço de refil da bebida diretamente na mesa e outros métodos de extração. O menu de brunch, executado pelo chef Eduardo Lyra com curadoria de Edu Araújo, tem delícias como panquecas, waffles, servidos inclusive à noite. No almoço, das 12h às 16h, o cardápio ganha pratos como o Estrogonofe Dainer e o Bolognese ragu, um pappardelle artesanal com ragu de ossobuco finalizado com ovo pochê e grana padano. @dainer.restaurante

MISTURA BOA

BELO HORIZONTE *Uma parte é mineira, uma é iraquiana, outra é inglesa e o restante tem pinceladas de todo o mundo. Este é o* ***Grace's Cozinha****, o restaurante que Yousef Nayla acaba de abrir em Belo Horizonte, no bairro Lourdes. Entre as entradas do cardápio estão os croquetes de queijo e cogumelos defumados com ketchup de pimentão (foto) e o pão frito, porco na lata, cebola caramelizada e picles. Entre os principais, vale a pena experimentar a galinhada ao forno a lenha, com peito de frango confit e salada de ervas, e a lasanha vegetariana, com castanha-de-caju e pesto de PANCs. A criatividade de Yousef também aparece no cardápio de coquetéis autorais, para o qual desenvolve infusões e xaropes próprios. Graciana é o nome da interpretação do chef para a Caipirinha e leva cachaça infundida na casa, rapadura e limão-cravo.* @graces_cozinha

BOOSTER **PODEROSO**

A La Mer, marca do grupo Estee Lauder Companies focada na estética da pele, anuncia a chegada do **Lifting Firming Serum**. O booster foi projetado para ajudar na renovação da firmeza, densidade, volume e equilíbrio da pele do rosto e do pescoço. Segundo a empresa, os benefícios começam a ser notados em sete dias, entregando volume amplo nas bochechas e contornos bem definidos, além de ajudar na produção natural de colágeno. O novo sérum firmador atua nas seis zonas estruturais, incluindo testa, sobrancelhas, bochechas, sulcos naso-labiais, linha da mandíbula e pescoço, causando um efeito lifting. O preço sugerido é R$ 3.800 (frasco com 30 ml). Ξ lamer.com.br

LAZER E ESPORTES **NA NATUREZA**

*O estresse está matando a produtividade? A **Lapinha**, primeiro spa médico do Brasil, acaba de lançar um programa destinado aos praticantes de atividades físicas, sejam eles profissionais ou não: o Esporte e Performance. O programa foi criado para oferecer uma rotina com grade de atividades que priorizam o bem-estar, o descanso e a manutenção dos hóspedes entusiastas do esporte, ajudando-os a atingirem seus objetivos com equilíbrio entre corpo e mente. O programa inclui acompanhamento clínico individualizado voltado para o objetivo de cada atleta, consultas médicas e planos de metas, consulta com fisioterapeuta, orientação do educador físico, dieta personalizada, orientação nutricional, tratamento de crioterapia pós-treino, tratamento com bota de compressão, personal trainer durante a semana, sauna para recuperação muscular, massagem miofascial e Thai, entre outros.* Ξ lapinha.com.br

NOVEMBRO AZUL: A IMPORTÂNCIA DO **DIAGNÓSTICO PRECOCE**

O Novembro Azul chegou e a a Azul está apoiando a causa junto à Sociedade Brasileira de Urologia para ampliar sua visibilidade. Nesta entrevista, o **Dr. Alfredo Felix Canalini**, presidente da SBU, fala sobre a importância da conscientização, do diagnóstico precoce e da prevenção ao câncer de próstata.

O que significa o Novembro Azul?
Criado há 20 anos, na Austrália, é um mês de conscientização a respeito das doenças masculinas, em especial o câncer de próstata. Esse é o segundo tipo de câncer mais incidente em homens, perdendo apenas para o câncer de pele não melanoma.

Quem deve realizar os exames com periodicidade?
Todos os homens a partir dos 50 anos. Se tiver tido caso de câncer de próstata na família, deve consultar um urologista a partir dos 45 anos. Vale frisar que afrodescendentes e pessoas acima do peso têm mais chance de desenvolver a doença e por isso devem dar ainda mais atenção ao tema.

Por que o diagnóstico precoce é tão fundamental?
Mesmo na fase inicial, já é possível diagnosticar casos de câncer de próstata através do toque retal e do exame de sangue que avalia a dosagem do PSA (antígeno prostático específico). Nessas situações, o tratamento pode envolver apenas a realização de cirurgia, sendo bem menos agressivo.

Qual a importância de grandes empresas como a Azul abraçarem a causa?
Os homens vivem, em média, oito anos a menos do que as mulheres. Isso acontece em parte porque eles não realizam exames de rotina e não cuidam tão bem da saúde. Para nós, enquanto Sociedade Brasileira de Urologia, é de extrema importância que grandes empresas nos auxiliem a dar visibilidade para um assunto tão relevante como esse.

Fotos: Divulgação

PROTEÇÃO **ESSENCIAL**

TOMAR BANHO DE SOL É UMA DELÍCIA! MAS NÃO SE ESQUEÇA DO CUIDADO COM A PELE COM O USO DIÁRIO DO **PROTETOR SOLAR**. DESCUBRA A MELHOR OPÇÃO PARA VOCÊ
por Anna Paula Ali

1. **Linha Cleanance UV FPS 70, Avène** - R$ 58,90 - eau-thermale-avene.com.br
2. **Boti.Sun Aqua fluido corporal spray gel FPS 50, Boticário** - R$ 79,90 - boticário.com.br
3. **Protetor labial *roll on* FPS 30, Sunless** - R$ 13,47 - farmax.com.br/sunless
4. **Protetor solar gel creme FPS 30, Australian Gold** - R$ 65,90 - amobeleza.com.br
5. **Protetor solar facial com cor UV Pigment Control FPS 60, Vichy** - R$ 99,90 - vichy.com.br
6. **Photoage Bruma AOX com FPS 50 e FPUVA 21, Dermage** - R$ 139 - dermage.com.br
7. **Protetor solar gel creme FPS 70, Heliomax** - fqmgrupo.com.br/fqmmelora
8. **Stick protetor solar alta proteção FPS 50, Mustela** - R$ 120 - mustela.com.br
9. **Fusion Fluid Mineral FPS 50, ISDIN** - R$ 104,90 - isdin.com/pt-BR
10. **Pro-Stick protetor solar multifuncional FPS 96, Pink-Cheeks** - R$ 109,90 - pinkcheeks.com.br

Fotos: Divulgação. * Preços pesquisados em outubro de 2023

1

2

3

4

5

6

7

A **COR** DA VEZ

O **TÊNIS BRANCO** ESTÁ CADA VEZ MAIS ENTRE NÓS E NOS PÉS DE FASHIONISTAS QUE CURTEM CONFORTO E ESTILO. CONFIRA ALGUNS MODELOS PERFEITOS PARA *LOOKS* DOS MAIS CASUAIS AOS MAIS GLAMOROSOS. por Anna Paula Ali

1. **Tênis cano baixo Double Wheel, Prada** – R$ 6.700 - farfetch.com.br
2. **Asics GEL-LYTE III CM 1.95, Asics** - R$ 999,99 - asics.com.br
3. **Originals Branco, Redley** - R$ 219 - redley.com.br
4. **Run Star Hike, Converse** - R$ 529,90 - converse.com.br
5. **Tênis Superstar Off White, Adidas** - R$ 499,99 – shop2gether.com.br
6. **Ct302 White Lavander, New Balance** - R$ 649,99 - newbalance.com.br
7. **Tênis London branco e rosa-claro, Schutz** - R$ 550 - schutz.com.br
8. **Nike Air Max SYSTM, Nike** - R$ 749,99 - nike.com.br
9. **Tênis unissex Campo Chromefree, Vert** - R$ 680 - vert-shoes.com.br
10. **Ua Ultrarange Exo, Vans** - R$ 649,99 - vans.com.br

8

9

10

Fotos: Divulgação. *Preços pesquisados em outubro de 2023

NOVO
EXPERIMENTE
kinder LEITE E CACAU
Tronky
SUA DELICIOSA PAUSA
CASQUINHA DE WAFER
RECHEADO COM CHOCOLATE
E PEDACINHOS DE BISCOITOS
CREME COM LEITE
WAFER LEVE E CROCANTE
O RECHEIO ÚNICO DE nutella
nutella B-ready
PRONTA PARA SABOREAR!
enjoy every bit

Clube Azul

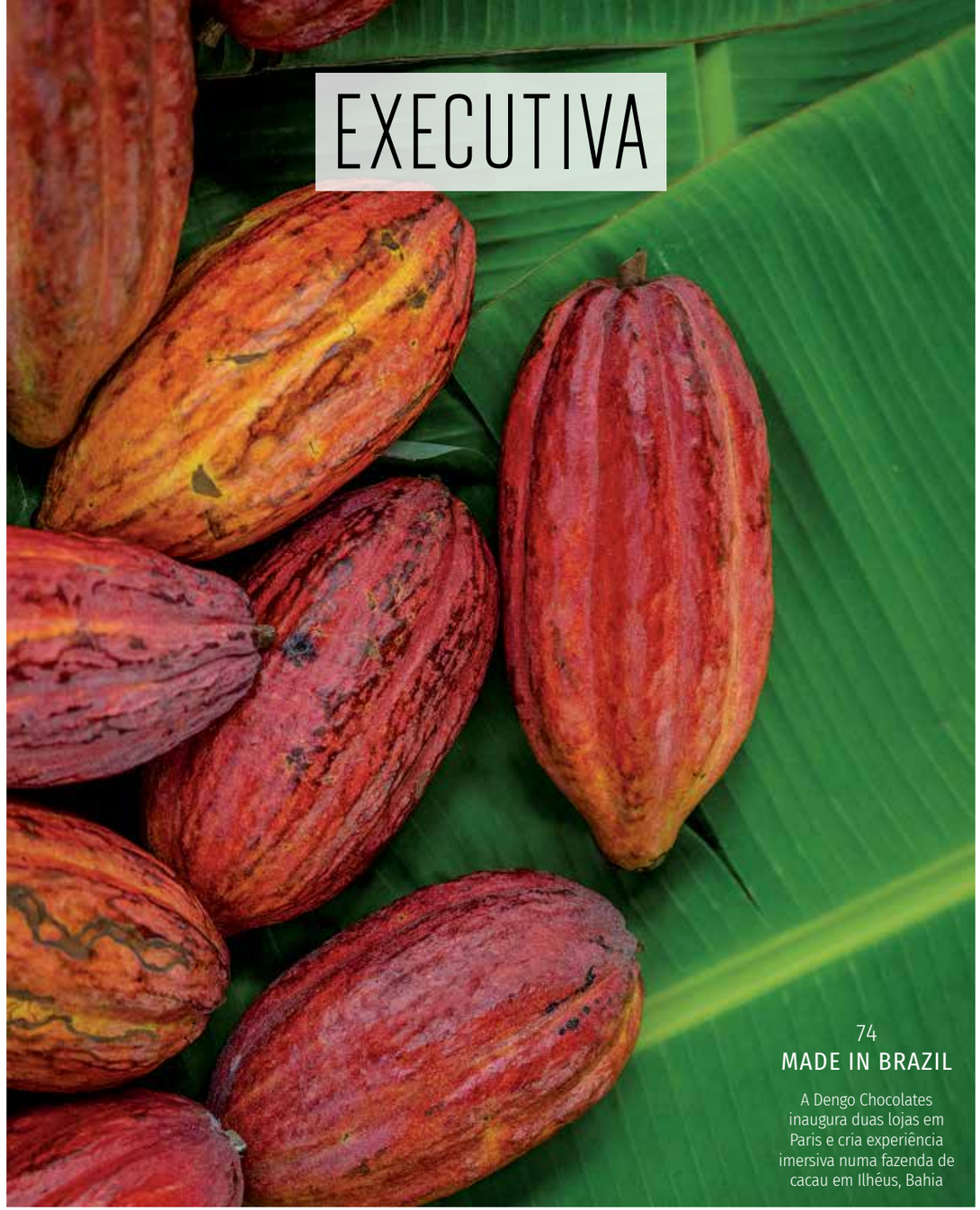
Descubra a diferença entre gostar de viajar **e ser fã de carteirinha.**

Faça parte do Clube Azul e comece a voar muito mais. São diversos planos para você juntar até 240 mil pontos por ano e embarcar sempre que quiser.

