



Azul realiza ações especiais durante convocação da Seleção Brasileira

Companhia aérea oficial das Seleções Brasileiras de Futebol transforma a jornada dos convidados com ambientação temática, ativações interativas e ações inspiradas na experiência do Cliente em evento no Rio de Janeiro

[<Confira imagens das ações>](#)

São Paulo, 18 de maio de 2026 – A Azul, maior companhia aérea do Brasil em número de cidades atendidas e de rotas domésticas diretas, realiza nesta segunda-feira (18) uma série de ativações especiais durante o evento de convocação da Seleção Brasileira de Futebol, no Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro. Como companhia aérea oficial das Seleções Brasileiras de Futebol, a empresa transforma parte da experiência dos convidados em uma imersão inspirada no universo da aviação, conectando a experiência de voo da Azul à história da Seleção Brasileira em um ambiente que reúne atletas, jornalistas, influenciadores, parceiros e convidados.

A principal ativação da Companhia é a criação de um túnel cenográfico inspirado no interior de uma aeronave. A estrutura reproduz o corredor de um avião e apresenta as históricas camisas azuis utilizadas pela Seleção Brasileira nas campanhas dos títulos mundiais da equipe, além de referências visuais e imagens da Suécia, Chile, México, Estados Unidos e Coreia do Sul/Japão, países que sediaram as conquistas brasileiras. A proposta cria uma conexão entre viagem, memória afetiva e a trajetória da Seleção ao longo das décadas.

Além da ambientação temática, a Azul também transforma a comunicação operacional do evento em uma experiência inspirada nos voos da Companhia. Os avisos sobre segurança, saídas de emergência e orientações gerais serão realizados em formato semelhante aos tradicionais speeches de bordo conduzidos pelos Comissários da Azul, reforçando a presença da marca ao longo de toda a cerimônia.

Durante o evento, convidados também receberão as tradicionais balinhas em formato de avião distribuídas nos voos da Companhia. Os snacks ganharam embalagens especiais em verde e amarelo lançadas recentemente pela Azul em homenagem à parceria com as Seleções Brasileiras de Futebol. As embalagens temáticas seguem disponíveis nos voos da Companhia até o fim de julho ou enquanto durarem os estoques.

A Companhia também exibirá no evento um novo filme institucional da marca, inspirado no universo do futebol e na rotina dos Tripulantes da Azul.

“Queremos criar uma experiência que conecte o universo da Azul com a emoção que envolve a Seleção Brasileira. Mais do que estar presente no evento, pensamos em ativações que façam sentido dentro daquele ambiente e proporcionem uma experiência memorável para quem acompanhar a convocação. É uma oportunidade muito especial de aproximar convidados, jornalistas, influenciadores e parceiros da nossa marca por meio de ações que traduzem a essência da Azul”, destacou Ricardo Andrez, diretor de Marketing da Azul.

A parceria entre a Azul e a Confederação Brasileira de Futebol (CBF) foi anunciada em abril deste ano e seguirá até 2030. A Companhia é patrocinadora oficial das Seleções Brasileiras de Futebol e vem desenvolvendo uma série de ações relacionadas à parceria em diferentes frentes de comunicação e experiência de marca.

Sobre a Azul

Azul S.A. (B3: AZUL3; OTC: AZLUY), companhia aérea oficial das Seleções Brasileiras de Futebol e a maior do Brasil em número de cidades atendidas e de rotas domésticas diretas, oferece mais de 800 voos diários para 137 destinos, em mais de 230 voos nacionais sem paradas. Com uma frota operacional de cerca de 180 aeronaves e mais de 15 mil tripulantes, a Azul foi eleita pela Cirium (empresa líder em análise de dados de aviação) como a 4ª companhia aérea mais pontual do mundo e da América Latina em 2025, sendo a melhor brasileira no ranking global. Para mais informações, acesse o site da Azul.