AZUL, PATROCINADORA
DO TIME QUE VOA

COMITÊ OLÍMPICO DO BRASIL

Azul

Nº 125 | AGOSTO 2024

Lençóis Maranhenses

A perfeita combinação de dunas e lagoas no coração do Maranhão

Pantanal

Olha a onça! Dicas para se conhecer a fauna desse paraíso no Mato Grosso

AZUL. PATROCINADORA
OFICIAL DO TIME QUE
VOA
DIANA ALECRIM
VÔLEI QUADRA
Azul
COMITÊ OLÍMPICO DO BRASIL
AFRICA

AzulFidelidade 15 anos

15 anos fazendo a festa de quem ama viajar.

Uma década e meia transformando pontos em viagens e experiências inesquecíveis. Comemore com a gente do melhor jeito: **viajando**.

Aponte seu celular.

Confira as ofertas especiais de aniversário.*

Confira as promoções especiais de 12/08 a 01/09

Azul

SKY®

A gente se diverte junto.

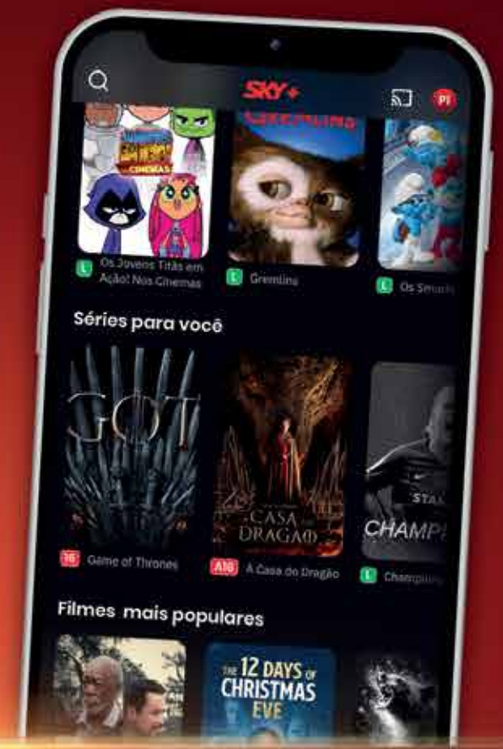
A melhor programação via satélite, alta definição, recursos de gravação, pausa e play...

para você e sua família curtirem quando e onde quiserem.

SKY+®

TV ao vivo e streaming

Total flexibilidade, sem antena e sem equipamento, para você assistir pela sua smart TV, celular, tablet ou notebook, **tudo em um só app!**



Escolha a SKY que mais combina com você!

assine agora sky.com.br

Nestes 15 anos, muita coisa voou em nossas aeronaves. Até bolo de casamento.

Felipe
Chefe Confeiteiro
Manaus, AM

880 km

Flávia
Noiva
Altamira, PA

Longe, é um lugar que não existe para nós.
O Felipe e a Flávia são testemunhas, não faltou bolo pra ninguém no casamento dela.

A maior malha aérea *do país*

96% *de cobertura nacional*

50.000 *entregas diárias*

Acesse o site ou procure a loja mais próxima.

Azul cargo Express 15 anos

Circuito Betânia, Santo Amaro do Maranhão

Onça-pintada, um dos símbolos do Pantanal

Fotos: Adriano Kirihara

14 BASTIDORES E EXPEDIENTE
16 CARTA DO CEO

LOUNGE

18 NEWS
24 VARIEDADES
26 ESPAÇO KIDS

DESTINOS

30 LENÇÓIS MARANHENSES
Lindas paisagens no Norte do País

44 PANTANAL
Uma aventura no coração do Brasil

54 CHECKLIST
Os aeroportos mais belos do mundo

DPZ

Onde tem **Unimed**, tem
presença que transforma

Mais de **118 mil médicos cooperados** e **30 mil hospitais, clínicas** e **serviços credenciados e próprios**, presentes em **9 de cada 10 cidades do país.**

O **maior sistema de cooperativas médicas do mundo** trabalha para transformar a vida de cada pessoa, por isso investimos na mais completa rede assistencial em todas as regiões do Brasil.

AQUI TEM Unimed

unimed.coop.br

Creme bruleê de milho-verde com sorvete de tapioca do Le Bulô

Marilyn Hannes, do SeaWorld

Basílica de São Pedro, no Vaticano

ESTILO DE VIDA

60 GASTRONOMIA
O Le Bulô, do chef Ricardo Lapeyre

62 MENU
A filial paulistana do Les Deux Magots

64 CONCIERGE
O charme do Maceió Mar Resort

66 VITRINE
Dicas de presentes para o Dia dos Pais

EXECUTIVA

68 ENTREVISTA
Marilyn Hannes, dos parques SeaWorld

72 MADE IN BRAZIL
O sucesso da rede La Guapa

76 5 PERGUNTAS
O toque de Midas de Carol Celico

UNIVERSO AZUL

81 HISTÓRIA DE TRIPULANTE
82 APP AZUL
83 ENTRETENIMENTO A BORDO
84 AZUL FIDELIDADE
85 CLUBE AZUL
86 AZUL VIAGENS
87 MAPA DE ROTAS
88 FROTA DE AVIÕES
90 AZUL IN ENGLISH

Fotos: Duda Gulman, Divulgação e Arquivo pessoal

VOAR ALTO
ISSO É DA GENTE

O Piracanjuba Whey está a bordo! Não existe nada melhor que sonhar, voando alto, ao lado de quem celebra cada conquista.

Piracanjuba Patrocinador das transmissões dos Jogos Olímpicos Paris 2024 na Globo

Piracanjuba®
Gostamos de fazer bem o que te faz bem

BELEZAS NATURAIS

Pôr do sol em Santo Amaro, MA

Cenário natural único no mundo, os Lençóis Maranhenses são o tema de nossa reportagem de capa nesta edição. Pudera. As imensas dunas de areias branquinhas são recortadas por lagoas de tons que vão do azul-escuro ao turquesa cristalino, criando um inesquecível espetáculo de cores e relevos. A natureza também mostra sua riqueza no Pantanal mato-grossense, que ilustra a segunda reportagem de agosto. Ali, animais como onças, cervos, tuiuiús, jacarés e búfalos embelezam ainda mais a flora diversificada. No Checklist *deste mês, confira alguns dos aeroportos com arquitetura superarrojada em todo o mundo. Na seção* Executiva, *falamos com Marilyn Hannes, vice-presidente do United Parks, grupo de parques como SeaWorld e Bush Gardens. Contamos também a história da La Guapa, rede de empanadas que completa dez anos em plena expansão. Boa leitura!*

Junior Ferraro
CHEFE DE REDAÇÃO

COLABORARAM NESTE NÚMERO

Roberta Malta / Planeta Sonho **p.30** / Filhos do Pantanal **p.44**
"Poucas coisas na minha vida foram tão impactantes quanto assistir a duas onças tomando sol, outra nadando e mais uma tentando caçar um jacaré para se alimentar. No Pantanal é assim: a natureza dá seu espetáculo de graça. Que maravilha é o Brasil!" **Onde encontrá-la: @robertamalta**

Adriano Kirihara / Planeta Sonho **p.30** / Filhos do Pantanal **p.44**
"Fotografar os Lençóis Maranhenses foi como explorar outro universo. As dunas brancas e as lagoas azuis criam paisagens surreais. Voar com o Conecta da Azul sobre os Lençóis é uma experiência visual inesquecível!" **Onde encontrá-lo: @adrianokirihara**

Felipe Seffrin / O império das empanadas **p.72**
"Na Rua Antonio Carlos, perto do burburinho da Augusta, em plena Bela Vista, fica a minha unidade favorita da La Guapa. Peça qualquer empanada do cardápio de olhos fechados e bom apetite!" **Onde encontrá-lo: @felipeseffrin**

+ COLABORADORES **TEXTO** Anna Paula Ali, Bruno Segadilha, Flávia G Pinho

Siga-nos no Instagram: **revista_azul**

Quer falar com a redação?
redacao@voeazul.com.br

Quer anunciar?
plataformaazul@voeazul.com.br

Azul Linhas Aéreas: Av. Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 939 - Alphaville Industrial, Barueri - SP, 06460-040. A revista da Azul não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados. As pessoas que não constam do expediente da revista não têm autorização para falar em nome da Azul ou retirar qualquer tipo de material para produção de editorial caso não tenham em seu poder uma carta atualizada e datada, em papel timbrado, assinada por pessoa que conste do expediente.

selo

Foto: Trilha Lagoa Bonita, em Barreirinhas
Por: **Adriano Kirihara**

Azul

DIRETOR DE MARKETING
Daniel Bicudo

GERENTE-GERAL DE MARKETING
Tariana Cruz

GERENTE DE DESIGN E CONTEÚDO
Caio Bueno

GERENTE DE COMUNICAÇÃO
Felipe Zboril

COORDENADOR DE CONTEÚDO
Junior Ferraro

EDITOR DE ARTE
Marcelo Katsuki

TRATAMENTO DE IMAGENS
Everaldo Guimarães

REVISÃO
Paulo Vinicio de Brito

PROJETO GRÁFICO
Fernanda Magliari

TRADUÇÃO
Korn Traduções

PUBLICIDADE

COORDENAÇÃO PLATAFORMA AZUL
Maria Beatriz Portelinha
maria.portelinha@voeazul.com.br

CONTATO COMERCIAL
Kevin Santos
kevin.santos@voeazul.com.br

TIRAGEM
60.000 exemplares

2020 Travelers' Choice Tripadvisor Best of the Best

Azul, eleita a melhor companhia aérea do mundo no Tripadvisor

Fotos: Arquivo pessoal

A AZUL É MAIS BRASIL

“Agosto é um mês de comemorações. Temos a honra de ser a companhia oficial do Time Brasil nos Jogos Olímpicos de Paris 2024. Além disso, a Azul Cargo Express, a Azul Conecta e o Azul Fidelidade completam mais um ano de existência.”

Olá, seja bem-vindo!

Agosto é um mês de muitas comemorações para nós. Para começar, temos a honra de ser a companhia aérea oficial do Time Brasil nos Jogos Olímpicos de Paris 2024, transportando os atletas da nossa delegação até a capital francesa. No início de julho, embarcamos os primeiros atletas da delegação brasileira rumo ao aeroporto de Orly, na capital francesa. Ao lado do Comitê Olímpico do Brasil (COB), da Confederação Brasileira de Ginástica (CBG) e da concessionária Aeroportos Brasil Viracopos, reunimos os integrantes da seleção de Ginástica Artística para uma conversa com jornalistas.

Além disso, a Azul Cargo e o Azul Fidelidade completam 15 anos de existência com notável desempenho. Com mais de 17 milhões de Clientes, o programa de fidelidade da Azul se consolidou como um dos mais completos e vantajosos do mercado. São mais de 160 destinos nacionais e 3 mil internacionais, graças às parcerias estratégicas. Já a Azul Cargo Express atende a mais de 5 mil municípios no Brasil e mais de 40 países com sua frota dedicada de 12 aeronaves cargueiras. A empresa conta com um investimento contínuo em tecnologia, com mais de R$ 12 milhões disponíveis para melhorias operacionais. Por fim, a Azul Conecta, nossa unidade da negócios da aviação sub-regional, celebra seu quarto ano de vida com grandes perspectivas de crescimento em prol da conectividade do País.

Gostaria de destacar, ainda, nossas ações de sustentabilidade, com a adoção de carros elétricos nas operações de solo em Viracopos. Trata-se de uma importante iniciativa em nosso plano estratégico de ESG relacionado às práticas ambientais, sociais e de governança. A novidade faz parte também de um conjunto de atitudes para redução de emissão de carbono e seu Programa de Eficiência de Combustível (PEC). Sabemos que nosso trabalho pode servir de exemplo e influenciar pessoas e empresas a adotarem medidas mais sustentáveis.

Por falar em influência, recebi com muita alegria a notícia de que me tornei um LinkedIn Top Voice, programa que reúne especialistas em diversas áreas e cobre tópicos relevantes para ajudar profissionais a descobrirem conhecimentos valiosos. Foi muito bom perceber que o conteúdo produzido na plataforma vem sendo reconhecido pela relevância e pela confiabilidade. Agradeço a todos que acompanham minhas publicações e aproveito para sugerir que me sigam por lá. Desejo a você uma boa leitura e excelentes voos.

John Rodgerson
CEO da Azul

Foto: Divulgação

AZUL NAS REDES

facebook.com/AzulLinhasAereas

voeazul.com.br

@azulinhasaereas

twitter.com/azulinhasaereas

LOUNGE

Foto: Guilherme Mion Ramos/Divulgação

18
NEWS
Companhia oficial do Time Brasil nos Jogos Olímpicos de Paris 2024, a Azul transporta nossos atletas para a capital francesa

24
VARIEDADES
Vinho do mês, atrações e outras dicas culturais

26
ESPAÇO KIDS
Confira nossa página de passatempos dedicada à diversão das crianças

Ginastas brasileiros antes de embarcarem para os Jogos Olímpicos

AZUL COM **NOSSOS ATLETAS**

A Azul, companhia aérea oficial do Time Brasil nos **Jogos Olímpicos de Paris 2024**, embarcou os primeiros atletas rumo à capital francesa com um evento especial, no dia 6 de julho. Ao lado do Comitê Olímpico do Brasil (COB), da Confederação Brasileira de Ginástica (CBG) e da concessionária Aeroportos Brasil Viracopos, a companhia reuniu os integrantes da seleção de Ginástica Artística para uma conversa com jornalistas. A medalhista Flávia Saraiva falou sobre a emoção de ser uma das primeiras atletas a embarcar rumo à cidade-sede da competição. "Eu me sinto muito realizada de fazer parte desse Time Brasil maravilhoso e feliz por ver a ginástica ser o primeiro esporte a voar com a Azul", comemorou.

O diretor de Marketing e Negócios da Azul, Daniel Bicudo, explicou que o objetivo da parceria é incentivar os atletas brasileiros que estão vivendo o sonho olímpico e reforçar a conexão da companhia com o Brasil e com os brasileiros, valorizando conquistas. "É mais uma forma de conectarmos o Brasil e o melhor do nosso País ao mundo. Não é apenas demonstrar a nossa confiança e nossa torcida no País, com investimentos em mais voos, mais bases e mais cidades atendidas. Assim, com essa parceria, usamos também nosso modelo de negócio para promover nossas pessoas e, nesse caso, nossos talentos e exemplos dos valores em que acreditamos", explicou o executivo.

Para Rogério Sampaio, diretor-executivo do COB, ter um voo direto até Paris é fundamental para garantir as melhores condições aos atletas. "Traz conforto e comodidade para nossa delegação. Com isso, já iniciamos nossa campanha em Paris 2024 da melhor maneira possível". Marco Beme, diretor de Operações do Aeroporto Internacional de Viracopos, falou sobre a satisfação de acompanhar nossos representantes no esporte. "Em nome da comunidade aeroportuária, desejo sucesso e boa sorte à equipe que representará o Brasil na mais importante competição esportiva do mundo", disse.

Desde abril de 2023 a Azul opera voos regulares para uma das cidades mais visitadas da Europa. Com sete frequências semanais atualmente, os voos partem do Aeroporto Internacional de Viracopos, em Campinas, rumo ao Aeroporto de Orly. Em mais uma ação para comemorar a união da Azul com o COB, a companhia retomou a parceria com o chef Claude Troisgros, que assina, entre junho e agosto, o menu do almoço e do jantar a bordo das classes Business e Economy.

Aeronave da Azul que levou os primeiros atletas para Paris

Fotos: Guilherme Mion Ramos e Divulgação

VANS ELÉTRICAS EM VCP

A Azul promoveu uma importante iniciativa do seu plano estratégico de ESG, relacionado às práticas ambientais, sociais e de governança: a adoção de veículos elétricos nas operações de solo no aeroporto de Viracopos. A nova prática faz parte também de seu conjunto de ações para redução de emissão de carbono e seu **Programa de Eficiência de Combustível** (PEC). A partir de agora, todos os Clientes que desembarcam e embarcam remoto em Campinas contam com o apoio de vans elétricas. A novidade deve incentivar mudanças nos veículos usados nos 36 aeroportos onde a companhia opera. "Eles vão manter o conforto de sempre aos Clientes e colaborar para os planos da companhia de ter mais eficiência no uso de combustível e para o cumprimento de suas metas de proteção ambiental e sustentáveis", afirmou Daniel Tkacz, vice-presidente de Operações da Azul.

DUPLA **COMEMORAÇÃO**

Agosto é um mês de festa para a Azul. A **Azul Cargo** e o programa de fidelidade da Azul completam 15 anos de existência. Com mais de 17 milhões de Clientes, o **Azul Fidelidade** se consolidou como um dos programas mais completos e vantajosos do mercado. São mais de 160 destinos nacionais e 3 mil internacionais, graças às parcerias estratégicas. Já a Azul Cargo atende a mais 5 mil municípios no Brasil e mais de 40 países com sua frota dedicada de 12 aeronaves cargueiras. A empresa conta com um investimento contínuo em tecnologia, com mais de R$ 12 milhões disponíveis para melhorias operacionais. "Estamos orgulhosos do que construímos juntos durante esses 15 anos. A sustentabilidade e a excelência no atendimento ao Cliente nos impulsionam a continuar crescendo e expandindo cada vez mais as operações", afirma Izabel Reis, diretora da Azul Cargo.

DOBRAM OS VOOS PARA **PELOTAS E SANTA MARIA**

A partir de agosto, a Azul dobrará a oferta de voos e para **Pelotas** (foto) e **Santa Maria**, no Rio Grande do Sul, de 28 para 55 voos mensais para as duas cidades gaúchas, a partir de Viracopos (Campinas). "De julho para agosto, teremos um aumento de 107% nos voos entre Pelotas e Campinas, saindo de 14 para 29 mensais. Já em Santa Maria, os voos para Campinas aumentarão 85% em agosto, saindo de 14 para 26 mensais. A partir de setembro, teremos voos diários entre as cidades", diz Vitor Silva, gerente-geral de Planejamento e Estratégia da Azul. "É um aumento muito importante na nossa estratégia de conectar o Rio Grande do Sul ao restante do País, especialmente depois do fechamento do aeroporto Salgado Filho", conclui. Os voos para Pelotas são realizados por aeronaves Embraer E1; já as frequências para Santa Maria são operadas por aviões ATR 72-600.

O CEO John Rodgerson e a auxiliar Camilla de Souza, na festa em AzulVille

AZUL PROMOVE **ARRAIAL SOLIDÁRIO**

Teve bolo de milho, quentão e dança de quadrilha. E teve também muita solidariedade. Este ano a festa junina da Azul teve como objetivo angariar donativos para as famílias gaúchas afetadas pelas recentes inundações e incrementar o Fundo Social de apoio humanitário ao Rio Grande do Sul, em parceria com a Associação Voar.

Realizado em 26 de junho, o **Arraiá Solidário** atraiu cerca de 1.500 Tripulantes e familiares para a sede da empresa em Barueri (SP). Para participar bastava levar um quilo de alimento não perecível, bem como agasalhos ou cobertores. O arraiá reuniu diversas barraquinhas de comidas, bebidas e itens diversos, além de brincadeiras, como pescaria e jogo de argola. Houve música ao vivo, com danças de quadrilha, leilão e bingo, com prêmios como camisas oficiais de times de futebol autografadas, pacotes da Azul Viagens e passagens aéreas.

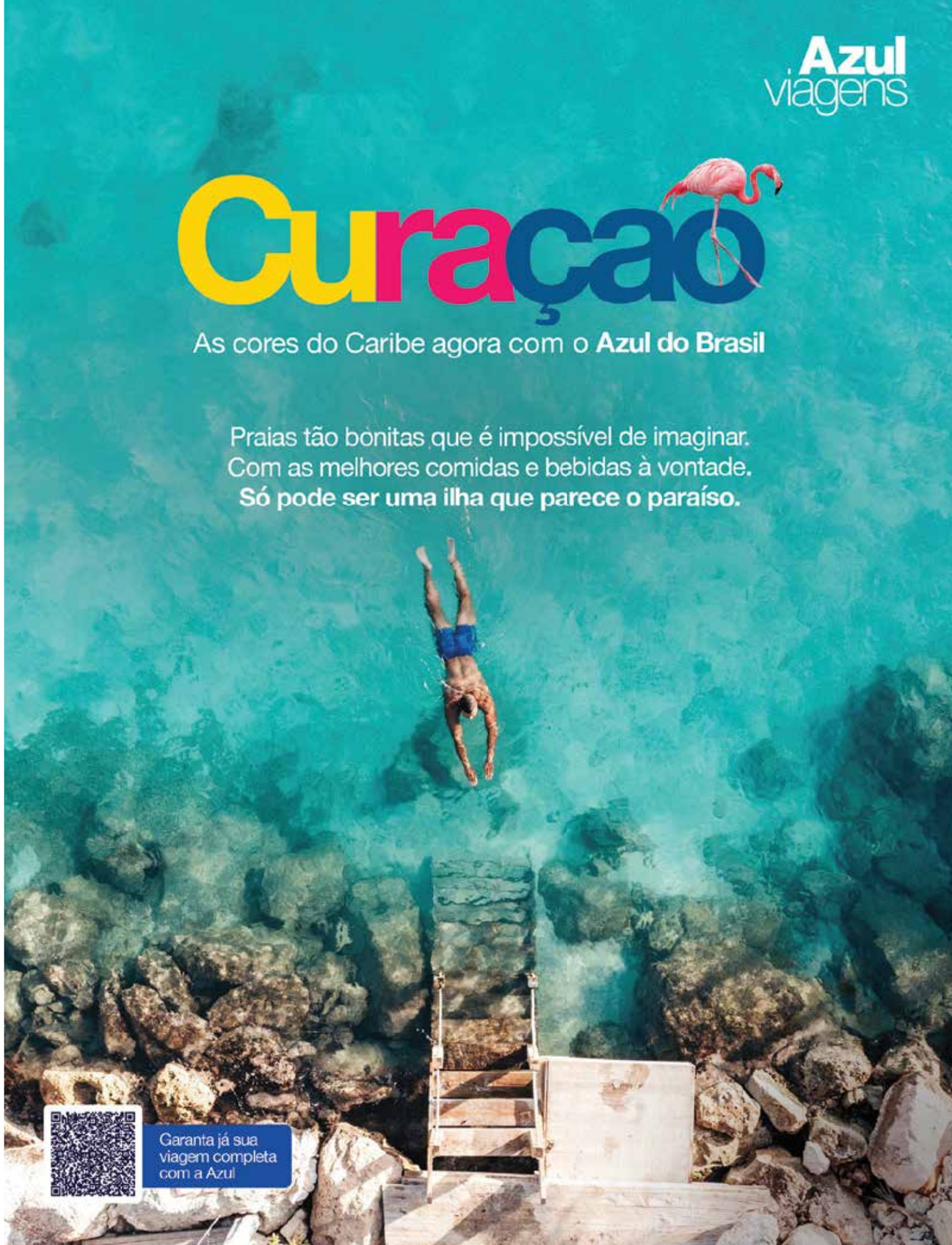
A iniciativa teve o apoio de quarenta parceiros, que doaram produtos e serviços para a realização da festa. Durante o evento, foram angariados 1.114 itens, completando os mais 10 mil arrecadados na campanha de agasalho com a arrecadação em outras 30 bases da Azul espalhadas no País.