Além disso, você conta com benefícios, promoções e descontos exclusivos.

Saiba mais

o céu é Azul



EXECUTIVA

74
MADE IN BRAZIL
A Dengo Chocolates inaugura duas lojas em Paris e cria experiência imersiva numa fazenda de cacau em Ilhéus, Bahia

70
ENTREVISTA
Três executivas da Amazon Brasil falam sobre as estratégias e os desafios da gigante do varejo

78
5 PERGUNTAS
A gaúcha Ana Cristina Crespani fala sobre a marca de espumantes Viva la Vida

Foto: Divulgação

AMAZON DO BRASIL E PARA OS BRASILEIROS

Em pouco tempo gigante americana se consolidou como uma das principais marcas do varejo brasileiro e segue em constante expansão

por Felipe Seffrin

Oficialmente, a **Amazon** está no Brasil há pouco mais de dez anos: a multinacional americana fundada por Jeff Bezos em 1994 chegou ao País em 2012. Em um primeiro momento, focada no mercado de livros digitais. Foi só a partir de 2019, com a inauguração do primeiro centro de distribuição direta de produtos da América do Sul, localizado em Cajamar (SP), que a gigante do varejo intensificou suas operações e ampliou gradativamente seu portfólio. No topo do ranking das empresas mais valiosas do mundo, a Amazon fincou raízes no Brasil e fez do país um de seus mercados prioritários, disputando em pouco tempo a liderança do *e-commerce* nacional. Em entrevista, três lideranças da Amazon Brasil comentam a evolução da marca no País: Camila Nunes (head de marketing e Prime), Lillian Dakessian (head de marca e comunicação) e Mariana Roth (head de Amazon Prime).

Em pouco mais de 10 anos no Brasil, como vocês avaliam o desenvolvimento da Amazon no País?
Mariana Roth: Cada país tem suas particularidades e, por isso, respeitando o tempo necessário de processos e aprendizados sobre a cultura local, não tivemos pressa de lançar produtos. Nossa estratégia foi focar em livros, *e-books* e o Kindle. Quando construímos uma estrutura que refletia os valores da Amazon de obsessão pelo cliente e a oferta da melhor estrutura em tecnologia, começamos a expandir. A partir desse ponto, abrimos novas categorias e o programa Prime, que, assim como Jeff Bezos falou lá atrás, o cliente tem que ser "maluco" de não assinar, de tantos benefícios que tem. De maneira geral essa evolução foi construída com muita paciência, sempre focando em termos excelência antes de lançarmos novas iniciativas.

Como é o engajamento do consumidor brasileiro com a marca?
Camila Nunes: A ótima aceitação do consumidor brasileiro é um reflexo do trabalho que fazemos localmente. Nós temos hoje uma operação robusta no Brasil, somando 10 centros de distribuição, cerca de 9 mil funcionários diretos e indiretos em todos os estados, além de tecnologias que são desenvolvidas aqui no país, pensadas especialmente nas necessidades do consumidor brasileiro. Acreditamos que esse olhar faz a diferença e seguimos sempre trabalhando para oferecer a melhor experiência de compra e relacionamento com o cliente brasileiro.

Como foi desenvolvida essa relação do ponto de vista da comunicação?
Lillian Dakessian: Queremos nos aproximar cada vez mais do consumidor brasileiro. Hoje nosso foco é aumentar o conhecimento da marca Amazon.com.br e reforçar a mensagem do amplo repertório de produtos que a gente oferece, por meio do conceito *Tudo pra você, de A a Z*. Além disso, um outro pilar importante de comunicação é o Amazon Prime, nosso programa de benefícios. O principal objetivo é explicar aos consumidores o que é o programa e quais são os seus benefícios, como frete grátis; filmes e séries no Prime Video, mais 100 milhões de músicas e os melhores podcasts no Amazon Prime Music; o acesso a centenas de livros e revistas digitais no Prime Reading e os jogos gratuitos no Prime Gaming. É um universo de conteúdo no qual fomos ampliando ao longo do tempo pensando sempre na melhor experiência do cliente com a Amazon.

Vocês lançaram o novo posicionamento global de Amazon Prime. O que ele significa?
Lillian Dakessian: Em maio lançamos o posicionamento global *It's on Prime*, que aqui no Brasil localizamos como *Tá no Amazon Prime*. Tudo que é relevante para o consumidor está no Amazon Prime. O cerne do posicionamento está em trazer as paixões dos brasileiros, como o futebol, e mostrar que dentro da assinatura de Amazon Prime é possível encontrar desde itens de futebol com frete grátis, como bolas e camisetas, até transmissões ao vivo de jogos da Copa do Brasil disponível no Prime Video, por exemplo. Além desse exemplo, seguimos a mesma lógica para vários temas e paixões nacionais.

Foto: Divulgação

Da esq. para dir.: Lillian Dakessian, Camila Nunes e Mariana Roth, trio de líderes da Amazon Brasil

Nosso objetivo é expandir o conhecimento do público sobre Amazon Prime, seus benefícios, e realmente fazer com que as pessoas percebam que as suas maiores paixões já estão no Amazon Prime.

Em termos de distribuição, quais são os principais desafios de atuar no Brasil?
Mariana Roth: Para entregar rápido em todo o Brasil, contamos com 10 centros de distribuição e 25 delivery stations. Nosso país é imenso, mas nosso compromisso com o consumidor supera a distância. Oferecemos aos brasileiros as mesmas facilidades que clientes de outros países possuem. E para todos os clientes Prime, não importa onde estejam, o frete é sempre grátis. Essa é uma prerrogativa da Amazon no mundo todo.

Gigante do varejo está cada vez mais próxima dos brasileiros, por terra e ar

Fotos: Divulgação

Qual a importância da parceria entre Amazon e a Azul Linhas Aéreas?
Mariana Roth: Essa parceria com a Azul começou especificamente para entregas em cidades da região Norte do País, uma região que, em geral, as empresas cobram altos valores pelo frete. É gratificante recebermos mensagens dos consumidores Prime dessa região, com frases do tipo "tem frete grátis pra mim também? Que ótimo!". Isso é fruto da nossa parceria de sucesso com a Azul. Além da companhia aérea, a Amazon tem parcerias com outras empresas, como a Alexa integrada em televisões, por exemplo.

O que motiva essas parcerias?
Camila Nunes: Estamos sempre pensando em como oferecer algo diferente para nosso consumidor e isso inclui parcerias com outras empresas. É o caso da Alexa, que tem milhares de usos. Além do aparelho, oferecemos em nosso site vários produtos de outras empresas, como lâmpadas e plugs de tomadas inteligentes. Dessa forma, nos aproximamos cada vez mais do cliente e de suas diferentes necessidades. Além da frente de automação residencial, buscamos parceiros que consigam nos ajudar a ampliar esse impacto no dia a dia das pessoas. Um exemplo disso é a Samsung com as suas TVs com Alexa.

Falando de logística e distribuição, existe alguma mudança em datas como a Black Friday?
Mariana Roth: Sim. A mudança começa com a contratação de funcionários para suporte nos picos de alta demanda que esses eventos trazem. Acreditamos que não é só vender por vender e entregar do jeito que der. Somos fiéis ao nosso compromisso com o consumidor. Fortalecemos nosso time para mantermos o nível de serviço - principalmente em nossos centros de distribuição.

Do ponto de vista de marketing, como é a preparação para a Black Friday?
Camila Nunes: Brincamos aqui que o time começa o planejamento no dia em que termina o evento anterior. Nos últimos meses do ano, nossa grande estrela é a Black Friday, que pensamos não somente em termos de comunicação, mas também de operação: quais ofertas traremos, como garantimos promoções relevantes para o nosso consumidor e quais produtos ele deseja comprar.

Como é feito o planejamento de ofertas em tantas categorias?
Camila Nunes: O consumidor brasileiro abraça as promoções e gosta de comprar produtos de todas as categorias. Tendo isso em mente, quando planejamos um evento sempre pensamos em oferecer promoções de todos os tipos que atrairão todos os nossos clientes, além claro, de planejar toda a operacionalização e como vamos preparar os nossos centros de distribuição. Isso resulta em ofertas de muitas categorias comodispositivos Amazon, produtos eletrônicos, telefonia celular, produtios da rotina, e vemos que alguns dos produtos mais vendidos são muito diversos, desde papel higiênico, sabão em pó, bebidas, produtos para casa, até celulares, notebooks, produtos de saúde e bem-estar.

Falando um pouco do mercado brasileiro, como vocês avaliam essa concorrência, com a chegada de outras empresas e com mais marketplaces?
Camila Nunes: Vemos esse cenário de forma muito positiva: quanto mais clientes comprando online, maior é o nosso desafio. Do nosso lado, focamos de forma absoluta nas necessidades do cliente, estamos sempre pensando no que trazer de novo e quanto mais vemos novos clientes comprando e se habituando a comprar online, mais nos voltamos para entender as suas necessidades e em como fazer com que essa experiência de compra seja cada vez melhor.

29
anos de Amazon EUA

11
anos de Amazon Brasil

10
centros de Distribuição

+50 mil
vendedores parceiros no marketplace

R$ 2 bi
de faturamento

Em parceria com a Azul, Amazon distribui seus produtos em todo o Brasil

Qual a importância do *marketplace* para a Amazon?
Camila Nunes: Nosso *marketplace* tem impacto positivo em pequenos e médios negócios. Hoje a maior parte das vendas na Amazon.com.br são de pequenos negócios locais. Ficamos muito felizes de ver essa evolução e essa perspectiva de futuro. Nos encanta habilitar o nosso cliente a comprar e a ter acesso a produtos que ele não teria, a ler livros que ele não conseguiria se não fosse por meio da autopublicação, por exemplo. Isso tudo parte do quanto estamos interligados com o brasileiro em todas as frentes.

Como funciona o programa Amazon Influencers?
Lillian Dakessian: No primeiro semestre deste ano lançamos o programa Amazon Influencers, onde criadores de conteúdo podem se cadastrar, fazer sua curadoria de produtos em uma página personalizada e monetizá-la através dos links de associados. O objetivo é conectar o influenciador com seus seguidores e inspirá-los com os milhões de produtos que a Amazon vende. O Brasil é um dos países onde o influenciador tem maior peso na decisão de compra e por isso trazer um programa como esse reforça nosso objetivo de aproximar a Amazon dos consumidores brasileiros de uma forma relevante e gerando mais engajamento.

Quais ações vocês poderiam citar em ESG (práticas de sustentabilidade ambiental, social e governança)?
Mariana Roth: A Amazon no mundo, não só no Brasil, tem diversos compromissos com o clima, inclusive de zerar emissões antes do Acordo de Paris. Investimos em frotas de carros elétricos, em redução de embalagens e em otimização de insumos - tudo feito com muita tecnologia. Nos centros de distribuição, por exemplo, há uma conta para recomendar qual é a melhor caixa possível para um produto, visando gerar menos resíduos e menos desperdício. Temos também diversos grupos de afinidade para que as pessoas de diferentes identidades e experiências possam se expressar e construir uma cultura mais inclusiva. Somado a isso, temos métricas, uma preocupação muito grande e mecanismos estabelecidos para que as coisas aconteçam de fato em todos os níveis hierárquicos, garantindo que todos tenham as mesmas oportunidades e condições de crescimento e desenvolvimento.

O que vocês poderiam projetar para o futuro da marca Amazon no Brasil?
Lillian Dakessian: A Amazon tem um compromisso de longo prazo com o País, e trabalhamos para oferecer ao nosso consumidor os serviços mais inovadores que temos no mundo e oferecer ótimas experiências por meio de ampla seleção de produtos, bons preços e frete rápido. Vamos seguir investindo em infraestrutura e inovação para trazer uma experiência ainda melhor a cada dia para todos os brasileiros. Um dos exemplos mais recentes foi a contratação da Favela Llog para entregar os pedidos da Amazon feitos por moradores de sete comunidades de São Paulo de difícil acesso, com a mesma rapidez e eficiência que entregamos em outras regiões do País.

