

Azul lança campanha “O Céu do Verão é Azul” e amplia malha de voos em Congonhas até o Carnaval

Sob criação da agência Africa Creative, Azul transforma o posicionamento institucional em celebração de verão com ação nacional



São Paulo, 29 setembro de 2025 – A Azul acaba de lançar sua nova campanha nacional de alta temporada “O Céu do Verão é Azul”, desenvolvida em parceria com a agência Africa Creative. Considerada a principal ação comercial do ano para a companhia, a iniciativa tem como foco a venda de passagens para diversos destinos no país e ganha ainda mais relevância com a expansão inédita da malha aérea da Azul, em Congonhas, até o feriado de Carnaval. Pela primeira vez, a Companhia converterá 45% de seus voos programados para o aeródromo, originalmente voltados ao público corporativo, em operações sazonais de lazer, para atender a demanda nessa época do ano. Com isso, a Azul oferecerá cerca de 950 voos extras e de 130 mil assentos de/para Congonhas entre 13 de dezembro de 2025 e 18 de fevereiro de 2026.

A campanha é uma nova interpretação do slogan da companhia (o Céu do Brasil é Azul), levando essa brasilidade para a estação mais vibrante do calendário,

quando o céu do Brasil se torna ainda mais Azul, época ideal para viajar e viver novas experiências em família ou com amigos. Com veiculação prevista para todo o Brasil, até fevereiro do próximo ano, as peças publicitárias que irão traduzir esse conceito remetem a um diário de memórias, com tipografia inspirada nos traços pessoais dos brasileiros.

Ao percorrer diferentes cenários do Brasil, destacando suas cores e paisagens mais marcantes, a narrativa apresenta os destinos e mostra pessoas interagindo e revelando suas expressões pessoais, como se cada gesto refletisse as lembranças de um verão em construção. A trilha sonora, com referências à MPB e desenvolvida para esta produção, é uma adaptação do jingle principal da marca, e incorpora a leveza, o ritmo, o clima festivo e a energia típicos dessa época do ano. *Assista [aqui](#).*

“Queremos aproveitar uma época do ano tão procurada para viagens de lazer e reforçar o nosso posicionamento de marca, como a companhia que mais conhece, conecta e desenvolve o país. A adaptação do nosso slogan para a alta temporada convida os brasileiros a explorarem os destinos onde o céu é bem Azul nessa época do ano - e às vezes o ano inteiro, como as cidades nordestinas, por exemplo, e outros lugares que ainda precisam e merecem ser explorados e só podem ser acessados com os nossos voos”, explica Jason Ward, vice-presidente de Marketing e Pessoas da Azul.

“Mais do que vender passagens, queremos convidar os brasileiros a viverem experiências no verão que só a Azul pode proporcionar. A campanha traduz esse momento de conexão emocional com a estação mais vibrante do ano, ao mesmo tempo em que reforça o compromisso em oferecer ainda mais possibilidades de viagem. É uma celebração da nossa conexão com a brasilidade e com as histórias que cada cliente constrói ao voar Azul”, afirma Verônica Gordilho, co-COO da Africa Creative.

Para ampliar seu alcance, a campanha terá presença multiplataforma, por meio de uma estratégia de divulgação integrada, com veiculações em TV aberta (Globo, Record, Band e SBT), TV por assinatura, rádio e revistas; além de forte presença digital em plataformas como Meta, TikTok, YouTube e Spotify. A estratégia também inclui exibição na Netflix e uma frente de mídia exterior, com OOH em ruas e aeroportos de todo o Brasil.

Ficha Técnica

ALTA TEMPORADA | O CÉU DO VERÃO É AZUL

CRIAÇÃO por AFRICA CREATIVE

CCO: Sergio Gordilho

CO-CCO: Angerson Vieira.

Diretores de Criação: Eduardo Ferraz e Milena Zindeluk

Criação: Isabela Gómez e Rodrigo Passos.

Content: Marcela Calura.

Talents: Fernando Alonso, Bruna Cicolino, Andres Nunes.

Co- COO: Verônica Gordilho Araújo

Head Atendimento: Tatiana Chiari.

Atendimento: Antonio Melo, Rebeca Santiago, Leonardo Ferreira.

Mídia: Tony Arbex, Caio Augusto, Marlon Pereira, Gabriela Kley.

CSO: Ana Paula Kuroki

Head de Estratégia: Anne Corbucci, Bárbara Bernandes.

Planejamento: Victoria Franco.

RTV: Rodrigo Ferrari, Tais Olhiara, Nathalia Ribas, Débora Souza.

Produção: LOUD+

Direção musical: Janecy Nascimento e Gustavo Garbato

Atendimento: Priscila Miranda, Gabi Takan, Lucas Milan e Juliana Pontes

Produção: Felipe Kim, Hugo Mariutti, Henrique Guimarães, Rodrigo Scarcello e Yuri Chix.

Finalização: Pedro Cortez, Rodrigo Tedesco e Pedro Turcão.