O Arraiá Solidário ainda angariou mais de R$ 70 mil de vendas ao longo do evento. As doações serão destinadas a parceiros sociais do Rio Grande do Sul, como as Prefeituras de Porto Alegre e de Canoas, a Defesa Civil do estado e a Cruz Vermelha, entre outras instituições.

Para doar para o Fundo Social de ajuda humanitária acesse o aplicativo do seu banco, aponte a câmera para o QR Code ao lado e faça um Pix no valor que puder.

PARCEIROS DO ARRAIÁ SOLIDÁRIO

Fotos: Divulgação



REVISTA AZUL DIGITAL

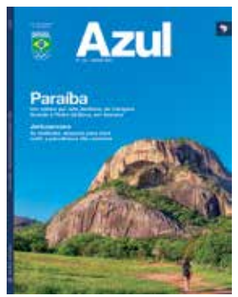
*Você pode aproveitar todo o conteúdo da **revista de bordo da Azul** mesmo quando não estiver voando. Acesse a plataforma digital da publicação e leia as edições anteriores*

Ed. 124 - julho 24

Entre os dias 26 de julho e 11 de agosto os olhos do mundo se voltam para Paris, cidade-sede dos Jogos Olímpicos de 2024. E a Azul faz parte dessa festa de uma maneira muito especial. Além de ter voos diretos entre Viracopos e a capital francesa, somos a companhia aérea oficial do time olímpico do Brasil. Nossa equipe voou até Paris em junho para contar a vocês como a cidade se preparou para receber esse grandioso evento. Também visitamos Natal e Pipa, duas joias do litoral do Rio Grande do Norte, onde o sol costuma dar as caras o ano inteiro. Já o *Checklist* desta edição ganhou um tom lúdico com oito dos mais belos castelos do mundo – e dois são brasileiros! Confira também a entrevista com Cristina Yoshida, diretora do programa de fidelidade da Azul, e a história do Engenho Triunfo, de Maria Júlia Baracho, que transformou Areia na capital paraibana da cachaça. Boa leitura!

Escaneie o QR Code ao lado e acesse as edições digitais da revista da Azul

EDIÇÕES ANTERIORES



Ed. 123 - junho 24

Destinos:
- Paraíba
- Jericoacoara

Ed. 122 - maio 24

Destinos:
- São João do Nordeste
- Balneário Camboriú

Ed. 121 - abril 24

Destinos:
- Parintins
- Belo Horizonte

Ed. 120 - março 24

Destinos:
- Belém
- Recife

Fotos: Reprodução

VINHO DO MÊS

por **Gianni Tartari**,
consultor de vinhos da Azul

EN EL CAMINO 2019
MICHELINI I MUFATTO

Produtor: **Michelini I Mufatto**
Região: **DO Bierzo**
Preço: **R$ 200,00**

O casal argentino Gerardo Michelini e Andrea Mufatto, junto com seu filho Manu Michelini, busca um retorno ao essencial da vinificação, como se fazia antigamente. Após sua experiência em fazer vinhos em sua terra natal, Tupungato, Valle de Uco, Mendoza, descobriram um local mágico onde a família se apaixonou pela simplicidade e pelo material genético de altíssimo valor das videiras, em que a uva Mencía é a rainha. O vinho é vinificado com 50% de cachos inteiros e leveduras selvagens, passando por uma curta maceração pós-fermentativa. Envelhece durante dez meses em ânforas de barro e barricas de carvalho usadas.
Ξ mivino.com.br

ÍCONES **DO CINEMA**

O Universal Studios Florida acaba de ganhar uma novidade. Trata-se do **Universal Mega Movie Parade**, um desfile inspirado em sucessos do cinema, como *De volta para o Futuro, Tubarão, Minions* e *Kung Fu Panda*. No total, são 13 carros alegóricos e quase 100 artistas, incluindo dançarinos, patinadores e profissionais com pernas-de-pau. O espetáculo impressiona também pelos efeitos especiais, a exemplo do enorme Stay Puft, o homem de marshmallow da aventura *Caça-Fantasmas* e o tiranossauro do carro alegórico de *Jurassic World*. Os visitantes podem comprar varinhas interativas, que iluminam, soltam bolhas, vibram e emitem sons ao entrar em contato com os elementos do desfile. Ξ universalorlando.com

ARTE **EM NÚMEROS**

Começa dia 3 de agosto a exposição **Agitações pelo Número**, que traz mais de 70 obras do artista recifense José Patrício ao Paço Imperial, no Rio de Janeiro. "Essa exposição apresenta uma série de obras que realizei nos últimos anos, a partir da curadoria de Paulo Herkenhoff, com ênfase no número como elemento norteador da minha produção", afirma o artista. O curador criou um percurso na exposição em que dispôs os trabalhos nas salas de acordo com suas séries. Na Sala Dourada, por exemplo, há as *Espirais Cromáticas*. Já na Sala Azul estão peças das séries *Circuito Tonal* e *Tramas Tonais* (foto). Fechando a mostra, a Sala Cinza reúne peças da série *Vanitas*. A exposição fica em cartaz até 20 de outubro, com entrada gratuita. Ξ @pacoimperial_rj

Fotos: Divulgação

SKY+

NOVO GAME NA PISTA. CHECK IN IMEDIATO.

Você acaba de entrar para a torre de comando.
Direcione a aeronave da Maíz até ela sair da nuvem de turbulência.

Resposta:

PRÓXIMA PARADA

O seu destino é uma data pra lá de especial.
Faça a rota certa, leve cada avião para o seu hangar e descubra.

Resposta: Dia dos Pais.

NA PARAÍBA,
A REALIDADE
SUPERA AS
EXPECTATIVAS.

VÁ VIVER

Piscinas Naturais do Seixas - João Pessoa

Vá conhecer, viver, descobrir a Paraíba com a família toda.
Um paraíso com lindas praias, turismo de aventura, história,
tradição, fé, cultura e muita comida boa. Tem tranquilidade
pra quem quer relaxar e diversão pra quem quer celebrar.
A Paraíba tem tudo e mais um pouco, só falta você.

Paraíba
muito mais que sol e mar

GOVERNO DA PARAÍBA

marktpet

DESTINOS

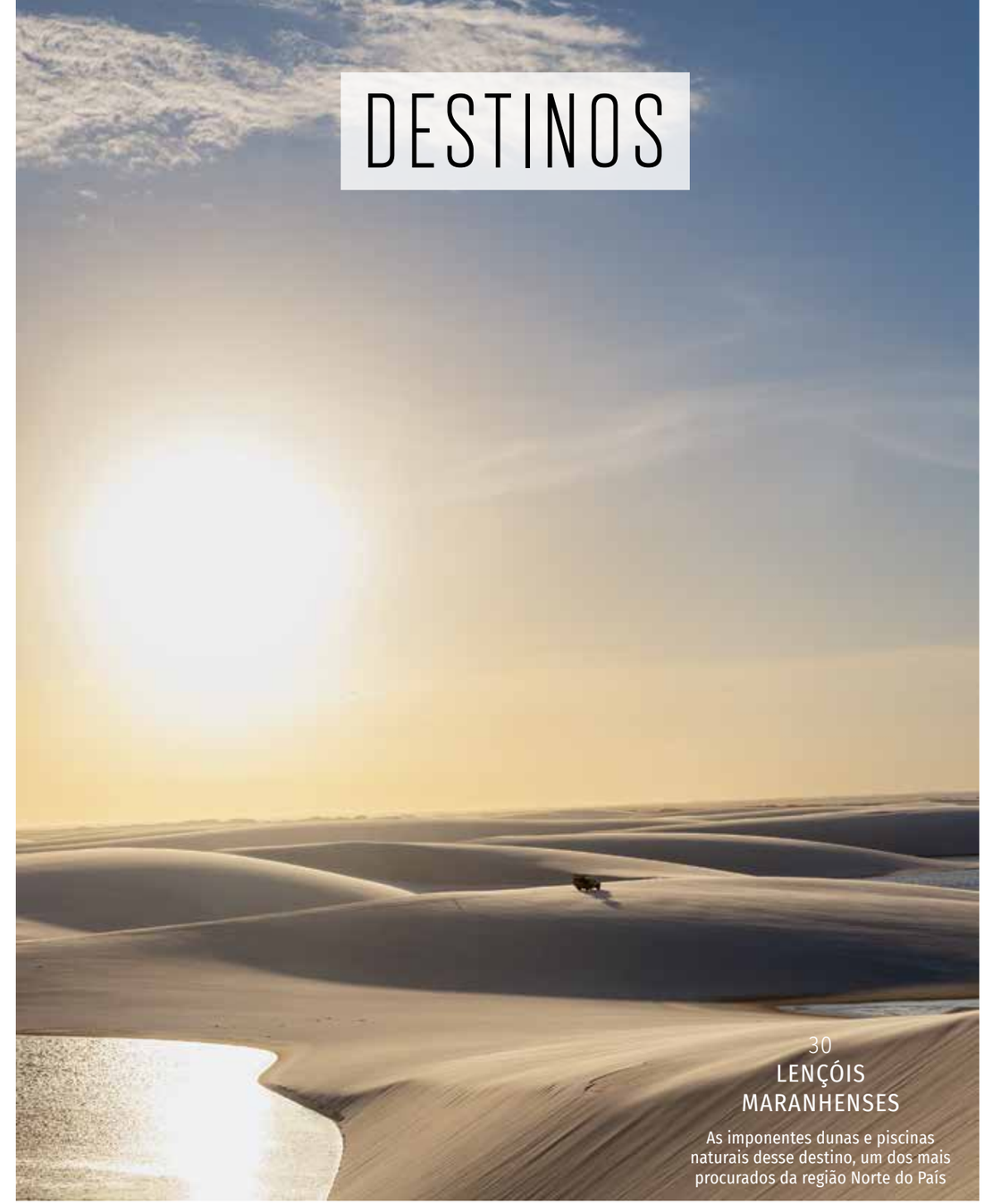


Foto: Adriano Kirihara

30
LENÇÓIS MARANHENSES
As imponentes dunas e piscinas naturais desse destino, um dos mais procurados da região Norte do País

44
PANTANAL
As paisagens deslumbrantes da maior planície alagável do planeta

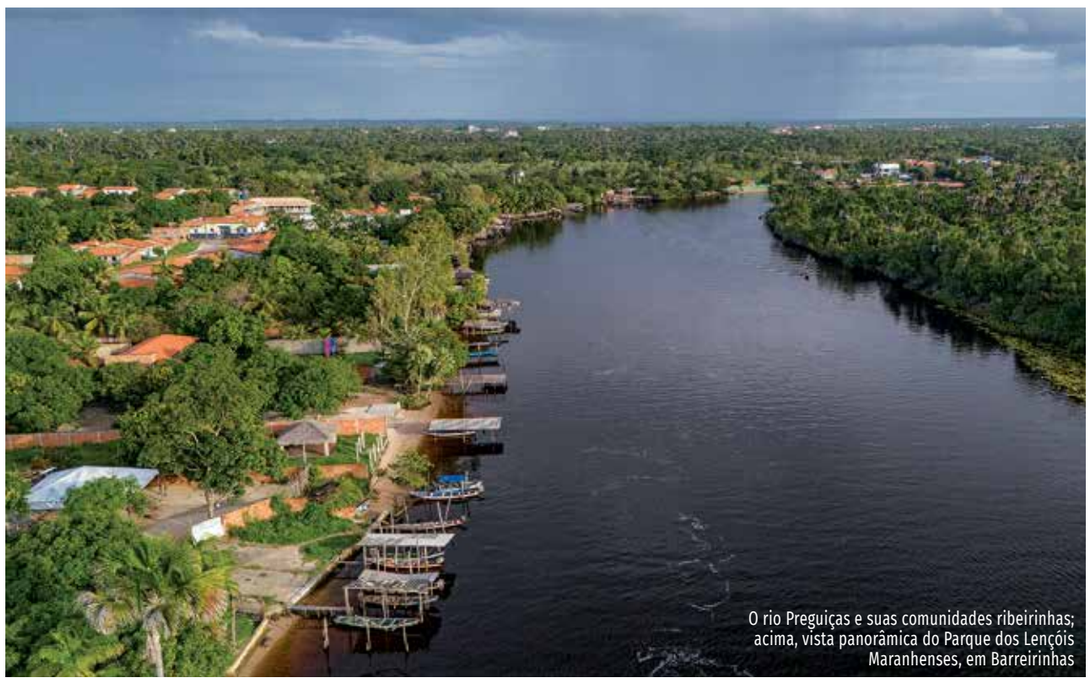
54
CHECKLIST
Conheça os aeroportos mais belos e engenhosos do mundo

PLANETA SONHO

Destino mais cobiçado desta época do ano, os ***Lençóis Maranhenses*** *entregam paisagens estonteantes, artesanato impecável, roteiros exclusivos – e ainda garantem postagens superengajadas nas redes sociais*

por **Roberta Malta** | fotos **Adriano Kirihara**

As sinuosas cadeias de dunas intercaladas por lagoas temporárias, em Santo Amaro



O rio Preguiças e suas comunidades ribeirinhas; acima, vista panorâmica do Parque dos Lençóis Maranhenses, em Barreirinhas

Salão do animado Bambaê, em Barreirinhas

O caminho na estrada de terra não entrega muita coisa. Na descida do carro, porém, o cenário começa a mudar. Posicionada em uma clareira no meio do matagal, uma mesa de sinuca vizinha a uma loja de acessórios de palha e um lago para lavar os pés faz fundo para a escadaria de madeira montada ao lado de um barranco de areia fina que se integra perfeitamente à paisagem. A subida até o topo é longa e o sol está escaldante. A ansiedade de conferir se aquele cenário onírico, que toma conta das redes sociais entre junho e outubro, existe mesmo daquele jeito, no entanto, é gigantesca.

Cento e quarenta degraus depois, a recompensa. Linhas sinuosas que recortam a areia formando vales de diferentes alturas e tamanhos entregam ainda mais do que prometem. Com tons que passeiam entre o verde-piscina e o azul-turquesa, lagoas cristalinas descansam a vista da claridade intensa que faz os olhos se apertarem com o reflexo. Poderia ser cinema, a superfície de outro planeta, uma obra de Oscar Niemeyer. Mas é o espetáculo que a natureza faz em Barreirinhas, nos Lençóis Maranhenses, durante esse período do ano.

Joia guardada no Nordeste do Brasil, a atração turística mais festejada do Maranhão faz sucesso no mundo inteiro. Prova disso é o estudo que a plataforma de serviços Bounce divulgou no começo do ano. Depois de analisar postagens nas redes sociais, pesquisas no Google e avaliações de clientes dos principais parques do planeta, a empresa americana destacou o Parque dos Lençóis Maranhenses como o segundo mais bonito do mundo. O alto do pódio ficou para o Nacional Kruger, na África do Sul, e a medalha de bronze para o Bromo Tengger Semeru, na Indonésia.

Ladeado pelo rio Preguiças, o município de Barreirinhas foi o primeiro a receber turistas, em 1981, quando o parque foi criado. Localizado a 250 km de São Luís, é um dos três destinos-base para quem vai visitar os Lençóis Maranhenses — Santo Amaro e Atins, este último uma vila dentro de Barreirinhas, completam essa lista.

Não por acaso o local reúne a maior quantidade de serviços da região. Abertos ao público em geral, os restaurantes das pousadas são boas opções para quem quiser variar o tempero e dar uma volta. Acessado por um caminho interno da Pousada Encantes do Nordeste, com vans disponíveis para buscar e levar hóspedes de outros lugares, o Bambaê é provavelmente o mais animado das redondezas.

Música ao vivo e petiscos com sabor local, como a casquinha de siri e o queijo de coalho frito, são boas pedidas para

Prato completo da Cabana do Peixe, em Atins; abaixo, área de descanso no rio Alegre; e refeição no Cantinho da Felicidade, no povoado de Betânia, em Santo Amaro

acompanhar um drinque ou um suco de caju, graviola ou outra fruta regional. Quem quiser mais sossego pode se sentar a uma mesa no jardim iluminado por cordões de lâmpadas, bem na beira do rio Preguiças.

Em que pese o ambiente iluminado demais, comuns aos clubes familiares, ali perto a pousada Orla Náutica serve uma das melhores comidas caseiras da região. Gostoso e reconfortante, o peixe com molho de camarão, abacaxi grelhado e arroz branco repõe as energias do dia e prepara o corpo para o merecido descanso.

Apesar de cada porta de entrada para os Lençóis Maranhenses ter seu próprio centrinho, todas estão dentro do mesmo parque, que soma 156,5 mil hectares de extensão. Formadas pela força dos ventos, as dunas, em cujas cavidades a água da chuva se deposita, assumem novas formas a cada temporada. Assim, é impossível dizer quais as mais impressionantes. Santo Amaro pode impactar mais que Atins e Barreirinhas pode agradar mais entre os três em uma visita e, no ano seguinte, ser tudo ao contrário.

Em Atins, destino mais procurado pelos amantes do kitesurfe, a praia dá um charme caiçara à vila. Considerado um dos melhores locais do País para a prática do esporte, que pode ser feito também em algumas lagoas da região, o lugar tem ares selvagens que conferem graça extra ao passeio e ótimas opções de restaurante e hospedagem.

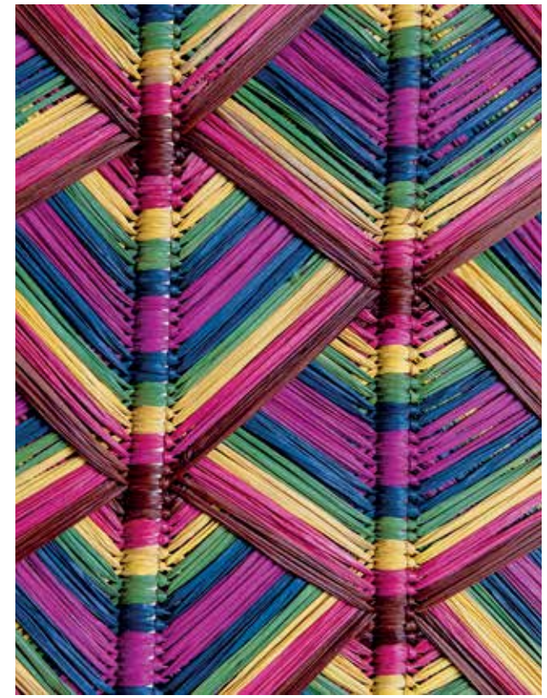
Instaladas à beira-mar, casas como o Cabana do Peixe servem pratos típicos da gastronomia praiana do Nordeste, como peixe frito, camarão ao alho e óleo e carne de sol, acompanhados de arroz de cuxá (iguaria típica do Maranhão, preparada a partir das folhas da vinagreira).

Com menos opções de hotelaria, a atmosfera entre *naif* e *low profile* de Santo Amaro deixa o destino ainda mais exclusivo. Escondida em uma rua coberta pela areia, a Vila Capininga Ecopousada tem redes espalhadas em todo o ambiente, pratos típicos, caso da peixada com leite de coco, ovo cozido e pirão, e a simpatia do atendimento maranhense como cartões de visitas.

No município pouco explorado, mal se percebem os limites entre o vilarejo e as dunas. Durante o passeio, que acontece a bordo

Mergulho na Lagoa da Betânia, em Santo Amaro

Farol de Preguiças, no povoado de Mandacaru; ao lado, macaco-prego, nos Pequenos Lençóis, em Vassouras; acima, visão dos passageiros do Conecta, voo da Azul que liga Barreirinhas a São Luís



Mulheres da Casa das Artesãs em ação; Cascudo, ponto exclusivo do povoado Marcelino

de um 4x4 credenciado e adaptado para atravessar o terreno arenoso e alagado dos Lençóis, que deve ser reservado com antecedência, é comum sentir a adrenalina de uma descida muito íngreme e, em seguida, a poesia que é ver uma boiada enfileirada atravessando o espaço enevoado pela areia que o pneu do carro levantou.

CULINÁRIA LOCAL

Pilotados pelas comunidades locais, os restaurantes que ficam dentro dos parques se equivalem em qualidade, preço e têm cardápios muito parecidos. Simples, as opções variam em torno de peixe frito, galinha caipira e cabrito com leite de coco. Comum a todos os pratos, macarrão, feijão, arroz, salada, vinagrete e farinha servidos como acompanhamentos são a mais pura tradução da cozinha do Maranhão.

O ideal é que os pedidos para almoço ou jantar sejam feitos na véspera. Mas ninguém vai ficar de prato vazio se se esquecer. Até a refeição anterior é possível escolher o que vai comer logo mais – e o guia sempre cobrará uma resposta do turista em tempo hábil. Quem não está acostumado a pensar em galinhada enquanto toma o desjejum pode estranhar. Mas isso garante que o restaurante se organize para otimizar o período dos clientes no salão, com atendimentos rápidos e raras situações de espera. Além de evitar o desperdício com pré-preparos assertivos, que serão inteiramente consumidos.