E para Amazon Prime?
Mariana Roth: Nosso objetivo é oferecer aos clientes mais conveniência, mais velocidade e mais variedade de produtos. Quanto mais pequenos vendedores fazem parte da nossa rede, por exemplo, mais rápido podemos entregar para a comunidade que está próxima a eles. De maneira geral para o futuro, os clientes que fizerem parte do programa Prime podem esperar por mais descontos, mais velocidade de entrega, mais conteúdo em Prime Vídeo, mais músicas e mais produções originais.

Loja da Dengo no bairro Montmartre, em Paris

Fotos: Junior Ferraro e Divulgação

FABRIQUÉ **AU BRÉSIL**

*A **Dengo**, fabricante brasileira de chocolates* bean to bar, *abre duas lojas em Paris e promove uma nova experiência imersiva no mundo do cacau numa fazenda em Ilhéus* por Junior Ferraro

Localizada no ponto mais alto de Paris, Montmartre é uma das regiões mais charmosas e visitadas da capital francesa. Erguido ao redor de uma colina, o bairro boêmio é recortado por ladeiras e ruas bucólicas, frequentadas no passado por pintores como Claude Monet e Pablo Picasso. No topo reina a Basílica de Sacré-Coeur, com uma linda vista da cidade – e no sopé brilha o Moulin Rouge, o mais emblemático cabaré parisiense. No fim de abril, a região ganhou um toque pra lá de brasileiro. Ali foi inaugurada uma loja da **Dengo**, marca brasileira de chocolates *bean to bar* (do grão à barra) criada em 2015 pelos empresários Guilherme Leal, um dos fundadores da Natura, e Estevan Sartoreli, hoje co-CEO da marca.

A unidade – a primeira da Dengo fora do Brasil – fica quase ao pé da basílica, na simpática Rue Yvonne-Le-Tac, em meio a cafés, creperias, lojas de souvenires e um colégio. Além de vender o chocolate Dengo e outros produtos da marca, como gim, geleia e mel de cacau, o espaço de 70 m² tem mesinhas para se tomar um café, um chocolate quente ou drinques, ouvindo a suave música brasileira que embala o ambiente.

A chegada da Dengo a Paris foi pavimentada por Charles Znaty, prestigiado empresário do setor alimentício na França, cocriador da rede de confeitarias do chef Pierre Hermé, uma referência em macarons – hoje tem 55 unidades no mundo. Em 2018, Znaty vendeu sua parte na rede e, um ano depois, em viagem ao Brasil, descobriu os chocolates Dengo. "Achei o projeto interessante, pela abordagem e pelos valores da marca, como a sustentabilidade e o impacto social", conta o empresário. "Fiquei impressionado com a qualidade e o sabor. Era a combinação perfeita: um bom produto de uma empresa que está fazendo algo positivo pelas pessoas e pelo planeta."

Depois do hiato causado pela pandemia, o projeto foi retomado no fim de 2022 e a loja aberta em abril passado.

Vitrine de quebra-quebra; acima, barras de chocolate; ao lado, da esq. para a dir., Estevan Sartoreli, Charles Znaty e Guilherme Leal, na frente na unidade francesa

"Paris não era uma escolha óbvia nos nossos planos de internacionalização", conta Estevan Sartoreli. "Mas a atuação do Charles, um empresário com credibilidade e influência no *food sector*, foi decisiva. A própria localização da loja partiu dele. Nós não teríamos pensado em Montmartre, mas hoje vemos como essa escolha foi acertada."

Com efeito, mais do que os turistas estrangeiros, os próprios franceses são os grandes clientes da loja. "Os parisienses preferem um produto que traga um conceito sustentável. E eles também levam o preço em consideração", explica Znaty. Ainda em novembro, a Dengo abrirá sua segunda unidade em Paris, na elegante região de Saint-German-des-Prés. "Nosso desafio é tornar a marca conhecida na França. Estamos felizes com os resultados dos primeiros meses da operação. Os clientes voltam, gostam do valor e do nosso atendimento diferenciado, com calor", diz Estevan.

DE VOLTA ÀS ORIGENS

Mas quais são os projetos de impacto social que impressionaram os franceses? Desde que surgiu, a Dengo se dedica à construção de uma cadeia produtiva mais justa com os agricultores de cacau. No fim dos anos 1980, quando as plantações

36
lojas da Dengo no Brasil, em seis estados e no Distrito Federal

520
funcionários trabalham na Dengo

105
produtos no portfólio, incluindo gim, café geleias e mel de cacau

150
famílias produtoras de cacau forneceram para a Dengo em 2022

em Ilhéus foram devastadas pela praga da vassoura-de-bruxa, as pessoas não viam mais a cultura cacaueira como algo viável. "Nosso objetivo sempre foi resgatar essa atividade e torná-la uma fonte de renda digna novamente", conta Sartoreli. Ou seja, a prática real de renda digna, em que o produtor pode receber cerca de 70% a 245% acima do valor do mercado pelo cacau de qualidade que cultiva – em vez dos 4% a 5% ganhos no comércio regular do *commodity*.

Para isso a Dengo aposta em treinamento e capacitação do agricultor, ensinando técnicas de manejo e fermentação, o que ajuda a qualificar o cacau, além de comprar direto de quem planta, eliminando o intermediário. "Hoje, trabalhamos com mais de 150 produtores na região do Sul da Bahia e, até 2030, prevemos uma rede formada por 3.000 deles", afirma Sartoreli.

Desse movimento nasceu o mais recente projeto da marca, Dengo Origem, uma experiência realizada na Agrícola Conduru, em Ilhéus, em que os visitantes conhecem de perto cada etapa do processo – da produção do cacau à fabricação do chocolate – e como a marca promove essa rede de pequenos e médios produtores de cacau de alta qualidade.

O tour guiado dura 1h45 e passa por várias etapas da produção, como a Cabruca, prática agroflorestal em que o cacau é plantado sob as sombras de árvores da Mata Atlântica. Ali o grupo prova o fruto aberto na hora, com as amêndoas envoltas na membrana agridoce.

Os visitantes ainda aprendem sobre os processos de quebra, fermentação e secagem e participam de uma degustação de quatro chocolates Dengo. Quem quiser estender a experiência pode provar a culinária regional no restaurante Toca Bistrô, na prórpia fazenda Conduru, e tomar ali drinques à base de cacau. A experiência Dengo Origem deve ser reservada no site abaixo e custa R$ 160 por adulto ou R$ 80 para crianças entre 5 e 12 anos e para pequenos produtores.

dengoorigem.com.br

Fotos: Nino Franco e Divulgação

Cacaus são abertos para se comer na hora; abaixo, uma das etapas da experiência; e o salão para degustação

BRINDE **NAS NUVENS**

*Nascidos da paixão de uma empreendedora pelos vinhos, espumantes **Viva la Vida** conquistam mercado de luxo e chegam aos voos internacionais da Azul*

por Flávia G Pinho

Os espumantes Brut, Brut Rosé, Moscatel e Moscatel Rosé compõem o portfólio da Viva la Vida

De família italiana, a gaúcha **Ana Cristina Crespani** cresceu vendo os pais e os avós brindarem com vinhos de garrafão em todas as refeições. O interesse pela bebida vem das lembranças daqueles tempos, mas o caminho que ela trilhou foi outro. Empreendedora nata, Ana Cristina tem um vinhedo próprio e, há pouco mais de um ano, lançou a marca de espumantes Viva la Vida, que rapidamente conquistou importantes espaços no mercado de luxo. Seus rótulos entraram para a seleta adega do joalheiro Jack Vartanian; fazem parte da carta de vinhos do Bendito Cacao Resort & Spa e dos restaurantes Piselli, Il Capitale e Pecorino, em São Paulo; são servidos em diversas salas vip do País e têm frequentado festas badaladas, como os lançamentos das grifes Philipp Plein e Carol Bassi. O espumante Brut, elaborado com uvas Chardonnay e Pinot Noir, foi também o escolhido pelo sommelier Gianni Tartari para os clientes da Business Class dos voos internacionais da Azul. Em entrevista exclusiva, Ana Cristina conta como foi essa trajetória.

Fotos: Divulgação

1. De que maneira você se transformou de apreciadora de vinhos em empreendedora da área?

Sou de famílias italianas por parte de pai e mãe. Meu avô molhava nossa chupeta no vinho e os garrafões sempre fizeram parte das nossas refeições. Quando eu tinha dois anos, deixamos Encantado, no Rio Grande do Sul, e nossa família fundou uma nova cidade no Mato Grosso, Primavera do Leste. Lá eu cresci como princesinha. Casei aos 18, tive três filhos, mas a vontade de empreender borbulhava em mim como um espumante. Comecei a estudar vinhos, lancei um blog, o Ana Cristina in House, até que uma importadora me procurou para que eu representasse seus vinhos no Mato Grosso. Acabei tendo uma loja, a AC Wine, com duas unidades, e falava sobre o assunto em programas de TV e rádio.

Em pouco mais de um ano, os rótulos lançados por Ana Cristina Crespani conquistaram o mercado de luxo

2. E de comerciante de vinhos a viticultora, como foi esse salto?

Meu pai me deixou uma terrinha em Flores da Cunha, no Rio Grande do Sul, e resolvi plantar um pequeno vinhedo – acho que 99% das pessoas que eu conheço me chamaram de louca. Durante a pandemia, vendi as duas lojas, me mudei para Campinas (SP) e criei a empresa, sem dinheiro nem sócio-investidor. A primeira colheita aconteceu em 2022 e produzi quatro rótulos: Brut, Brut Rosé, Moscatel e Moscatel Rosé. Com as primeiras amostras nas mãos, ainda com rótulos provisórios, apresentei os espumantes a vários profissionais e os feedbacks foram muito positivos. Mas faltava o aval de alguém que eu achava inatingível, o do sommelier Manoel Beato, do grupo Fasano. Demorou oito meses, mas eu consegui sua aprovação. Em uma degustação às cegas, ele elegeu meu espumante Brut o melhor. Foi emocionante, chorei.

3. O que é preciso para conquistar espaço no mercado de luxo?

Começa, é claro, pela qualidade do produto. Mas também é importante saber transmitir a paixão que você tem por aquela história. O processo de apresentação para as equipes da Azul levou uns cinco meses. Eu sabia que precisaria convencê-los a trocar de fornecedor: fiz uma apresentação sobre brasilidade, um valor que a empresa explora muito bem, e contei minha história. Sempre fui apaixonada por aviação. Foi meu pai que montou o primeiro aeroporto em Primavera do Leste e nossos domingos, na roça, eram assistindo aos pousos e decolagens dos aviões agrícolas. Meu irmão fez curso de piloto e fui sua primeira cobaia. Esse contrato une minhas duas paixões.

4. Como é a distribuição da Viva la Vida?

Nossos espumantes estão à venda através do nosso e-commerce próprio e em lojas nos estados de Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, Pará e Bahia. Faço uma curadoria cuidadosa dos pontos de venda. Não estamos em supermercados, por exemplo, e jamais entro em guerras de preços, por isso você também não vai encontrar meus rótulos em grandes e-commerces de vinhos.

5. Como consegue se dividir entre a agenda de executiva e as demandas da viticultura?

Estou iniciando o projeto de embaixadores da marca. Comecei a selecionar pessoas que se identificam com a marca e com meus propósitos, porque estamos crescendo e a Viva la Vida não pode ser só a cara da Ana Cristina. A parceria com a Azul acaba de ser renovada. Fomos o espumante escolhido para a Labace 2023 [Annual Latin American Business Aviation Conference & Exhibition, maior evento de aviação executiva do continente] e chegamos às salas vip de Amex, Safra, W Premium Lounge, GRSA Compass Group e Global Lounge Network. Minha capacidade anual, de 250 mil garrafas, vai pular para 700 mil em 2024 – mas eu amo a roça e quero poder passar mais tempo nos vinhedos.

vivalavidavinhos.com.br

Aqui tudo* voa

Incluindo as suas **encomendas**

O seu negócio não pode parar. Ao contrário, ele precisa voar.

