

## **Azul Viagens registra crescimento mais de 140% em faturamento de pacotes de corridas e amplia portfólio de experiência esportivas**

Em meio ao crescimento das viagens esportivas no portfólio, operadora lança pacote para Wine Run Punta del Este 2026, que une corrida, enoturismo e experiência internacional

[Confira Imagens](#)

**São Paulo, 19 de março de 2026** - A Azul Viagens operadora de Turismo da Azul, tem ampliado seu portfólio de entretenimento com experiências que unem viagem e esporte. Entre elas estão as corridas realizadas em diferentes destinos turísticos. Em 2025, a operadora trabalhou 10 corridas, entre elas 21K Noronha, Trancoso Running, 21K Bonito, Meia Maratona do Sol, runDisney Wine & Dine e Springtime e o Festival 21K de Pipa e outros.

Em comparação com 2024, as corridas comercializadas pela Azul Viagens registraram um aumento de 200% no número de participantes, no mesmo período o segmento também apresentou aumento de 140% em faturamento.

Dando continuidade à expansão desse portfólio, a operadora lançou o pacote Wine Run Punta del Este 2026, que será realizado nos dias 03 e 04 de abril, em Punta del Este, no Uruguai. O evento marca a primeira edição internacional da Wine Run e posiciona a Azul Viagens como primeira operadora de turismo a disponibilizar o produto, unindo corrida de rua, enoturismo e experiência internacional em um dos destinos mais desejados da América do Sul.

“Estamos muito felizes em ampliar nosso portfólio de experiências esportivas com a primeira edição internacional da Wine Run, A proposta é oferecer ao Cliente uma vivência completa, que une esporte, turismo e gastronomia em um destino muito desejado pelos brasileiros”, afirma Giulliana Mesquita, head da Azul Viagens.

No dia 03 de abril acontecerá a entrega dos kits e, no dia 04, serão realizadas as largadas oficiais das provas. Os percursos conectam natureza e vinhedos da região, com a chegada na vinícola Alto de La Ballena.

Para participar, os clientes podem adquirir o pacote completo de viagem com inscrição incluída, estruturado para oferecer praticidade ao corredor. A opção contempla transporte aéreo, hospedagem, traslado e participação na prova.

Também está disponível a inscrição individual, destinada aos atletas que desejarem participar apenas da corrida, sem a contratação do pacote de viagem. O produto pode ainda ser adquirido por meio do programa Azul Fidelidade.

### **Serviço:**

#### **O pacote completo inclui:**

Passagem aérea;

4 noites de hospedagem;

Traslado de ida e volta entre aeroporto e hotel;

Inscrição oficial para a prova;

#### **Modalidades disponíveis:**

21 km – corrida solo;

21 km – revezamento em dupla;

11,9 km – corrida solo;

6,5 km – caminhada

Giulliana Mesquita também destaca: “A Wine Run Punta del Este reforça nossa parceria estratégica com a Wine Run Destinations e amplia o portfólio de experiências esportivas da Azul Viagens. O diferencial está em oferecer ao corredor uma experiência completa, combinando a participação na prova com a viagem ao destino, incluindo passagens aéreas, hospedagem, traslados e a inscrição oficial. Em breve, também lançaremos as etapas da Serra Catarinense e do Vale dos Vinhedos, ampliando ainda mais nosso portfólio de experiências que unem corrida e enoturismo.”

A experiência completa da Wine Run Punta del Este 2026 já está disponível no site da [Azul Viagens](#) e nas agências de viagens parceiras oficiais. Garanta sua participação na prova e viva uma experiência que une corrida, enoturismo e viagem internacional.

### **Sobre a Azul Viagens**

A Azul Viagens é a operadora de turismo da Azul. Com forte presença no Brasil, oferece uma grande variedade de roteiros turísticos e seus pacotes contam com a ampla capilaridade da malha aérea da Azul: são mais de 160 destinos entre domésticos e internacionais. Atualmente, a Azul Viagens conta com mais de 100 lojas distribuídas pelo Brasil e no exterior, em cidades como Campinas (Shopping Dom Pedro e Campinas Shopping), Jundiá, Sorocaba, Piracicaba, Santa Bárbara d'Oeste, Hortolândia, Limeira, Indaiatuba, São José do Rio Preto e São Paulo (Shopping Eldorado, Shopping Tamboré e Ibirapuera). Além disso, possui representantes espalhados por todo o Brasil. Seguindo as premissas da Azul de baixo custo e alta qualidade de serviços, a operadora oferece

preços bastante atrativos e atua nos principais destinos turísticos do Brasil e do mundo. A Azul Viagens também disponibiliza mais de 140 mil hotéis em todo o mundo e conta com a oferta exclusiva de pacotes para destinos como Fort Lauderdale/Miami e Orlando (Estados Unidos), Lisboa (Portugal), Montevidéu e Punta del Este (Uruguai). A operadora ainda é parceira seletiva da Disney, Universal e Seaworld, além de outros parques na Flórida, oferecendo pacotes completos com hospedagem, ingressos e alimentação para estes destinos.