No tempo que sobra da pausa, a sugestão é se deitar em uma das redes sombreadas, dispostas em espécies de dormitórios ao ar livre, e sonhar com o espetáculo que acabou de presenciar.

BELEZA RIBEIRINHA

Apesar do visual estonteante, as dunas não são a única riqueza dessa importante região turística no Noroeste do Maranhão. Espalhadas no entorno do rio Preguiças, as comunidades ribeirinhas desse pedaço do mapa guardam tesouros valiosíssimos.

No povoado de Tapuio, na Casa da Farinha há aulas para ensinar ao turista a importância da mandioca para a comunidade. Mais adiante, Vassouras recebe o viajante com água de coco gelada e uma família de macacos-prego para a visita aos Pequenos Lençóis que, como o nome entrega, tem dunas menores do que as demais.

O Farol de Preguiças, no Mandacaru, também vale a parada. Instalado no fundo de uma rua de comércio, que guarda toda a poesia do interior nas fachadas rabiscadas com slogans de venda, nos burricos que dividem a rua com pedestres e vira-latas, no locutor do comércio local que vende sorvetes regionais e drinques com um microfone microfone, tem uma bela vista panorâmica a partir do alto de 160 degraus.

Perto dali, um grupo majoritariamente feminino liderado

Dunas e lagoas do Parque dos Lençóis Maranhenses

FESTA NO CÉU

"Vou voar baixinho em cima dos Lençóis para vocês verem como a vista é bonita lá do alto", avisa o piloto, já todo paramentado, para os nove passageiros da aeronave Cessna Grand Caravan.

Durante cerca de 30 minutos, que ninguém quer que acabe, o avião, que vai de Barreirinhas para São Luís, coroa o passeio com a vista mais impressionante a partir do espaço aéreo. No trajeto, com a aeronave posicionada entre as nuvens e o infinito dos Lençóis, a sensação é de estar dentro de um sonho, de uma realidade aumentada, de uma atração do Universal Studios.

A experiência é uma das rotas da Azul Conecta, empresa sub-regional que liga cidades brasileiras com maior agilidade, em aviões de até nove lugares. Os voos, de tão deslumbrantes, se tornam parte fundamental da viagem.

por Sônia Batista Cabral, no povoado de Marcelino, transforma o buriti, árvore abundante na região, na palha que colore com urucum, açafrão, salsa-da-praia e outras tintas naturais buscadas no quintal. As mulheres da Casa das Artesãs então capricham nas tramas e abusam do cascudo, ponto exclusivo desse vilarejo, para produzir os acessórios e bolsas mais lindos de que se tem notícia.

Uma dica é deixar espaço na bagagem porque a lojinha está sempre recheada de preciosidades e tem peças que, fora do estado, podem ser até 500% mais caras.

NA MALA

Nos Lençóis Maranhenses, cada um dos três destinos-base tem seus próprios receptivos, que não atendem a outras praças. Todos com guias nativos, profundos entendedores de suas regiões, que sabem exatamente onde tirar "a" foto para bombar nas redes sociais — embora qualquer canto do parque mereça o clique.

São eles também os responsáveis por levar para o passeio guarda-sol, *cooler* com água, cadeiras de praia e outros itens, que variam de acordo com o tipo de serviço contratado.

Outra garantia é que, mesmo lotado, o parque nunca estará cheio o suficiente a ponto de fazer o visitante perder a dimensão do que são os Lençóis Maranhenses. Mesmo na altíssima temporada. E, salvo mudanças climáticas imprevistas, apesar da falta de sombra, é possível andar descalço entre os montes de areia durante a maior parte do tempo. Ela dificilmente estará quente demais, como na maioria das praias brasileiras.

Ainda assim, na mala não podem faltar: filtro solar, para repor a cada três horas ou sempre que entrar na água; óculos escuros – a luminosidade das dunas é tanta que mal dá para manter os olhos abertos sem franzir o rosto; boné, melhor do que chapéu porque voa menos.

Boiada, em Santo Amaro; acima, Praia de Caburé, em Barreirinhas; ao lado, kitesurfe, em Atins

Pôr do sol, em Santo Amaro; acima, bangalôs e café da manhã no quarto, na Encantes do Nordeste, em Barreirinhas

SERVIÇOS

ONDE FICAR

VILA CAPININGA ECOPOUSADA
vilacapininga.com.br

POUSADA ENCANTES DO NORDESTE
encantesdonordeste.com.br

ONDE COMER

BAMBAÊ
visiteobambae.com.br

CABANA DO PEIXE
@cabanadopeixe_ma

CANTINHO DA FELICIDADE
@r_cantinhodafelicidade

DONA GRAÇA
@restaurantedagracalagoaazul

FAZENDINHA RODOCENTER
@fazendinharodocenter

ORLA NÁUTICA POUSADA
orlapousadas.com.br/barreirinhas

RECEPTIVO

ATLÂNTICA TURISMO
@atlanticaturism

MUNDO GEKOS
@mundogekos

ROTA DAS TRILHAS
@rotadastrilhas

COMO IR

A Azul leva você a São Luís (MA), a 260 km de Barreirinhas, com voos a partir de várias cidades do País. Consulte as opções no site ou por telefone.
MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul viagens
a partir de 10x de R$ 373,79 sem juros
ou R$ 3.737,94 à vista por pessoa
LENÇÓIS MARANHENSES
7 noites na Pousada Encantes do Nordeste + passagens aéreas ida e volta
Saída em 19/10/2024 (de Campinas)
*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio
azulviagens.com.br / 4003 1181

Imaginando um lugar paradisíaco para as próximas férias?

Pois é, a gente lê mentes.

Maceió (MCZ)
de: Belo Horizonte (CNF)
7 Dias / 6 noites
Ida - 01/09/24
Volta - 07/09/24

★ ★ ★ ★ ★
Maceió Mar Resort All Inclusive
10X R$ 661,58 por pessoa
ou R$6.615,86 à vista

Rio de Janeiro (GIG)
de: São Paulo (VCP)
Ida - 25/09/24
Volta - 28/09/24

★ ★ ★ ★
Quality Rio de Janeiro Barra da Tijuca
4 Dias / 3 noites
10X R$ 80,98 por pessoa
ou R$809,82 à vista

Fernando de Noronha (FEN)
de: Natal (NAT)
Ida - 26/10/24
Volta - 30/10/24

★ ★ ★
Pousada Isla Bonita
4 Dias / 3 noites
10X R$ 233,06 por pessoa
ou R$2.330,61 à vista

Foz do Iguaçu (IGU)
de: São Paulo (VCP)
Ida - 26/10/24
Volta - 30/10/24

★ ★ ★
Hotel Manacá
4 Dias / 3 noites
10X R$ 96,12 por pessoa
ou R$961,27 à vista

Caldas Novas (CLV)
de: São Paulo (CGH)
Ida - 26/10/24
Volta - 02/11/24

★ ★ ★
Praias do Lago Eco Resort
8 Dias / 7 noites
10X R$ 227,21 por pessoa
ou R$2.272,13 à vista

Natal (NAT)
de: Rio de Janeiro (GIG)
Ida - 18/09/24
Volta - 23/09/24

★ ★ ★
Yak Beach Hotel Natal
6 Dias / 5 noites
10X R$ 159,18 por pessoa
ou R$1.591,80 à vista

Salvador (SSA)
de: Uberlândia (UDI)
Ida - 06/11/24
Volta - 10/11/24

★ ★ ★
B Hotel
5 Dias / 5 noites
10X R$ 134,03 por pessoa
ou R$1.340,38 à vista

Florianópolis (FLN)
de: São Paulo (VCP)
Ida -03/10/24
Volta - 06/10/24

★ ★ ★ ★
Mercure Florianópolis
4 Dias / 3 noites
10X R$ 95,43 por pessoa
ou R$954,37 à vista

Fort Lauderdale (FLL)
de: Belém (BEL)
Ida - 01/12/24
Volta - 07/12/24

★ ★
The Palms
7 Dias / 6 noites
10X R$ 482,20 por pessoa
ou R$4.822,09 à vista

Montevidéu (MVD)
de: Curitiba (CWB)
Ida - 02/10/24
Volta - 06/10/24

★ ★ ★
Hotel Europa
5 Dias / 4 noites
10X R$ 242,23 por pessoa
ou R$2.422,39 à vista

Viaje com a **Azul Viagens** para **Maceió e outros destinos de tirar o fôlego.**

Escaneie para ver essas e outras ofertas

Utilize os pontos do programa de fidelidade da Azul

Os valores publicados são válidos por pessoa, em hotéis nas categorias especificadas em apartamento duplo, sendo as passagens aéreas sujeitas à disponibilidade e às regras tarifárias. Eventuais exceções constam na oferta. Eventual gratuidade para criança, se aplicável, será válida exclusivamente na hospedagem. Valores das ofertas internacionais estão convertidos conforme câmbio de 04/07/2024. Valores, datas e condições de pagamento estão sujeitos a alterações, sem aviso prévio. Para obter mais informações sobre as condições, consulte a central de atendimento (4003-1181), www.azulviagens.com.br, http://tudoazul.azulviagens.com.br ou seu agente de viagens. As imagens são meramente ilustrativas.

Azul viagens

Onça-pintada, em Porto Jofre; à dir., revoada de cabeças-secas

FILHOS DO PANTANAL

Raposas atravessando a estrada, jacarés tomando banho de sol, onças em ritual de acasalamento. Na maior planície alagável do mundo, turistas têm a possibilidade de ver a vida selvagem acontecendo, num espetáculo deslumbrante da natureza

por **Roberta Malta** | fotos **Adriano Kirihara**

Em sentido horário: cervo, ninho de tuiuiús, búfalos e gavião-belo

Safári no rio São Lourenço

São sete horas da manhã e já estão todos a bordo do barquinho que vai subir o rio São Lourenço até o Cuiabá. As nuvens que costumam embaçar as primeiras horas do dia já se dissiparam e o sol aparece majestoso no horizonte espantando o restinho de frio da madrugada. Já no primeiro arranque a natureza revela sua abundância nos cambarás que colorem a paisagem de amarelo, em uma combinação perfeita com os colhereiros, que rasgam o azul do céu com seus tons rosados. Durante o trajeto é possível cruzar com uma ariranha segurando o peixe prateado que caçou para o café da manhã, uma família de antas se refrescando desengonçadamente, um filhote de lontra mergulhando bem do ladinho da embarcação. O momento mais emocionante, porém, acontece quando a onça-pintada surge, mudando o ritmo da respiração dos visitantes. Moradia da maior população dessa espécie no mundo, Porto Jofre, no Pantanal Norte, é palco do safári mais impactante do País – e um dos mais visitados do mundo.

Antes de marcar a viagem, porém, é importante saber que não existe só um Pantanal. Catalogado pela Empresa Brasileira de Agropecuária (Embrapa), órgão público vinculado ao Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa), a maior planície alagável do planeta reúne ao todo 11 pantanais. Cada um com características próprias de solo, vegetação e clima.

Localizados bem no centro da América do Sul, os municípios de Cáceres, Poconé, Barão de Melgaço, Paraguai, Paiaguás, Nhecolândia, Abobral, Aquidauana, Miranda, Nabileque e Porto Murtinho formam esse grande conjunto de terra, que soma cerca de 220 mil quilômetros quadrados, dividido entre Brasil, Paraguai e Bolívia. Só por aqui, são 138.183 quilômetros quadrados de área, 65% no estado de Mato Grosso do Sul e 35% no Mato Grosso.

Menor bioma em extensão territorial do País, com uma ocupação de menos de 2% do território nacional, o Pantanal sofre a influência de outros quatro grandes biomas: Amazônia, Cerrado, Mata Atlântica e Chaco – este último proveniente do Norte da Argentina, do Paraguai e da Bolívia. Tanta diversidade climática explica a enorme variedade de fauna e flora locais. São mais de 2 mil espécies de plantas, 260 de peixes, como o pacu, o pintado e o dourado, 40 de anfíbios, 100 de répteis, sendo a maior variedade de jacarés, 460 de aves, entre tucanos, araras, emas e gaviões, e 130 de mamíferos, caso do veado-campeiro, do tamanduá-bandeira e do bugio-preto. Reconhecida pela Organização

Banho de sol de jacarés na Transpantaneira; no alto, vista aérea do rio São Lourenço

das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO) como Reserva da Biosfera e inscrita como Patrimônio Natural da Humanidade, a região concentra uma das mais impressionantes áreas protegidas da Terra.

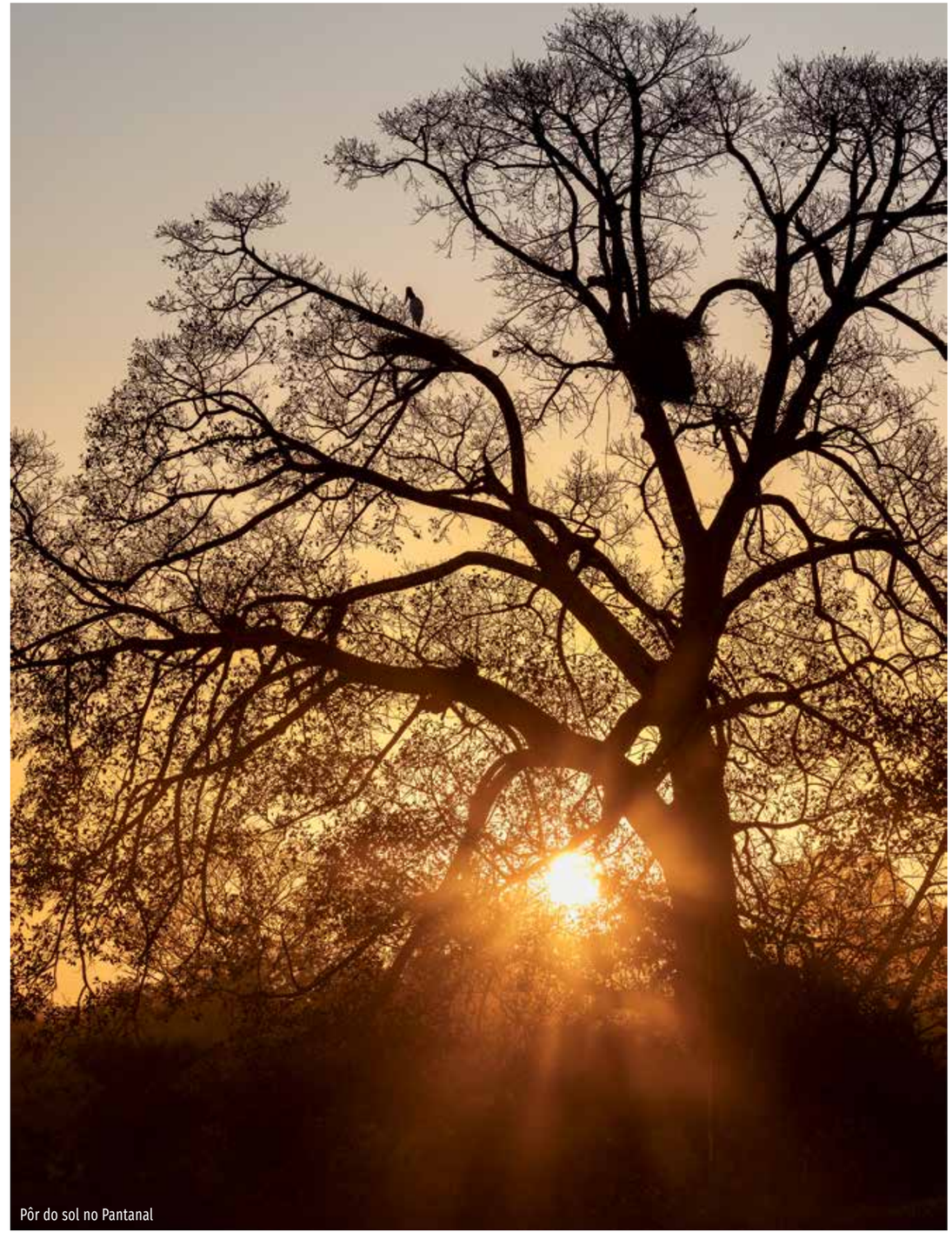
HABITAT

Mas quem quiser ficar cara a cara com o maior felino das Américas e acompanhar suas tentativas de bote nos animais da selva deve direcionar a viagem para Poconé. Localizado no Parque Nacional do Pantanal, o pequeno município – a cerca de uma hora e meia de carro do aeroporto de Cuiabá, capital do Mato Grosso – é a porta de entrada para essa parte do Pantanal, que termina 145 quilômetros adiante, em Porto Jofre — exatamente onde as onças-pintadas aparecem, entre os meses de maio e outubro, período de seca na região e de reprodução dos felinos.

O safári começa na Transpantaneira ou Rodovia MT-060, estrada de terra que percorre toda a extensão dessa microrregião. Já no caminho é comum diminuir a velocidade para um cervo atravessar a via com segurança, dar passagem para um filhote de lobo ou assistir a uma boiada caminhando vigorosamente sobre uma área alagada.

As partes inferiores de quase todas as mais de 120 pontes da rota são ocupadas por comunidades inteiras de jacarés, que se acomodam no entorno das águas em posição estática, tomando sol com a boca escancarada.

Na copa das árvores, ninhos enormes acomodam filhotes de tuiuiús, ave-símbolo do Pantanal, que descansam protegidos pelas grandes asas abertas de seus genitores. Sempre em dupla, as araras dão vida a galhos sem folhas com seus corpos azul-cobalto e ocupam o espaço emitindo os sons estridentes característicos de sua espécie. Em revoada, os pássaros se comunicam entoando cantos individuais que, reproduzidos em conjunto, soam como música aos ouvidos.



Pôr do sol no Pantanal

Observatório da Piuval; abaixo, manejo do gado

Fauna local: Príncipe; abaixo, bugio; ao lado, passeio a cavalo na fazenda

VIDA PANTANEIRA

Instalada em uma fazenda de 7 mil hectares, bem no comecinho da Transpantaneira, a pousada Piuval é a mais próxima de Poconé e oferece programas em toda a região.

Para começar o dia, um longo passeio a cavalo é ideal para fazer o reconhecimento da área. Acompanhada por um profissional nativo, que, além de comandar os animais como ninguém e conhecer cada cantinho da propriedade, conduz o roteiro com a paciência e a sabedoria inerentes aos filhos daquela terra, a cavalgada pode ter até três horas de duração.

Durante o trajeto, que contorna a beira dos lagos, passa por áreas descampadas e desbrava pedaços de mata fechada, é possível parar para subir em um dos observatórios de madeira construídos dentro da fazenda e apreciar a vista panorâmica que parece não ter fim.

Outra ideia é levantar ainda mais cedo, por volta das 5h, e acompanhar o alvorecer cheio de cores embalado pela música da natureza. Cena das mais bonitas e emblemáticas do Pantanal, o manejo do gado acontece por volta das 8h. Vale a pena acompanhar o trabalho com a boiada e assistir ao vivo a tudo o que seu imaginário tem de referência sobre o destino. Além de render ótimas fotos, a atividade desperta uma trilha sonora mental, inteirinha de moda de viola, que todo brasileiro tem guardada em algum lugar da memória.

À tarde dá para passear de barco e conhecer o habitat de pássaros, plantas e animais aquáticos, sair para pescar ou aproveitar o clima quente na beira da piscina. Para o passeio em Porto Jofre, que inclui o almoço que chega de barco, é importante reservar o dia inteiro. Depois, a sugestão é esticar o corpo em uma das redes dispostas em todo o espaço e assistir ao pôr do sol que pinta o horizonte de rosa forte e laranja, num espetáculo difícil de se apagar da mente.

Antes da hora de dormir, um carro com um guia a bordo leva os hóspedes para assistirem ao movimento dos animais que vivem por ali. Entre corujas majestosas, raposas que parecem de desenho animado e macacos pulando de galho em galho, o tour que, com sorte, ainda cruza uma ou outra onça, é adrenalina purinha.

Servida em sistema de bufê, a comida da Piuval tem o sabor típico do Centro do País. Entre as opções, pratos tradicionais

Grupo de araras-azuis

da culinária mato-grossense, como galinhada, pacu e outros peixes de água doce preparados na brasa, são acompanhados de feijão-carioca, arroz com pequi e pirão.

BAGAGEM ESPERTA

Preparar a mala para visitar o Pantanal é menos óbvio do que parece. Durante o dia, o calor é grande e, à noite, é sempre bom ter uma jaqueta para se proteger das temperaturas que costumam cair. Mas, em que pese o sol escaldante, os passeios no meio da mata pedem roupas que escondam o corpo do ataque de insetos que, na maioria das vezes, são resistentes a repelentes comuns e, não raro, picam por cima de calças e camisas. Chapéus de abas largas, preferencialmente feitos com materiais leves, ajudam a fazer sombra no rosto sem esquentar demais a cabeça. Frescas e fáceis de levar, as peças de tecido com proteção contra raios UV defendem o corpo dos raios solares, ocupam pouco espaço na bagagem e nunca ficam amassadas. Difíceis de serem encontrados no meio do caminho, os protetores solares devem ser aplicados em abundância, durante todo o período.