Nosso serviço expresso entrega tudo que você imaginar em até 48 horas para todas as capitais brasileiras.*

+80 mil entregas diárias

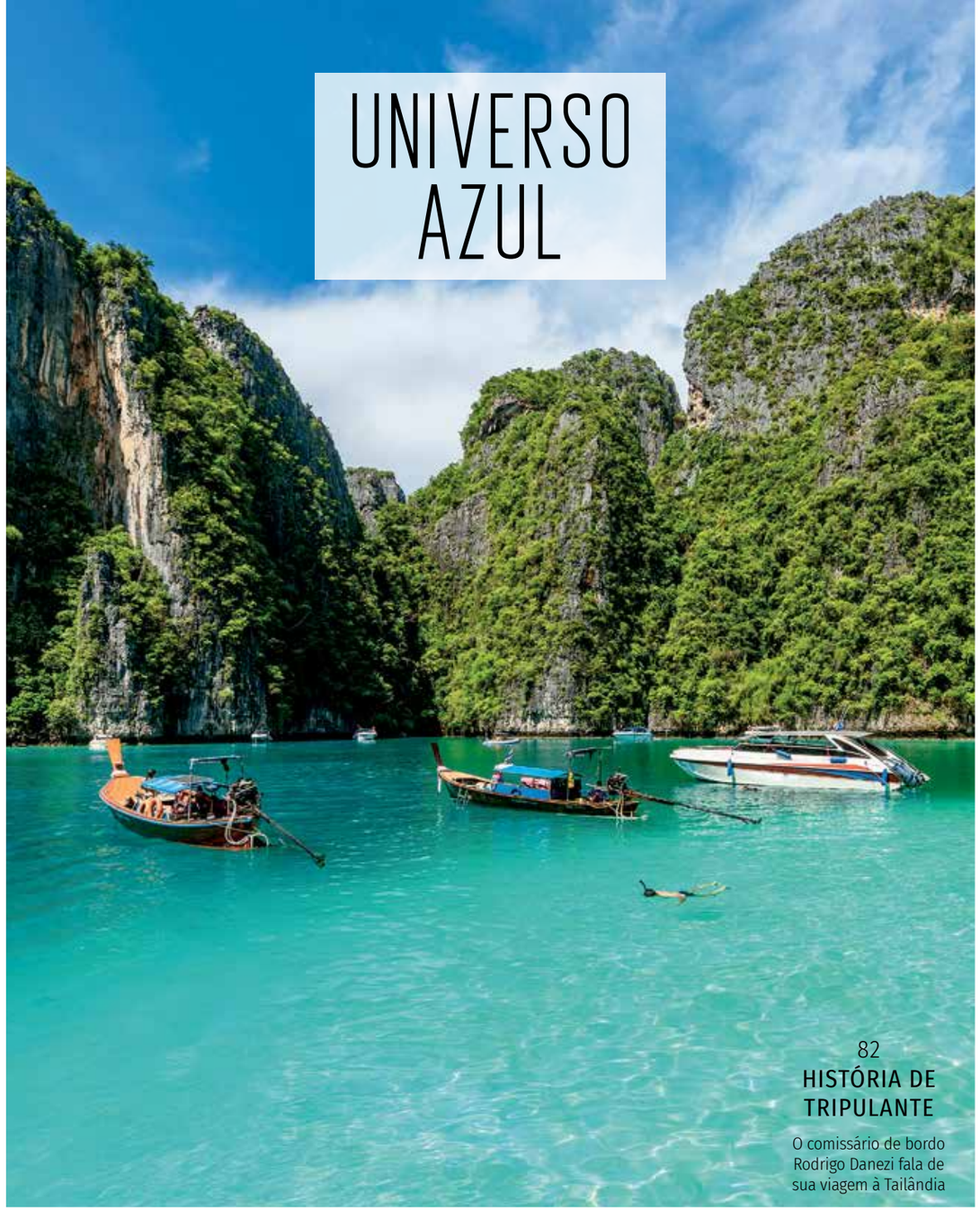
+5 mil cidades atendidas

Serviço expresso para todas as capitais

Seu e-commerce tem encomenda pra hoje? Manda pela Azul: *azulcargoexpress.com.br*

*Consulte itens permitidos, restrições e regras em nosso site: https://www.azulcargoexpress.com.br/Institucional/Servicos

Foto: Shutterstock



UNIVERSO AZUL

82
HISTÓRIA DE TRIPULANTE
O comissário de bordo Rodrigo Danezi fala de sua viagem à Tailândia

83
EXPERIÊNCIA AZUL
Todas as informações que você precisa para um voo tranquilo

85
ENTRETENIMENTO A BORDO
Filmes, séries e variedades na SKY TV ao vivo e as novas produções do cinema no A330

FÉRIAS EM ITACARÉ

Praias paradisíacas, belos cenários naturais e ótima gastronomia no Sul da Bahia

Praia da Engenhoca

Conheci Itacaré quase por acaso. Estava conversando com amigos e comentei que estava pesquisando lugares bacanas para comemorar meu aniversário de casamento e um deles foi enfático ao dizer que eu precisava ir para a charmosa cidade do Sul da Bahia. Confiei na dica dele e embarquei com minha esposa para lá, sem saber que faríamos uma das viagens mais interessantes das nossas vidas.

Nosso encanto começou já no trajeto de Ilhéus, onde pousamos, a Itacaré, que fica a 71 quilômetros dali. Cada curva da estrada nos apresentava um cenário natural totalmente novo e único. O contraste do mar e seus tons de azul e o verde vibrante da Mata Atlântica é realmente impressionante e encantador. Paramos no Mirante da Ponta do Xaréu para contemplar a paisagem e fizemos fotos lindas. Depois, fomos conhecer o belo litoral da região, famoso por suas águas calmas e cristalinas, sua areia branquinha e um vento constante.

As praias mais próximas do Centro, portanto as mais procuradas, são as da Concha, do Resende e a do Tiririca, que atrai o pessoal do surfe por causa das ondas mais agitadas. Há ainda as mais afastadas, como Camboinha, Itacarezinho, Havaizinho e da Engenhoca, que conservam um aspecto mais selvagem e intocado. São perfeitas para quem quer descansar longe da agitação, em total contato com a natureza.

Aproveitávamos as tardes e noites para conhecer melhor a cidade e pontos como a Rua Pedro Longo, ou Pituba, como é conhecida. Ela concentra boa parte das lojas, dos bares e das baladas, além dos restaurantes, onde podíamos experimentar as delícias da gastronomia regional, riquíssima. Tudo era ótimo, mas alguns itens me deixaram especialmente impressionado, como as moquecas, as ostras e os acarajés preparados por ali. Tudo muito fresco e natural.

As casinhas coloridas dão um charme todo especial a esse lugar, que, há cerca de 30 anos, era uma pequena vila de pescadores. Isso talvez justifique a simpatia e a receptividade da população local, das pessoas maravilhosas que estavam sempre com um sorriso no rosto e disposição para ajudar. Hoje, assim como meu amigo fez no passado, indico esse destino de olhos fechados. Itacaré ficará para sempre na memória.

Israel Alexandre Torres
Analista de backoffice

Fotos: Daniel Aratangy e Arquivo pessoal

CHECK-IN

App check-in
Com o aplicativo da Azul, disponível gratuitamente para os sistemas iOS e Android, o bilhete fica guardado no *passbook* do *smartphone* e é possível embarcar mostrando apenas a tela do aparelho.

Web check-in
No site da Azul é possível fazer o *check-in* de forma rápida e simples a partir de 72 horas antes de seu embarque.

Aeroporto
A Azul recomenda que você chegue ao aeroporto pelo menos uma hora antes de seu embarque, no caso de voos nacionais. E duas horas antes, em viagens internacionais.

Bagagem
Fique atento à franquia de bagagem de sua passagem. Consulte voeazul.com.br/bagagem para mais detalhes. Lembre-se: a bagagem de mão deve pesar até 10kg e não pode conter objetos cortantes e inflamáveis.

Azul
Para garantir os pontos no nosso programa de fidelidade, informe seu CPF na reserva ou na hora do check-in. Se você ainda não é cliente, cadastre-se e comece acumulando os pontos desse voo. Voeazul.com.br/tudoazul

Clientes com conexão para voos da TAP ou United Airlines em Guarulhos devem se dirigir diretamente ao Terminal 3. Não é preciso refazer o check-in nem despachar as bagagens novamente.

AZUL EXPERIENCE

App check-in
With Azul's app, available free of charge for iOS and Android systems, the ticket is saved in the smartphone's passbook and it is possible to board by simply showing the screen of your device.

Web check-in
On Azul's website, it is possible to do your check-in quickly and simply up to 72 hours before your departure.

Airport
Azul recommends that you plan to arrive at the airport at least one hour before your departure, for domestic flights, and two hours earlier when travelling internationally.

Luggage
Pay attention to the baggage allowance of your ticket. Check voeazul.com.br/bagagem for more details. Remember: hand luggage must weigh up to 10kg and can not contain sharp or inflammable objects.

Azul
To ensure the points for our loyalty program, please provide your CPF at Booking or at check-in. If you are not yet a member of Azul Fidelidade, register and start accumulating the points of this flight. Voeazul.com.br/tudoazul

Customers with connecting flights from TAP or United Airlines in Guarulhos Airport should go directly to Terminal 3. No need to redo the check-in and dispatch your baggage again.

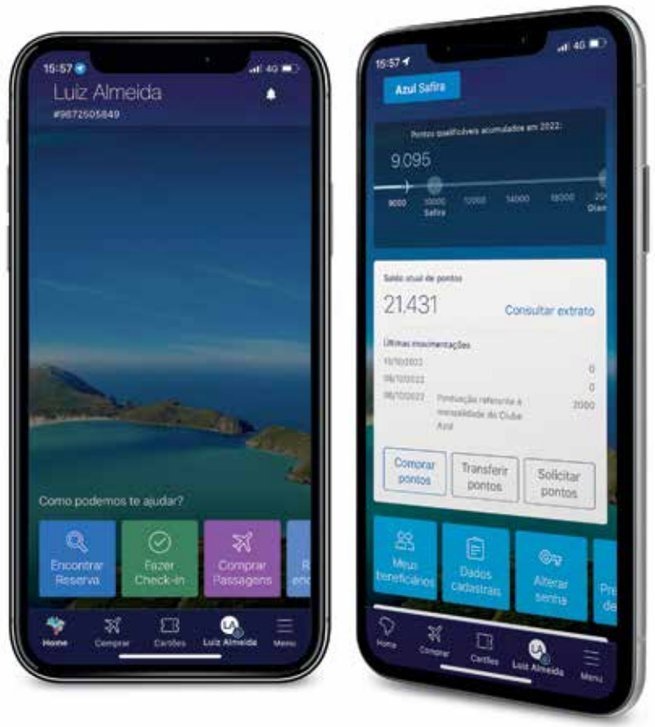
SAIBA MAIS EM VOEAZUL.COM.BR | *FOR MORE INFORMATION, VISIT VOEAZUL.COM.BR*

FALE COM A GENTE
CONTACT US

Call Center: 4003-1118
TudoAzul: 4003-1141 / **Azul Viagens:** 4003-1181 / **Azul Cargo:** 4003-8399

APLICATIVO DA AZUL

Conheça as funcionalidades e confira as novidades do app



Encontre sua reserva e faça o seu check-in
Administre todos os detalhes como bagagem, marcar ou reservar assentos e adicionar **Espaço Azul.**

Cartão de embarque
Não quer gastar seus dados ou sua internet não está legal? Seus cartões de embarque ficam disponíveis em modo offline.

Antecipação de voo
Quer chegar mais cedo em casa? Você pode antecipar o seu voo diretamente no aplicativo em até 6 horas.*

Ônibus Azul
Informações sobre horários e pontos de partidas.

Cliente Azul
Você pode consultar seu extrato, comprar e solicitar pontos e atualizar dados.

