
Azul fecha parceria com NuPay para facilitar a compra de passagens aéreas em até 24 vezes

[Veja imagens](#)

A solução de pagamento direto será integrada ao app da Companhia Aérea, proporcionando opções mais flexíveis, como parcelamentos e condições especiais

São Paulo 10 de julho de 2025 - A Azul, maior companhia aérea em número de voos atendidos no Brasil, e o NuPay, solução de pagamento do Nubank, iniciaram uma parceria estratégica para facilitar o acesso a passagens aéreas aos clientes de ambas as empresas. A integração do NuPay ao aplicativo da Azul simplifica o processo de compra e amplia as possibilidades de pagamento.

Agora, ao finalizar a compra no app da Azul, os clientes poderão ser, por opção, direcionados ao NuPay, o método de pagamentos do Nubank. Lá, poderão aproveitar opções de pagamento mais flexíveis, incluindo parcelamentos e condições especiais exclusivas para clientes Nubank, como por exemplo, parcelamentos em até 24 vezes. Isso torna a compra mais rápida, prática e segura, além de oferecer condições de acordo com o perfil do cliente.

“Essa colaboração entre o NuPay e a Azul Linhas Aéreas reflete o compromisso de ambas as empresas em oferecer soluções inovadoras que atendam às necessidades dos clientes, tornando as viagens mais acessíveis e ainda com mais possibilidades de pagamento”, afirma Henrique Barone, gerente geral de negócios da Azul.

Para informações mais detalhadas sobre os benefícios desta parceria, basta consultar os canais oficiais da Azul Linhas Aéreas (voeazul.com.br) e do NuPay (<https://nubank.com.br/empresas/nupay-empresas>).

Sobre a Azul

Azul S.A. (B3: AZUL4, NYSE: AZUL), a maior companhia aérea do Brasil em número de partidas e cidades atendidas, oferece 900 voos diários para mais de 150 destinos. Com uma frota operacional de mais de 200 aeronaves e mais de 15 mil tripulantes, a companhia possui uma malha de 300 rotas diretas. A Azul foi eleita pela Cirium (empresa líder em análise de dados de aviação) como a 2ª companhia aérea mais pontual do mundo em 2023. Em 2020, a Azul foi premiada como a melhor companhia aérea do mundo pelo TripAdvisor, sendo a primeira vez que uma companhia aérea brasileira conquistou o primeiro lugar no Traveller's Choice Awards. Para mais informações, acesse www.voeazul.com.br/imprensa.