JOIA BRASILEIRA

Parada obrigatória para quem está de saída ou de chegada ao Pantanal, o Mahalo Cozinha Criativa, em Cuiabá, é uma das mesas mais interessantes do País. Comandada por Ariani Malouf, grande nome da cidade quando assunto é fine dining, *a casa de decoração afetiva-chique serve pratos do receituário internacional com ingredientes locais e o inconfundível sotaque libanês da família da chef. Seu pintado em crosta de ervas ganha ainda mais potência com o tahine verde, o purê de baru, o picles de maxixe e a telha de knef servidos como acompanhamentos. Vale também experimentar o surpreendente stinco de porco assado lentamente servido ao lado de aligot de mandioquinha com gruyère, abacaxi agridoce e farofa de parma.*

Stinco de porco cozido lentamente; à esq., o salão do Mahalo

Alvorecer na maior planície alagável do planeta; abaixo, bufê regional da Piuval

SERVIÇOS

ONDE FICAR

POUSADA PIUVAL
pousadapiuval.com.br

DEVILLE PRIME CUIABÁ
deville.com.br/hotel-deville-prime-cuiaba

ONDE COMER

MAHALO COZINHA CRIATIVA
mahalorestaurante.com.br

PASSEIOS

CONFIANÇA TURISMO
confiancaagencia.com.br

COMO IR
A Azul leva você a Cuiabá (MT) com voos a partir de várias cidades do País. Consulte as opções no site ou por telefone.
MAIS INFORMAÇÕES:
4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul viagens
a partir de 10x de R$ 346,47 sem juros*
ou R$ 3.464,75 à vista por pessoa
PANTANAL
7 noites no Deville Prime Cuiabá + passagens aéreas ida e volta
Saída em 12/10/2024 (de Belo Horizonte)
*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio
azulviagens.com.br / 4003 1181

Parte externa da Piuval; à dir., quarto da pousada

EMBARQUE **IMEDIATO**

Lojas, restaurantes, salas de cinema e até cachoeiras artificiais. Mais do que um lugar de pousos e decolagens, alguns ***aeroportos*** *impressionam por sua arquitetura criativa e sua enorme variedade de serviços*

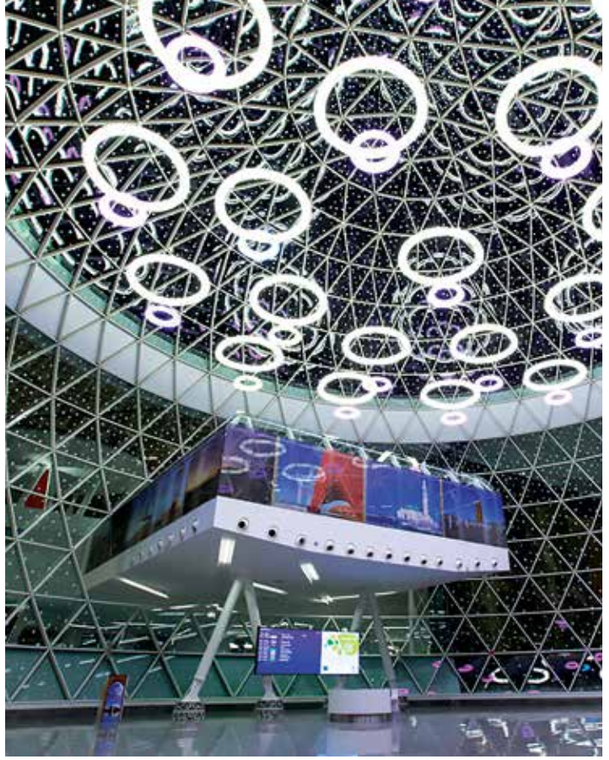
por **Bruno Segadilha**

1 CHANGI

TANAH MERAH // SINGAPURA

Eleito o melhor do mundo por oito anos consecutivos pela Skytrax, principal ranking da aviação mundial, o aeroporto Changi impressiona pelo tamanho e pela variedade de serviços. Seus terminais possuem lojas, salas de cinema, piscina e até uma cachoeira artificial. Outro destaque são seus jardins temáticos, a exemplo do de girassóis, com mais de 500 flores que chegam a um metro e meio de altura, e do interativo, com sons e imagens. Um dos símbolos do lugar, a Rain Vortex, uma queda-d'água de 40 metros que sai do teto, foi inaugurada em 2019 e faz parte do Jewel Changi Airport. O espaço de 137 mil m² tem uma floresta com 900 árvores e 60 mil arbustos em quatro andares da estrutura feita de aço e vidro, além de um labirinto de plantas e 280 lojas. É um dos lugares favoritos dos turistas para fazer uma *selfie* e mostrar que passaram pelo maior aeroporto do mundo.

Fotos: Fiocruz e Getty Images



2 MARRAKECH-MENARA

MARRAKECH // MARROCOS

Um palácio do século 21. Esta é a melhor definição para a extensão do aeroporto, inaugurado em 2008. Sua impressionante fachada é composta de 24 losangos e três triângulos revestidos com painéis de alumínio branco e preenchidos com vidros que apresentam antigos motivos ornamentais islâmicos. Essa estética é levada para os ambientes internos do prédio, que tem pisos de granito e colunas revestidas com azulejos típicos em forma de diamante em tons de verde e terracota. Os sofás e poltronas das áreas de embarque e desembarque são decorados com tecidos que trazem elementos da cultura marroquina. O telhado também impressiona com sua estrutura de aço que traz pirâmides fotovoltaicas e claraboias que dão ao moderno edifício um toque tradicional. Não por acaso, em 2017, o aeroporto foi eleito o mais belo do mundo pela Skytrax.

3 VIRACOPOS

CAMPINAS // BRASIL

Principal *hub* da Azul e quarto maior aeroporto do Brasil, Viracopos recebeu, no ano passado, 12,5 milhões de viajantes, sendo mais de um milhão em voos internacionais. Sua história começa na Revolução de 1932, quando os paulistas usavam o local como campo de operações aéreas e contavam com uma estrutura bastante rudimentar. A pequena pista havia sido construída à base de enxadas e picaretas e comportava apenas aviões de pequeno porte. Os anos passaram, o lugar ficou algum tempo fora de atividade, e ganhou seu primeiro hangar em 1948. A primeira estação de passageiros veio em 1950, mas o aeroporto foi homologado como internacional apenas em 1960. Em 2014, depois de quase dois anos de obras, a atual concessionária inaugurou um novo terminal, que se destaca por seu projeto sustentável, com telhado coberto de células fotovoltaicas para captação da energia solar e sistema de reutilização da água da chuva.

4

BARAJAS

MADRI // ESPANHA

Inaugurado em 1931, o aeroporto de Barajas é o quinto mais importante da Europa, recebendo mais de 55 milhões de passageiros por ano. Por causa desse enorme movimento, o lugar já passou, ao longo de suas mais de oito décadas, por diversas reformas e ampliações, incluindo seu famoso terminal 4. Inaugurada em 2006 depois de dez anos de obras, a área ficou famosa por sua arquitetura inovadora, que inclui estruturas de aço e uma cobertura em formato sinuoso que lembra ondas. O espaço foi desenhado pelo arquiteto Richard Rogers, um dos principais representantes do movimento *high-tech* britânico, e tem materiais como tiras de bambu, que revestem o teto e contrastam com as pesadas colunas de sustentação, feitas de metal. Outra preocupação de Rogers em seu projeto era criar um edifício funcional e sustentável, o que pode ser observado em elementos como as grandes aberturas na cobertura do prédio, que permitem a entrada de luz natural.

5

THE ROCK

WELLINGTON // NOVA ZELÂNDIA

Em 2010, os escritórios de arquitetura Studio Pacific Architecture, Warren e Mahoney entregaram um dos projetos mais ousados do mundo: um terminal de aeroporto com design inovador, diferente de tudo o que já havia sido feito. A primeira tarefa foi atender a um conjunto de especificações técnicas complexas que incluíam funcionalidade, eficiência de planejamento, economia em materiais de construção e otimização do canteiro de obras, fortemente limitado pela coreografia das aeronaves. O projeto envolveu também a expansão da área do piso interior, das lojas e dos restaurantes, além do aumento dos espaços para embarque e desembarque. Do lado de fora, o novo edifício ganhou um revestimento irregular de folhas de cobre, dando a ele a aparência de um enorme pedaço de rocha. O formato do prédio, apelidado de The Rock, é uma homenagem aos solos rochosos da região e seu acabamento foi feito para resistir à maresia e aos gases liberados pelos aviões durantes os pousos e decolagens.

Fotos: Getty Images e Divulgação

6

BEIJIM DAXING

PEQUIM // CHINA

Em 2009, a cidade de Pequim inaugurava o maior aeroporto do mundo. Desenhado por Zaha Hadid, arquiteta anglo-iraquiana, o prédio ocupa uma área de 700 mil m², o equivalente a 98 campos de futebol, e tem cinco andares. Dois pavimentos são ocupados pela área de embarque, outros dois são dedicados ao desembarque e o térreo abriga uma plataforma de trem e metrô. O orçamento de sua obra, que durou cerca de cinco anos, também foi astronômico, ultrapassando 52,5 milhões de euros. Por causa da cor alaranjada de sua cobertura e de suas cinco compridas alas que convergem para um saguão central, a construção foi apelidada de estrela-do-mar. Apesar do tamanho monumental, ninguém ali se atrasa ou corre o risco de perder o voo. Isso porque o edifício possui esteiras rolantes que ajudam os passageiros a percorrerem seus corredores e portões de embarque em poucos minutos.

7

AEROPORTO DE DENVER

COLORADO // ESTADOS UNIDOS

Um design inovador que nasceu de um atraso. Essa é a história de um dos aeroportos mais icônicos do mundo. No início da década de 1990, as obras de expansão do novo terminal estavam fora do prazo, o orçamento tinha ultrapassado os limites do aceitável e o projeto tinha um desenho considerado obsoleto. Diante dessa situação temerária, as autoridades locais deram ao arquiteto Curtis Fentress a missão de pensar em um edifício mais acessível e mais rápido de ser erguido, além de mais bonito. A solução encontrada por ele foi a criação de um dossel que remetesse a elementos regionais como as montanhas cobertas de neve, vagões de trem cobertos e as lonas das ocas dos nativos americanos. O telhado translúcido proporciona a iluminação interna durante o dia, fazendo desse o primeiro aeroporto a projetar e implementar um programa de sistema de gestão ambiental nos Estados Unidos.

8

AEROPORTO DE KANSAI

OSAKA // JAPÃO

O aeroporto foi erguido sobre um terreno recuperado do mar para suprir a alta demanda da região. Isso porque o principal terminal aeroportuário de Osaka estava sobrecarregado e, por causa dos subúrbios densamente povoados ao seu redor, não tinha como ser expandido. A solução encontrada foi a construção de um edifício sobre duas ilhas artificiais criadas na Baía de Osaka ligadas à cidade pela ponte Rinku. Inaugurada em 1994, a obra impressiona pela grandiosidade e por seu design arrojado. As curvas de sua cobertura foram projetadas para canalizar o fluxo de ar, criando um sistema natural de refrigeração e tornando a construção mais resistente a terremotos e furacões. Apesar de todo estudo e investimento, a instabilidade do solo marítimo preocupa seus engenheiros e, há anos, mobiliza esforços e alto investimento para solucionar esse problema.

Fotos: Getty Images

ESTILO DE VIDA

60
GASTRONOMIA
Conheça o Le Bulô, novo restaurante do chef Ricardo Lapeyre, em São Paulo, que serve delícias como lagostins na brasa (foto)

62
MENU
Tradicional café de Paris, o Les Deux Magots chega a São Paulo

64
CONCIERGE
Maceió Mar Resort, na praia de Ipióca, tem a gastronomia como destaque

66
VITRINE
Dicas de mimos e presentes para comemorar o Dia dos Pais

Foto: Duda Gulman/Divulgação

Strudel de pirarucu amazônico, um dos carros-chefe do restaurante

MAR **EM BRASAS**

*Na brasserie **Le Bulô**, o chef Ricardo Lapeyre brilha com pescados e frutos do mar frescos, assados à perfeição, em um ambiente charmoso, no Itaim Bibi* por Junior Ferraro

Fogo e mar: a partir desses dois elementos aparentemente antagônicos, o chef carioca Ricardo Lapeyre criou um menu impecável na sua nova brasserie **Le Bulô**, Essa combinação acontece na brasa, de onde saem ao menos dez variedades de peixes, polvos, lulas, camarões, vieiras, cavacas e lagostas, chegando à mesa com guarnições tão inventivas quanto saborosas.

Localizado no Itaim Bibi, esse é o primeiro restaurante paulistano de Lapeyre, que já brilhou em casas no Rio de Janeiro, como Le Pré Catelan (ao lado do chef Roland Villard), Brasserie Lapeyre (junto com seu pai, Claude Lapeyre), Escama e Salí. "São Paulo é um mercado que não para de crescer, onde tenho muitos amigos. É uma alegria fazer essa mudança de ares", diz Ricardo, que já morou em Bruxelas, Borgonha e Paris, onde trabalhou com chefs renomados como Alain Ducasse e Frederic Doucet.

Em sua casa paulistana, inaugurada há quatro meses, o chef optou por um projeto arquitetônico que trouxesse leveza e charme, remetendo ao nome do restaurante (*bulô* – em francês – é um tipo de concha). O ambiente é bem claro, com teto de vidro, tampo de mármore branco, cores leves com detalhes dourados e sofás em tom azul profundo. No centro do salão fica o bar, demarcado pelo piso de caquinhos, de onde saem drinques clássicos e autorais, assinados pela premiada bartender Jessica Sanchez em parceria com Jonny Paes. Comece pelo delicioso Ducasse, que leva gim infusionado com pera, mix de limão e angostura, ou pelo potente Oyster Martini, feito com água de ostra e salicórnia.

Já o cardápio depende da oferta dos pescados. "Mudamos o menu diariamente, de acordo com o que o mar entrega", diz Lapeyre. Os insumos chegam duas vezes por semana diretamente de um pescador parceiro, do Rio, e de uma comunidade que faz pesca artesanal e sustentável no Bonete, em Ilhabela (SP). Uma das opções para entrada é o plateau de frutos do mar, com itens variados, como ceviche de peixe do dia no coco, tartare de atum com chantilly de wasabi ou tartare de ostra com vieira e ponzu. Também vale iniciar seu repasto com a torta basca de haddock com chantilly de caviar e o guioza de camarão com molho de capim-limão.

Entre os pratos principais, como já foi apontado, os braseados são os protagonistas do menu – não à toa estão listados como *Elenco*. Mas as guarnições também são um show à parte. Provamos um polvo na brasa, assado até a textura perfeita, acompanhado de arroz frito de cogumelos e de risoni de pistache. Outras opções de guarnição incluem tarte tatin de tomate e queijo de cabra, farofa cítrica ou purê de banana.

Fotos: Duda Gulman/Divulgação

Polvo e lula assados na brasa do Le Bulô; abaixo, o salão da brasserie

Mil-folhas de maracujá e Cointreau; acima, o chef Ricardo Lapeyre

Mas nem só de brasa vive o Le Bulô. Na seção *Do Fogão*, há itens de destaque, como o strudel de pirarucu amazônico (um dos carros-chefe da casa), o arroz de moqueca de lula e camarão e a brandade de bacalhau com molho champanhe. E também há carnes no menu, como coq au vin de frango caipira, lasanha de pato confit e steak com fritas e molho bernaise. As sobremesas são quase tão tentadoras quanto os pratos, com destaque para o creme bruleé de milho-verde com sorvete de tapioca, a torta Bourdaloue de pera e creme inglês e o mil-folhas de maracujá e Cointreau.

O Le Bulô oferece menu executivo das terças às sextas, que pode incluir conserva de lula com feijão-branco e tomate, peixe do dia na brasa, com purê de banana ao curry e mousse de chocolate. Há também uma experiência mais completa para um jantar de, no mínimo, quatro pessoas: é a *Mesa do Chef Taittinger*, com Menu Confiance de sete a nove cursos mais uma garrafa de champanhe Taittinger por mesa, elaborado pessoalmente pelo chef Ricardo Lapeyre. Mais charmoso, impossível.

LE BULÔ @lebulo.brasserie

Fílé-mignon com molho poivre e batatas bolinha

Seleção de sobremesas; acima, salão do restaurante

PARIS O **DIA INTEIRO**

Ainda não foi a Paris? Ou já foi, mas anda com saudade dos restaurantes de lá? Uma boa notícia para você: um dos mais tradicionais cafés parisienses, o **Les Deux Magots**, aberto em 1884 no bairro Saint-Germain-des-Prés, já conta com uma unidade em São Paulo. Situada em um amplo imóvel todo envidraçado, numa bela praça dos Jardins, a filial paulistana do Les Deux Magots traz o DNA da casa original com um menu repleto de clássicos da gastronomia francesa e – a melhor novidade – funciona todos os dias, quase o dia todo. Sim, a casa é aberta diariamente às 8h30, quando começa a servir café da manhã, com uma variedade de pães, folhados, doces, croques e outras delícias, além de *brunch* nos fins de semana. No menu de almoço e jantar, servido das 12h às 23h30, brilham pratos tradicionais, como o suculento filé-mignon grelhado, com molho poivre e batatas bolinhas; a coxa de pato confitada com batatas salteadas e molho rôti; e o risoto de camarões e ervas frescas. Não deixe de provar também os clássicos steak tartare e quiche Lorraine de entrada. Para a sobremesa você pode escolher entre saborosas tortas de frutas, como morango com pistache, mirtilos com creme ou chocolate. Além da carta de vinhos, há boas opções de drinques clássicos, como dry martini ou boulevardier, a preços amigáveis. Entre às 15h e às 18h, o Les Deux Magots oferece o chá da tarde, que inclui três itens salgados, como minissanduíches de queijo brie e abobrinha, cinco doces e uma bebida. *Bon appétit*! @lesdeuxmagotsbrasil

Fotos: Nani Rodrigues, Divulgação

OSTERIA À PAULISTANA

SÃO PAULO Dois anos depois de ser aberta no Itaim Bibi, a osteria **Mila** ganha sua primeira filial, desta vez na badalada Rua dos Pinheiros. A nova unidade ocupa um amplo imóvel com 96 lugares, onde o branco e o vermelho se destacam. Da cozinha comandada pelo chef Danilo Coelho saem entradas como frango frito, cebolinha, gengibre e basílico; crudo de atum, salsa de nduja e erva-doce na pizzetta (foto); e couve-flor e cogumelos tostados ao molho agridoce de tomates assados. Entre os principais, a dica é o pappardelle com copa lombo de porco, cerveja preta, pimentas e pimentões; a pizza com bechamel, mortadela, queijo gruyere e mostarda; e a costela assada, com batata rosti, glacê e ervas frescas. Para fechar, crémeux sobre bolo de chocolate, cereja amarena e praliné. @mila_sp

NOVIDADES DO **FORNO**

BELO HORIZONTE Destacar a riqueza e a alta qualidade dos produtos locais com baixa intervenção: esta foi a premissa do chef Henrique Gilberto para criação do novo cardápio do restaurante **Forno da Saudade**. Pensados para compartilhar, os novos pratos reafirmam o propósito da casa de celebrar a cozinha ítalo-belo-horizontina com entradas, antepastos, sanduíches, pizzas e talhos feitos com massa napolitana e queijos mineiros no forno a lenha. Entre as receitas estão o palmito assado com purê de limão-siciliano (foto), e o talho de mortadela com muçarela de búfala e molho de limão. Entre os favoritos do chef está o Sanduba de Bracciola, feito com lombo de porco recheado com queijo boursin, ricota, nozes, passas, erva-doce e conserva de pepino. @fornodasaudade

DELÍCIAS **LUSITANAS**

CURITIBA O Centro da cidade ganhou um endereço dedicado à gastronomia portuguesa. O **Mercearia Avenida**, novo estabelecimento do chef e restaurateur Dudu Sperandio, aposta em uma decoração tradicional com azulejos portugueses. O cardápio criado por Alexandre Vicki tem delícias como bolinhos de bacalhau e croquetes de jamón. Entre os principais, destaque para receitas como a Frigideira do Algarve, com lula, polvo, camarão, cebolas, alho e batatas, e o Cabrito assado à moda Beirã, que chega à mesa com brócolis no alho e batatas coradas. De sobremesa, o trio Pastel de nata, Baba de camelo e Toucinho do céu. @merceariaavenidacwb

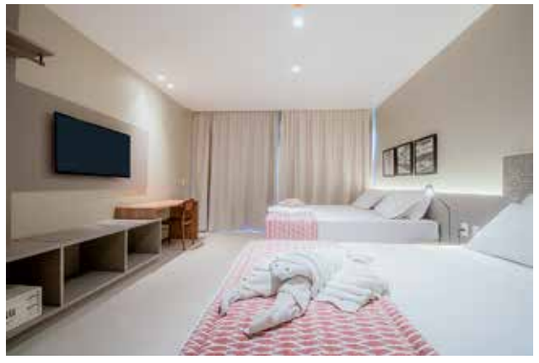
SABORES **DO MAR**

BRASÍLIA *Sucesso em São Paulo e no Rio de Janeiro, o restaurante **Da Marino** chega a Brasília. O menu é inspirado na culinária do Sul da Itália e a decoração transporta os clientes para a Costa Amalfitana e reúne elementos como um balcão de peixaria e uma vitrine de pescados frescos do dia. Entre os destaques, clássicos como o Risotto al Nero Seppia, feito com tinta de lula, abobrinha e lula crocante, e o Fusilli Marea, uma massa fresca com molho de tomate, polvo levemente picante e pancetta. Vale a pena experimentar também as Croquetas de lagosta, aioli levemente picante e picles de cebola roxa (foto) e o Lagostim, montado na barca e flambado na hora, e o Spaghetti com Mexilhão e Vôngole, uma das receitas mais populares da casa.* da.marino

Vista aérea do Maceió Mar Resort; abaixo, uma das suítes e piscina à beira do Bar Remo

FÉRIAS **ALL INCLUSIVE**

MACEIÓ A praia de Ipioca, no litoral de Alagoas, foi o lugar escolhido pelo grupo MME para inaugurar seu primeiro *all inclusive*, o **Maceió Mar Resort**. O resort tem a gastronomia como um de seus principais destaques. Por isso seu principal restaurante, o Tanino, oferece uma variedade de pratos regionais e internacionais. Os hóspedes têm à disposição uma ilha do chef, com massas, risotos, carnes grelhadas na hora e pizza artesanal assada no forno a lenha no jantar. Vale a pena também conhecer os eventos gastronômicos especiais, como a Noite do Sushi e o Festival do Hambúrguer. O hotel tem ainda os bistrôs Raízes, Terraza e Leve, com cardápios especializados em comidas nordestina, europeia e *fitness*, com opções para clientes com restrições alimentares e cardápio vegano. São 212 confortáveis acomodações e uma ampla estrutura de lazer, que inclui piscinas e atividades diárias para diferentes idades. O espaço Clubinho, por exemplo, é um centro de recreação livre de telas que estimula as crianças a interagirem entre si com jogos e brincadeiras. Já o Royal Pub Bar tem sinuca e DJs para animar o público adulto. Prefere mais agito? A dica é o Boulevard Luiz Vasconcelos, um corredor ao ar livre que fica colado no resort e possui 700 metros de bares, restaurantes e lojas. O empreendimento oferece ainda opções para quem quer explorar as piscinas naturais da região, além de passeios de lancha, jangada, stand up paddle, caiaque e aquabike. Ξ mmehoteis.com.br



Fotos: Divulgação

INSPIRAÇÃO **TEATRAL**

MADRI Instalado no tradicional Teatro Maravillas, no centro da capital espanhola, o **Ibis Styles Madrid Centro Maravillas** impressiona com sua arquitetura histórica e detalhes que fazem alusão ao teatro e ao bairro de Malasaña, antes conhecido como bairro Maravillas. O hotel tem 64 acomodações e ambientes internos inspirados no teatro, com detalhes na fachada e nos quartos que lembram áreas como a bilheteria e a plateia. Elementos como os espelhos de camarim nos banheiros, as cabeceiras em forma de biombo e os armários estilo chariot dão ao hóspede a impressão de estar nos bastidores de um espetáculo.