Comprar Passagens
Além da opção de parcelar em até 10x sem juros, você tem também a opção de efetuar o pagamento em dinheiro ou pontos Azul

NOVIDADES
Tarifa congelada: faça uma reserva mesmo sem os pontos e só pague próximo da viagem
Meus Vouchers: você pode consultar e adicionar vouchers a sua conta Azul

O APLICATIVO AZUL ESTÁ DISPONÍVEL GRATUITAMENTE PARA USUÁRIOS **IOS** E **ANDROID.**

AZUL WIFI

ON

Com o celular em modo avião, ative o wi-fi e veja se a **rede Azul Wifi** está disponível. Achou? Então você está em uma de nossas aeronaves que já tem **wi-fi grátis disponível.**

Abra o navegador e acesse **www.azulwifi.com**

Deu certo?
Aproveite sua internet grátis. **Você online no modo avião.**

Ainda não entrou?
Verifique se digitou a url correta.
É **www.azulwifi.com** (sem .br)

No **android, desative** a função *"conectar automaticamente a redes disponíveis"*.

Qualquer dúvida, fale com nossos comissários.

TV AO VIVO

Filmes, séries e programas para você ver nos voos da Azul

SKY DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

41 gnt
CHEGADAS E PARTIDAS

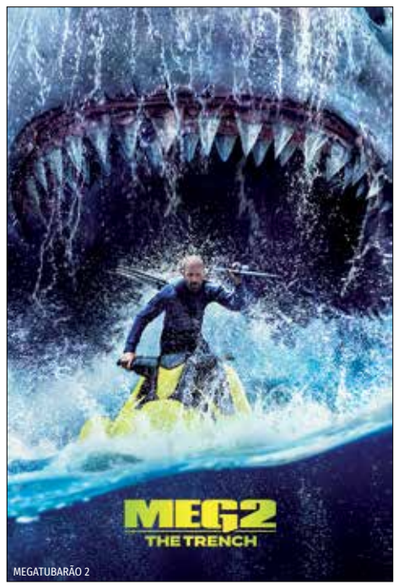
39 sportv
BRASILEIRÃO

56 Globo
NOVEMBRO MIRACULOSO

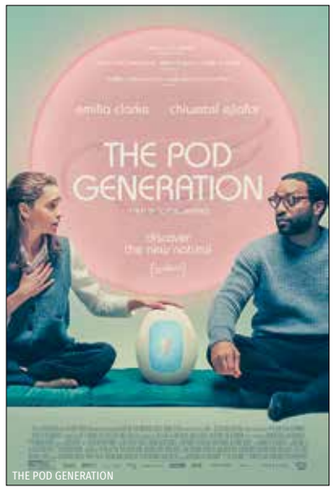
42 MULTI SHOW
NO CORRE

FILMES A BORDO

Confira as melhores produções do cinema em nossos voos



MEGATUBARÃO 2



THE POD GENERATION

MULHER-MARAVILHA 1984

ELVIS

NASCE UMA ESTRELA

COMO EU ERA ANTES DE VOCÊ

Fotos: Divulgação

Azul Fidelidade

O Azul Fidelidade é o programa de fidelidade oficial da Azul que te faz viajar mais.

COMO FUNCIONA?

Viva e junte pontos em seu dia a dia. >> Viaje mais trocando os pontos por passagens ou produtos. >> E ponto! Simples assim.

Acesse **tudoazul.voeazul.com.br** e cadastre-se gratuitamente no Programa!

GANHE PONTOS E SEJA RECONHECIDO *Confira as vantagens de cada categoria:*	Azul Básico	Azul Topázio	Azul Safira	Azul Diamante
Quantidade de pontos qualificáveis para upgrade de categoria	Categoria inicial	5.000 pontos qualificáveis	10.000 pontos qualificáveis	20.000 pontos qualificáveis
Ganho de pontos para cada R$ 1,00 voado	1 ponto	até 3 pontos	até 4 pontos	até 6 pontos
Ganho de pontos qualificáveis - 10:1 no Clube Azul; 10:1 no acúmulo do Cartão Azul Itaú; 15:1 em transferências e acúmulos de parceiros; 15:1 em compra, renovação ou transferência de pontos	✓	✓	✓	✓
Prioridade na entrega da bagagem	-	-	✓	✓
Prioridade no check-in e embarque	-	-	-	✓
Cortesia do Espaço Azul em voos domésticos	-	1 cortesia/ano	2 cortesia/ano	*ilimitado
Bagagem de até 23kg em voos nacionais	-	1 bagagem	2 bagagens*	3 bagagens*
Bagagem de até 23kg em voos internacionais (América do Sul, Europa e Estados Unidos)	-	1 bagagem	1-2 bagagens*	2-3 bagagens*
Uma passagem cortesia para acompanhante em voos domésticos ida e volta por ano*	-	-	-	✓
Acesso ao Lounge Azul, salas VIP em Campinas (VCP) em voos internacionais da Azul	-	-	-	✓
Canal de Atendimento Exclusivo	-	-	-	✓

Consulte as regras e restrições dos benefícios no site: *tudoazul.voeazul.com.br/web/azul/categorias2

OUTRAS FORMAS DE ACUMULAR PONTOS *Clube Azul* *Comprar pontos* *Transferir pontos* *Renovar pontos*

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS

Ganhe pontos mesmo sem voar e transforme suas compras em pontos

JUNTAR PONTOS

Clube Azul, Cartão Azul Itaú, Bancos e Cartões, Compra de Pontos, Renovação de Pontos Expirados e Transferência de Pontos entre contas

USAR PONTOS

Passagens aéreas nacionais ou internacionais, experiência completa na Azul Viagens (aéreo + hotel), produtos e vale compras no Shopping Azul

CONFIRA TODAS AS REGRAS NO SITE VOEAZUL.COM.BR/TUDOAZUL

Clube Azul

Ganhe pontos todos os meses em sua conta e aproveite vantagens e promoções exclusivas para assinantes.

Como funciona o Clube Azul: Bônus para transferências de pontos do cartão de crédito; Promoções exclusivas só para quem tem o Clube; Bônus a cada voo para seu destino favorito; Transferência gratuita de pontos para amigos ou familiares; + 550 mil produtos com descontos especiais no Shopping Azul e 1 ponto qualificável a cada 10 pontos recebidos do Clube.

ENTRE PARA O CLUBE AZUL

- Acesse o site voeazul.com.br/clube
- Escolha seu plano

CONHEÇA NOSSOS PLANOS	Clube 1.000	Clube 2.000	Clube 5.000	Clube 10.000	Clube 20.000
Pontos ganhos por mês	1.000 pontos	2.000 pontos	5.000 pontos	10.000 pontos	20.000 pontos
Promoções exclusivas	✓	✓	✓	✓	✓
Maior validade dos pontos	3 anos	3 anos	3 anos	Não expiram	Não expiram
Bônus nas transferências do seu cartão de crédito	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses
Transfira e receba pontos free entre contas	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)
Pontos para upgrade de categoria	100 pontos qualificáveis por mês	200 pontos qualificáveis por mês	500 pontos qualificáveis por mês	1.000 pontos qualificáveis por mês	2.000 pontos qualificáveis por mês
Upgrade de categoria	-	-	-	Safira	Diamante
Total de pontos acumulados em 12 meses	12.000 pontos	24.000 pontos	60.000 pontos	120.000 pontos	240.000 pontos
Quantidade de Destino Favorito	1	1	1	2	2
Pontos Bônus acumulados com Destino Favorito	50%	50%	50%	100%	100%
Pagamento	ANUAL / MENSAL 12x R$ 35,00 / R$ 39,00	ANUAL / MENSAL 12x R$ 65,00 / R$ 72,00	ANUAL / MENSAL 12x R$ 155,00 / R$ 169,00	ANUAL / MENSAL 12x R$ 315,00 / R$ 339,00	ANUAL / MENSAL 12x R$ 675,00 / R$ 699,00

ASSINE O CLUBE AZUL E RECEBA ATÉ 240 MIL PONTOS EM UM ANO

BENEFÍCIOS DOS PLANOS

- **Acúmulo de pontos** mensalmente
- **Maior** validade dos pontos
- **Bônus** extra ao transferir pontos do cartão de crédito
- Escolha seu **destino favorito** e ganhe até o dobro de pontos por viagem
- Clubes 10.000 e 20.000 com **upgrade de categoria** em nosso programa de fidelidade

CONHEÇA MAIS VANTAGENS NO SITE VOEAZUL.COM.BR/CLUBE

A Azul Viagens é a operadora de turismo da Azul. São mais de 50 lojas no Brasil e no exterior, além de atendimento 24 horas. Aproveite a experiência completa de viagem para mais de 100 destinos nacionais e internacionais. Somos a operadora seleta da Disney e parceiros da Universal e SeaWorld, entre outros parques na Flórida.

PRODUTOS Aqui a gente cuida de toda a sua viagem

Experiência Completa (Aéreo + Hotel) | Resorts | Traslado | Aluguel de carro | Passeios | Ingressos | Cruzeiros | Assistência Viagem | Chip Internacional

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS

Walt Disney World Resort Flórida

Universal Orlando Resort

CANAIS DE VENDAS

Site:	Lojas Azul Viagens:	Agências de Viagens:	Call Center das 7h às 22h:
azulviagens.com.br	azulviagens.com.br/lojas	autorizadas em todo o território nacional	4003 1181

LOJAS AZUL VIAGENS

São Paulo
- Araçatuba - Centro
- Barueri - Alpha Burle Marx
- Barueri - Centro Comercial Alphaville
- Bauru - Jardim Aeroporto
- Campinas - Shopping Parque das Bandeiras
- Campinas - Shopping Dom Pedro
- Campinas - Bairro Cambuí
- Campinas - Shopping Galerias
- Cotia - Shopping Granja Viana
- Indaiatuba - Shopping Jaraguá
- Itu - Shopping Itu
- Jaú - Vila Nova
- Jundiaí - Max Shopping
- Jundiaí - Unit Mall
- Marília - Banzato
- Paulínia - Winner Mall
- Piracicaba - Piracicaba Shopping
- Presidente Prudente - Vila Santa Helena
- Ribeirão Preto - Novo Shopping
- Ribeirão Preto - Ribeirão Shopping
- Santa Bárbara do Oeste - Shopping Tivoli
- Santos - Shopping The Blue
- São Bernardo do Campo - Shopping São Bernardo Plaza
- São Carlos - Centro
- São Jose do Rio Preto - Shopping Rio Preto
- São Paulo - Jardins
- São Paulo - Mooca
- São Paulo - Morumbi
- São Paulo - Shopping Eldorado
- São Paulo - Shopping Ibirapuera
- Sorocaba - Shopping Esplanada
- São Paulo - Tatuapé

Alagoas
- Maceió - Galeria Intercity

Bahia
- Salvador - Pituba

Ceará
- Fortaleza - Shopping Ouro Verde

Distrito Federal
- Brasília - Setor Sudoeste

Espírito Santo
- Vitória - Praia Shopping

Goiás
- Aparecida de Goiânia - Shopping Buriti
- Goiânia - Bairro Marista
- Itumbiara - St. Central
- Rio Verde - Centro

Minas Gerais
- Araxá - Centro
- Belo Horizonte - Castelo
- Belo Horizonte - Minas Shopping
- Belo Horizonte - Shopping Cidade
- Belo Horizonte - Belvedere
- Belo Horizonte - Shopping Boulevard
- Betim - Partage Shopping
- Contagem - Eldorado
- Contagem - Shopping Contagem
- Divinópolis - Centro
- Governador Valadares - Centro
- Lagoa Santa - Bela Vista
- Sete Lagoas - São Geraldo
- Uberaba - Shopping Uberaba
- Uberlândia - Uberlândia Shopping

Mato Grosso
- Cuiabá - Goiabeiras
- Sinop - Centro Comercial

Pará
- Belém - Bairro Nazaré

Paraná
- Cascavel - Botelho Open Mall
- Curitiba - Shopping Curitiba
- Curitiba - Shopping Palladium
- Curitiba - Park Shopping Barigui
- Foz do Iguaçu - Centro
- Londrina - Centro

