
Azul Fidelidade e Nubank anunciam campanha de transferência de pontos para Clientes Ultravioleta

Clientes Nubank Ultravioleta que participam do programa de benefícios da Azul podem ganhar até 110% de pontos bônus. Ação é válida entre os dias 20 e 22 de outubro

São Paulo, 20 de outubro de 2025 - O Azul Fidelidade, programa de benefícios da Azul, e o Nubank anunciam uma parceria inédita com vantagens para os clientes Nubank Ultravioleta. As empresas lançaram uma campanha com bônus exclusivo de até 110% na transferência de pontos para a Azul, conforme o plano do Clube Azul, entregando mais benefícios para quem ama viajar. Com o início da parceria, Azul e Nubank querem promover mais flexibilidade e vantagens para os clientes de alta renda.

A bonificação para os Clientes Ultravioleta que transferirem pontos para o programa Azul Fidelidade varia de 60% para cliente Azul a 110% para assinantes dos planos 10.000 ou 20.000 com mais de 12 meses de adesão. Os pontos bônus terão validade de seis meses, com limite de até 300.000 pontos por CPF, e serão creditados em até 15 dias úteis após a transferência. Para receber o benefício, o cliente deve primeiramente se cadastrar na promoção na página oficial da Azul, antes de transferir sua pontuação. A ação tem validade de 20 a 22 de outubro de 2025.

"A parceria reforça o compromisso das empresas em oferecer experiências cada vez mais vantajosas e personalizadas aos seus clientes. Para a Azul, essa colaboração representa mais do que uma ação promocional - é uma oportunidade estratégica de estreitar o relacionamento com nossos clientes, ampliar os benefícios do programa Azul Fidelidade e fortalecer nossa presença em um ecossistema digital cada vez mais integrado. Desta forma, conseguimos oferecer soluções mais acessíveis e inteligentes, que estimulam o engajamento e agregam valor à jornada do consumidor, desde o planejamento até a realização da viagem", destacou Cristina Yoshida, diretora do Azul Fidelidade.

"A parceria com a Azul Fidelidade nasce do compromisso do Nubank em expandir as vantagens do Ultravioleta e simplificar a vida de nossos clientes de alta renda. Com esta campanha, a transferência de pontos fica mais atrativa para aqueles que amam viajar. É mais uma prova de que inovação e vantagens exclusivas andam juntas no Nu", afirma Aly Ahearn, Vice-Presidente do Nubank Ultravioleta.

Todas as condições e regras estão disponíveis no [link oficial](#) da campanha.

Sobre a Azul

Azul S.A. (B3: AZUL4; OTC: AZULQ), a maior companhia aérea do Brasil em número de partidas e cidades atendidas, oferece mais de 800 voos diários para 137 destinos. Com uma frota operacional de cerca de 200 aeronaves e mais de 15 mil tripulantes, a companhia possui uma malha de 250 rotas diretas. A Azul foi eleita pela Cirium (empresa líder em análise de dados de aviação) como a 2ª companhia aérea mais pontual do mundo em 2023. Em 2020, a Azul foi premiada como a melhor companhia aérea do mundo pelo TripAdvisor, sendo a primeira vez que uma companhia aérea brasileira conquistou o primeiro lugar no Traveller's Choice Awards. Para mais informações, acesse o site da Azul www.voeazul.com.br.

Sobre

o

Nubank

O Nu é uma das maiores plataformas de serviços financeiros digitais do mundo, atendendo a mais de 122 milhões de clientes no Brasil, México e Colômbia. A empresa tem liderado uma transformação na indústria, usando dados e tecnologia proprietária para desenvolver produtos e serviços inovadores. Guiado por sua missão de combater a complexidade e empoderar as pessoas, o Nu atende à jornada financeira completa dos clientes, promovendo acesso e avanço financeiro com crédito responsável e transparência. A empresa se apoia em um modelo de negócios eficiente e escalável que combina baixo custo de atendimento com retornos crescentes. O impacto do Nu tem sido reconhecido em diversos prêmios, incluindo as 100 Empresas mais Influentes da Time, as Empresas Mais Inovadoras da Fast Company e os Melhores Bancos do Mundo da Forbes.