Ξ all.accor.com

CHARME **PRAIANO**

FIGUEIRA DA FOZ O grupo Vila Galé abre as portas de seu mais novo empreendimento e 32º endereço em Portugal: o **Vila Galé Collection Figueira da Foz.** Localizado entre a marginal e a primeira linha da praia, ocupa um edifício histórico que chama a atenção por seu formato de navio e por sua estética pós-modernista dos anos 1950. Assinada pelo arquiteto Inácio Peres Fernandes e com pinturas de Thomaz de Mello e outros artistas, a construção foi classificada como imóvel de interesse público desde 2002. O lugar tem 102 espaçosos quartos e áreas comuns, como piscina, academia e um spa que oferece uma boa variedade de massagens e terapias, além de sauna e banho turco. O hotel tem dois restaurantes, o Versátil, que oferece serviço de bufê, e o Inevitável Steak, especializado em carnes. Ξ vilagale.com

HOTEL NA **MARINA**

RECIFE A rede francesa Accor inaugura mais um endereço na capital pernambucana. Instalado ao lado do Recife Expo Center, o **Novotel Recife Marina** faz parte do complexo Porto Novo Recife. São 299 apartamentos de padrão quatro estrelas, um centro de convenções e a marina, um complexo com capacidade para receber até 200 barcos. Com um investimento de R$ 20 milhões, a estrutura para barcos deve atrair adeptos do turismo náutico de diversas regiões do Brasil e do Exterior. Além disso, o hotel possui ainda salas de eventos bem equipadas e com iluminação natural, para que hóspedes que viajam a negócios possam fazer desde pequenas reuniões até grandes eventos. Ξ all.accor.com

ELE **MERECE!**

AGOSTO É O **MÊS DOS PAIS**. QUE TAL CELEBRAR A DATA COM UM PRESENTE QUE TENHA A CARA DELE? CONFIRA ALGUMAS DICAS PARA CELEBRAR ESSA DATA ESPECIAL COM SEU PAI

por Anna Paula Ali

1. **Smartphone Galaxy Z Flip6, Samsung** - **preço sob consulta** - samsung.com/br/
2. **Kit drinque Moscow Mule NIB, 700 ml + 1 espuma Mist + 1 caneca, NIB** - **R$ 210** - nibstore.com.br
3. **Caixa BB drageados de licor, 200g, Kopenhagen** - **R$119,90** kopenhagen.com.br
4. **Óculos de sol GU00122_20B, Guess Eyewear** - **R$ 684,36** - marcolin.com
5. **Copo Beer Tumbler Happy Hour, 384 ml, Stanley** - **R$ 179** - stanley1913.com.br
6. **Churrasqueira portátil a carvão, Tramontina** - **R$ 380** - tramontina.com.br
7. **Pantufa Inverno Onix + Nécessaire Cristal, MyPantoo** - **R$ 298** - mypantoo.com
8. **Poltrona de massagem Breeze - Massage Express** - **R$ 14.310** - massageexpress.com.br

Fotos: Divulgação. *Preços pesquisados em julho de 2024

Foto: Divulgação

Empanadas sortidas da La Guapa

68
ENTREVISTA
Marilyn Hannes, VP do United Parks, fala sobre os 60 anos do parque SeaWorld

72
MADE IN BRAZIL
Os dez anos da La Guapa, rede criada por Paolla Carosella e Benny Goldenberg

76
5 PERGUNTAS
A influenciadora Carol Celico fala do sucesso nas redes sociais e na moda

MUITO ALÉM DA DIVERSÃO

Marilyn Hannes, vice-presidente sênior do United Parks, fala das novidades de parques como SeaWorld, que faz 60 anos, bem como dos projetos do grupo para a preservação da vida marinha

por Bruno Segadilha

A baleia Shamu e seus amigos, quem diria, tornaram-se sessentões. Inaugurado em março de 1964, o SeaWorld San Diego, primeiro endereço da United Parks, grupo que engloba 12 operações nos EUA, entre elas SeaWorld Orlando, Busch Gardens, Aquatica e Discovery Cove, completa seis décadas de existência. Além de ações especiais realizadas ao longo deste ano, a companhia preparou um arsenal de novidades para agradar ao público, a exemplo da Penguin Trek, montanha-russa que leva os passageiros a uma jornada na imensidão da Antártica a bordo de vagões que atingem 70 quilômetros por hora. O brinquedo, recém-inaugurado no SeaWorld de Orlando, junta-se a passeios velozes como Ice Breaker, Mako e Pipeline: The Surf Coaster e faz a festa de quem curte brinquedos radicais e tecnológicos. Além disso, os parques apresentam novos espetáculos e experiências que resgatam personagens icônicos, como a própria baleia Shamu, e incentivam a preservação das espécies marinhas. "Esse conceito existia antes mesmo da inauguração do primeiro parque, na Califórnia, nos anos 1960", afirma **Marilyn Hannes** (foto), vice-presidente sênior do grupo, sobre a preocupação e o cuidado dos parques com o bem-estar de seus animais. Marilyn destaca o trabalho realizado pelo grupo com iniciativas como a Conservation Fund, que já destinou mais de U$ 20 milhões a quase 1.400 organizações para ajudar projetos de pesquisa em todos os continentes. Funcionária da United Parks há 27 anos, alguns deles como presidente do SeaWorld San Diego, Marilyn teve a oportunidade de acompanhar vários projetos de perto. "Posso dizer que são pessoas que trabalham com paixão e que me inspiram todos os dias, assim como inspiram cada visitante que passa pelos nossos parques", diz.

O SeaWorld completa 60 anos como um dos parques mais populares do mundo. Como se manter relevante em um mercado tão competitivo?
Investindo constantemente em atrações e novidades para tornar a experiência dos visitantes cada vez melhor. E para isso é preciso entender as mudanças de comportamento. Por exemplo: o interesse pela vida marinha e os animais que vivem nos mares é algo que se manteve ao longo dos anos, mas a maneira como o público vê esses elementos, o modo como se diverte com esses temas mudou. Hoje temos novas tecnologias para criar atrações ainda mais imersivas, diferentes conceitos de montanhas-russas, toboáguas que funcionam debaixo d'água. Os visitantes também querem boas experiências na hora de comer, de beber, então, estamos sempre pensando em como transformar esses momentos em pausas divertidas, para que as pessoas olhem para um cupcake, por exemplo, e o achem tão legal, que tenham vontade de tirar uma foto e mandar para os amigos. Outra diferença importante é que as pessoas estão muito mais preocupadas em saber o que fazemos para ajudar os animais nos oceanos.

Apesar disso, muita gente ainda questiona o tratamento dado aos animais nos parques. Por quê?
Antes mesmo de o SeaWorld San Diego abrir suas portas, em 1964, o grupo tinha já tinha inaugurado o Hubbs-SeaWorld Research Institute, organização cujo foco é a conservação e a renovação da vida marinha. Desenvolvemos um trabalho bem sério nesse sentido, mas, durante anos, não nos preocupamos em divulgar. Acho que demoramos para dividir essas informações

Foto: Divulgação

Golfinhos no SeaWorld Orlando

US$ 20 milhões

já foram destinados para pesquisas pelo SeaWorld Conservation Fund

1.400

projetos no mundo receberam ajuda do fundo criado pela companhia

+ 41 mil

animais já receberam suporte do time de resgates da companhia

Iron Gwazi, montanha-russa do Busch Gardens

com o público, deveríamos ter feito isso antes. Anos atrás, decidimos suspender nosso programa de reprodução de orcas em cativeiro e usamos todo o conhecimento adquirido nesses anos de convívio no Killer Whale Conservation Program, programa que desenvolvemos em parceria com a National Fish and Wildlife Foundation. O projeto tem foco em três estratégias: aumentar a oferta de presas no meio ambiente, melhorar a qualidade dos habitats e melhorar a gestão de populações selvagens por meio de pesquisas. O SeaWorld Conservation Fund já destinou mais de U$20 milhões a quase 1.400 organizações para ajudar projetos de pesquisa em todos os continentes. O público sai inspirado a adotar mudanças positivas em suas vidas, como prestar atenção em relação ao descarte de plástico, não jogar lixo nos oceanos e manter as praias limpas.

Durante muito tempo, o público associou o SeaWorld a um parque apenas de animais aquáticos. Houve uma mudança nessa proposta?
O SeaWorld de San Diego e o de San Antonio sempre investiram bastante em montanhas-russas, já o de Orlando não. Então, lá é onde você vê as maiores mudanças. Isso foi fruto de muita pesquisa para nos mantermos relevantes para as gerações futuras. Procuramos criar montanhas-russas únicas e que contem histórias do universo marinho. Hoje, é o parque com maior número de montanhas-russas de Orlando. Mas não ficamos só nisso, porque existe uma preocupação em atender diferentes públicos. É o exemplo da área dedicada à Vila Sésamo para crianças, inaugurada há alguns anos. E temos os eventos também. Se voltarmos no tempo, veremos como o nosso Halloween mudou e ficou cada vez melhor ao longo dos anos. Destaco também os festivais gastronômicos realizados na primavera.

Essa mudança aconteceu também no Busch Gardens, em Tampa?
Sim. O Busch Gardens tem montanhas-russas incríveis, mas também apostou na diversificação de atrações. Posso ir ao parque e passar um dia inteiro aproveitando as experiências com os animais. Pessoas que vão com filhos pequenos também adoram porque temos brinquedos como a recém-lançada Phoenix Rising, uma montanha-russa suspensa com bastante emoção, mas não tão radical. É ideal para quem quer ter sua primeira experiência nesse tipo de passeio, para quem está ali com a família e quer ter uma boa recordação. Depois dali, é hora de perguntar se os pequenos estão prontos para algo mais radical e ir testando para saber do que eles vão gostar.

A variedade, então, é o principal critério de escolha de novas atrações?
Sim, mas, claro, as decisões dependem de cada parque, levam em consideração o que o público quer ver em determinado momento. Em geral, alternamos passeios mais radicais com novidades voltadas para a família, mais tranquilas. Temos que pensar em atrações que tenham apelo popular e que tragam o desejo de ir de novo e de novo. A ideia é que quem volte daqui a alguns anos não veja exatamente o mesmo parque, note mudanças. Nada pode permanecer igual. Mesmo que um show seja popular, tem que ir embora, temos que colocar um novo, precisamos criar razões para que as pessoas queiram voltar. Por isso, todos os anos, cada um dos nossos 12 parques nos Estados Unidos recebe ao menos uma nova atração, que pode ser uma nova apresentação, uma área temática renovada, um novo habitat animal, uma nova montanha-russa. Ainda este ano, vamos inaugurar no SeaWorld San Diego, o Jewels of the Sea: The Jelly Fish Experience, um aquário imersivo de águas-vivas.

Qual o tempo de planejamento de novas atrações?

Fotos: Divulgação

O parque Discovery Cove

Entre dois e três anos. Existe um trabalho enorme antes de uma atração começar a sair do papel. Mas, claro, cada caso é um caso. Atrações sem água são menos complexas. Então a execução tende a ser mais rápida. Temos cronogramas em que pensamos desde dois anos à frente, até cinco, dez, e até duas décadas.

O que faz mais sucesso entre os brasileiros?
Acho que a montanha-russa Mako é a atração favorita dos brasileiros, assim como a Manta, que é bem icônica, e a nova Pipeline, que funciona por indução magnética e simula o movimento das ondas. Acho que, pelo fato de o Brasil ser um país de muitas praias, ela faz bastante sucesso. No Busch Gardens, diria que é a Cheetah Hunt, que imita a corrida dos guepardos e fica lado a lado com animais reais. Outro clássico e a SheiKra, que tem quedas de 90 graus. Amamos nossos visitantes do Brasil, que é um dos nossos principais mercados. Eles querem visitar o parque e experimentar tudo, amam comprar, querem levar lembrancinhas para casa. Quando vou a um *outlet* em Orlando, ouço todo o mundo falando em português e é uma animação. Recentemente recebemos dois grupos de Operadores de Turismo e de Mídia do Brasil no parque em San Diego e fiz questão de acompanhá-los, porque são muito interessados e divertidos.

A United Parks já teve interesse em ir para o Brasil?
Estamos sempre avaliando a possibilidade de investir em mercados fora dos Estados Unidos. São decisões importantes, que demandam tempo e precisam ser analisadas de maneira cuidadosa. Temos um exemplo recente do nosso interesse em expandir para além do nosso mercado: o SeaWorld Abu Dabi, que foi inaugurado no ano passado nos Emirados Árabes.

Você gosta de parques, avalia de perto as atrações?
Sim. Eu vivo esse universo. Quando era adolescente, morava em Orange County e juntava dinheiro para ir aos parques todo final de semana. Lembro-me de ser uma jovem mãe quando o tanque de tubarões foi inaugurado no parque de San Diego e dirigir com meus filhos de Los Angeles até lá e depois enfrentar uma fila de duas horas para conhecer aquele passeio. Já adulta, formada, tinha o sonho de trabalhar no SeaWorld, porque, além de amar parques, eu cresci perto do mar. Então esse era o cenário perfeito. Passei anos dizendo que um dia eles me ligariam e fariam uma proposta de trabalho. E esse dia chegou há 27 anos.

LINHA DO TEMPO

1953
Foi inaugurado o Centro de Pesquisa e Resgate Hubbs-SeaWorld Research Institute

1964
Inauguração do SeaWorld San Diego, primeiro parque da United Parks

1973
SeaWorld de Orlando abre suas portas ao público

1989
Anheuser-Busch, dona do Busch Gardens, assume o grupo que administra os parques SeaWorld

1998
Lançamento da Journey to Atlantis, primeira montanha-russa a combinar água e trilhos de Orlando

2000
A companhia inaugura, em Orlando, o parque Discovery Cove, que oferece experiências com animais marinhos

2003
Criação do SeaWorld Conservation Fund cujo foco é ajudar projetos de pesquisa em todos os continentes

2008
Abertura do Aquatica, parque com piscinas e toboáguas, em Orlando

2009
Montanha-russa voadora Manta chega ao SeaWorld Orlando e ganha o prêmio Theme Park Insider como a melhor nova atração

2022
Inauguração da Iron Gwazi, no Busch Gardens, a montanha-russa híbrida mais rápida e íngreme do mundo, e considerada a melhor híbrida de 2023

2024
SeaWorld Orlando recebe a Penguin Trek, montanha-russa que leva os visitantes a uma jornada na Antártica

La Guapa completou dez anos de história e milhões de empanadas

O IMPÉRIO **DAS EMPANADAS**

*A rede **La Guapa**, dos sócios Paola Carosella e Benny Goldenberg, completou dez anos de atividade em ritmo de expansão em todo o País* por Felipe Seffrin

Carne, azeitona, ovo caipira e batata cozida. Esses são os ingredientes principais da clássica e saborosa empanada Salteña, quitute de alma argentina e coração brasileiro da La Guapa. Fundada em São Paulo em 2004, a empresa de empanadas artesanais da chef argentina *pop star* Paola Carosella e do CEO Benny Goldenberg completou dez anos em ritmo de crescimento. Se no início o negócio se restringia à capital paulista, hoje são 35 unidades espalhadas em cidades como Brasília, Curitiba, Belo Horizonte e Rio de Janeiro. A previsão é chegar a 80 lojas até 2025.

A expansão da La Guapa tem sido exponencial nos últimos dois anos — como uma boa massa no forno. Se a décima milionésima empanada foi servida em cerca de nove anos de atividades, somente neste ano de 2024 a empresa deve chegar a outros 9 milhões de empanadas produzidas e a 15 milhões de empanadas no próximo ano. Tudo isso sem perder a essência e o sabor que marcam os salgados: por mais que a La Guapa tenha crescido, as empanadas são feitas à mão, em um processo artesanal acompanhado rigorosamente por Paola.

"A gente ficou meses nessa discussão. Queríamos abrir um negócio juntos. Mas o quê?", recorda Benny, formado em marketing, com larga experiência em administração de restaurantes e sócio de Paola no Arturito, um ícone do circuito gastronômico paulistano. "Tínhamos algumas premissas. O negócio deveria ser escalável. Ou seja, com padrão. Queríamos algo simples, para não criar barreiras para o primeiro emprego. E nosso produto teria que ser acessível e de qualidade", enumera Benny. "Diga-se de passagem, a gente faz isso muito bem até hoje."

Foi a própria Paola quem chegou com a ideia de uma rede de empanadas e aí a dupla começou a formatar um negócio que se diferenciasse de outros lugares que serviam o tradicional salgado assado latino. "O que tinha de empanadas no mercado estava muito focado na botecagem, na cerveja de garrafa. A gente queria propor uma nova forma de consumo", conta Benny. Foi assim que nasceu a primeira La Guapa, em abril de 2014, no bairro nobre Itaim Bibi, no formato de um café de empanadas artesanais.

Fotos: Divulgação

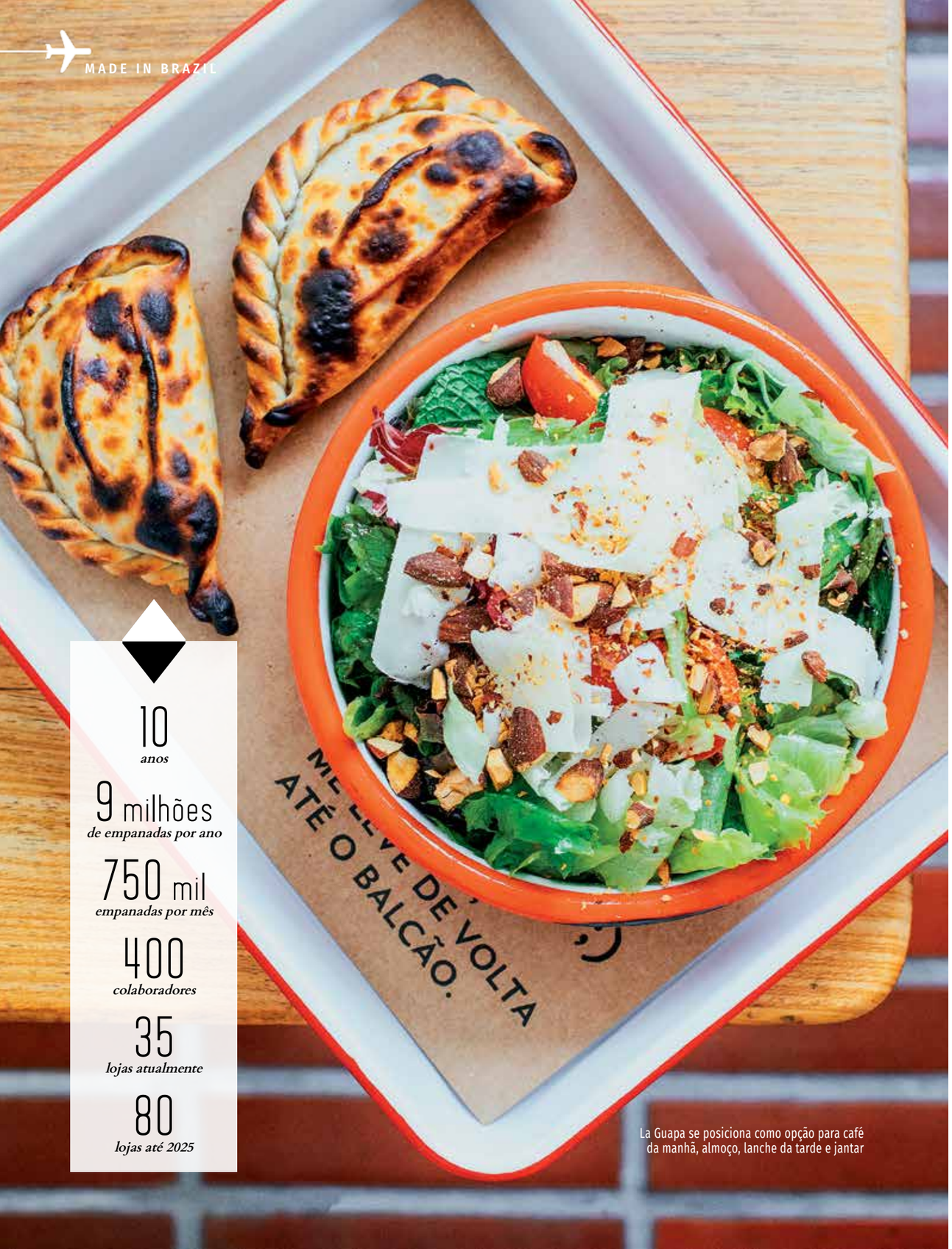
Em sentido horário: produtos La Guapa, fachada de uma das lojas e Benny Goldenberg, sócio de Paola Carosella

SABOROSA EXPANSÃO

Esse início da La Guapa, ainda que promissor, foi um tanto atribulado. No começo, as empanadas eram produzidas nos fundos do Mangiare Gastronomia, restaurante de Benny. Pouco tempo depois, Paola estreou como jurada no *reality MasterChef Brasil* e sua popularidade disparou, levando a longas filas no Arturito e no La Guapa. As empanadas já estavam tomando conta da cozinha do Mangiare e, para dar conta da demanda e dos planos de expansão, a produção mudou para uma cozinha industrial em Pinheiros. "Era um lugar ótimo, grande, cheio de equipamentos. Quando a gente entrou nessa nova cozinha falamos: 'pronto, daqui a gente não sai mais'". Eles não poderiam estar mais enganados, como quem confunde sal com açúcar. "Em 2019, para entrar uma pessoa tinha que sair outra", diverte-se Benny.