Pernambuco
- Recife - Shopping Recife
- Recife - Shopping Rio Mar

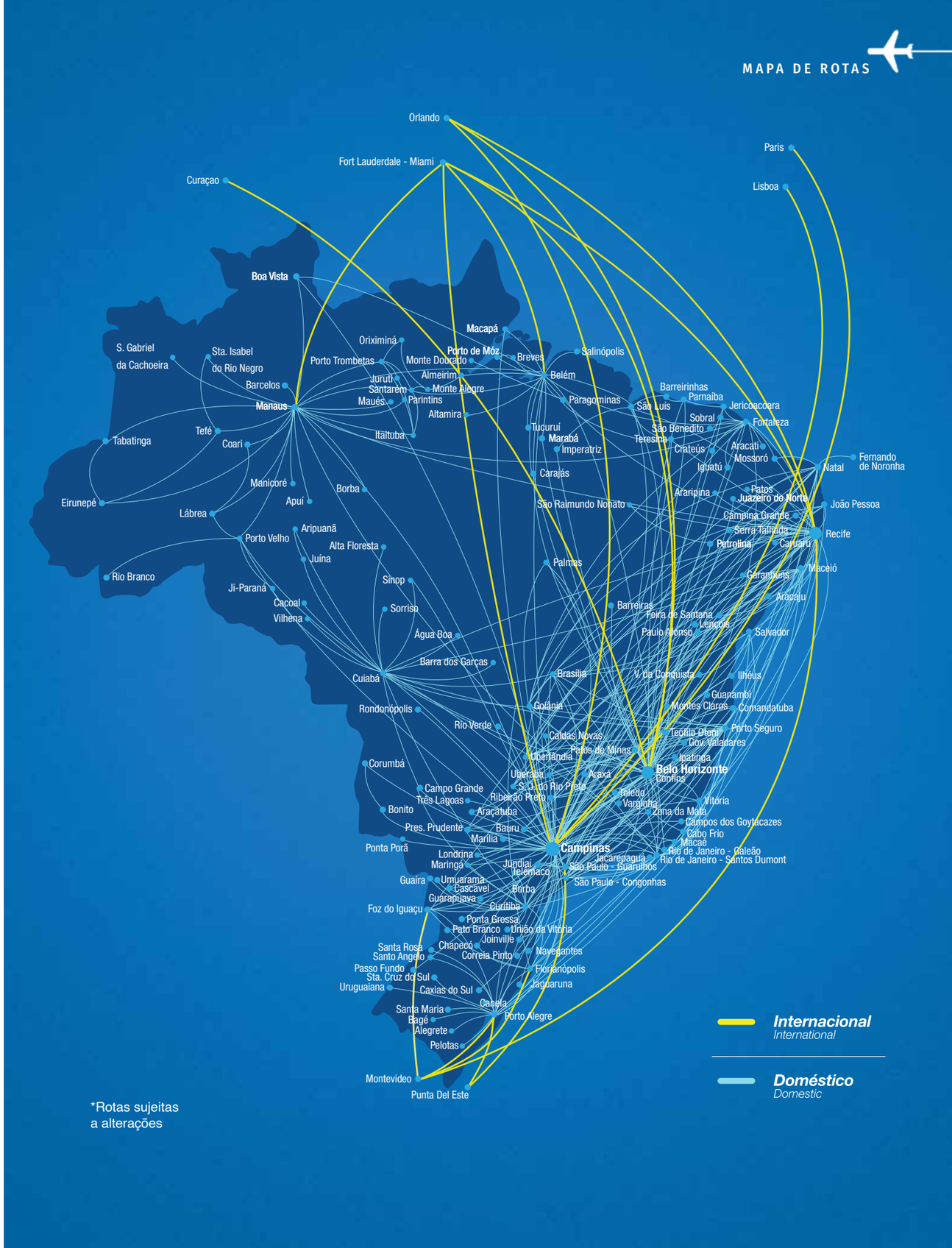
Rio de Janeiro
- Rio de Janeiro - Citta Office Mall Barra da Tijuca
- Rio de Janeiro - Copacabana

Rio Grande do Norte
- Natal - LH Mall

Rio Grande do Sul
- Porto Alegre - Shopping Bourbon Country

Santa Catarina
- Florianópolis - Centro
- Joinville - América

Flórida
- Orlando - 7061 Grand National Dr



*Rotas sujeitas a alterações

Residents and tourists gathered to watch the sunrise from SUP, at Posto 6

HAVE FUN LIKE A CARIOCA

Watch the sunrise from the middle of the Copacabana sea, take a boat from Barra to get to the lunch table, samba all night at the Salgueiro court – the Rio lifestyle brings it on all year round.

by **Roberta Malta**

photos **Ariel Martini**

It's 4 a.m. at Posto 6. While one group stretches out on the sand, preparing their bodies to watch the sunrise from the sea, another takes advantage of the shore's nighttime lighting for an after-party swim. Next door, the kitchen at Café 18 do Forte already smells of slow-fermentation bread. At 10 a.m., when the historic building opens its doors, the tables set up on the wall with a panoramic view of Copacabana Beach will feature toast with scrambled eggs, asparagus and prosciutto, avocado with poached egg and smoked salmon, and vegetables glazed with beetroot hummus. The day can continue at the water holes of Floresta da Tijuca, on the slopes of Santa Tereza, or on the more reserved beaches of the West Side. There is no shortage of good restaurants for later. In great shape, Rio's cuisine is experiencing a booming moment and offers excellent choices — from bar food to haute cuisine. At night, tanned bodies come and go from the North Side to the South Side in all types of outings. It could be a samba circle, a jazz show, cheek-to-cheek, or a cold beer. But one thing is certain: everyone will be out. Because if there's one thing that the Cariocas know how to do, it's to enjoy the city.

Marked by the exuberant presence of nature, Rio de Janeiro was found in the expedition sent by Portugal to inspect the newly discovered lands, in 1502. Those who first settled in the areas occupied by indigenous people, however, in 1955, were the French who, after 12 years of struggle, ended up expelled by the original colonizers. The city's strategic position, on the south coast, made Guanabara Bay an important port area. At the beginning of the 20th century, with the growth of commercial activities, the need for a more structured pier led to the construction of Praça Mauá — which reopened in 2015.

CULTURAL HUB

It is precisely there that the most interesting museums in this destination are located. The oldest, Museu de Arte do Rio, MAR, opened in 2013, and provides a transversal reading of the city and its entire social web. Just see the current exhibition, on view until August 24, 2024, "FUNK: A cry of boldness and freedom." Curated by Team MAR in partnership with Taísa Machado and Dom Filó, the exhibition presents the history of the movement born in Rio's favelas, its aesthetic, political, and economic developments. The rooms with videos, photos, texts, sculptures, and screens promote a clear vision of the importance of the rhythm that descended from the hills to the asphalt, expanding the limits of communities and making the voice of the periphery widely disseminated.

Anyone visiting the city until the end of this month can also check out the exhibitions "Uma Poética do Recomeço," with works inspired by Afro-Brazilian culture signed by César Bahia from Salvador, and "Carolina Maria de Jesus: a Brazil for Brazilians," in partnership with the Moreira Salles Institute. The latter tells the story of the author from Minas Gerais who was homeless, known internationally for her book "Child of the Dark: The Diary of Carolina Maria de Jesus," from 1960, and touches on fundamental points of today's society such as racism and class struggle.

Created by the firm Bernardes + Jacobsen Arquitetura, MAR operates in two buildings with heterogeneous styles (the former Dom João VI palace, where the exhibitions take place, and another with modernist architecture, where a bus terminal once operated and today is the Escola do Olhar, focused on for the training of educators in the public education network), connected by a wave-shaped walkway.

Further ahead, the building inspired by the bromeliads in the Botanical Garden designed by the Spaniard Santiago Calatrava, which houses the Museum of Tomorrow, opened in 2015, draws attention. Interactive, the permanent exhibition investigates the formation of the planet, the consequences of human intervention in the way the world appears today, and points to possible futures: the probable, if men do not change their attitudes towards nature and the desirable.

Still in the Old Center, a region neighboring Lapa, the Rio Scenarium hosts 40 attractions per month, including gafieira bands, chorinho, parades, and drumlines from samba schools, in themed environments furnished and decorated with antique pieces, which tell the story of the city. There, you can find a veiled woman watching the samba show in the main hall, a group of Spanish people on the dance floor, and an intimate sound in the Dolores Club space.

40 DEGREE RIO

The best option for sunny days in Rio is outdoor walks, an opportunity to admire the landscape that frames the city. Those who don't like sharing space on the sand should opt for the beaches in the West Zone, further away from the city, emptier — and with unique beauty.

Totally off the tourist trail in Rio, in Recreio dos Bandeirantes, the tiny Praia do Secreto is formed by a natural pool that disappears when the tide rises. Accessed by a five-minute trail in the middle of the forest followed by a descent of approximately 15 meters on the stone wall that surrounds the sea, it has an entrance on Avenida Estado da Guanabara, between Praia da Macumba and Prainha. The sun shines there in the morning and the scenery is highly Instagrammable. On days with big waves, visiting is not recommended.

Next is Prainha, a favorite among surfers — the waves reach three meters on

The bucolic Santa Teresa cable car

Ocyá table, on Ilha Primeira

Matured fish paste with spicy caramel and white wine, sriracha and soy sauce from Ocyá

Rufino's Argentinian cut

Octopus with chickpea puree and ratatouille at Terèze

their best days. Surrounded by hills, the 700-meter-long, environmentally protected area usually fills up quickly, on Saturdays and Sundays. It's best to leave diving for weekdays and arrive early, as the number of parking spaces is limited — and the only access there is by car. Still, it's the best option to renew your energy. The sand is white, the water is crystal clear and the sunset is a gift from nature.

Accessed by Recreio dos Bandeirantes and Barra de Guaratiba, Praia de Grumari has fine sand, emerald-green water, and a feel of paradise on earth. Great for playing racquetball, footvolley or surfing, it has a practically intact nature and a good structure of kiosks.

DIVING IN THE FOREST

But Cariocas don't just live on the beach. Intersected by hills and mountains, the Marvelous City hides charms in the most varied settings. The Jeep Tour reveals some of them on the tour to the Floresta da Tijuca. On the way, it's worth stopping for a swim at the Cascatinha Taunay well, a lush 35-meter waterfall; and setting aside time for contemplation (and selfies!) at Vista Chinesa, a viewpoint from which you can see Christ the Redeemer, Sugarloaf Mountain, Morro Dois Irmãos, Lagoa Rodrigo de Freitas, the neighborhoods of Leblon and Ipanema, Baía de Guanabara and part of Niterói.

Along the way, you can feel the climate change caused by the abundant vegetation. Originally covered by the Atlantic Forest, the region had 70% of the forest taken down to make room for coffee farms at the beginning of the 19th century. Years later, however, Dom Pedro II ordered that the region be reforested. Thus, between 1861 and 1874, more than 100 thousand trees of native and non-native species were planted in that area. After the forest began to reestablish itself, endemic animals, such as capuchin and howler monkeys, were also reintroduced into the space.

The company extends the tour to the Santa Teresa neighborhood, where the cobblestone streets connected by the still-running tram display colorful graffiti on the walls, interesting samples of local crafts, and a pleasant bohemian atmosphere.

SAMBA FEET

A large part of the programs in Rio involve samba. Circles of this type extend throughout the city and bring together people eager to let their hair down while chanting a dramatic verse with one hand on their chest and the other pointing to the sky. The most famous takes place every Monday, starting at 5 p.m., at Clube Renascença, in Andaraí, North Side of Rio. Led by the genius Moacyr Luz, musical partner of artists such as Aldir Blanc, Toninho Geraes, and Zeca Pagodinho, the show has three entries of one hour each and brings together people from all parts of the city, from the preppy girl from the South Side to the construction worker from the suburbs — more like the impossible Rio.

More melodic, the first part does not feature the presence of the leader, but has chilling numbers in the voice of Gabriel Cavalcante, and Nego Alvaro, and the precise drumming of the group, which turns 18 in 2023.

Carnaval enthusiasts can visit the samba school courts, which, throughout the year, prepare for the show at Marquês de Sapucaí. Easily accessible, Acadêmicos do Salgueiro has an air-conditioning system and is comfortable. Every Saturday, the community gets together to rehearse steps, adjust the Furiosa's beat (the nickname for Salgueiro's drums), and learn the nuances of the plot.

