

Azul amplia operação para o Festival de Parintins com 178 voos extras

Companhia reforça malha com mais de 10,9 mil assentos extras, entre 23 de junho e 2 de julho, para atender à demanda da tradicional disputa entre Caprichoso e Garantido

São Paulo, 01 de abril de 2026 – A Azul, maior companhia aérea do Brasil em número de cidades atendidas e de rotas domésticas diretas, preparou uma operação especial para o 59º Festival Folclórico de Parintins, que será realizado nos dias 26, 27 e 28 de junho de 2026, no Bumbódromo da ilha de Parintins (AM). Para atender à alta demanda de Clientes que desejam acompanhar a tradicional disputa entre os bois Garantido e Caprichoso, a Companhia irá operar 178 voos extras entre os dias 23 de junho e 2 de julho, totalizando mais de 10,9 mil assentos adicionais de ida e volta.

Do total de operações extras, serão 154 voos realizados com aeronaves ATR, com capacidade para 70 Clientes, e 24 voos com a aeronave Cessna Grand Caravan, com 9 lugares por trecho. Ao todo, a operação adicional contempla 89 voos em cada sentido, ampliando de forma significativa a conectividade aérea para a “Ilha da Magia” durante o período do evento.

“O Festival de Parintins é um dos eventos culturais mais emblemáticos do Brasil e exige um planejamento operacional robusto para garantir que todos os Clientes cheguem com conforto e segurança à ilha. A ampliação da nossa malha aérea para o espetáculo reforça o compromisso da Azul, de sua operadora Azul Viagens e da subsidiária Azul Conecta com o desenvolvimento regional do Estado do Amazonas e contribui para a valorização de manifestações culturais amazônicas que fazem parte da identidade do país”, afirma **Beatriz Barbi**, gerente sênior de Planejamento de Malha.

Realizado anualmente, o festival acontece no Bumbódromo de Parintins, arena com capacidade para cerca de 25 mil espectadores. O espetáculo é marcado pela tradicional disputa entre os bois-bumbás Boi Garantido (vermelho) e Boi Caprichoso (azul), que se apresentam em três noites com alegorias, toadas e performances cênicas que exaltam a cultura amazônica. Consolidado como um dos maiores eventos culturais do país, o festival movimenta o turismo e a economia da região a cada edição.

As passagens para os voos extras já estão disponíveis nos canais oficiais de venda da Companhia.

Sobre a Azul

Azul S.A. (B3: AZUL53; OTC: AZULQ), a maior companhia aérea do Brasil em número de cidades atendidas e de rotas domésticas diretas, oferece mais de 800 voos diários para 137 destinos. Com uma frota operacional de cerca de 180 aeronaves e mais de 15 mil tripulantes, a companhia possui uma malha mais de 230 rotas nacionais diretas. A Azul foi eleita pela Cirium (empresa líder em análise de dados de aviação) como a 2ª companhia aérea mais pontual do mundo em 2023. Em 2020, a Azul foi premiada como a melhor companhia aérea do mundo pelo TripAdvisor, sendo a primeira vez que uma companhia aérea brasileira conquistou o primeiro lugar no Traveller's Choice Awards. Para mais informações, acesse o site da Azul - www.voeazul.com.br.