Foi assim que os negócios foram se estruturando. O próximo passo, junto com a abertura das novas unidades, foi criar um padrão de identidade para as lojas. "As primeiras lojas a gente basicamente as fez. Tenho até hoje fotos da Paola pintando alguns móveis."

Com o sucesso da La Guapa e suas empanadas (além de outras delícias que acompanham o cardápio, como doces, cafés e, mais recentemente, vinhos e cervejas especiais), o jeito foi organizar uma nova mudança, dessa vez bem mais estruturada. Em meados de 2019, a empresa começou a reformar uma fábrica que hoje abriga 100% da produção das empanadas, feitas cuidadosamente à mão e enviadas congeladas para as unidades Brasil afora. "O interessante é que a maneira como a gente produz nossas receitas é exatamente o mesmo de sempre. O que difere é que antes era uma panelinha e agora é uma frigideira gigantesca."



La Guapa se posiciona como opção para café da manhã, almoço, lanche da tarde e jantar

10 *anos*

9 milhões *de empanadas por ano*

750 mil *empanadas por mês*

400 *colaboradores*

35 *lojas atualmente*

80 *lojas até 2025*

A mudança para a nova fábrica aconteceu justamente na época da pandemia. Benny conta que o local recebeu uma ou duas reuniões e logo teve que ser fechado temporariamente. Mas a pandemia em si não chegou a impactar tanto os negócios. Antes mesmo do *lockdown,* em 2020, a La Guapa já estava presente em plataformas de *delivery*. "A gente sempre acompanhou essa tendência. Quando chegou a pandemia, fazíamos isso com os pés nas costas. Já sabíamos os procedimentos, os KPIs, a maneira de olhar para o *delivery* e para o *grab and go*."

A criação e a massificação de um aplicativo próprio de *delivery* e outros benefícios também apoiaram a expansão gradual da marca e a fidelização de clientes. De acordo com Benny, hoje o aplicativo é responsável por 20% do faturamento da La Guapa, sendo que metade é para *delivery* e metade é para consumo ou retirada em loja. "Conseguimos cobrir justamente o que e como nossos clientes querem consumir os produtos La Guapa."

Nesse período, o aporte de R$ 50 milhões da gestora de *private equity* Concept Investimentos deu ainda mais fôlego a um negócio que já havia conquistado o paladar dos paulistanos. Foi a partir daí que começou um ritmo mais frenético de novas unidades no País. De dez funcionários no começo, a empresa saltou para mais de 400 colaboradores, seguindo fielmente uma receita de sucesso e a busca constante por novidades no cardápio, do alfajor ao doce de leite. "A gente tem muito orgulho da nossa história. Não só pelo crescimento, que é louvável, mas pela solidez com que fizemos isso", afirma Benny. "Crescemos de uma lojinha lá na Bandeira Paulista para 35 lojas no Brasil *and couting*, mas mantendo nossos padrões de atendimento, nossa qualidade e o preço", orgulha-se. "A gente nasceu e continua sendo a empanada mais acessível do mercado. Isso é muito importante para nós."

@laguapasp

Fotos: Divulgação

Paola Carosella coordena pessoalmente a produção das empanadas; acima, o famoso alfajor da La Guapa

TOQUE **DE MIDAS**

Empreendedora nata, a influenciadora ***Carol Celico*** *transformou o sucesso nas redes sociais em negócios rentáveis*

por Flávia G Pinho

Loja do shopping JK Iguatemi; abaixo, peça da nova linha Sartoria Collection

No universo das redes sociais, o verbo monetizar é um divisor de águas para qualquer influenciador – transformar o engajamento dos seguidores em fonte de renda não é para qualquer um. **Carol Celico** conseguiu, e foi além. Com 1,1 milhão de seguidores no Instagram, a paulistana de 37 anos, formada em Fashion Business no Instituto Marangoni, em Milão, tornou-se uma senhora mulher de negócios – ela criou a grife Niini e estampa sua assinatura em produtos de sucesso de outras marcas, de óculos a caixas organizadoras.

O Brasil descobriu Carol em 2005, quando a jovem de 18 anos se casou com o ex-jogador de futebol Kaká. Bonita e bem nascida, filha de Rosangela Lyra, que foi diretora da Dior no Brasil, Carol recusou o papel de Cinderela e começou a empreender logo após a troca de alianças – e não parou mais. Hoje, chefia uma equipe de 40 funcionários e uma fundação, a Amor Horizontal, dedicada a estimular a cultura da doação no Brasil. Mãe de um casal de adolescentes, Luca e Isabella, e hoje casada com o empresário Eduardo Scarpa, Carol acaba de ter o terceiro filho, Rafael. Aqui, ela conta como suas dicas de beleza, moda e autoconhecimento, atendidas pelo séquito de fãs, viram embriões de novos negócios.

Fotos: Augusto Carneiro, Oswaldo Neto e Tereza Sa/Divulgação

Com 1,1 milhão de seguidores, Carol Celico transformou o sucesso nas redes sociais em bons negócios

1. Em que momento você compreendeu que tinha se tornado uma influenciadora digital?

Muito antes das redes sociais, eu criei um blog para contar sobre minhas viagens, meus looks*, os produtos de beleza que usava e dicas de gastronomia. Era estranho, porque as meninas da minha idade que me seguiam eram solteiras e viviam na balada, mas eu era casada e já tinha dois filhos. Quando veio o Twitter, passei a postar frases ligadas à espiritualidade. Virou uma febre: as blogueiras mais famosas tinham 50 mil seguidores, enquanto eu tinha 250 mil. Entendi que queriam me ouvir e que ser influenciadora era uma grande responsabilidade. Hoje falo sobre moda e viagens e também sobre dores e problemas, mas nunca de um jeito pesado. Sempre há uma mensagem por trás. Se preciso desabafar, vou à terapia, não ao Instagram.*

2. Quando a carreira de influenciadora começou a virar um bom negócio?

Eu me casei muito jovem, mas sabia exatamente o que queria. Organizei uma festa para 800 convidados em seis meses. Nem os fornecedores estavam acostumados com esse ritmo. Criei um relacionamento bacana com eles, o que me ajudou a criar minha primeira empresa, a Party Design. Naquela época, eu fugia da moda, meu subconsciente exigia que eu fosse igual ou melhor do que minha mãe, mas acabei gostando do business *da moda e, quando morei na Itália, estudei no Instituto Marangoni. Primeiro vieram as* collabs *com outras marcas, porque tenho muita facilidade para criar e divulgar produtos. Eu não podia usar um modelo de óculos escuros que, durante meses, as seguidoras escreviam perguntando onde eu tinha comprado. Assim surgiu a ideia de ter minha própria grife. Hoje tenho a Niini, com lojas nos shoppings Iguatemi e JK Iguatemi, em São Paulo. Em julho lançamos a Sartoria Collection, uma coleção cápsula feita com tecidos italianos.*

3. E a Fundação Amor Horizontal? De onde veio a ideia?

Em 2009, criei um projeto de música, um CD para os amigos, no qual eu cantava músicas cristãs suaves, para que as pessoas encontrassem Deus da forma delas. Não tinha fins lucrativos, mas consegui 1 milhão de downloads *gratuitos. A Universal Music acabou se interessando e comprou o projeto. Com o dinheiro que recebi, criei a fundação. Compramos produtos novos, como mochilas, materiais escolares e de higiene, para doar a mais de 300 mil crianças, de diversos projetos Brasil afora.. Meu papel é analisar a idoneidade da instituição e passar segurança aos doadores. Tudo acontece com a máxima transparência. O Ministério Público acompanha.*

4. Na sua opinião, o que a transformou em uma influenciadora?

A verdadeira influência é quando você muda a vida de quem está por perto. Influenciar não é fazer alguém comprar o xampu ou a roupa que eu postei, mas fazer com que a minha família e as pessoas que trabalham comigo respeitem minha opinião. Como empresária, criei uma empresa consistente, robusta, em muito pouco tempo. Tenho 40 colaboradores e faço questão de olhar todo o mundo nos olhos, de conversar e saber se gostam de trabalhar comigo. Corro atrás dos sonhos e não me acomodo. As pessoas sabem que faço tudo com verdade e, por isso, tudo aquilo que divulgo acaba influenciando outras pessoas.

5. Qual o segredo para transformar um perfil de sucesso em um negócio rentável?

É fundamental ter um posicionamento firme e uma história limpa, sem grandes polêmicas. Eu posso falar sobre espiritualidade, mas nunca trato de religião ou política em meus posts*, por exemplo. Trabalhar com uma agência eficiente, que ajude na conexão com as marcas certas, também ajuda bastante. Não aceito indicar produtos ou serviços só para pagar as contas.*

@cacelico

UNINDO FORÇAS PELA PREVENÇÃO E DIAGNÓSTICO PRECOCE DO CÂNCER DE PULMÃO

A criação da Aliança contra o Câncer de Pulmão surgiu com o objetivo de promover a cultura e a conscientização da prevenção e do diagnóstico precoce dessa doença. Composta por seis sociedades nacionais de especialidades médicas — SBCT, SBPT, SBOC, CBR, SBP e SBRT, permite ações com maior apoio político na educação médica continuada, na pesquisa científica e no engajamento de toda a sociedade.

Uma colaboração estratégica para combater o câncer de pulmão

Essa união entre sociedades representa um passo importante na luta contra o câncer de pulmão, unindo esforços de diversos setores da sociedade. Incluímos organizações médicas, instituições de pesquisa, grupos de apoio a pacientes, autoridades de saúde e defensores públicos para criar uma abordagem abrangente e multifacetada.

Foco em ações políticas e saúde pública

A aliança se dedica à advocacia por políticas de saúde pública que reduzam os fatores de risco para o câncer de pulmão, como o tabagismo e o uso de cigarros eletrônicos. Além disso, busca implementar programas de rastreamento e capacitação da rede pública, além de melhorar o acesso a novas medicações.

Impulsionando a pesquisa e o conhecimento

A pesquisa é uma área de atuação prioritária para a Aliança, que financia estudos para entender melhor os mecanismos da doença, desenvolver novas terapias e métodos de detecção precoce. A colaboração entre instituições de pesquisa, tanto nacional quanto internacionalmente, é vital para esses avanços.

Educação e Conscientização

A Aliança também se dedica à educação social e médica, aumentando a conscientização pública sobre o câncer de pulmão. Fornecemos informações acessíveis sobre fatores de risco, sintomas, opções de tratamento e medidas de prevenção. Organizamos campanhas de mídia, eventos comunitários, programas educacionais, além de recursos online e materiais educativos.

Junte-se a Nós

A Aliança entre essas sociedades desempenha um papel fundamental na promoção da conscientização, no impulso à pesquisa científica, na defesa de políticas de saúde pública. Esta abordagem colaborativa é essencial para enfrentar os desafios complexos do câncer de pulmão e melhorar os resultados para os pacientes.

Em agosto, mês que faz alusão à conscientização, prevenção e diagnostico precoce do câncer de pulmão,organizamos o **1º Congresso de Câncer de Pulmão**. A pauta da Aliança se concentra em Pesquisa & Políticas Públicas.

Participe! Apresente suas ideias e vamos, juntos, construir uma saúde respiratória de mais qualidade, com equidade e inclusão!

Foto: Arquivo pessoal

UNIVERSO AZUL

81
HISTÓRIA DE TRIPULANTE
A coordenadora de projetos Fernanda Ferreira fala de sua viagem a Roma, onde conheceu pontos como a Piazza di Spagna (foto)

82
EXPERIÊNCIA AZUL
Todas as informações que você precisa para um voo tranquilo

83
ENTRETENIMENTO A BORDO
Filmes, séries e variedades na SKY TV ao vivo e as novas produções do cinema no A330

88
NOSSA FROTA
Conheça os dez tipos de aeronaves que voam para os mais de 160 destinos da Azul

Acesse:
voeazul.com.br

Uma experiência de viagem só é completa quando ela é incrível.

Agora você também encontra ingressos para os melhores parques temáticos no site da Azul.
O que você está esperando para fazer seu sonho acontecer?

10% de desconto comprando com seu cartão Azul Itaú

Acúmulo de até 4 pontos Azul a cada R$ 1 gasto

Azul

FÉRIAS EM ROMA

História, gastronomia e paisagens deslumbrantes em uma charmosa viagem para a capital italiana

Coliseu e Fontana di Trevi, em Roma

Fotos: arquivo pessoal

Sempre tive vontade de conhecer Roma, um destino que me acostumei a ver na televisão, nos filmes e nas novelas. Em setembro do ano passado, aproveitei minhas férias para finalmente realizar esse sonho. Essa era uma experiência que eu queria fazer sem mais ninguém. E assim foi.

A viagem começou em Campinas, de onde embarquei rumo a Paris para uma conexão até o meu destino final. Viajar sozinha foi uma aventura incrível. Eu me hospedei em um hostel na região de Termini. Essa foi uma opção que, além de econômica, acabou sendo uma ótima oportunidade para conhecer pessoas de diferentes países.

A cidade me impressionou desde o primeiro dia. Além de toda a história que a metrópole carrega, a beleza da capital italiana tem um encanto único. Fui direto para a Fontana di Trevi, que é tão linda quanto eu imaginava, mesmo cheia de turistas. Para tentar escapar da multidão, voltei às 5h30 da manhã e, mesmo nesse horário, já havia bastante gente por lá! Reza a lenda que quem joga uma moeda na fonte tem sorte para voltar a Roma. Depois disso, passei dias explorando pontos icônicos. Ver de perto o Pantheon, o Coliseu e o Fórum Romano foi impressionante, já que são símbolos da Roma Antiga e foram palcos de tantos acontecimentos históricos. Amei, também, o pôr do sol visto da Piazza di Spagna: as cores de Roma vistas do alto da escadaria são imperdíveis! Fechei a viagem com um dia de visita ao Vaticano, que tem museus com um riquíssimo acervo de arte e história de diversas culturas e civilizações. Passei pelas obras de Rafael e Michelangelo, finalizando na belíssima Capela Sistina. A Basílica de São Pedro por dentro é de uma beleza emocionante, e a vista da cúpula, sem dúvidas, vale a subida pelas escadas estreitas.

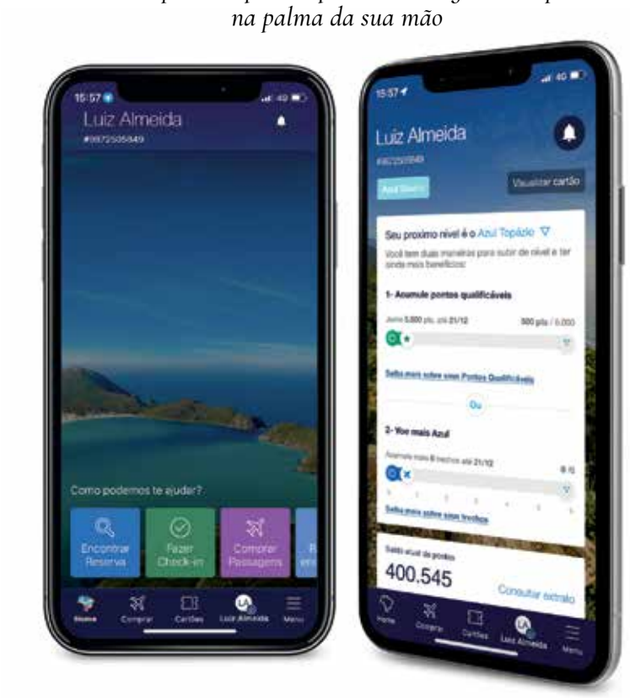
A culinária romana é um capítulo à parte. Saborear uma autêntica massa italiana, pizzas, tiramissus, gelatos e o refrescante limoncello foi uma experiência única. Outro destaque é o charmoso bairro Trastevere. Com sua atmosfera boêmia, combina bons restaurantes, lojas, praças e música nas ruas.

Voltei para casa com a certeza de que Roma é um destino que todos deveriam visitar pelo menos uma vez na vida.

Fernanda Ferreira
Coordenadora de projetos

APLICATIVO DA AZUL

Tudo o que você precisa para uma viagem tranquila na palma da sua mão



Encontre sua reserva e faça o seu check-in
Administre todos os detalhes como bagagem, marcar ou reservar assentos e adicionar **Espaço Azul.**

Cartão de embarque
Não quer gastar seus dados ou sua internet não está legal? Seus cartões de embarque ficam disponíveis em modo offline.

Antecipação de voo
Quer chegar mais cedo em casa? Você pode antecipar o seu voo diretamente no aplicativo em até 6 horas.*

Ônibus Azul
Informações sobre horários e pontos de partidas.

Tarifa congelada
Faça uma reserva mesmo sem os pontos e só pague próximo da viagem.

Comprar Passagens
Além da opção de parcelar em até 10x sem juros, você tem também a opção de efetuar o pagamento em dinheiro ou pontos Azul

Cliente Azul
Você pode consultar seu extrato, comprar e solicitar pontos e atualizar dados.

Menu antecipado
Clientes da Business, em voos partindo de Campinas com destino a Fort Lauderdale, Orlando, Lisboa e Paris, podem escolher antecipadamente a refeição que querem consumir a bordo, a partir de sete dias de antecedência ao voo e até 48 horas antes da decolagem.

O APLICATIVO AZUL ESTÁ DISPONÍVEL GRATUITAMENTE PARA USUÁRIOS **IOS** E **ANDROID.**

EXPERIÊNCIA AZUL

Web check-in
No site da Azul é possível fazer o *check-in* de forma rápida e simples a partir de 72 horas antes de seu embarque.

Aeroporto
A Azul recomenda que você chegue ao aeroporto pelo menos uma hora antes de seu embarque, no caso de voos nacionais. E duas horas antes, em viagens internacionais.

HERÓIS DO FUTURO - ESTREIA DIA 22/07

Bagagem
Fique atento à franquia de bagagem de sua passagem. Consulte voeazul.com.br/bagagem para mais detalhes. Lembre-se: a bagagem de mão deve pesar até 10kg e não pode conter objetos cortantes e inflamáveis.

SAIBA MAIS EM VOEAZUL.COM.BR
FOR MORE INFORMATION, VISIT VOEAZUL.COM.BR

FALE COM A GENTE
CONTACT US

Call Center: 4003-1118
Azul Fidelidade: 4003-1141
Azul Viagens: 4003-1181
Azul Cargo: 4003-8399

TV AO VIVO

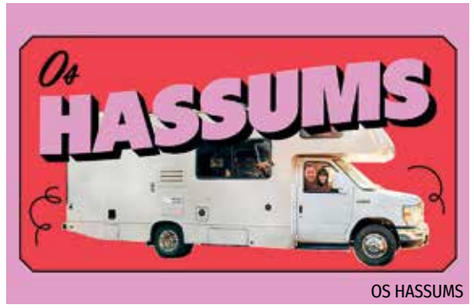
Filmes, séries e programas para você ver nos voos da Azul

SKY DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

41 gnt
COZINHA PRÁTICA

39 sportv
BRASILEIRÃO SÉRIE A

56 Globo
HERÓIS DO FUTURO



42 MULTI SHOW
OS HASSUMS

FILMES A BORDO

Confira as melhores produções do cinema em nossos voos

GHOSTBUSTERS: APOCALIPSE DE GELO

ASSASSINO POR ACASO

HAPPY FEET - O PINGUIM

MULHER-MARAVILHA

SHAZAM! FÚRIA DOS DEUSES

O CAMINHO DE VOLTA

Fotos: Divulgação

Azul Fidelidade

O Azul Fidelidade é o programa de fidelidade oficial da Azul que te faz viajar mais.

Resgatar passagens, centenas de produtos de parceiros, pacotes de viagem e até hotéis com Pontos Azul!

Esses são apenas alguns dos benefícios do nosso programa de fidelidade, consulte todos no site.

Nossos Clientes ganham pontos:

- A cada voo da Azul
- Comprando produtos nos varejistas e lojas parceiras
- Transferência de pontos dos bancos parceiros
- Assinando o Clube Azul e de muitas outras maneiras

E o que valem seus Pontos Azul?

- Resgate de voos
- Viagens completas
- Hotéis
- Centenas de produtos no Shopping Azul
- Azul pelo mundo (use seus pontos para viajar com outras companhias aéreas)

Quantos trechos ou pontos qualificáveis são necessários para alcançar cada nível?

Nível	Trechos		Ptos. Quali.		Gasto Aéreo*	Outras formas de acesso
Básico	Cadastro gratuito		-		-	-
Topázio	6	ou	6.000		-	Cartão Azul Itaú Gold
Safira	10	ou	10.000		-	Cartão Azul Itaú Platinum ou assinando o Clube 10.000
Diamante	12	e	12.000	ou	R$ 25.000	Cartão Azul Itaú Infinite ou assinando o Clube 20.000

*Gastos com voos/upgrades/seviços adicionais (Espaço Azul, Marcação de Assento, Bagagens extra e mais)

OUTRAS FORMAS DE ACUMULAR PONTOS — Clube Azul — *Comprar pontos* — *Transferir pontos* — *Renovar pontos*

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS

Ganhe pontos mesmo sem voar e transforme suas compras em pontos

Esfera, livelo, CAIXA, C6 BANK, inter, Itaú, CASAS BAHIA, All Accor Live Limitless, magalu, pontofrio, KMV

CADASTRE-SE E CONFIRA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O PROGRAMA OU ACESSE VOEAZUL.COM.BR/AZUL-FIDELIDADE

Clube Azul

Ganhe pontos todos os meses em sua conta e aproveite vantagens e promoções exclusivas para assinantes.