Between the stage, where the samba singers are, and the recess reserved for the drumline, baianas, solo dancer, mestres-salas (master of ceremonies that escorts the flag bearers), and porta-bandeiras (flag bearers) and the old guard parade in a ritual that excites. Sambas from other carnavais bring the spectator closer to the party and make anyone risk the step that became popular in the hills of Rio.

If you want a more relaxed program, the recently opened Blue Note Rio, a branch of the traditional New York jazz club, has a great program that varies from week to week — as well as a spectacular view of Copacabana, known as the sea's little princess.

INTERNATIONAL FAME

The carioca table has never been so well regarded on the world stage. Proof of this is the city's choice to host Latin America's 50 Best Restaurants awards — organized by San Pellegrino, the most respected ranking in the world, taking place at the end of this month, at the Copacabana Palace. From bar food to haute cuisine, there are great options for all tastes and moments.

The traditional Aconchego Carioca, in Praça da Bandeira, is unbeatable for those who want to enjoy the bar spirit that represents the city so well. Created by celebrity chef Kátia Barbosa, who often visits the room to meet fans who arrive from all over Brazil, the feijoada fried ball, the most copied snack in the country, accompanied by one of the special beers offered in the house is perfect for sharing with friends. Then, the tip is the excellent shrimp cooked in squash that arrives at the table smoking – and is popular on social media.

Very fresh fish and seafood is the specialty of Gerônimo Athuel, from Ocyá, on Ilha Primeira with a Leblon branch. Even more complete, the experience at the headquarters begins on the journey. You can only get to the tables and enjoy the fish, octopus, and squid prepared to perfection by boat taxi. Shrimp garlic bread accompanied by the house gin and tonic is the best way to start the dive.

Another address that offers beautiful examples of marine species, Marine Restô, the main restaurant at the Fairmont Rio, in Copacabana, excels in quality ingredients and precise cooking. Prepared with care and technique, Jenifer

The buildings of the Rio Art Museum, Downtown

The charm of Praia Vermelha

Ortega's desserts deserve special attention. On Sundays, Spirit Copa, the hotel's pool bar, serves a rich feijoada with chef Carlos Cordeiro's seasoning, live music, passion fruit, and coconut drinks.

In Santa Teresa, Luanna Malheiros lives up to the name of the house she runs, Térèze, and invests in French dishes with products grown by small local farmers. Highlights include the mushroom tartare, the impeccably cooked octopus, and the beetroot gnocchi with assorted sprouts.

At Babbo Osteria, by Elia Schramm, pasta and other Italian dishes parade through the two floors of the mansion in Ipanema, causing a buzz among customers who, frequently, choose what they are going to eat not from the menu, but by keeping an eye on the waiters' movement in the dining room hall and neighboring tables. It's hard to resist the seared scallops with paglia and fieno in a saffron sauce, lemon, ciboulette, and mujol caviar.

If you're hungry for meat, Rufino, in Leblon, will be the best experience. Imported from Buenos Aires, this parrilla serves Buenos Aires cuts prepared in the Argentine tradition, sausages, empanadas, and wines with flavors from the native country. Suggestion? Surrender to the team and order everything to order – they usually get it right.

Asian-influenced dishes designed by Itamar Araújo and exclusive drinks from star Alex Mesquita are part of the experience at the popular Elena, in Horto Florestal. Divided between two bars, a rooftop with views of Christ the Redeemer, a traditional dining room and another with low sofas around the tables, the green-covered duplex space is entirely integrated into the nature of the neighborhood. From the entrance walls to the Instagrammable bathrooms, the interventions by visual artist Batman Zavareze (the same person behind the impeccable Mesa Ao Lado, an experience/dinner/show in which chef Claude Troisgros receives 12 diners per night) are everywhere.

GOOD MORNING, RIO (box)

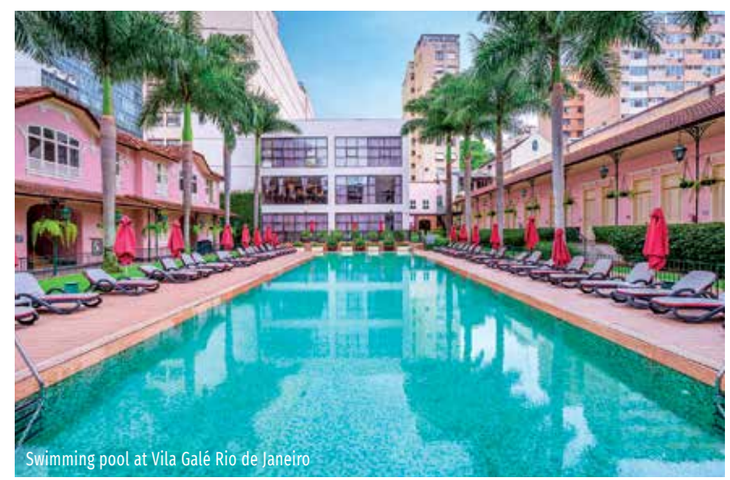
Every day, tourists and residents enjoy the sea on stand-up paddle boards on Copacabana beach, until the tide rises and nature decides it's time to return to the sand. The first group meets at Posto 6 at 4:30 a.m. to stretch the body, choose equipment, and listen to safety instructions. Getting out of bed in the dark, during a vacation, is not the most pleasant task, watching the spectacle of nature in the middle of the ocean is one of the most beautiful things on Earth.

BATHING IN CULTURE (box)

Walk to Arcos da Lapa, Rio Antigo, Rua do Lavradio. On the way, a charming ball, an antique fair, an art gallery. Living in the Historic Center of Rio is quite an experience. Housed in a 19th-century mansion in Lapa, Vila Galé has spacious rooms and a hearty breakfast. In the garden in front of the restaurant, the turquoise-green swimming pool surrounded by red umbrellas invites you for a swim and a drink. It heats up perfectly at night in the surrounding area.

COFFEE WITH VIBE (box)

Self-respecting Carioca loves to start the day with a lazy breakfast. It could be at the local artisan bakery, at the hotel, or at the corner shop. At Café 18 do Forte, the setting is Copacabana beach seen from inside the historic fortification. On the menu, bread, cakes, cold cuts and yogurt share preferences with toast with fancy fillings, such as eggs, ham, and asparagus. As it only opens at 10 a.m., you can turn the program into a brunch and accompany the dishes with a bloody and sea, a reinterpretation of the Bloody Mary with oyster sauce and fresh shrimp, or with the house bellini. Better to go during the week, when the movement is calmer. Closed on Mondays.



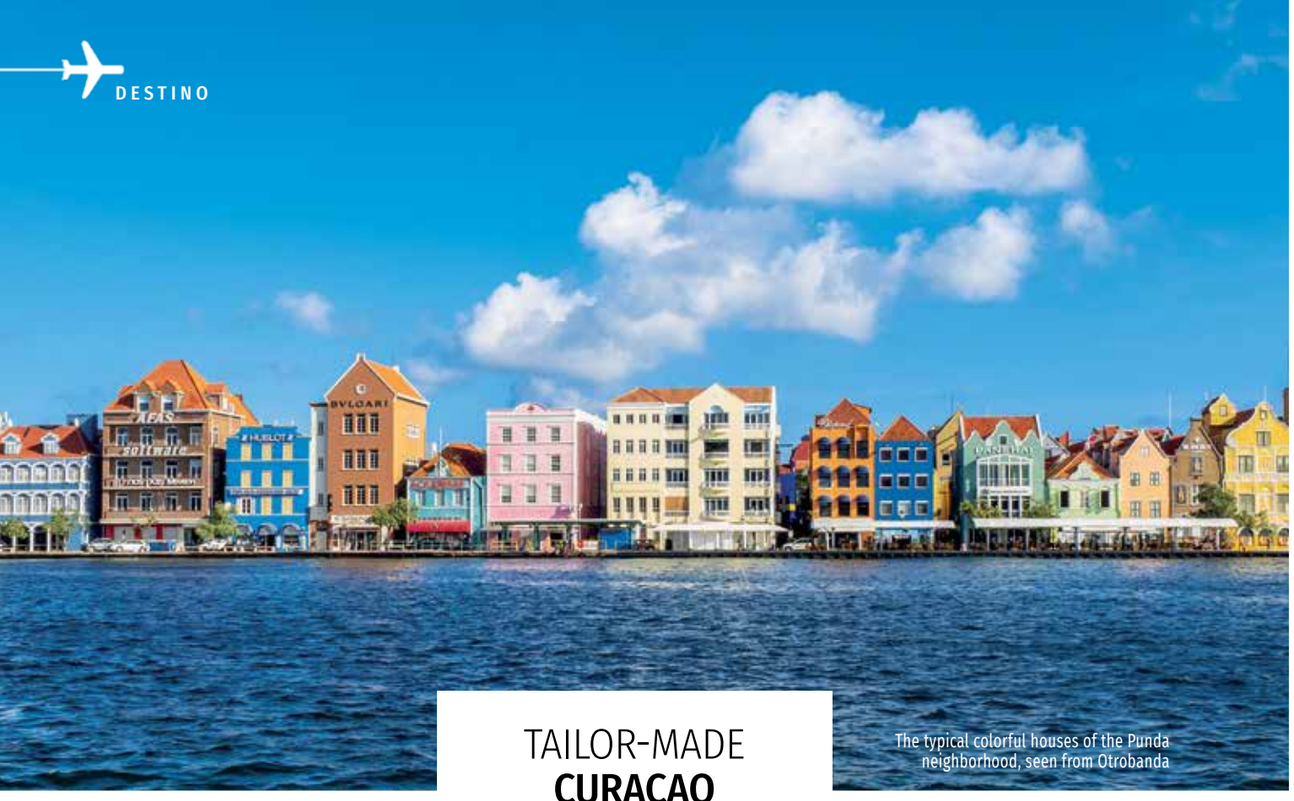
Swimming pool at Vila Galé Rio de Janeiro

HOW TO GET THERE
Azul takes you to Rio de Janeiro with flights from several cities in the country. Check out the options on our website or via phone.
MORE INFOS: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul viagens
from 10 installments
R$ 123,09 no interest
or
R$ 1.230,99 in cash
per person in double room + charges
*Prices subject to change without notice

RIO DE JANEIRO
3 nights at Vila Galé Rio de Janeiro, with breakfast + round trip flight.
Departure on 1/18/2024 (from Guarulhos)

azulviagens.com.br / 4003 1181



The typical colorful houses of the Punda neighborhood, seen from Otrobanda

TAILOR-MADE **CURAÇAO**

Curaçao now receives two weekly flights from Azul. Enjoy the paradisiacal beaches of this Caribbean island on trips lasting four, five, or eight nights.

by **Aline Bernardes**

Bom biní, dushi! This is one of the expressions you will hear most when arriving in Curaçao. In Papiamento, one of the official languages of the destination, it means "welcome, dear." Azul, the only airline to offer direct flights between Brazil and the Caribbean island, now has two weekly flights connecting the countries. From Belo Horizonte flights depart on Wednesdays and Saturdays. From Curaçao, the aircraft takes off on Thursdays and Sundays. With the increase in frequency, the possibility of staying on the island also varies. The Client can choose to live a four-, five-, or eight-night experience on the bluest of the Caribbean islands. Azul Viagens offers complete packages, which include tickets, accommodation, and transport. Check out our tips on the main beaches and attractions of this spectacular destination.

UNDERSTAND THE ISLAND

It is worth knowing that Curaçao is a really small island – it is 444km², similar in size to the island portion of Florianópolis (SC). From east to west, it is just 60 km long. In practice, this means that the destination can be covered from end to end in around 1h30 by car. And as tempting as the idea of being able to cross an entire country in such a short amount of time may be, it is incredible to be able to leisurely discover the countless and stunning landscapes that Curaçao is home to.

From the more than 30 beaches bathed by a sea of unimaginable shades of blue, to the arid, wild, and untouched scenery in the east of the island, without forgetting the rich and well-preserved historic center of the capital, Willemstad. As the Curaçaoans are proud to say: Curacao is not big, but it is big enough.

