

Azul Viagens cresce 14% nas férias de verão e fortalece presença em Congonhas

A ampliação das operações da companhia em um dos aeroportos mais relevantes do país colaborou muito para levar quase 400 mil Clientes, em seus voos na alta temporada de fim de ano, para os mais variados destinos

[Veja Imagens](#)

São Paulo, 03 de março de 2026 - A Azul Viagens, operadora de Turismo da Azul, registrou crescimento de 14% no número de Clientes que decolaram para aproveitar o período de férias escolares em comparação ao mesmo intervalo do ano anterior. Foram 396.846 passageiros embarcados na última temporada de verão — de dezembro de 2025 a janeiro de 2026, frente a 348.664, entre dezembro de 2024 e janeiro de 2025. O resultado foi impulsionado pelo reforço da malha aérea, ampliação da presença em mercados estratégicos e aumento da oferta de pacotes para os principais destinos da estação.

Entre os destinos mais procurados nos meses de dezembro (2025) a janeiro (2026), o destaque foi Orlando, que liderou o ranking e reforçou o desempenho internacional da operadora, resultado também impulsionado pela ampliação da oferta de voos a partir do Aeroporto de Congonhas, fortalecendo a praça de São Paulo. Na sequência, já no mercado doméstico, aparecem Maceió, Porto Seguro, Recife + Porto de Galinhas e Natal, evidenciando a força combinada de destinos internacionais e do Nordeste brasileiro na preferência dos Clientes para viagens na alta temporada de verão.

Embalada por esses números, a operadora de Turismo da Azul agora volta os seus planos para as oportunidades da alta temporada de inverno. A Azul Viagens prepara seus produtos direcionados a destinos internacionais, como Bariloche e Mendoza – muito procurados pelos brasileiros que desejam aproveitar gastronomia, paisagens e esportes valorizados pelo clima frio. Isso inclui, por exemplo, além do fortalecimento dos mercados emissores e do incremento de frequências em destinos já consolidados, a ampliação da oferta de hotelaria, serviços e experiências nos destinos.

A estratégia, segundo Patrícia Gomes, gerente Comercial da Azul Viagens, é diversificar o portfólio para identificar e atender as expectativas de cada perfil de

Cliente, acompanhando o avanço da demanda por experiências cada vez mais completas e personalizadas.

“A companhia observa um Cliente cada vez mais atento à curadoria de produtos e serviços, o que reforça nosso investimento em pacotes integrados, hotelaria diferenciada e experiências exclusivas. É assim que queremos manter o ritmo de crescimento em 2026. Acreditamos que a expansão internacional e o fortalecimento da nossa presença nos principais aeroportos do país também serão determinantes para sustentar esse avanço”, afirma a executiva.

Sobre a Azul Viagens

A Azul Viagens é a operadora de Turismo da Azul. Com forte presença no Brasil, oferece uma grande variedade de roteiros turísticos e seus pacotes contam com a ampla capilaridade da malha aérea da Azul: são mais de 160 destinos entre domésticos e internacionais. Atualmente, a Azul Viagens conta com mais de 100 lojas distribuídas pelo Brasil e no exterior, em cidades como Campinas (Shopping Dom Pedro e Campinas Shopping), Jundiaí, Sorocaba, Piracicaba, Santa Bárbara d'Oeste, Hortolândia, Limeira, Indaiatuba, São José do Rio Preto e São Paulo (Shopping Eldorado, Shopping Tamboré e Ibirapuera). Além disso, possui representantes espalhados por todo o Brasil. Seguindo as premissas da Azul de baixo custo e alta qualidade de serviços, a operadora oferece preços bastante atrativos e atua nos principais destinos turísticos do Brasil e do mundo. A Azul Viagens também disponibiliza mais de 140 mil hotéis em todo o mundo e conta com a oferta exclusiva de pacotes para destinos como Fort Lauderdale/Miami e Orlando (Estados Unidos), Lisboa (Portugal), Montevidéu e Punta del Este (Uruguai). A operadora ainda é parceira seletiva da Disney, Universal e Seaworld, além de outros parques na Flórida, oferecendo pacotes completos com hospedagem, ingressos e alimentação para estes destinos.