Como funciona o Clube Azul: Bônus para transferências de pontos do cartão de crédito; Promoções exclusivas só para quem tem o Clube; Bônus a cada voo para seu destino favorito; Transferência gratuita de pontos para amigos ou familiares; + 550 mil produtos com descontos especiais no Shopping Azul.

ENTRE PARA O CLUBE AZUL

- Acesse o site voeazul.com.br/clube
- Escolha seu plano

CONHEÇA NOSSOS PLANOS	Clube 1.000	Clube 2.000	Clube 5.000	Clube 10.000	Clube 20.000
Pontos ganhos por mês	1.000 pontos	2.000 pontos	5.000 pontos	10.000 pontos	20.000 pontos
Promoções exclusivas	✓	✓	✓	✓	✓
Maior validade dos pontos	3 anos	3 anos	3 anos	Não expiram	Não expiram
Bônus nas transferências do seu cartão de crédito	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses
Transfira e receba pontos free entre contas	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)
Upgrade de categoria	-	-	-	Safira	Diamante
Total de pontos acumulados em 12 meses	12.000 pontos	24.000 pontos	60.000 pontos	120.000 pontos	240.000 pontos
Quantidade de Destino Favorito	1	1	1	2	2
Pontos Bônus acumulados com Destino Favorito	50%	50%	50%	100%	100%
Pagamento (anual ou mensal)	Consulte os valores no site voeazul.com.br/clube				

ASSINE O CLUBE AZUL E RECEBA ATÉ 240 MIL PONTOS EM UM ANO

BENEFÍCIOS DOS PLANOS

- **Acúmulo de pontos** mensalmente
- **Maior** validade dos pontos
- **Bônus** extra ao transferir pontos do cartão de crédito
- Escolha seu **destino favorito** e ganhe até o dobro de pontos por viagem
- Clubes 10.000 e 20.000 com **upgrade de categoria** em nosso programa de fidelidade

CONHEÇA MAIS VANTAGENS NO SITE VOEAZUL.COM.BR/CLUBE

A Azul Viagens é a operadora de turismo da Azul. São mais de 100 lojas no Brasil e no exterior, além de atendimento 24 horas. Aproveite a experiência completa de viagem para mais de 100 destinos nacionais e internacionais. Somos a operadora seleta da Disney e parceiros da Universal e SeaWorld, entre outros parques na Flórida.

PRODUTOS Aqui a gente cuida de toda a sua viagem

Experiência Completa (Aéreo + Hotel) | Resorts | Traslado | Aluguel de carro | Passeios | Ingressos | Cruzeiros | Assistência Viagem | Chip Internacional

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS

Walt Disney World Resort Flórida

Universal Orlando Resort

CANAIS DE VENDAS

Site:	Lojas Azul Viagens:	Agências de Viagens:	Call Center das 7h às 22h:
azulviagens.com.br	azulviagens.com.br/lojas	autorizadas em todo o território nacional	4003 1181

LOJAS AZUL VIAGENS

São Paulo
- Araçatuba - Centro
- Araraquara - Centro
- Barretos - North Shopping Barretos
- Barueri - Centro Comercial Alphaville
- Bauru - Jardim Aeroporto
- Botucatu - Centro
- Campinas - Shopping Parque das Bandeiras
- Campinas - Shopping Dom Pedro
- Campinas - Cambuí
- Campinas - Shopping Galerias
- Cotia - Shopping Granja Viana
- Dracena - Centro
- Franca - Shopping Franca
- Indaiatuba - Shopping Jaraguá
- Itu - Shopping Itu
- Jaú - Vila Nova
- Jundiaí - Max Shopping
- Jundiaí - Unit Mall
- Limeira - Centro
- Marília - Banzato
- Mococa - Centro
- Mogi-Guaçu - Guaçu Mall
- Paulínia - Paulínia Winner Mall Shopping
- Piracicaba - NeoVitta Mall
- Presidente Prudente - Vila Santa Helena
- Ribeirão Preto - Novo Shopping
- Ribeirão Preto - Ribeirão Shopping
- Rio Claro - Claret
- Santa Bárbara do Oeste - Shopping Tivoli
- Santana de Parnaíba - Alpha Burle Marx
- Santo André - Grand Plaza Shopping
- Santos - Shopping The Blue
- São Bernardo do Campo - Shopping São Bernardo Plaza
- São Caetano do Sul - Santa Paula
- São Carlos - Centro
- São Jose do Rio Preto - Shopping Rio Preto
- São José dos Campos - Center Vale Shopping
- São Paulo - Jardins
- São Paulo - Mooca
- São Paulo - Morumbi
- São Paulo - Shopping Eldorado
- São Paulo - Shopping Ibirapuera
- São Paulo - Shopping Villa Lobos
- São Paulo - Tatuapé
- Sorocaba - Shopping Esplanada
- Valinhos - Shopping Valinhos

Alagoas
- Maceió - Galeria Intercity

Amazonas
- Manaus - Nossa Senhora Das Graças

Bahia
- Salvador - Pituba

Ceará
- Fortaleza - Shopping Ouro Verde

Distrito Federal
- Brasília - Setor Sudoeste

Espírito Santo
- Vitória - Praia do Canto

Goiás
- Aparecida de Goiânia - Shopping Buriti
- Catalão - Setor Central
- Goiânia - Marista
- Itumbiara - St. Central
- Rio Verde - Centro
- Trindade - Vila Padre Eterno

Mato Grosso
- Cuiabá - Jardim Cuiabá
- Sinop - Centro Comercial

Mato Grosso do Sul
- Campo Grande - Royal Park

Minas Gerais
- Araxá - Centro
- Belo Horizonte - Castelo
- Belo Horizonte - Minas Tênis Clube
- Belo Horizonte - Minas Shopping
- Belo Horizonte - Shopping Cidade
- Belo Horizonte - Belvedere
- Belo Horizonte - Shopping Boulevard
- Betim - Centro
- Betim - Partage Shopping
- Contagem - Eldorado
- Contagem - Shopping Contagem
- Divinópolis - Centro
- Divinópolis - Pátio Shopping Divinópolis
- Governador Valadares - Centro
- Ipatinga - Horto
- Lagoa Santa - Vila Joana D'arc
- Montes Claros - Shopping Ibituruna
- Pará de Minas - Centro
- Poços de Caldas - Partage Poços de Caldas Shopping
- Sete Lagoas - São Geraldo
- Uberaba - Shopping Uberaba
- Uberlândia - Uberlândia Shopping
- Uberlândia - Center Shopping Uberlândia

Pará
- Belém - Parque Shopping Belém

Paraíba
- Campina Grande - Catolé
- João Pessoa - Tambaú

Paraná
- Cascavel - Botelho Open Mall
- Curitiba - Shopping Curitiba
- Curitiba - Shopping Palladium
- Curitiba - Park Shopping Barigui
- Foz do Iguaçu - Centro
- Londrina - Centro

Pernambuco
- Caruaru - Caruaru Shopping
- Recife - Shopping Recife
- Recife - Shopping Rio Mar

Rio de Janeiro
- Rio de Janeiro - Citta Office Mall Barra da Tijuca
- Rio de Janeiro - Copacabana

Rio Grande do Norte
- Natal - LH Mall

Rio Grande do Sul
- Caxias do Sul - Shopping Villagio Caxias
- Porto Alegre - Shopping Bourbon Country

Santa Catarina
- Florianópolis - Centro
- Joinville - América

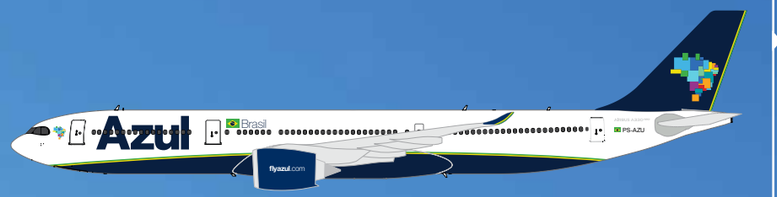
Tocantins
- Palmas – Plano Direito Sul

Flórida
- Orlando - 7061 Grand National Dr

*Rotas sujeitas a alterações

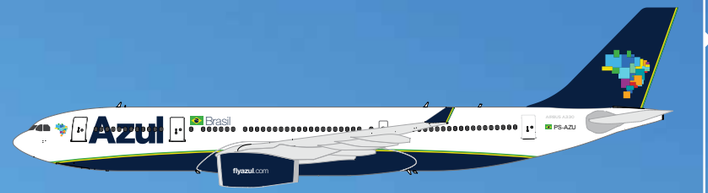
COM ELAS O CÉU FICA **MAIS AZUL**

Conheça os modelos das **mais de 150 aeronaves** que fazem parte da nossa frota



AIRBUS A330NEO

Total de aeronaves: **5**
Comprimento: **63,7 m**
Envergadura: **64 m**
Alcance médio: **12.130 km**
Total de assentos: **298**
Capacidade de cargas: **até 30 ton**

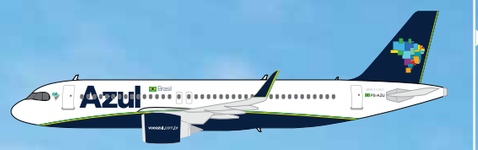


AIRBUS A330CEO

Total de aeronaves: **4**
Comprimento: **59 m**
Envergadura: **60,3 m**
Alcance médio: **12.300 km**
Total de assentos: **264 | 235**
Capacidade de cargas: **5 a 13 ton**

AIRBUS A321NEO

Total de aeronaves: **6**
Comprimento: **44,5 m**
Envergadura: **35,8 m**
Alcance médio: **5.600 km**
Total de assentos: **214**
Capacidade de cargas: **até 8 ton**



AIRBUS A320NEO

Total de aeronaves: **49**
Comprimento: **37,6 m**
Envergadura: **35,8 m**
Alcance médio: **6.850 km**
Total de assentos: **162 | 165 | 174**
Capacidade de cargas: **até 4 ton**

EMBRAER E195 E2

Total de aeronaves: **20**
Comprimento: **41 m**
Envergadura: **35,12 m**
Alcance médio: **5.550 km**
Total de assentos: **136**
Capacidade de cargas: **até 8 ton**

EMBRAER E195

Total de aeronaves: **45**
Comprimento: **38,65 m**
Envergadura: **28,72 m**
Alcance médio: **2.593 km**
Total de assentos: **118**
Capacidade de cargas: **até 1,5 ton**

ATR72-600

Total de aeronaves: **40**
Comprimento: **27,17 m**
Envergadura: **27,05 m**
Alcance médio: **1.528 km**
Total de assentos: **68 | 70 | 72**
Capacidade de cargas: **até 5 ton**

CESSNA GRAND CARAVAN

Total de aeronaves: **27**
Comprimento: **11,50 m**
Envergadura: **15,90 m**
Alcance médio: **1.983 km**
Total de assentos: **9**
Capacidade de cargas: **até 700 kg**

BOEING 737-400

Total de aeronaves: **2**
Comprimento: **36 m**
Envergadura: **29 m**
Alcance médio: **4.204 km**
Capacidade de cargas: **até 16 ton**

Além dessas aeronaves, a Frota Azul também possui duas aeronaves Pilatus PC-12/45 para auxílio operacional

*Capacidade de carga das aeronaves pode sofrer alterações.

The winding chains of dunes interspersed by temporary ponds in Santo Amaro

DREAM PLANET

*The most coveted destination of this time of year, **Lençóis Maranhenses** deliver stunning landscapes, impeccable handcraft, exclusive itineraries - and also guarantee super engaged posts on social media*

by **Roberta Malta**

photos **Adriano Kirihara**

The path on the dirt road does not deliver much. As the car goes down, however, the scenario begins to change. Positioned in a glade in the middle of the thicket, a pool table next to a straw accessory store and a lake for washing the feet are the background for the wooden staircase set next to a fine sand ravine that is perfectly integrated into the landscape. The climb to the top is long and the sun is scorching. However, the anxiety is huge to check if that dream scenario, which takes over social media between June and October, does exist.

One hundred and forty steps later, the reward. Winding lines that cut the sand and form valleys of different heights and sizes deliver even more than they promise. With shades that stroll between the green and the turquoise blue pool, crystal clear lagoons rest the view of the intense clarity that makes the eyes squeeze as a reflex. It could be cinema, the surface of another planet, or a work by architect Oscar Niemeyer. But it is the show of nature in Barreirinhas, in Lençóis Maranhenses, during this period of the year.

A jewel kept in the Northeast of Brazil, the most celebrated tourist attraction of Maranhão, is successful worldwide. An evidence of this is the study that the Bounce service platform disseminated earlier this year. After analyzing social media posts, Google searches and customer reviews of the planet's main parks, the American company highlighted Lençóis Maranhenses Park as the second most beautiful in the world. The podium was for the Kruger National Park in South Africa and the bronze medal for Bromo Tengger Semeru in Indonesia.

Sided by the Preguiças River, Barreirinhas was the first municipality to receive tourists in 1981, when the park was created. Located 250 km far from São Luís, it is one of the three base destinations for those who will visit Lençóis Maranhenses - Santo Amaro and Atins, the latter a village within Barreirinhas, make up this list.

Not by chance, the place brings together the largest number of services in the region. Open to the general audience, the restaurants of the inns are good options for those who want to vary the seasoning and take a walk. Accessed by an internal path of Encantes do Nordeste, with vans available to pick up and drop off guests from other places, Bambaê is probably the most lively of the surroundings.

Live music and locally flavored snacks, such as casquinha de siri (crab au gratin) and fried coalho cheese, are good to accompany a drink or juice with cashew, soursop or another regional fruit. Those who want more peace can sit at a table in the garden illuminated by strings of lamps, right by the Preguiças River.

Despite the excessively illuminated environment, common to family clubs nearby, the Orla Náutica Inn serves one of the best homemade foods in the region. Tasty and comforting, the fish with shrimp sauce, grilled pineapple, and white rice replenishes the day's energies and prepares the body for a well-deserved rest.

Although each gateway to the Lençóis Maranhenses has its own small downtown area, all are within the same park, which totals 156.5 thousand hectares. Made up by the force of the winds, the dunes, in whose cavities rainwater is deposited, take on new formats every season. Thus, it is impossible to say which are the most impressive. Santo Amaro can impact more than Atins and Barreirinhas, being the winner among the three in a visit and, the following year, be totally opposite.

In Atins, the most sought-after destination by kitesurfing lovers, the beach gives a caiçara, i.e. coastal charm to the village. Considered one of the best places in the country to practice the sport, which can be also played in some lagoons in the region, the place has a wild air that adds extra grace to the tour and great restaurant and accommodation options.

Located by the sea, houses like Cabana do Peixe serve typical dishes of the Northeast beach gastronomy, such as fish à milanesa (in breadcrumbs), garlic and olive oil shrimp, and jerked beef accompanied by cuxá rice (typical dish of Maranhão, prepared with the leaves of vinagreira).

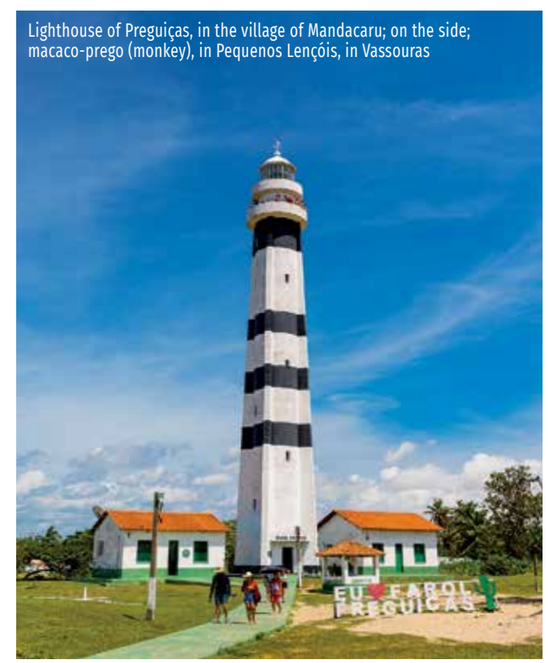
With fewer hotel options, the atmosphere between naif and low profile of Santo Amaro makes the destination even more exclusive. Hidden on a street covered by sand, the Capininga Ecopousada Vila has hammocks scattered around the environment, typical dishes, such as peixada (fish cooked) with coconut milk, boiled egg and pirão, and the friendliness of the Maranhense service as a business card.

In the little-explored municipality, the boundaries between the village and the dunes are barely visible. During the tour, which takes place aboard a 4 x 4 accredited vehicle, adapted to cross the sandy and flooded land of Lençóis, and which must be booked in advance, it is common to feel the adrenaline of a very steep descent and, then the poetry of seeing a cattle herd lined up, crossing the space misty sand that the tire of the car has lifted.

LOCAL CUISINE

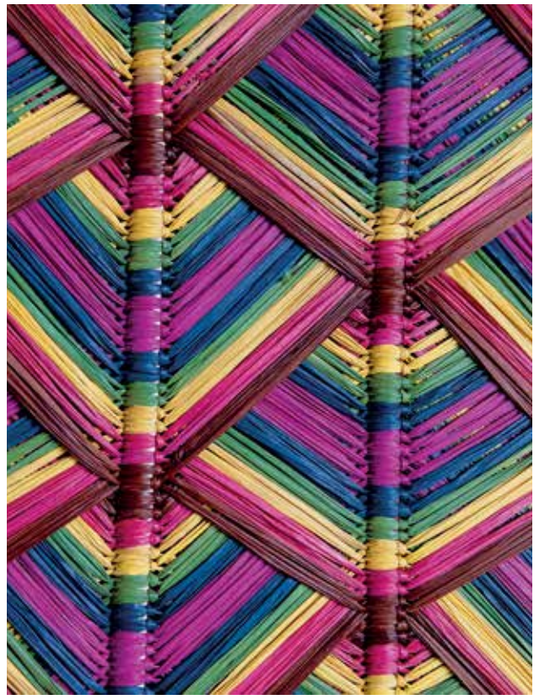
Run by local communities, the restaurants inside the parks are equivalent in quality, price and have very similar menus. Simple, the options vary around fried fish, traditional chicken dishes, and goat with coconut milk. Common to all of them, pasta, beans, rice, salad, vinaigrette, and flour served as side dishes are the purest translation of the cuisine of Maranhão.

Ideally, orders for lunch or dinner should be made the day before. But no one will be left with an empty plate in case it is forgotten. Until the previous meal it is possible to choose what will be eaten soon - and the



Lighthouse of Preguiças, in the village of Mandacaru; on the side; macaco-prego (monkey), in Pequenos Lençóis, in Vassouras

Women of the Handcraft House in action; cascudo fish, exclusive point of the Marcelino village



Dunes and lagoons of Lençóis Maranhenses Park

guide will always charge an answer from the tourist in a timely manner. Those who are not used to thinking of chicken while having breakfast may be surprised. But this ensures that the restaurant is organized to optimize the time of clients in the hall, with quick service and rare waiting situations. In addition to avoiding waste with the correct pre-preparation of food, which will be totally consumed.

In the remaining time, the suggestion is to lie in one of the shaded hammocks, arranged in species of dormitories in the open air, and dream of the spectacle that has just been witnessed.

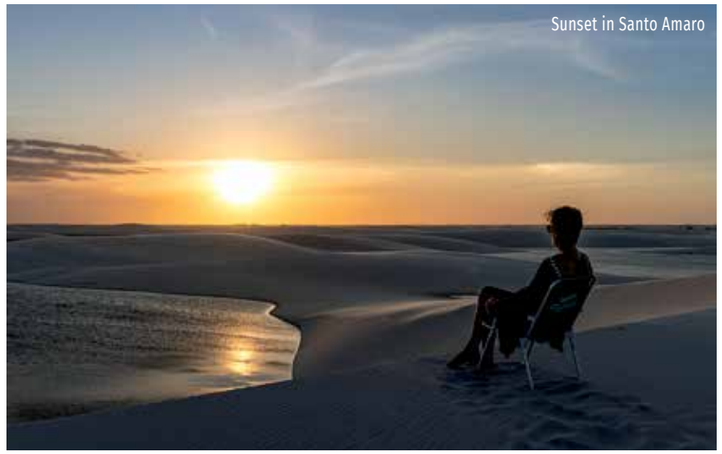
RIVERSIDE BEAUTY

Despite the stunning visuals, the dunes are not the only wealth of this important touristic region in the northwest of Maranhão. Scattered around the Preguiças River, the riverside communities of this piece of the map keep extremely valuable treasures.

In the Tapuio community, Casa da Farinha (Flour House) has classes to teach tourists the importance of cassava for the locals. Further on, Vassouras welcomes the traveler with cold coconut water and a family of macacos-prego (monkeys) for the visit to Pequenos Lençóis, as the name suggests, has smaller dunes than the others.

The Preguiças Lighthouse, in Mandacaru, is also worth the stop. Located at the bottom of a shopping street, which holds all the poetry of the countryside on the facades scribbled with sales slogans, on the small donkeys that share the street with pedestrians and stray dogs, on the announcer of the local trade that sells regional ice creams and drinks by the microphone, there is a beautiful panoramic view, at the top of the 160 steps.

Nearby, a mostly female group led by Sônia Batista Cabral, in the village of Marcelino, transforms the buriti, an abundant tree of the region, into straw that they color with annatto, saffron, beach parsley, and other natural paints sought in the yard. The women of the Casa das Artesãs (House of Craftswomen) then weave it with great care and overuse the cascudo, an exclusive stitch of this village, to produce the most beautiful accessories



Sunset in Santo Amaro

and bags that one has ever heard of.

One tip is to leave space in the bag because the store is always filled with treasures and it has pieces that, out of the state, can be up to 500% more expensive.

IN THE BAG

In Lençóis Maranhenses, each of the three base destinations has its own receptive services, which do not serve other locations. All of them with native guides, who deeply understand their regions, and know exactly where to take "the" photo to boom on social media - although any corner of the park deserves a click.