To make the most of it, we recommend renting a car. Not only to guarantee mobility but also for savings. There is no app transportation on the island and taxi rides can be more expensive than expected. Despite this, hiring a tourist service remains valid. Different tour options – by jeep, scooter, or boat – can enrich your travel experience in Curaçao.

THE HISTORICAL LEGACY

Curaçao was colonized by the Netherlands and since 2010 it has been recognized as an autonomous country of the Kingdom of the Netherlands. You only need to arrive in the capital, Willemstad, to notice this heritage. Here there are also narrow houses built side by side, with the difference that they are all very colorful. The mix of Dutch, African, and Caribbean influences, seen in the city's architectural style, is one of the reasons why Willemstad's historic center was recognized as a UNESCO World Heritage Site.

Punda is the oldest neighborhood in the city and home to some of the most iconic buildings – such as Fort Amsterdam and the Mikvé Israel-Emanuel Synagogue. The other three historic neighborhoods – Otrobanda, Pietermaai, and Scharloo – are on the other side of Saint Anna Bay. And the bridge that connects the bay, the Queen Emma, is an attraction in itself. It is a floating pedestrian bridge, built more than 130 years ago, and which opens when a vessel needs to enter. At night, when colorful lights illuminate the entire bridge, seeing it opening and closing is even more special.

The high temperatures shown on thermometers can make it difficult to walk around Willemstad during the day. Therefore, a really fun way to get to know these and many other attractions is by riding a scooter. Agencies like Curaçao Green Wheels offer tours lasting around 3 hours – enough time to get around, see many other places, such as the Floating Market and the Central Market, and get a complete idea of the city's dynamics.

BEACHES FROM EAST TO WEST

Although it is surrounded by beautiful waters on all sides, not all of Curaçao is suitable for going to the beach. It is on the portion of the island facing the mainland that there are more than 30 beaches suitable for swimming. You can visit several in a single day or visit just one and make the most of it.

As the seabed is made of pebbles on most beaches, remembering to take water shoes is essential. It is also worth knowing that Curaçao has public beaches and private beaches. In those where it is necessary to pay – sometimes the amount charged is per vehicle, sometimes per person – the infrastructure found is better.

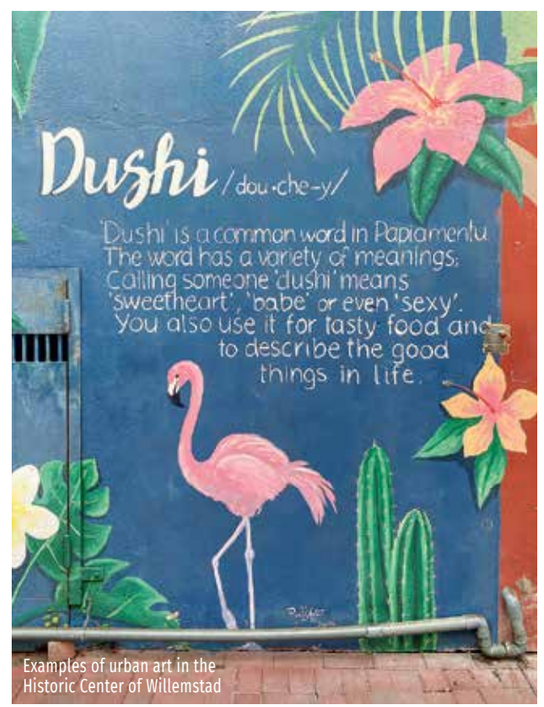
Despite this, Kenepa Grandi, considered one of the most beautiful on the entire island, is public. The water, a surreal pool blue, can now be admired from the top of the viewpoint that gives access to the site. Waves only break close to the shore and swimming in the sea is as pleasant as expected. The same can be said of Playa Lagun, a beach with a narrow cove and flanked by rocky walls, also public.

Of the private beaches, Cas Abao is one worth visiting. White sand, crystal clear sea, and no strong waves form yet another paradisiacal setting. In Playa Porto Mari, what attracts so many bathers is the possibility of snorkeling and diving due to the calm and clear waters, a result of the double reefs found there. On the other hand, Mambo Beach is the destination for those looking for fun. Beach clubs, shops and restaurants liven the place day and night.

TOWARDS PARADISE

The most anticipated tour is the one that takes you to Klein Curaçao, an uninhabited islet just 2km long and approximately 2 hours by boat from the main island. The blue tone of the Klein Curaçao sea is indescribable. Before diving into the transparent waters of this paradise, take the opportunity to explore the other attractions. The sun here is scorching and as the day progresses, it becomes impossible to walk on the sand and arid soil.

The center of the islet is marked by an abandoned pink lighthouse, worthy of the aesthetics of a Wes Anderson film. It is possible to climb to the top of the tower and from there you can see more clearly the other two attractions of the place:



Examples of urban art in the Historic Center of Willemstad

two abandoned vessels. One is the Maria Bianca, a tanker already affected by rust and which has been here since the 1980s. The other, much smaller, is the Tschao, a French yacht that ran aground in 2007.

The tour to Klein Curaçao is offered by some local operators, such as Irie Tours. The price includes breakfast, barbecue lunch, fruit in the afternoon, drinks, and snorkel loan. On the tour proposed by Miss Ann Boat Trips, food services are not served on board as on Irie Tours, but rather in a beach house with good infrastructure on the beachfront.

CURACAO BEYOND THE SEA

You probably associate the island's name with a blue spirit consumed around the world: Blue Curacao. The drink actually originates in the destination and is produced from the peel of the Laraha, a type of orange that grows in the soil of Curaçao. It is possible to visit the Landhuis Chobolobo Distillery, where the liquor is still produced by hand today. The Senior family has been producing it this way since 1896 and always with this Curacao variety of fruit, which is why the drink is called Genuine Curaçao Liqueur.

It's surprising to know that the original drink is transparent and that you can buy it in different colors, although the blue version is the most famous. Details about production and even the shape and texture of the bottle contribute to making the experience much richer. In the full visit to the distillery, in addition to the explanations and the welcome drink, you can also learn how to prepare two drinks – always based on liqueur, of course.

FOOD AND ACCOMMODATION ON THE ISLAND

Around 170 thousand inhabitants of more than 50 nationalities live in Curaçao. Such plurality can be seen in gastronomy, after all, there are restaurants serving dishes from all over the world. One of the best places on the island is Brisa do Mar, in Caracas Baai, where large-sized dishes of fish, shrimp, and lobster are the stars of the menu. In fact, here you can pick the lobster of your choice directly in the aquarium.

HOW TO GET THERE

Azul takes you to Curaçao with flights from BH Airport, twice a week. Check out the options on our website or via phone.
MORE INFOS: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul viagens

from 10 installments
R$ 422,49 no interest
or
R$ 4.224,98 in cash
per person in double room + charges
*Prices subject to change without notice

CURAÇAO
4 nights at Brion City Hotel BW Signature Collection, with breakfast + round trip flight.
Departure on 2/7/2024 (from Congonhas)

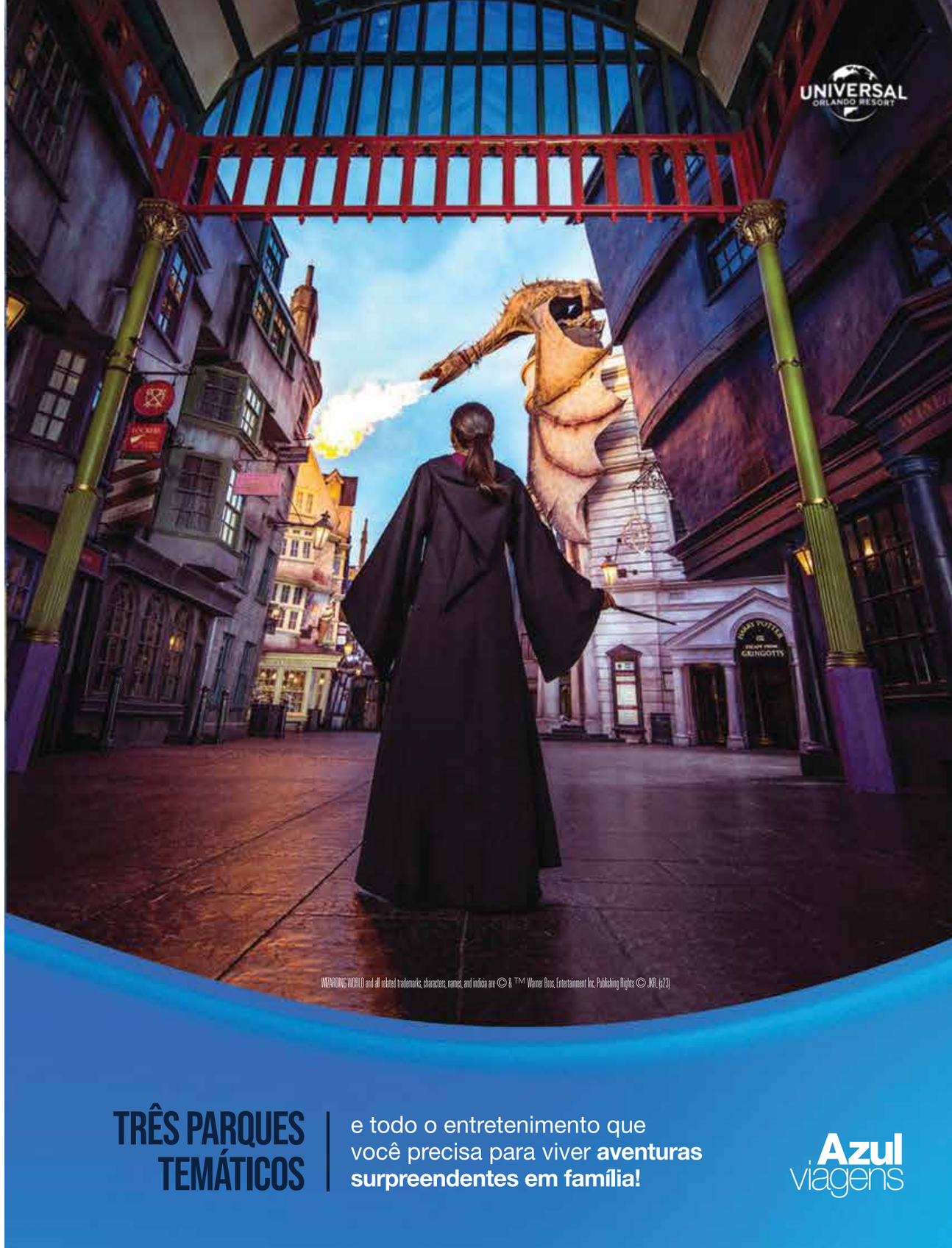
azulviagens.com.br / 4003 1181

Another place that surprises people is the Blue View Sunset Terrace, in the north of the island. The menu has a good variety of seafood, meats, stews, and even some exotic items – have you ever thought about trying iguana meat? Here the dish is served accompanied by salad and any other garnish of your choice.

If you prefer more traditional dishes, you can rest assured – there are even Brazilian food restaurants in Curaçao. At OBaAR Brazilian Lounge you will be able to eat everything from coxinha to picanha, while listening to the classics of our music in an environment full of Our Lord of Bonfim ribbons. More at home, impossible.

Depending on the location of accommodation, all meals may be eaten on the hotel premises. This is the case for those who choose Mangrove Beach Corendon, an all-inclusive resort that has 12 bars and restaurants on its premises. Private beach, swimming pool, and water park are just some of the facilities that help you make the most of the place.

Meanwhile, the Avila Beach Hotel, the oldest on the island and home to the Dutch Royal Family, offers a more exclusive experience. There are two private beaches protected by a breakwater, which provides perfect conditions for snorkeling. Bars and restaurants are charged separately and are perfect for days when the choice is to rest.



#MaceióéMassa

Azul viagens

Para quem ama o mar,
praias paradisíacas.
Para quem prefere um lugar mais calmo,
piscinas naturais.
Para quem ama gastronomia,
melhor culinária alagoana.

Viaje para Maceió com a **Azul Viagens,**
encontre tudo isso e muito mais!

Saiba mais em
azulviagens.com.br
ou capture o QR CODE