Produção executiva: Maia Feres

Coordenação: Rafael Silvestrini, Izabel Sanches, Laura Mendes e Leticia Brito

Estudio de ilustração & tipografia: Motorniveo

Produtora: Recôncavo Company

Diretor: Nixon Freire

Direção Criativa: Eduardo Sá

Produção Executiva: Nixon Freire

Coordenação executivo: Nalva Lima

Atendimento: Marina Loducca

Diretor de Fotografia: Nixon Freire

1 AD: Bice Costa

2 SD: Nathalia Salani

Diretor de Produção: Nil Souza e Fernando Leite

Produtora: Gabriela Viviani e Rachel Carmo

Assistente de Produção: Thais Aguiar

Platô: Guto /Rodrigo Bandeira Melo / Rodriguinho Dias /Maurício Dias / DIEGO TEIXEIRA /Alan Reis / Luanderson Ferreira / EMERSON DA PAIXÃO

Contra-regra: Felipe Matos dos Santos Cipriani / Nahuel de Renzo

Produtor de Elenco: Daniela Albernaz Mercadante / Bruna Palma

Produtora de Figuração: Thalita Murad / Bruna Palma

Fiscal de Figuração: Erlania Maria dos Santos

1º Ass. Câmera: Adinan Feijó Lopes

2º Ass. Câmera: Guilherme de Souza Silva

Video Assist: Raul Martins Bittencourt

Logger: Rodrigo Belati

Som Direto: Thiago Leitão

Drone: JEORGE MARTINS

Direção de Arte: Ana Carolina Proença Montagnana

Ajudante de Objeto: Cassio Luiz Zambotto Filho

Figurista: Nicole Nativa

Ass de figurino:Chandler Alves

Ass de Figurino: Renato Cardoso

Maquiadora: Paty Monaco / Erik Santos Morais

Ass. Maquiagem: Tati Chaves / Ravana Kelly Pereira de Jesus Andrade

Gaffer: Denis Magalhães Peres

Chefe de Elétrica: Tatuzinho

2º Ass. Elétrica: Bruno Ferreira / Marta Oliveira Lima Estrela / Renan Costa Santana /Netão/ Luis Antônio Oliveira Lima

Chefe de maquinária: Geny Pinto

1º Ass Maquinária: Rui Araújo /Carlos Alberto Gonçalves da Silva

2º ASs de Maquinaria: Edson Estrela/Alisson Dias/Gilmara/Fernanda

Catering: Lu & Quel Alimentação

TRANSPORTE:

Carro Figurino: Rocha

Doblo Produção: Felipe Panice

Van de Camera: ARM TRANSPORTES

Van de Camera: Roberto de Moura Porfirio

Caminhão de Elétrica: André Luiz Silva Barbosa

Caminhão de Produção: Douglas Ricardo Sacon

Motorista Direção: Ney Batista da Silva

Vans de Equipe: JR Transportes

Doblô Táxi - Marco - GM Transportes Audiovisual

"

FORNECEDORES:

Câmera : R CAMERA / IGLULOC

Gerador: PJ

Consumo/Infra: Casa do Produtor / ARTFILMS

ELENCO

Elenco: André Luiz de Faria Rocha

Elenco: Victoria Matos Reis de Souza

Elenco: Janaína Peres Silva

Elenco: Willie Pissinini
Elenco : Heloisa de Aquino Baumarchi
Figuração: Adriana Cristina dos Santos Guedes
Figuração: Brunna Fatima de Araujo Nunes
Figuração: Camile Stein
Figuração: Ivan Ferreira de Franca
Figuração: Jessica Dos Santos Fernandes
Figuração: Mirian de Oliveira e Nunes Valiño
Figuração: Romio Ramon Soria Andouni
Figuração: Ricardo Antonio Bertolino Rosa
Figuração: Valdir Cardoso
Figuração: Vinicius de Paiva Rocha

Diretor do Filme: Nixon Diretor
Técnico: Gustavo Minicucci
Coordenação de Pós: Fernando Velloso
Ass de Coord de Pós: Hugo Ferriolli
Atendimento: Isabela Hana
Finalizador 01: Doug Terciano
Finalizador 02: Pablo Pollo
Montagem: Tiago Roberto Gil
Colorista: Acauã Pastore Lead
Compositor: Eduardo Nascimento
Compositores
Conform: Guilherme Villa
Motion: Caio Vinicius
EQUIPE 3D: FUNN Club VFX
CG Supervisor: Rodolfo Roth
Lead 3D Artist: Diego Fontanella
Look Dev: Rodrigo Lima

VFX Producer / Post-Production Coordinator: Tunay Canepari

CLIENTE AZUL

Anna Marcondes, Tariana Cruz, Fabiana Alves, Fernanda Intropedi, Bruno de Andrade Nunes e Arthur Araujo

Sobre a Azul

Azul S.A. (B3: AZUL4; OTC: AZULQ), a maior companhia aérea do Brasil em número de cidades atendidas, oferece mais de 800 voos diários para 137 destinos. Com uma frota operacional de cerca de 200 aeronaves e mais de 15 mil tripulantes, a companhia possui uma malha de 250 rotas diretas. A Azul foi eleita pela Cirium (empresa líder em análise de dados de aviação) como a 2ª companhia aérea mais pontual do mundo em 2023. Em 2020, a Azul foi premiada como a melhor companhia aérea do mundo pelo TripAdvisor, sendo a primeira vez que uma companhia aérea brasileira conquistou o primeiro lugar no Traveller's Choice Awards. Para mais informações, acesse o site da Azul.