They are also responsible for taking parasols, coolers with water, beach chairs, and other items for the tour, which vary according to the type of service contracted.

Another guarantee is that, even if the park is crowded, it will never be full enough to make the visitor lose the dimension of the Lençóis Maranhenses. Even in the highest season. And, except for unexpected climatic changes, despite the lack of shade, it is possible to walk barefoot between the sand hills most of the time. It will hardly be too hot, as on the majority of Brazilian beaches.

Even so, the bag must contain: sunscreen, to be reapplied every three hours or whenever you enter the water; sunglasses: the brightness of the dunes is such that you can barely keep your eyes open without frowning; cap, better than a hat because it flies less.

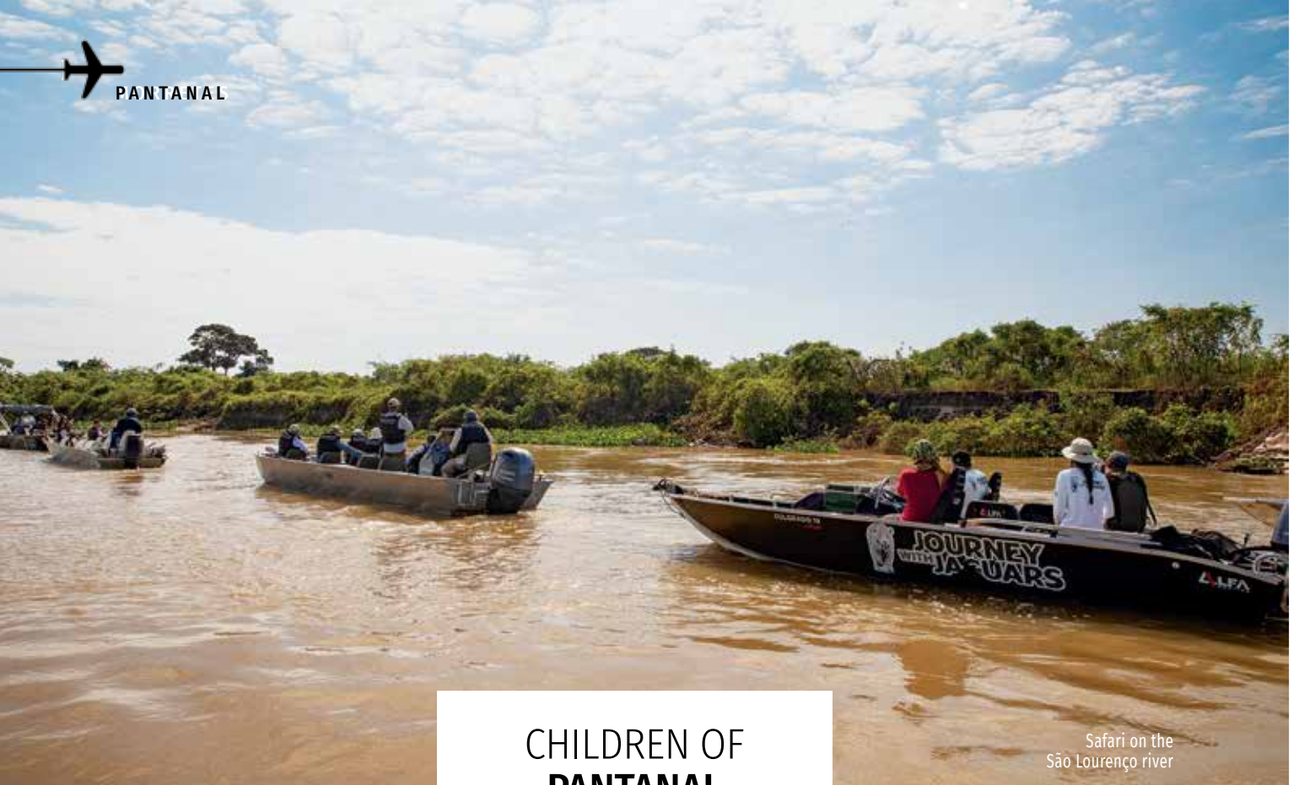
A PARTY IN THE SKY

"I will fly low over Lençóis for you to see how beautiful the view is from above," warns the pilot, already fully dressed, to the nine passengers of the Cessna Grand Caravan aircraft.

For about 30 minutes, which no one wants to finish, the airplane, which flies from Barreirinhas to São Luís, crowns the ride with the most impressive view from the airspace. On the route, with the aircraft positioned between the clouds and the infinity of Lençóis, the feeling is to be within a dream, an augmented reality, an attraction of Universal Studios.

The experience is among the options of Azul Conecta, Azul's regional division that connects Brazilian cities with greater agility and fewer customers on board, in flights which are so stunning that become an essential part of the trip.

Azul viagens
from 10 installments
R$ 373,79 without interest
or
R$ 3.737,94 in cash per person
LENÇÓIS MARANHENSES
7 nights at Pousada Encantes do Nordeste + air tickets.
Departure on 10/19/2024 (from Campinas)
*Prices subject to change without notice
azulviagens.com.br / 4003 1181



Safari on the São Lourenço river

CHILDREN OF **PANTANAL**

Foxes crossing the street, alligators sunbathing, jaguars in mating ritual. In the largest floodplain in the world, tourists have the possibility to see wildlife happening, in a stunning spectacle of nature

by **Roberta Malta**
photos **Adriano Kirihara**

It is seven a.m. and everyone is already aboard the little boat that will go up the São Lourenço river to Cuiabá. The clouds that usually fog the first hours of the day have already dissipated and the sun appears majestic on the horizon, scaring the cold remnant of dawn. In the first movement, nature reveals its abundance in the cambarás trees that color the landscape of yellow, in a perfect combination with the colhereiros, birds similar to storks, that tear the blue of the sky with their pink tones. During the route, it is possible to cross with a giant ariranha, a kind of giant otter, holding the silver fish it has hunted for breakfast, a family of tapirs clumsy refreshing themselves, a baby otter diving near the side of the boat. The most exciting moment, however, happens when the spotted jaguar appears, changing the rhythm of the visitors' breathing. Home to the largest population of this species in the world, Porto Jofre, in the Northern Pantanal, is the stage of the most impactful safari in the country - and one of the most visited in the world.

However, before booking the trip, it is important to know that there is not only one Pantanal. Listed by the Brazilian Agricultural Company (Embrapa), a public agency linked to the Ministry of Agriculture and Livestock (Mapa), the largest floodplain on the planet brings together 11 pantanais, or wetlands. Each one with its own soil, vegetation and climate characteristics.

Located right in the center of South America, Cáceres, Poconé, Barão de Melgaço, Paraguai, Paiaguás, Nhecolândia, Abobral, Aquidauana, Miranda, Nabileque and Porto Murtinho compose this large set of land that totals 220 thousand square kilometers, divided among Brazil, Paraguay and Bolivia. Only here in Brazil, there are 138,183 square kilometers of area, 65% of which in the state of Mato Grosso do Sul and 35% in Mato Grosso.

The smallest biome in territorial extension of Brazil, which occupies less than 2% of the national territory, Pantanal suffers the influence of other four major biomes: Amazon, Cerrado, Atlantic Forest and Chaco - the latter arising from northern Argentina, Paraguay and Bolivia. Such climate diversity explains the huge variety of local fauna and flora. There are more than 2,000 species of plants, 260 of fish, such as pacu, pintado and dourado, 40 of amphibians, 100 of reptiles - with the largest variety of alligators -, 460 birds, among tucanos, macaws, rheas and hawks, and 130 mammals, such as the veado campeiro, tamandua-bandeira and bugio-preto. Recognized by the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) as a Biosphere Reserve and registered as a Natural Heritage of Humanity, the region concentrates one of the most impressive, protected areas on Earth.

NATURAL HABITAT

But those who want to be face to face with the largest feline in the Americas and follow its attempts to hunt jungle animals should take the trip to Poconé. Located in the Pantanal National Park, the small municipality about an hour and a half drive from the airport of Cuiabá, the capital of Mato Grosso, is the gateway to this part of Pantanal, which ends 145 kilometers ahead, in Porto Jofre - exactly where the spotted jaguars appear, between the months of May and October, period of drought in the region and of mating of felines.

The safari starts at the Transpantaneira road or Highway MT-060, a dirt road that runs the entire length of this micro-region. On the way, it is common to slow down for a deer to cross the street safely, give way to a wolf cub or watch a cattle herd walking vigorously over a flooded area.

The lower part of almost all of the more than 120 bridges on the route are occupied by entire alligator communities, which rest around the waters in a static position, sunbathing with their mouths wide open.

On the treetops, huge nests accommodate chicks of tuiuiús - the bird which is the symbol of Pantanal - rest protected by the large open wings of their breeders. Always in pairs, the macaws give life to leafless branches with their cobalt-blue bodies and occupy the space with the strident sounds that characterize their species. In flocks, the birds communicate singing individual songs that, when reproduced together, sound like music to the ears.

LIFE IN PANTANAL

Located in a farm of 7 thousand hectares, right in the beginning of Transpantaneira road, the Piuval inn is the closest to Poconé and offers programs throughout the region

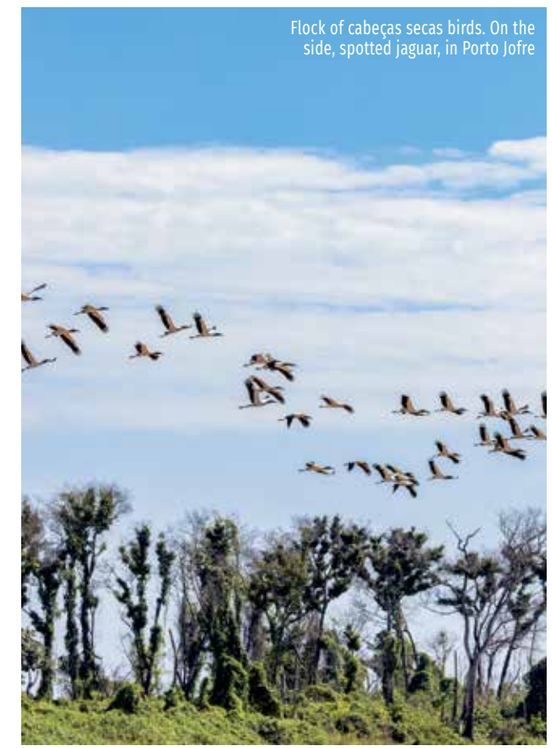
To start the day, a long horse ride is ideal to get acquainted with the area. Accompanied by a native professional, who, in addition to commanding the animals like no one else and knowing each corner of the property, he leads the route with the patience and wisdom inherent in the children of that land, the ride may last up to three hours.

During the route, which goes around the edge of the lakes, one passes through open areas and explores pieces of closed forest; it is possible to stop to climb one of the wooden observatories built in the farm and enjoy the panoramic view that seems not to have an end.

Another idea is to get up even earlier, around 5 a.m., and observe the dawn full of colors, lulled by the music of nature.

One of the most beautiful and emblematic scenes of Pantanal, the management of cattle herds happens around 8 a.m. It is worth following the work with the cattle herd and watch live everything your imaginary has as a reference about the destination. In addition to yielding great photos, the activity awakens a mental soundtrack, named moda de viola, that all Brazilians have stored somewhere in their memory.

In the afternoon, it is possible to go boating and get to know the habitat of birds, plants and aquatic animals, go fishing or enjoy the warm weather by the pool. For the tour in Porto Jofre, which includes the lunch that arrives by boat, it is important to book the whole day.



Flock of cabeças secas birds. On the side, spotted jaguar, in Porto Jofre

Management of cattle herd

Local fauna: príncipe bird; below, bugio monkey

Afterwards, the suggestion is to stretch the body in one of the hammocks arranged throughout the space and watch the sunset that paints the horizon of bright pink and orange, in a show difficult to erase from the mind.

Before bed time, a car with a guide on board takes guests to watch the movement of the animals that live over there. Between sumptuous owls, cartoon-looking foxes and monkeys jumping from branch to branch, the tour that, with luck, still crosses with one or another jaguar, is pure adrenaline.

Served in a buffet system, Piuval's food has the typical flavor of the central region of the country. Among the options, traditional dishes of Mato Grosso cuisine, such as galinhada (a stew of rice and chicken), pacu and other freshwater fish prepared on the grill, are accompanied by carioca beans, rice with pequi fruit and pirão.

SMART LUGGAGE

Packing to visit Pantanal is less obvious than it seems. During the day, it is really hot and at night it is always good to have a jacket to protect yourself from the temperatures that usually fall. But, despite the scorching sun, the walks in the middle of the forest demand clothes that hide the body from the attack of insects that, which most often, are resistant to common repellents and, not infrequently, sting over pants and shirts. Wide-brimmed hats, preferably made of light materials, help to shade the face without overheating the head. Fresh and easy to carry, UV fabric pieces protect the body from the sun's rays, take up little space in the bag and never get wrinkled. Hard to find on the way, sunscreens should be applied in abundance, during the whole period.

BRAZILIAN JEWEL

A must-see for those who are leaving or arriving in Pantanal, the Mahalo Cozinha Criativa in Cuiabá is one of the most interesting restaurants in the country. Run by Ariani Malouf, the city's big name when it comes to fine dining, the affectionate-chic home decor serves international dishes with local ingredients and the unmistakable Lebanese accent of the chef's family. Its pintado fish in herb crust gains even more intensity with green tahini, mashed baru fruit, maxixe pickle and sweet knef tile served as a side dish. It is also worth trying the slowly roasted pork stinco that surprises sided by mandioquinha (cassava) aligot with gruyère, sweet and sour pineapple and parma farofa (fried manioc flour).

Azul viagens
from 10 installments
R$ 346,47 without interest
or R$ 3.464,75 in cash per person
PANTANAL
7 nights at Deville Prime Cuiabá + air tickets.
Departure on 10/12/2024 (from Belo Horizonte)
*Prices subject to change without notice
azulviagens.com.br / 4003 1181

FAR BEYOND FUN

Marilyn Hannes, Senior Vice President of United Parks, talks about the novelties of parks like SeaWorld, which turns 60 years old, as well as the group's projects for the preservation of marine life.

by Bruno Segadilha

The whale Shamu and its friends, who could say, have turned sixty. Opened in March 1964, SeaWorld San Diego, the first address of United Parks, a group that encompasses 12 operations in USA, among which is SeaWorld Orlando, Busch Gardens, Aquatica and Discovery Cove, completes six decades of existence. In addition to special actions carried out throughout this year, the company has prepared an arsenal of novelties to please the audience, such as Penguin Trek, a roller coaster that takes passengers on a journey through the immensity of Antarctica aboard wagons that reach 70 kilometers per hour. The toy, recently opened at SeaWorld in Orlando, joins fast rides like Ice Breaker, Mako and Pipeline: The Surf Coaster really pleases those who enjoy radical and technological toys.

Also, the parks present new shows and experiences that rescue iconic characters, such as the Shamu whale itself, and encourage the preservation of marine species. "This concept existed even before the opening of the first park in California in the 1960s," says Marilyn Hannes, senior vice president of the group, about the concern and care of parks with the welfare of their animals. Marilyn highlights the group's work with initiatives such as the Conservation Fund, which has already allocated another $20 million to nearly 1,400 organizations to help research projects on all continents. An employee of United Parks for 27 years, part of them as President of SeaWorld San Diego, Marilyn had the opportunity to closely monitor several projects. "I can say that people who work with passion and inspire me every day, as well as they inspire every visitor who comes to our parks," she says.

Photo: Disclosure

Marilyn Hannes, Senior Vice President of United Parks

SeaWorld is now 60 years as one of the most popular parks in the world. How to stay relevant in such a competitive market?

By constantly investing in attractions and novelties to make the visitor's experience increasingly better. And to do that you need to understand the changes in behavior. For example, the interest in marine life and the animals that live in the seas is something that has remained over the years, but the way the public sees these elements, the way they have fun with these topics has changed. Today, we have new technologies to create even more immersive attractions, different concepts of roller coasters, waterslides that work underwater. Visitors also want good experiences when it comes to eating, drinking, so we are always thinking about how to turn those moments into fun breaks, so people look at a cupcake, for example, and find it so cool, that they want to take a photo and send it to their friends. Another important difference is that people are much more concerned about what we do to help animals in the oceans.

In spite of this, many people still question the treatment given to animals in parks. Why?

Even before SeaWorld San Diego opened its doors in 1964, the group had already opened the Hubbs-SeaWorld Research Institute, an organization which focus is on conservation and renewal of marine life. We have developed a very serious job in this regard, but for years we have not bothered to disseminate it. I think it took us a while to share this information with the audience; we should have done

it before. Years ago, we decided to suspend our captive orca breeding program and we used all the knowledge acquired in these years of living with the Killer Whale Conservation Program, a program we developed in partnership with the National Fish and Wildlife Foundation. The project focuses on three strategies: increasing the supply of prey in the environment, improving the quality of habitats and improving the management of wild populations through research. The SeaWorld Conservation Fund has allocated more than $20 million to nearly 1,400 organizations to help research projects on all continents. The audience is inspired to adopt positive changes in their lives, such as paying attention to the disposal of plastic, not throwing garbage in the oceans and keeping the beaches clean.

For a long time, the audience associated SeaWorld with a park of only aquatic animals. Has there been a change in this proposal?

The SeaWorld of San Diego and San Antonio have always invested heavily in roller coasters, whereas Orlando has not, so there is where you see the biggest changes. This was the fruit of much research to keep us relevant for future generations. We seek to create unique roller coasters that tell stories of the marine universe. Today, it is the park with the largest number of roller coasters in Orlando. But we didn't stop there, because there is a concern to serve different audiences. One example is the area dedicated to Sesame Street for children, opened a few years ago. And we have events too. If we go back in time, we will see how our Halloween has changed and got increasingly better over the years. I also point out the gastronomic festivals held in Spring.

Has this change also happened at Busch Gardens in Tampa?

Yes. Busch Gardens has incredible roller coasters, but it has also betted in the diversity of attractions. I can go to the park and spend a whole day enjoying experiences with animals. People who go with small children also love it because we have toys like the recently launched Phoenix Rising, a suspended roller coaster with a lot of emotion, but not so radical. It is ideal for those who want to have their first experience in this type of ride, for those who are there with the family and want to have a good memory. After that, it's time to ask if the kids are ready for something more radical and continue testing to know what they will like.

Then, is variety the main criterion to choose new attractions?

Yes, but, of course, the decisions depend on each park, they consider what the audience wants to see at any given time. In general, we alternate more radical rides with family-oriented novelties, more quiet ones. We have to think of attractions that have popular appeal and that bring the wish to go again and again. The idea is that those who come back in a few years do not see exactly the same park, but note changes. Nothing can remain the same. Even if a show is popular, it has to go away, we have to put a new one, we need to create reasons for people wishing to come back. So every year, each of our 12 parks in the United States receives at least one new attraction, which can be a new presentation, a renewed thematic area, a new animal habitat, a new roller coaster. Later this year, we will open an incredible experience at SeaWorld San Diego, the Jewels of the Sea: The Jelly Fish Experience, an immersive aquarium with jellyfish.

What is the planning time of new attractions?

Between two and three years. There is a huge amount of work before an attraction starts to leave the drawing board. But, of course, each case is a case. Attractions without water are less complex, so implementation tends to be faster. We have schedules about which we think in terms of two years to five ahead, ten years, and up to 20 years.

What is more successful among Brazilians?

I think the Mako roller coaster is the favorite attraction of Brazilians, as well as Manta, which is very iconic, and Pipeline, a novelty that has already conquered many people. It works by magnetic induction and simulates the waves movement. I think that, as Brazil is a country with many beaches, it is very successful. At Busch Gardens, I'd say it's the Cheetah Hunt, which mimics the cheetah race, and stands side by side with the real animals. Another classic and SheiKra, which has f 90-degree falls. We love our visitors from Brazil, which is one of our main markets. They want to visit the park and experience everything, they love to buy, they want to take souvenirs home. When I go to an outlet in Orlando, I hear everyone speaking Portuguese and they are very lively. We received two FAM tours from Brazil, and I made a point to go with them, because they are very funny.

Has United Parks ever been interested in going to Brazil?

We are always assessing the possibility of investing in markets outside the United States. These are important decisions that take time and need to be carefully analyzed. We have a recent example of our interest in expanding beyond our market: the SeaWorld Abu Dhabi, which opened last year in the United Arab Emirates.

Do you like parks, and evaluate the attractions closely?

Yeah, I live in that universe. When I was a teenager, I lived in Orange County and I saved money to go to parks every weekend. I remember being a young mother when the shark tank opened in San Diego Park and driving my kids from Los Angeles there and then facing a two-hour line to get to know that ride. As an adult, graduated, I had the dream of working at SeaWorld, because in addition to loving parks, I grew up near the sea, so this was the perfect setting. I spent years saying that one day they would call me and make a job offer and that day came 27 years ago.

VML

VISA
Infinite

Viaje com Visa Infinite e descubra um mundo de benefícios:

- Acesso a mais de 1.200 Salas VIP em aeroportos pelo mundo.
- Seguro para emergências médicas em viagens internacionais.
- Proteção para as suas compras nacionais e internacionais.
- Acesso ao Visa Infinite Fast Pass, o acesso expresso ao raio X no Aeroporto Internacional de São Paulo.

Saiba mais sobre os benefícios para quem ama viajar em:

visa.com.br/viajecomvisa

A Visa não é provedora de seguros.
Seguros oferecidos pela AIG Seguros do Brasil S.A.
Consulte Termos e Condições em: www.visa.com.br/viajecomvisa

O CÉU É AZUL COM UM TOQUE DE MAGIA.

Acesse o QR code e planeje sua próxima aventura

Conheça *A Frota Mais Mágica do Mundo*, que leva a magia Disney para o céu Azul do Brasil.

Embarque para uma Experiência Mágica em voos diários com a Azul e conheça os quatro Parques Temáticos do *Walt Disney World* Resort na Flórida.

Azul viagens

Walt Disney World RESORT | FLÓRIDA

© 2024 Disney. All rights reserved. © 2024 Disney/Pixar. All rights reserved.