



Casemiro é o novo embaixador da Azul durante torneio internacional de seleções

Companhia aérea oficial das Seleções Brasileiras de Futebol firma parceria com um dos líderes da equipe brasileira e reforça conexão com o futebol nacional

[*<Veja vídeo do jogador sobre a parceria>*](#)

São Paulo, 19 de maio de 2026 – A Azul, maior companhia aérea do Brasil em número de cidades atendidas e de rotas domésticas diretas, anuncia Casemiro como novo embaixador da marca ao longo do principal torneio internacional de seleções deste ano. Recém-convocado para defender a Seleção Brasileira na competição, o jogador passa a participar de ativações e ações especiais da Companhia relacionadas ao universo do futebol e à experiência dos Clientes.

Patrocinadora oficial das Seleções Brasileiras de Futebol, a Azul reforça com a parceria sua estratégia de aproximação com o esporte nacional e com um dos atletas brasileiros de maior relevância no cenário internacional.

Revelado pelo São Paulo, Casemiro construiu uma trajetória de destaque no futebol internacional, com passagens pelo Porto, de Portugal, pelo Real Madrid, da Espanha, e pelo Manchester United, da Inglaterra. Ao longo da carreira, conquistou títulos nacionais e internacionais, consolidando-se como um dos jogadores brasileiros mais vitoriosos de sua geração e presença constante nas convocações da Seleção Brasileira nos últimos anos.

“O Casemiro é um atleta admirado pela liderança, consistência e pela conexão que tem com os brasileiros dentro e fora de campo. Além de toda a relevância dele para a Seleção Brasileira, existe também uma coincidência interessante: parte da trajetória internacional construída pelo atleta aconteceu justamente em destinos que fazem parte da malha internacional da Azul, como Portugal e Espanha. Isso cria uma identificação natural com a nossa marca e com o momento de expansão internacional da Companhia”, destacou Ricardo Andrez, diretor de Marketing da Azul.

“É uma honra para mim ser embaixador de uma grande empresa brasileira como a Azul, que tem valores com os quais eu me identifico, como trabalho em equipe, disciplina e pontualidade. Vamos voar juntos neste mundial!”, afirmou Casemiro.

A parceria entre a Azul e Casemiro foi estruturada em conjunto com a V2HUB, agência de marketing esportivo responsável pela conexão entre a Companhia e o atleta. A empresa atua no desenvolvimento de projetos estratégicos entre marcas e propriedades esportivas, com foco em campanhas que unem comunicação, entretenimento e relevância cultural.

Sobre a Azul

Azul S.A. (B3: AZUL3; OTC: AZLUY), companhia aérea oficial das Seleções Brasileiras de Futebol e a maior do Brasil em número de cidades atendidas e de rotas domésticas diretas, oferece mais de 800 voos diários para 137 destinos, em mais de 230 voos nacionais sem paradas. Com uma frota operacional de cerca de 180 aeronaves e mais de 15 mil tripulantes, a Azul foi eleita pela Cirium (empresa líder em análise de dados de aviação) como a 4ª companhia aérea mais pontual do mundo e da América Latina em 2025, sendo a melhor brasileira no ranking global. Para mais informações, acesse o site da Azul www.voeazul.com.br