
Azul é eleita a melhor companhia aérea regional da América do Sul no World Airline Awards 2025

Companhia também foi reconhecida com dois prêmios internacionais de excelência no APEX Best Awards, realizado na semana anterior

[<Confira imagens da premiação>](#)

São Paulo, 17 de junho de 2025 – A Azul, maior companhia em número de voos e destinos no país, foi eleita a melhor companhia aérea regional da América do Sul no World Airline Awards 2025, premiação organizada pela consultoria britânica Skytrax e reconhecida como o Oscar da indústria da aviação mundial. A cerimônia de entrega do prêmio foi realizada nesta terça-feira (17), durante o Paris Air Show, um dos eventos mais relevantes do setor aéreo global.

O reconhecimento é baseado em pesquisas de satisfação com milhões de passageiros de diferentes nacionalidades, que avaliam mais de 325 companhias aéreas ao redor do mundo. A premiação consolida o trabalho da Azul na construção de uma malha aérea regional robusta e na entrega de um serviço de bordo focado na experiência do Cliente.

“Receber esse prêmio é motivo de muito orgulho para todos nós. Saber que ele vem da opinião dos nossos Clientes torna tudo ainda mais especial. Mas nada disso seria possível sem os nossos Tripulantes. São eles que, com segurança, dedicação, cuidado e profissionalismo, fazem com que cada Cliente que embarca com a Azul viva uma experiência única. Esse reconhecimento é, acima de tudo, resultado do trabalho incrível que eles entregam todos os dias”, afirmou Jason Ward, vice-presidente de Marketing e Pessoas da Azul.

Azul também conquista prêmios de melhor serviço de cabine e entretenimento no APEX

Na semana anterior, a Azul foi premiada com dois títulos no APEX Best Awards 2025, realizado no dia 11 de junho em Dublin, na Irlanda. A companhia foi reconhecida nas categorias de Melhor Serviço de Cabine e Melhor Entretenimento a bordo, com base em avaliações coletadas por meio da plataforma de organização de viagens TripIt, em voos de mais de 600 companhias aéreas.

O APEX (Airline Passenger Experience Association) é uma das principais organizações internacionais focadas na experiência de passageiros, e sua premiação destaca as companhias que mais se sobressaem no atendimento, conforto e inovação durante a jornada do Cliente.

Sobre a Azul

Azul S.A. (B3: AZUL4, NYSE: AZUL), a maior companhia aérea do Brasil em número de partidas e cidades atendidas, oferece 900 voos diários para mais de 150 destinos. Com uma frota operacional de mais de 200 aeronaves e mais de 15 mil tripulantes, a companhia possui uma malha de 300 rotas diretas. A Azul foi eleita pela Cirium (empresa líder em análise de dados de aviação) como a 2ª companhia aérea mais pontual do mundo em 2023. Em 2020, a Azul foi premiada como a melhor companhia aérea do mundo pelo TripAdvisor, sendo a primeira vez que

uma companhia aérea brasileira conquistou o primeiro lugar no Traveller's Choice Awards. Para mais informações, acesse www.voeazul.com.br/imprensa.